



Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

FADECS
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES



Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

Trabajo Final Integrador
Diseño de proyecto Transmedia:

El Río

Autor: Jorge Carlos Carrión
Tutor: Mg. Fabián Bergero
Noviembre 2018

LEMA: *¿Cuál es tu gota en este caudal?*

Introducción:

El siguiente Trabajo Integrador Final persigue dos claras intenciones, la primera es la de establecer un diálogo teórico entre las fuentes abordadas a lo largo de la Especialización -en particular en aquellas que hacen referencia a las nociones de comunicación popular, política, cultura, identidad y decolonialidad-. Mientras que por el otro pretendo articular esos conceptos en una Narración Transmedial aprovechando la potencialidad de dicho medio para trabajar un proyecto de reflexión identitaria provincial que a la vez proponga una mirada que funcione de manera contrahegemónica a los discursos circulantes acerca de los pueblos originarios de nuestra región.

La idea seminal de este proyecto surgió durante la elaboración del trabajo final del seminario “Medios, digitalización y prácticas culturales” dictado por el Dr. Ricardo Hays y el Mg. Fabián Bergero. Allí la consigna era la de elaborar una propuesta teórica lo más detallada posible acerca de una realización de Narrativa Transmedia. Ésta debía incluir una minuciosa descripción de sus propósitos y objetivos, el detalle de los medios, dispositivos, plataformas o soportes en los que se preveía expandir el relato y la “Biblia” del proyecto. En esa ocasión el trabajo fue desarrollado junto a dos compañeros de la especialización: Matías Sigot y Gladys Aristimuño.

El resultado fue un trabajo que proponía la idea de una ficción transmedial llamada *El Río* centrada en esa figura (literal y metafórica) como eje vertebrador de dicha narración. En ella se retomaría el origen mitológico del nacimiento del Río Negro desde una perspectiva cosmogónica del pueblo mapuche pero situada en diferentes periodos históricos y geográficos de nuestro territorio. A partir de allí la noción de “caudal” como entramado complejo de vivencias, experiencias y devenires históricos permitiría exhibir un mosaico complejo de interrelaciones en los que somos los habitantes de este espacio geográfico. Al mismo tiempo esa ficción poderosa buscaba la reflexión

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

y deconstrucción de estereotipos (los inmigrantes y los pueblos originarios especialmente, el reconocimiento de sus culturas y saberes, los procesos de genocidio o xenofobia) y el tratamiento de temáticas de urgente necesidad (el proceso de fracking, la polución ambiental, los movimientos de densidad demográfica, las alteraciones climáticas, los ciclos de producción agropecuaria, etc).

A pesar de la complejidad de la consigna la extensión de dicho trabajo no debía superar las diez páginas por lo tanto quedaron numerosos elementos sin ampliar. Por lo tanto, el objetivo primordial de este trabajo es precisamente el de reformular, ampliar y expandir ese primer trabajo y orientarlo a una perspectiva que lo dirija hacia una mirada que fortalezca la integración de lo comunal desde una mirada popular y decolonial. Donde se pueda gestar una integración francamente intercultural, en este caso retomando elementos no solo de las culturas preexistentes en el territorio rionegrino sino también el diálogo de las múltiples comunidades que hoy conviven en el mismo espacio.

Para ello el texto se dividirá en una primera sección en la que se fundamentará la pertinencia de una narración transmedia explicando sus características más relevantes y la directa incidencia en el proyecto. Al mismo tiempo se buscará asociar una perspectiva más integral y menos mercantilizada de esta producción persiguiendo un resultado que eluda, dentro de las sus posibilidades, a los mecanismos fagocitadores de la industria cultural y a los avatares de la reproductibilidad técnica. Para este punto se reflexionará sobre las posibilidades de participación ciudadana y un alcance didáctico sustentado en una propuesta de intercambio permanente entre los participantes.

