

PROPUESTA DE RELEVAMIENTO DE ARTE URBANO CON EL USO DE LA APLICACIÓN SW MAPS: GUÍA PRÁCTICA PARA SU IMPLEMENTACIÓN



PROPUESTA DE RELEVAMIENTO DE ARTE URBANO CON EL USO DE LA APLICACIÓN SW MAPS: GUÍA PRÁCTICA PARA SU IMPLEMENTACIÓN

La presente Guía forma parte de la iniciativa denominada “Relevamiento y Catalogación del Arte Urbano de la ciudad de Neuquén”, presentada por la Dra. Romina Schroeder y aprobada en la convocatoria Ecología de Saberes (2021). La propuesta se enmarca en el Proyecto Unidad Ejecutora (PUE) “La (re)producción de las desigualdades en la Patagonia Norte. Un abordaje multidimensional” cuyo responsable científico-técnico es el Dr. Joaquín Perren.

IDEA Y PROPUESTA GENERAL

Dra. Romina V. Schroeder. Instituto Patagónico de Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales, Núcleo Estudios Territoriales.

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Universidad Nacional del Comahue (IPEHCS-CONICET, UNCo).

COLABORADORA TÉCNICA

Eliana Zalazar, Carrera del Personal de Apoyo a la Investigación y Desarrollo (CPA), Instituto Patagónico de Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales (IPEHCS-CONICET, UNCo).

AGRADECIMIENTO

Agradecemos la colaboración y asesoramiento de la Prof. Estefanía Petersen y del Lic. Nicolás Padin, Dirección Provincial de Patrimonio Cultural. Ministerio de las Culturas, Provincia de Neuquén.

FOTOGRAFÍA DE TAPA

Fotógrafo Fabian Ceballos

SOBRE ESTE DOCUMENTO

El siguiente documento describe los pasos a seguir para realizar relevamientos de arte urbano en el territorio, utilizando una aplicación móvil de recolección de datos geolocalizados, denominada SW Maps y el posterior procesamiento de la información obtenida para su visualización en un mapa web, por medio del uso de la herramienta Google My Maps.

SW Maps es una aplicación gratuita de cartografía móvil para Android que se utiliza para recopilar, presentar y compartir información geográfica. Mientras que Google My Maps es un servicio de Google, que permite a los usuarios crear mapas personalizados, a partir de una cuenta de Google, para uso propio o para compartir.

RECOMENDACIÓN DE CITACIÓN | Zalazar, E y Schroeder, R. (2022). Propuesta de relevamiento de Arte Urbano con el uso de la aplicación SW Maps: guía práctica para su implementación. Ciudad de Neuquén: Instituto Patagónico de Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales (IPEHCS, CONICET-UNCo).

CIUDAD DE NEUQUÉN • AGOSTO DE 2022



Atribución - No Comercial - Compartir Igual (by-nc-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original. Esta licencia no es una licencia libre.

Relevamiento del arte urbano en la ciudad de Neuquén, con el uso de la aplicación **SW Maps** y posterior procesamiento de la información para su visualización con la herramienta **Google My Maps**

Para esta iniciativa, se elaboró una ficha de relevamiento y registro del arte urbano que fue especialmente pensada para este tipo de expresiones. Para tal fin, se tuvieron en cuenta fichas de registro de piezas y colecciones artísticas e históricas en museos, elaboradas y cedidas para su consulta por la Dirección Provincial de Patrimonio Cultural. Asimismo, se consideraron otras experiencias iberoamericanas en la materia. La ficha finalmente lograda fue consensuada con personal del Ministerio de las Culturas y ajustada, en función

de las apreciaciones de las y los artistas entrevistados y de las prácticas realizadas durante las salidas de campo.

A partir de la ficha, se confecciona una plantilla de relevamiento que respeta los mismos campos y permite realizar el relevamiento *in situ* con la aplicación SW Maps.

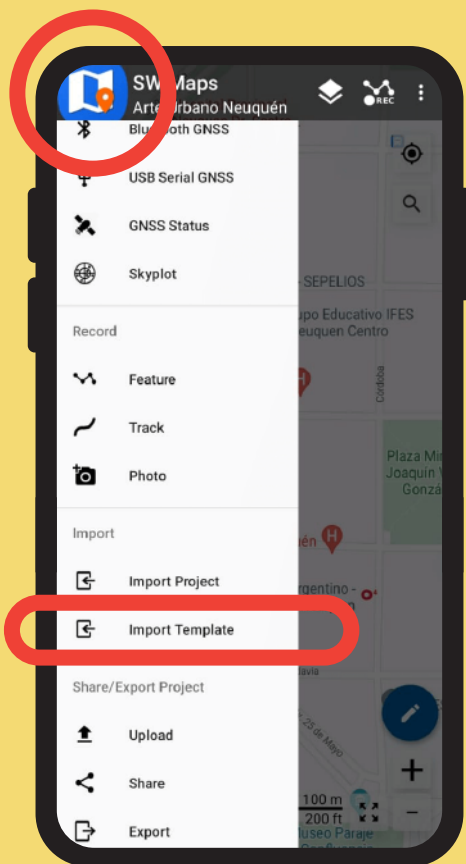
A continuación, se detallará el funcionamiento del SW Maps por medio de un paso a paso que describe el proceso para recabar variada información durante el trabajo de campo.

1 Elaborar la plantilla de relevamiento con la herramienta **Template Builder** (se descarga del sitio web oficial: <http://swmaps.softwel.com.np>). Para el relevamiento de arte urbano, se sugiere utilizar la plantilla pensada por este equipo de trabajo, como se indicó anteriormente, que se anexa en la presente guía.

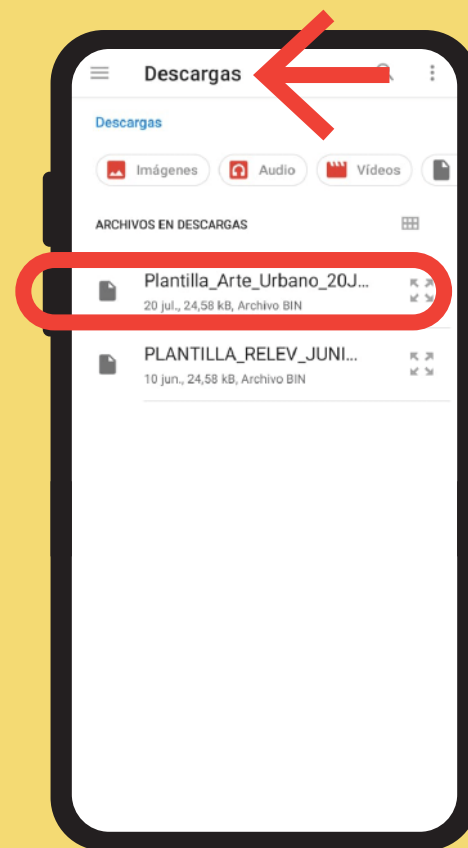
2 Descargar en el celular desde **Play Store** la aplicación **SW Maps**.