La segunda sección se corresponderá a la descripción de los formatos, espacios, requerimientos formales y público específico al que se destina cada una de las líneas que contribuyen a la narración transmedial. En este punto se buscará modificar algunas de las propuestas realizadas en el trabajo final solicitado por los docentes Haye y Bergero. La sustitución de diversas redes

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

sociales, su uso, el avance o modificación en los hábitos de lectura/visualidad de las personas que habitan nuestra provincia.

Finalmente se procederá a un cierre del trabajo indicando aquellos elementos que quedarán pendientes para un desarrollo posterior o aquellos elementos que no pude solventar a lo largo del recorrido tales como: la imposibilidad en este momento de realizar una medición de impacto de audiencia y mi desconocimiento –dada mi área de formación en letras- sobre cálculos presupuestarios para la concreción efectiva de dicho proyecto.

Narrativas transmedia: características, potencialidades y desafíos

Todo mi trabajo parte desde el principio básico de que las narrativas transmedia son una poderosa vía de construcción colectiva y resignificación de saberes. Dicho concepto es de reciente cuña ya que fue introducido por el investigador estadounidense Henry Jenkins en un artículo publicado en enero de 2003 titulado *¿Qué es una narrativa transmedia?* Allí él comenzaba señalando que “en su expresión más básica, significa historias a través de medios” (Jenkins, citado por Scolari., 2013: 24).

Es decir que en su concepción más básica se trata de un relato que se cuenta a través de múltiples medios y plataformas (tanto online como offline). Para ello utiliza diversos sistemas de significación de tipo verbal, icónico, audiovisual o interactivo y busca potenciar las virtudes de cada formato empleado (por ejemplo el cine, la televisión, videojuegos, cómics o la radio, las redes sociales). Por lo tanto “no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro: la historia que cuenta el cómic no es la misma que aparece en la pantalla del cine o en la microsuperficie del dispositivo móvil” (Jenkins, citado por Scolari., 2013: 24-25).

Al mismo tiempo, al menos en su concepción ideal, estas producciones incitan y estimulan a sus receptores para que se desprendan de sus hábitos pasivos de consumo y amplíen dicho universo narrativo propuesto con la generación de nuevos elementos que sigan expandiendo el universo narrativo desencadenado por dicha narrativa. Este nuevo rol activo fue denominado con

la figura del *Prosumidor*, es decir la combinación entre la noción de productor y de consumidor.

En este punto quisiera señalar que tal noción resulta agresiva y hasta contraproducente en los términos en los que advierto la posibilidad de las narrativas transmedia como una vía para la deconstrucción de una hegemonía mercadotécnica y una serie de principios éticos y políticos propios de una lógica moderno-capitalista.

Por ello para solventar esta posible contradicción tomo en cuenta el siguiente planteo de Washington Uranga cuando señala que “La comunicación es, ante todo y fundamentalmente, una práctica social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas. Como actividad humana es indisociable de los actores que la protagonizan y de los escenarios en los que se concreta” (2012). Por ello la comunicación puede ser leída también como un proceso de producción de conocimientos que se genera en el intercambio entre actores, pero además como la manifestación de la actividad política –entendida como acción de transformación– de los sujetos en la sociedad. Simultáneamente ese intercambio implicará una construcción de conocimientos entre los actores participantes y ese mismo proceso desarrollará una acción política en la sociedad capaz de transformar significaciones dentro de la lucha simbólica.

En esa misma línea Norbert Lechner (1981) expresaba que “la política en tanto ritual de reconocimiento recíproco” es “una identidad colectiva”, por eso la política crea “lo común, lo contiguo, lo contrario” y la comunicación genera los “re-conocimientos”. La multiplicidad de voces que pueden surgir en un proyecto transmedial invita a pensar de manera optimista en una forma de comunicación popular entendida del siguiente modo:

“hablar de comunicación popular es hablar de comunicación en dos sentidos: de las clases populares entre sí (y cuando digo clases estoy entendiendo los grupos, las comunidades, incluso los individuos que viven una determinada situación de clase) pero estoy hablando también de la comunicación de las clases populares con la otra clase. Con aquella otra contra la cual se definen como subalternas, como dominadas” (Martín Barbero, 1983: 5).