3 Descargar en el celular la **Plantilla de relevamiento** elaborada.

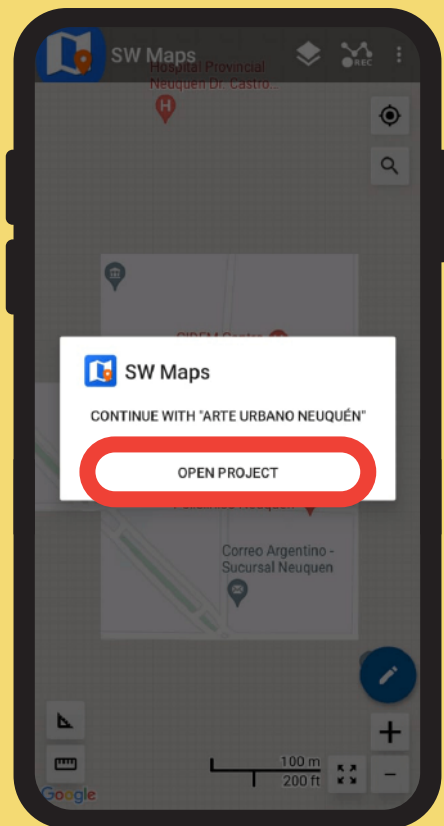
4 Abrir la aplicación **SW Maps** en el celular e importar la **Plantilla de relevamiento**.



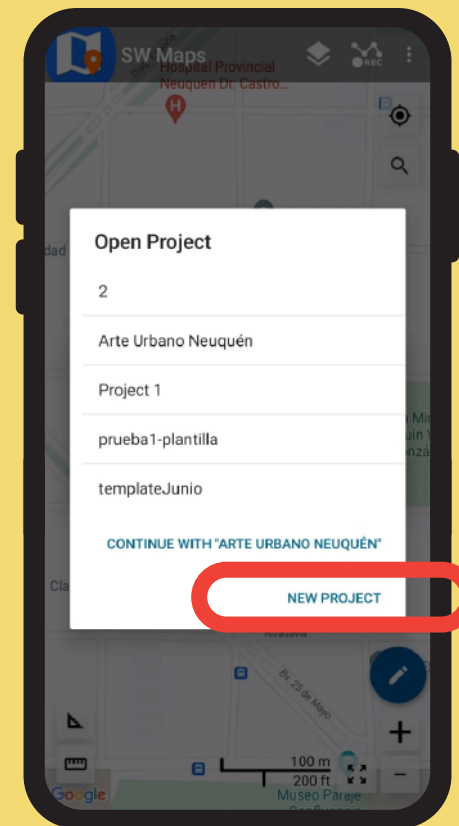
5 La **Plantilla** se debe buscar en la carpeta de descarga del celular: **Download** o **Descarga**.



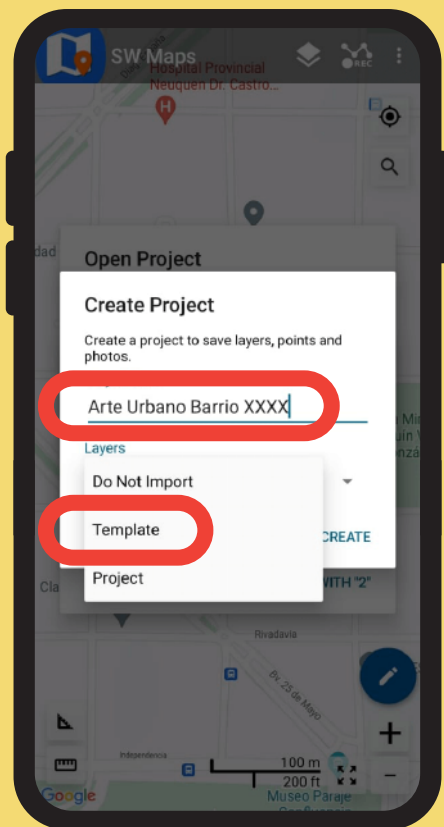
6 Al abrir la aplicación por primera vez se debe tocar en la opción **Open Project**.



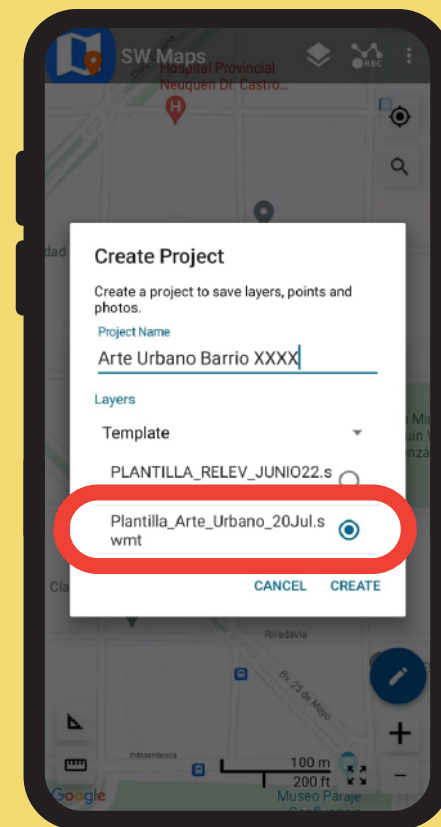
7 En el cuadro de diálogo Open Project se debe tocar en **New Project**.



- 8 Luego en el cuadro de diálogo Create Project, asignar un nombre al proyecto y tocar en **Template**.



- 9 Seleccionar la **Plantilla** ubicada en la carpeta de descarga del celular.



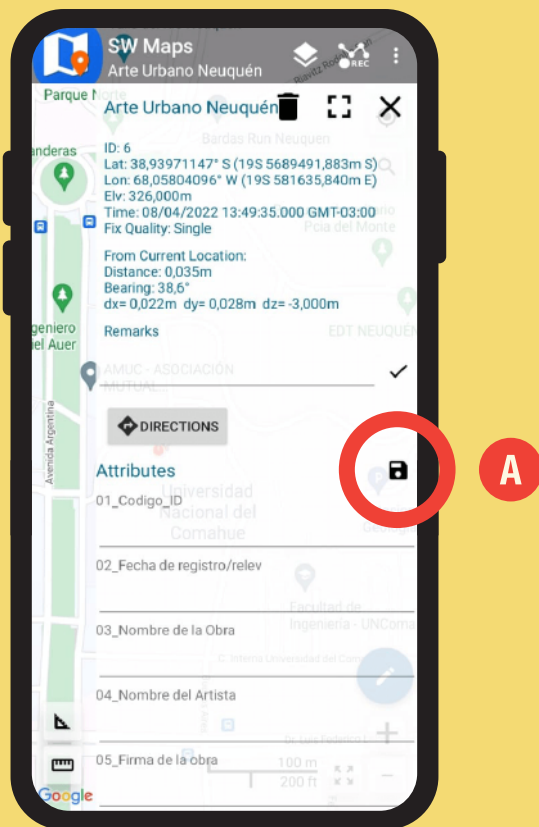
10 Una vez configurada la aplicación con la **Plantilla de relevamiento**, se puede iniciar el trabajo de campo. Crear “Proyecto” de la zona a relevar, como se indicó en el paso anterior (importando la plantilla).

11 Tocar en el botón de ubicación **A** para que el GPS identifique la posición actual. Luego tocar en el lápiz **B**, para que se desplieguen las herramientas de edición de la aplicación. Se puede tildar el botón **Record Using GPS** para que ubique el punto automáticamente en la posición real, o la opción **Add Point** para colocar el punto manualmente (muchas veces el GPS identifica posiciones erróneas, para este caso es muy útil la ubicación manual).

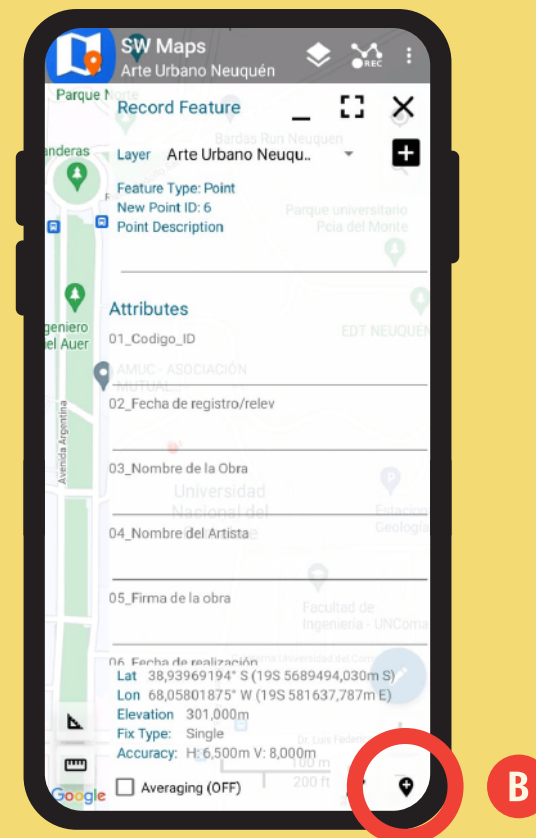


12

Una vez ubicado el punto donde se encuentra la obra a registrar, se despliega la solapa de atributos para completar. A medida que se van completando los datos, presionar el ícono de disquete **A** para guardar los datos cargados.



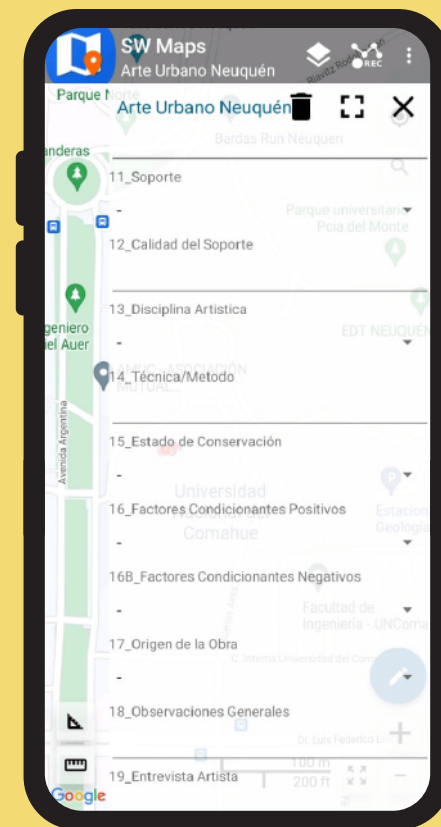
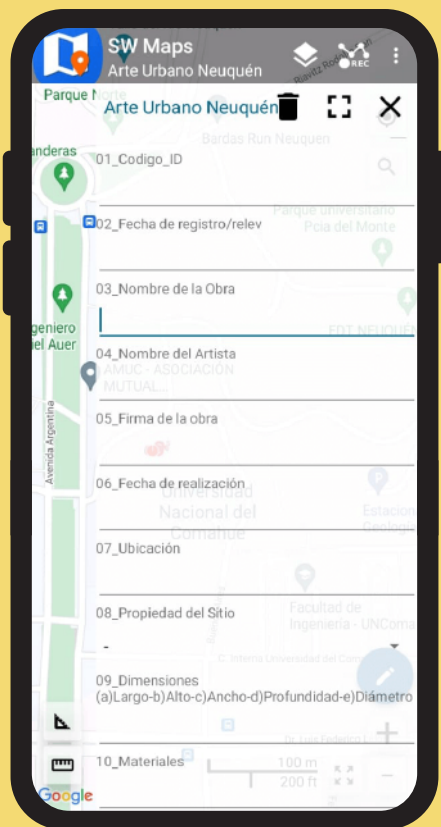
En caso de optar por la opción: **Record Using GPS** se despliegan los atributos para completar y se debe tocar en el ícono **B** para fijar el punto. Luego, completar los atributos.