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

Esto fue visibilizado por el teórico Stuart Hall cuando reflexionaba sobre las tensiones de la cultura y sobre todo la noción de cultura popular:

“Pienso que hay una lucha continua y necesariamente irregular y desigual, por parte de la cultura dominante [el mercado], cuyo propósito es desorganizar y reorganizar constantemente la cultura popular; encerrar y confinar sus definiciones y formas dentro de una gama más completa de formas dominantes. Hay puntos de resistencia; hay también momentos de inhibición” (1984:5).

En ese tipo de dialéctica de la lucha cultural se libra continuamente en un entramado complejo de resistencia e imposición, rechazo o aceptación que convierten a la(s) “cultura(s)” un campo de batalla donde no hay nunca victorias definitivas pero si hay posiciones que se conquistan o apropian.

Entonces, la transmedialidad puede convertirse en una forma de comunicación alternativa en tanto y cuanto “asuma la complejidad de esos procesos, si junto al lenguaje del medio se investigan los códigos de percepción y reconocimiento, los dispositivos de enunciación de lo popular, códigos y dispositivos en los que se materializan y expresan confundidos ya la memoria popular y el imaginario del pueblo” (Barbero, M, 5 :1980).

En este proyecto busca de algún modo trabajar lo que Oscar Rincón (2015) denomina como la quintaesencia de lo popular: “Las culturas *bastardas*”. Para este autor el “popular bastardizado” es “un quilombo¹ que caotiza y libera de la autenticidad y la solemnidad en juego de resistencias, sumisiones, complicidades, innovaciones y aberraciones. Todo junto: simultaneidad de catarsis, sometimientos, resistencias y re-invenciones” (2015:195). La bastardización popular es, entonces, eso que juega entre la cultura *mainstream* que se nutre del inglés y el *american way of life*, y la jerarquía de *lo cool* pero que también emplea las culturas alternativas o disidentes.

¹ Rincón hace la siguiente aclaración a este término “El quilombo viene de “armar quilombo” a partir de la fuga de los esclavos, luego, puede significar lucha contra la opresión de los señores colonizadores; luego su sentido es el de hacer uso intensivo de la libertad. El quilombo es una figura que nombra en Brasil al territorio donde se escondían los esclavos negros fugitivos, al modo de organización comunitaria que tomó, a la resistencia de los africanos al esclavismo colonial y al miedo que produce en la sociedad del orden. Está claro tiene origen africano y brasileño. Y hoy indica lo que provoca escándalo, bullicio, altercados, conflictos, descontrol. También sinónimo de prostíbulo y habita el pecado” (2015: 195).

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

Por último, Frank Gerace Larufa (1973) razona que cada forma de comunicación es pasible de generar alienación, pero eso implica también pensar que el receptor/consumidor no recibe pasivamente el mensaje sino que está en la obligación de criticar, valorizar, aceptar o rechazar lo comunicado. A partir de allí si acepta sin una crítica consciente es que se deja alienar ya que permite que lo ajeno se adueñe de él. Pero si después de criticar y valorizar lo comunicado lo acepta (total o parcialmente), ya no se trata de alienación sino de apropiación de lo válido de lo ajeno. La noción de “prosumidor” despojada de posibles matices negativos se acerca a esta línea y esto despeja la duda al respecto de si una narrativa transmedial puede escapar al círculo vicioso del mercado.

Retomando las características de las narrativas transmedia se puede sintetizar que éstas surgen de una obra puntual que se utiliza como plataforma de partida y desde la que se establece un universo narrativo. A partir de este, es posible desarrollarlo y expandirlo. En el caso del presente proyecto, tal como se anticipó en la introducción, se trata de una Narración Transmedial, a la que se llamará *El Río*.