13

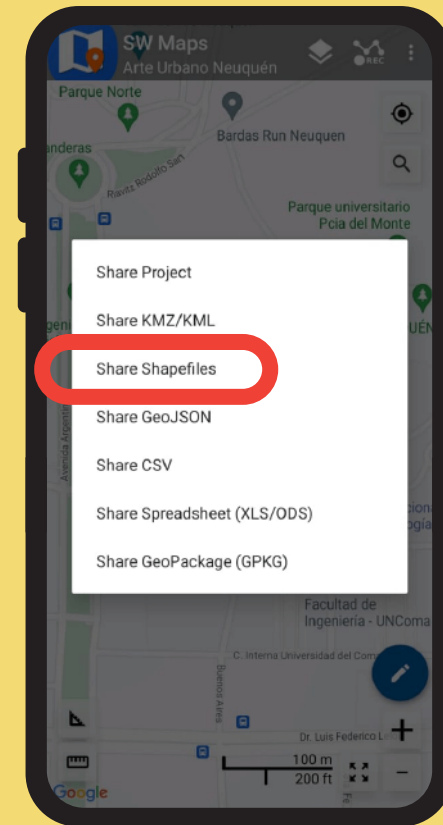
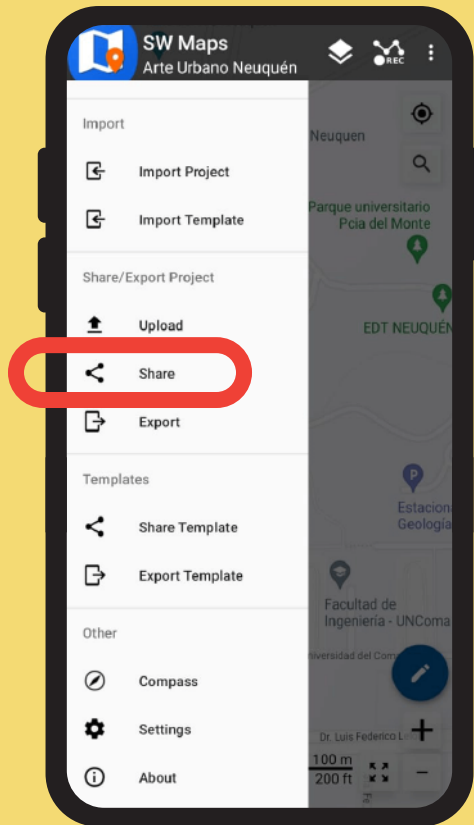
En estas capturas, se observan los datos a considerar (provenientes de la plantilla generada con los atributos necesarios para el relevamiento).

Para los casos en los que los atributos se encuentren en una lista desplegable con opciones a seleccionar y ninguna de estas coincida con lo requerido, es posible completar la información en el campo **Observaciones**, indicando al inicio el número del campo al que hace referencia.



14

Luego de realizar el relevamiento completando los campos, se exporta el proyecto a formato **Shapefile**, para poder ser editado con un Sistema de Información Geográfico como **QGIS**. Para ello, se debe hacer clic en la opción **Share**, luego, **Share Shapefiles**.

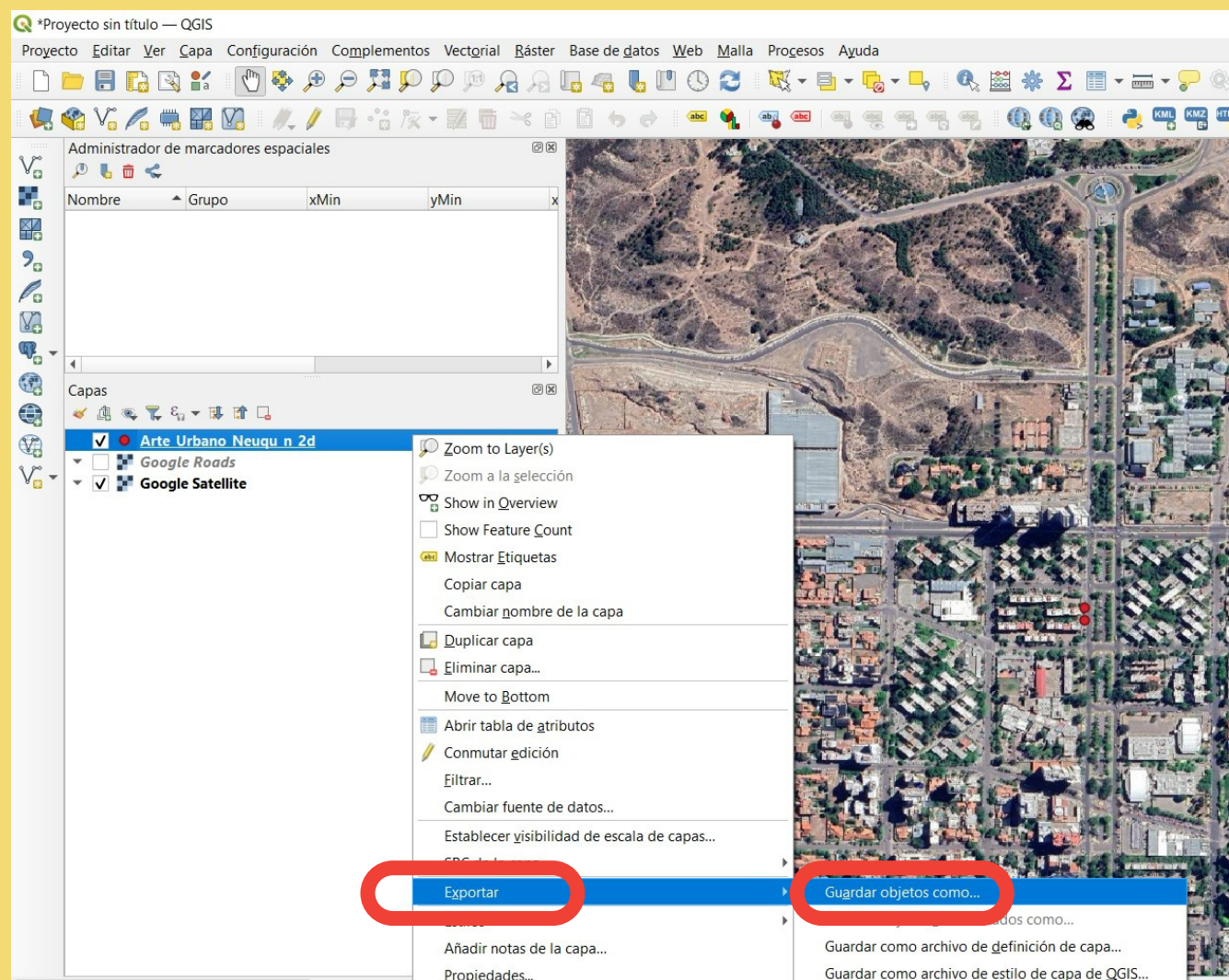


15

Enviar el archivo **Shapefile** por mail. Se envía en archivo adjunto y comprimido Zip. Se debe descargar en la PC, descomprimir y abrir con el software **QGIS**. (Se debe instalar previamente este programa).