Esta decisión se vincula con las palabras de Carlos Scolari cuando sugiere que “los humanos siempre contamos historias. Las contamos durante milenios de forma oral, después a través de las imágenes en las paredes de roca, más adelante por medio de la escritura y hoy mediante todo tipo de pantallas. Más que *Homo sapiens* somos *Homo fabulators*. A los humanos nos encanta escuchar, ver o vivir buenos relatos” (Scolari, 2013: 17). El teórico además —al preguntarse sobre las narrativas y sus funciones— establece que es precisamente su desarrollo dentro de las comunidades fue lo que permitió su supervivencia y su trascendencia en el tiempo. Por otra parte, no importa tanto que estos relatos sean verdad sino que sean *verosímiles*; relatos creíbles, que permitan ejercitar a diferentes niveles una apropiación y resignificación de experiencias individuales y colectivas.

En consonancia con esto Paul Ricoeur (2004) señala pertinentemente que la narrativa posibilita construir la identidad personal y colectiva mediante la

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

resignificación permanente de los acontecimientos humanos y plantea, que la identidad narrativa es un proceso que surge del entrecruzamiento permanente entre el relato histórico y el relato de ficción. Es decir que la narración y la profundización de la narratividad hacen posible la construcción de identidades móviles, que favorecen el tránsito del sí mismo al mundo del otro. Los relatos ayudan a construirnos como comunidad, a re-conocernos, y es por esta razón que el universo narrativo que buscamos desarrollar en esta propuesta transmedial se vincula directamente con nuestra identidad local —valletana por un lado, rionegrina y patagónica, por otro— y con nuestra zona.

Al mismo tiempo permiten discutir lo que Julio Monasterio (2015) señala como “Las operaciones tropológicas del discurso colonial” que constituyeron un proceso narrativo orientado hacia “la modificación del sentido de las diferentes expresiones, con la finalidad de generar, a través de recursos lingüísticos como las metáforas, las alegorías, entre otros, lugares comunes de subalternización de las diferentes culturas” (Monasterio J, 2015:138). Generando, un efecto de totalidad y de unidireccionalidad desde una cosmovisión moderna-occidental-colonial.

Por esa misma razón este proyecto pondrá particular atención en dichas operaciones a fin de evitar caer en el siguiente fenómeno “La modernidad para sostener su conciencia histórica totalizante, de vocación universalista tiene que fingir su completud, tiene que mostrarse sin exterioridad” (Vázquez Melken R., 2014: 174). Es decir que si no se presta atención es posible que esta ficción transmedial sucumba ante una lógica mercantilizada y que se convierta en vehículo de reproducción de sentidos y significados en vez de promover un cambio de mirada.

De allí que me interese pensar que el proyecto de El Río se sustenta en una actividad asociada a al ejercicio del ocio pero con un quiebre: “Potencialmente, el ocio puede confrontar el sistema vigente y por esto puede adquirir un carácter contrahegemónico” (Gomes C. y Elizalde R., 2012:) porque el ocio puede estimular a las personas a reflexionar sobre sus realidades y vivencias, ayudándolas a valorizar las diversas manifestaciones

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

socioculturales lúdicas, y ya no solo las que pueden ser compradas y vividas de forma pasiva y alienada como fuga de la rutina o como evasión. De este modo, las personas podrían desarrollar su capacidad crítica y cuestionadora a través de ese “hacer ocioso”.

El Río: Universo ficcional de partida

Tal como se anticipó al principio de este trabajo la premisa básica de la historia gira en torno de la figura —tanto real como metafórica— del río. Específicamente del Río Negro desde su nacimiento en la confluencia del Limay y del Neuquén, hasta su desembocadura en el océano Atlántico. La elección del Río Negro se basa en que considero que el desarrollo histórico, económico y estético —especialmente en el aspecto narrativo— de nuestra provincia se vincula a su caudal.