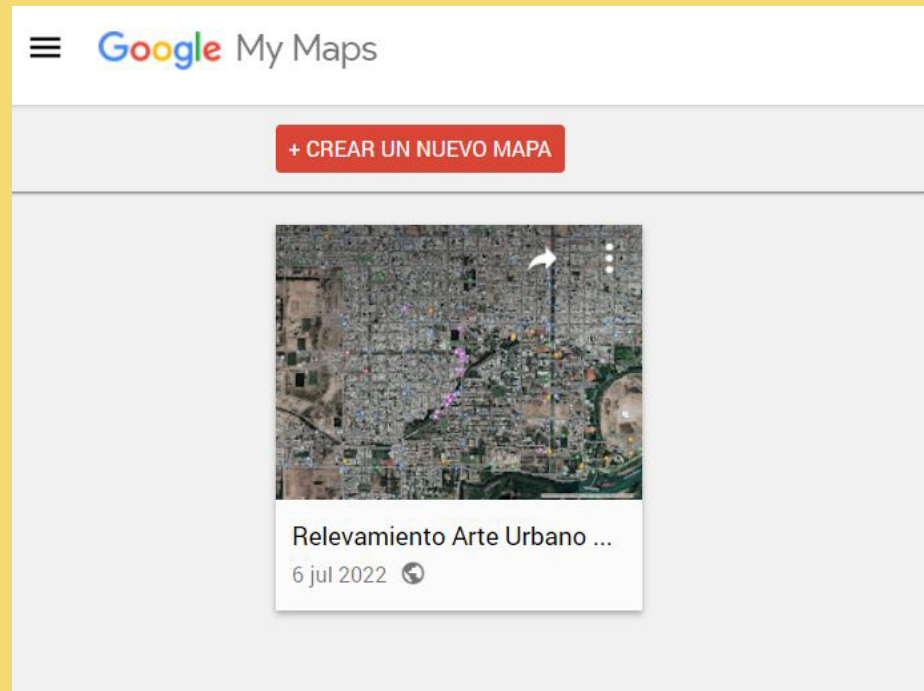
16

Al abrir el archivo **Shapefile** con **QGIS** se pueden observar los puntos ubicados en el mapa y exportar la tabla de atributos a un archivo **Excel**, haciendo clic derecho sobre la capa de puntos relevados, luego dirigirse hacia **Exportar → Guardar objetos como**, según se muestra a continuación.



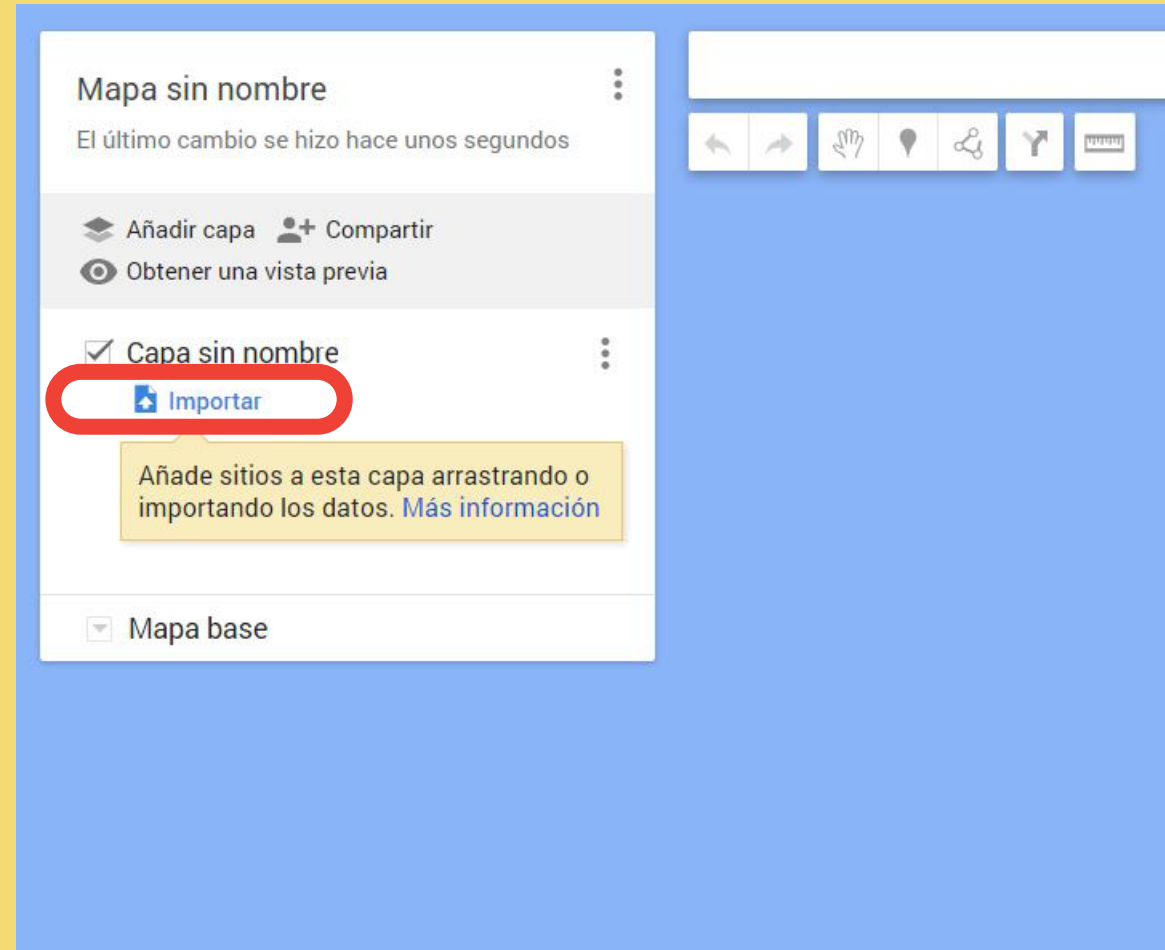
Funcionamiento de la herramienta **Google My Maps**

- 1 Ingresar a <https://www.google.com/intl/es/maps/about/mymaps/>, desde una cuenta personal o institucional de Google y seleccionar **Crear un nuevo mapa**.



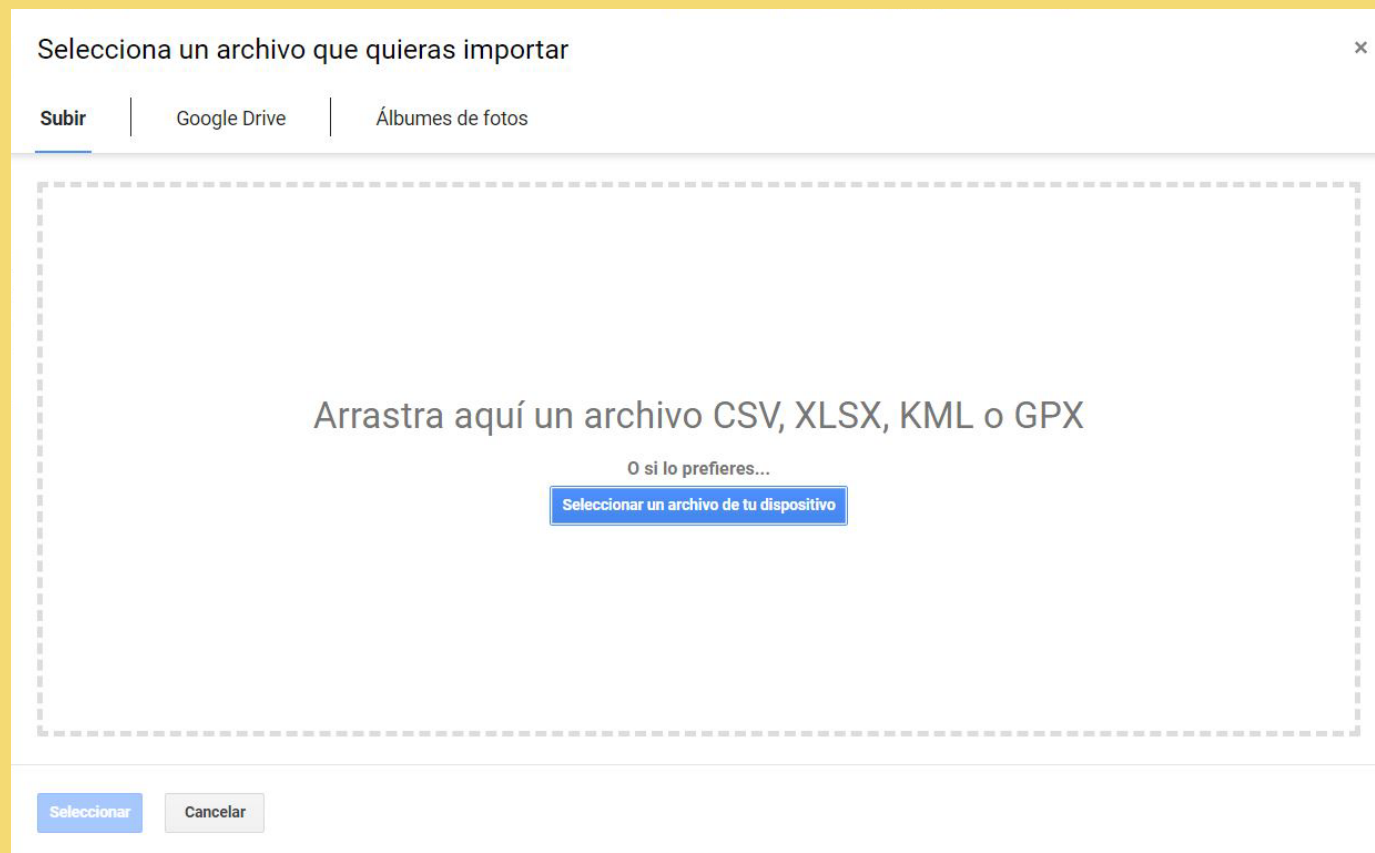
2 Comenzar a editar el mapa para visualización de los datos relevados (Nombre del Mapa e importar la tabla editada).

3 Hacer clic en **Importar**.



4

Se despliega el siguiente cuadro de diálogo y se debe cargar el **archivo Excel** editado previamente.



5

Se selecciona la columna de **Latitud** y **Longitud**.

Selecciona columnas para colocar las marcas de posición

Selecciona las columnas de tu archivo que nos indican dónde se deben colocar las marcas de posición en el mapa como, por ejemplo, direcciones o pares de latitud y longitud. Se importarán todas las columnas.

<input type="checkbox"/>	FID	?
<input type="checkbox"/>	Shape	?
<input type="checkbox"/>	_ID	?
<input type="checkbox"/>	_NAME	?
<input type="checkbox"/>	_REMARKS	?
<input type="checkbox"/>	_REC_TIME	?
<input type="checkbox"/>	_LATITUDE	?
<input type="checkbox"/>	_LONGITUDE	?

[Continuar](#) [Atrás](#) [Cancelar](#)

6

Luego solicita seleccionar el dato que se utilizará como título para las ubicaciones de las obras.

Selecciona una columna que quieras utilizar como título para tus marcadores

Selecciona una columna que quieras utilizar como título para las marcas de posición como, por ejemplo, el nombre de la ubicación o de la persona.

- FID ?
- Shape ?
- _ID ?
- _NAME ?
- _REMARKS ?
- _REC_TIME ?
- _LATITUDE ?
- _LONGITUDE ?

Finalizar

Atrás

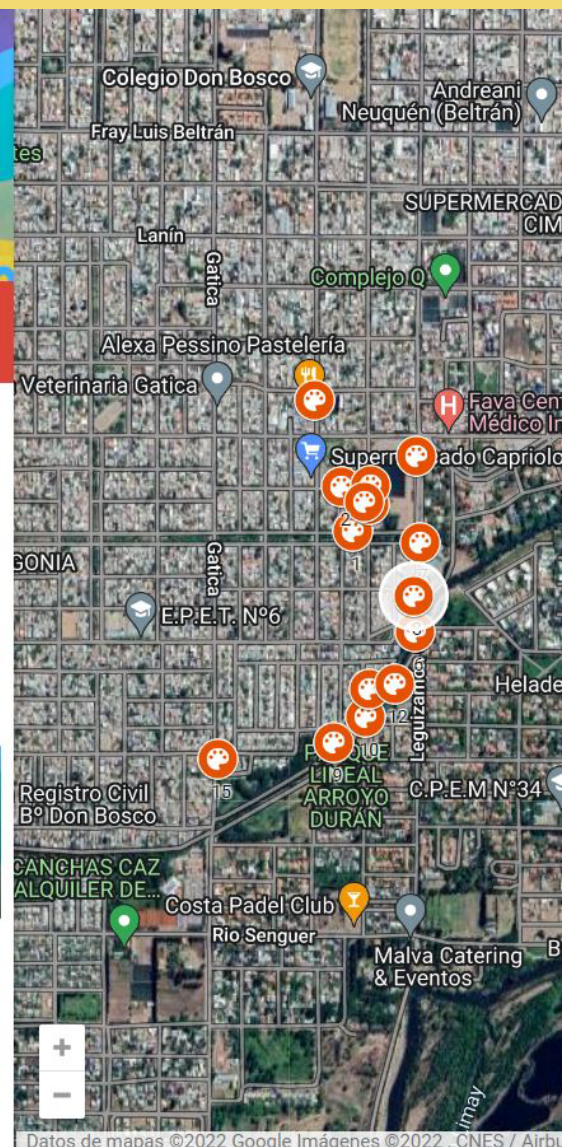
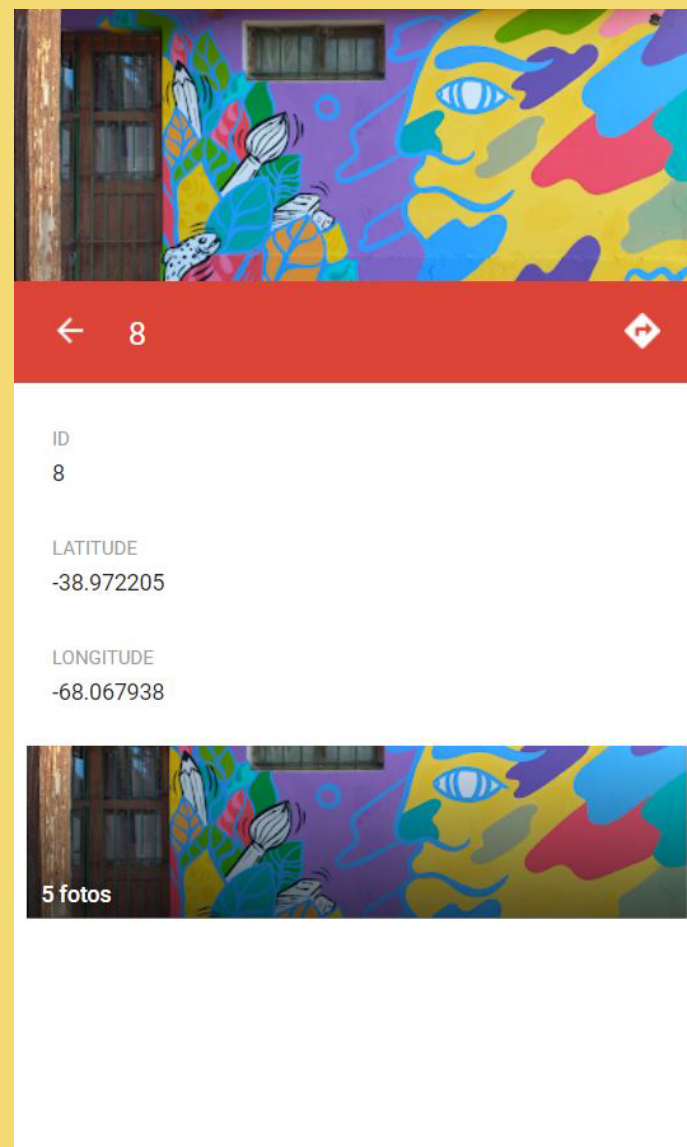
Cancelar

7 En **Google My Maps** se observan los datos geolocalizados de la siguiente manera.

The image shows a screenshot of the Google My Maps interface. The top header is red and contains the text "Fotos Seleccionadas-..." and "Eliana Zalazar". Below the header, it indicates "100 vistas" and "Publicado el 21 de julio", with "COMPARTIR" and "EDITAR" buttons. The main content area is titled "Fotos Catálogo Arte Urbano Barrio Limay" and lists "Todos los elementos" with a vertical list of numbers from 1 to 12, plus an additional number 8 at the bottom. To the right, a satellite map view shows a grid of streets in a neighborhood. Numerous orange circular markers with a paw print icon are placed on the map, corresponding to the items in the list. Labels on the map include "Fray Luis Beltrán", "Lanín", "Gatica", "Complejo Q", "SUPERMERCADO CIMA", "Alexa Pessino Pastelería", "Veterinaria Gatica", "Fava Centro Médico Integ", "Superr", "ado Capriolo", "E.P.E.T. N°6", "Heladería", "Leguizamón", "C.P.E.M N°34", "Registro Civil", "Don Bosco", "ANGHAS CAZ", "LOQUILER DE...", "Costa Padel Club", "Rio Senguer", "Malva Catering & Eventos", and "Balne".

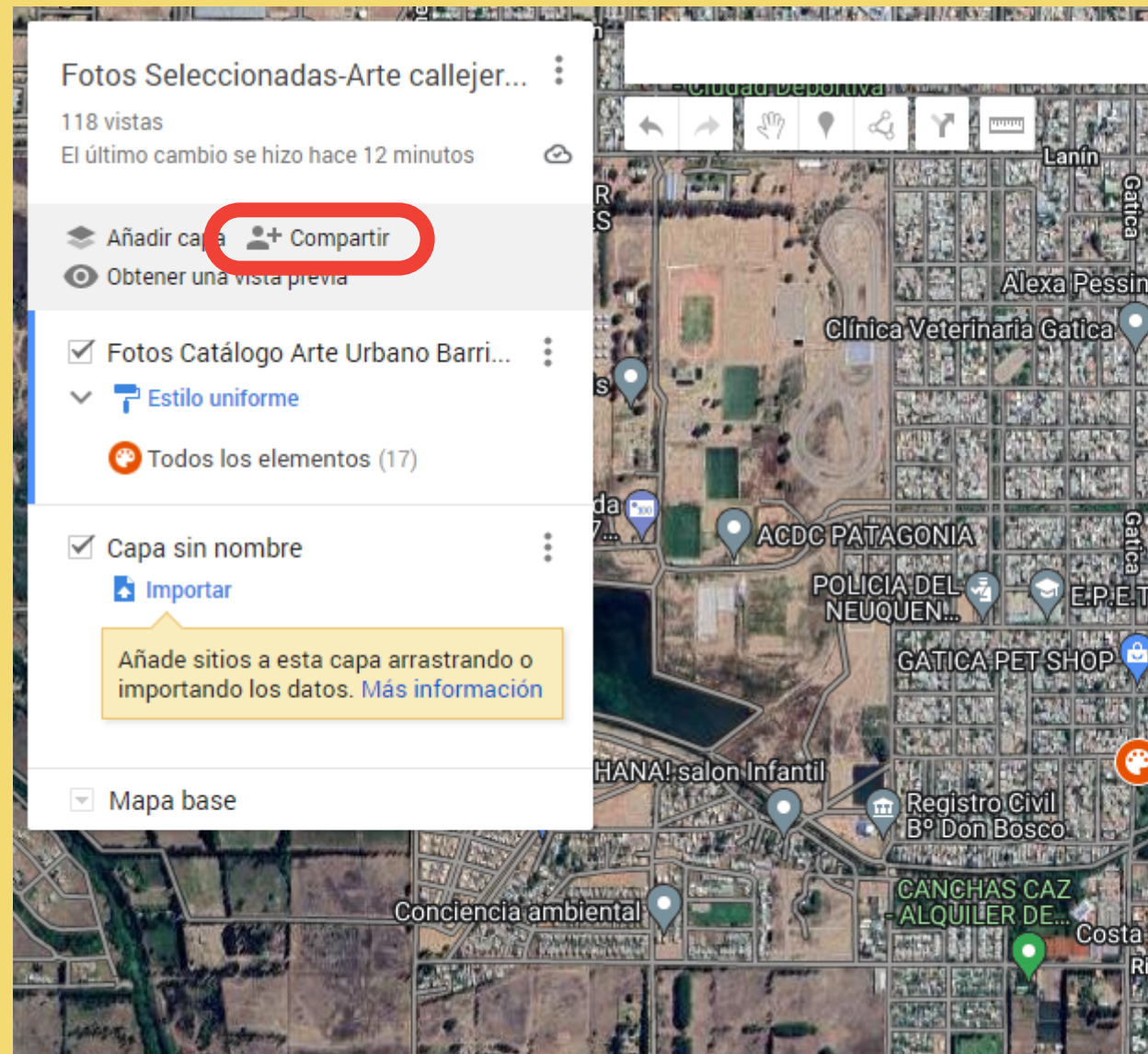
8

Al tocar en cada elemento, desde la ventana de la izquierda o en cada ícono del mapa, se despliega la información configurada previamente en el archivo Excel y la foto correspondiente, como se puede apreciar en el ejemplo que se adjunta a continuación.



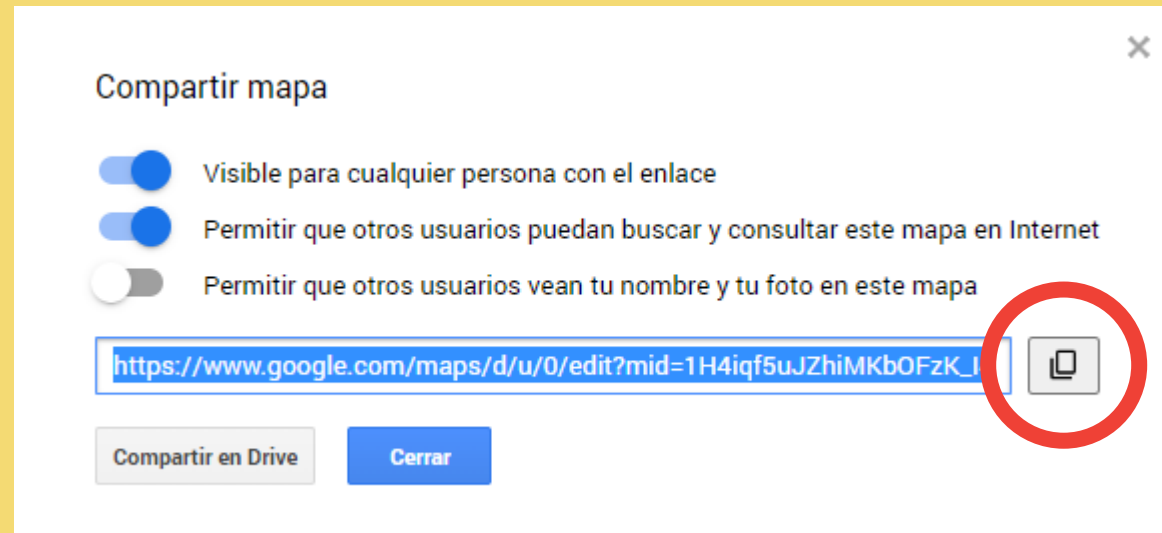
9

Por último, una vez finalizado el mapa es posible compartir el Link para ser visualizado por cualquier usuario. Seleccionar la opción **Compartir**.



10

Luego se despliega el siguiente recuadro, el cual permite configurar los permisos de acceso y copiar el link para compartir el mapa.



Compartir mapa

- Visible para cualquier persona con el enlace
- Permitir que otros usuarios puedan buscar y consultar este mapa en Internet
- Permitir que otros usuarios vean tu nombre y tu foto en este mapa

<https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1H4iqf5uJZhiMKbOFzKJ...>

Compartir en Drive Cerrar

The screenshot shows a dialog box titled "Compartir mapa" with a close button in the top right. It contains three toggle switches for sharing settings. Below the toggles is a text input field containing a Google Maps link, with a copy icon to its right. At the bottom are two buttons: "Compartir en Drive" and "Cerrar". A red circle highlights the copy icon.

ANEXO | FICHA DE RELEVAMIENTO PROPUESTA

Ficha de Relevamiento Arte Urbano		
1	Código de identificación	(lo asigna la aplicación, correlativo)
2	Fecha de registro/relevamiento	
3	Nombre de la Obra	(para el manual, si no están los datos respuesta sugerida S/D)
4	Nombre del Artista	
5	Firma de la Obra	
6	Fecha de realización	
Localización		
7	Ubicación	(geolocalizada con la herramienta)
8	Propiedad	Público
		Privado
		Otro (se aclara en observaciones *8)

Caracterización General		
9	Dimensiones	Largo
		Alto
		Ancho
		Profundidad
		Diámetro
10	Materiales	texto libre
11	Soporte	Pared
		Vereda
		Calle
		Banco
		Poste
		Puente
		Pilar de luz
		Otro (se aclara como observaciones *11)
12	Calidad del Soporte	texto libre

13	Disciplina artística/género/estilo	Muralismo
		Mosaiquismo
		Graffiti
		Stencil art
		Sticker art
		Esculturas
		Cartelismo callejero
		Otra (se aclara como observaciones *13)
14	Técnica/Método	texto libre
15	Estado de conservación	Bueno
		Regular
		Malo
		Otro (se aclara en observaciones *15)

16	Factores condicionantes	Positivos (iluminación, mantenimiento, mobiliario urbano, rampas, buen estado del soporte)
		Negativos (exposición a factores meteorológicos, malezas, paso del tiempo, vandalismo, mal estado del soporte)
		Los dos anteriores
		Otro (se aclara en *16)
17	Origen de la Obra	Espontáneo
		Concurso
		Festival
		Acordado con institución (pública, privada)
		Otro (se aclara en observaciones *17)
18	Observaciones Generales	
19	Entrevista con el/la artista	
20	Interacción comunitaria	



CONICET 
I P E H C S

 MINISTERIO
de las
CULTURAS
de la Provincia del Neuquén