Al mismo tiempo, emplearemos como punto de partida la mitología mapuche. En ella, el Río Negro —o *Currú Leufú*— tiene un origen etiológico, que se nutre de la materia prima que integra una enorme cantidad de narraciones perdurables: una rivalidad amorosa. En este caso, entre dos caciques amigos —Neuquén y Limay—, quienes compiten por el amor de una joven llamada Raihué. Ambos piden a los dioses un consejo, para resolver quién se quedará con la mano de la muchacha, y las deidades responden que los jóvenes deben correr una carrera hacia el mar —transformados en ríos— para ver quién es el primero que logra regresar con una caracola para Raihué. Los celos y la envidia del espíritu del viento —que no ha sido tomado en cuenta por los otros dioses en este asunto— lo llevan a sembrar miedos e incertidumbres en la muchacha sobre el destino de Neuquén y Limay en las costas marinas. Raihué, entonces, ofrece su vida a *Nguenechen* —el Creador del mundo— para que los caciques regresen sanos y salvos. Al enterarse de la muerte de su amada, los dos héroes deponen sus diferencias, se unen en un abrazo y se visten de luto. Así, nace el turbulento y oscuro Río Negro.

Desde este punto el proyecto propondrá una coda al relato para expandir el mito base que sirva de puntapié inicial a nuestra ficción: tras la fusión

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

enlutada de Neuquén y Limay el agua de la que se compone el caudal del río quedará imbuida de un resabio de la magia que transformó a los amigos. El líquido elemento será una poderosa correntada de magia que se tornará permeable a los sentimientos, los recuerdos y las historias.

Cada gota puede encapsularlas y, así, los relatos corren por el cauce. Algunos son pesados como rocas que no pueden moverse del lecho; otros, livianos y volátiles, son arrastrados con facilidad. Todas estas narraciones son depósitos de sabiduría, que están allí disponibles para quien sepa entenderlas. Todas ellas son una porción de todos nosotros. El río es un caudal de historias: nuestras historias, que en definitiva compondrán *otra* Historia —aquí ya en un sentido historiográfico. De allí la idea del lema principal de este proyecto: “¿Cuál es tu gota en este caudal?”.

El punto de partida y la ubicación temporal de nuestra narración será en el presente. Todo comenzará cuando una *machi* llamada *Kintrüy* —médica, religiosa, consejera y protectora de los pueblos mapuches— es atosigada por confusas y funestas visiones de un porvenir cercano. Un mal informe se está propagando lentamente y amenaza con destruir no solo a su propia comunidad sino a todas las que son atravesadas por el Río Negro. Por esta razón, para dar sentido y forma al mal que se presenta en sus visiones, la maga creará un amuleto que navegará por ella la corriente del *Currú Leufú*. Éste será atraído como por un imán a aquellas gotas —es decir, cada una de las historias— que tienen una gran fuerza emocional y trascendental. De este modo las memorias del río permitirán a la *machi* ganar fuerzas y conocimientos, así como la posibilidad de comprender la naturaleza del mal que se acerca para pergeñar un modo de contrarrestarlo.

Es menester aclarar que esta premisa, si bien parte de un presente, permitirá un juego de flexibilidad narrativa. En términos transmediales se puede señalar, citando a Sandra Moreno que “las partes que constituyen la narrativa transmedia no son definidas por la temporalidad o ubicación de cada acción. De hecho las partes son definidas por las cualidades narrativas” (Ruiz Moreno, 2014: 101-102). Es decir, que cada parte da cuenta de la historia hacia una

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

Comunicación Transmedia principal de manera independiente, sin ser igual a ella, ni contar todo. Cada elemento puede ser entendido de manera aislada, pero al mismo tiempo forma parte de más historias, sobre las cuales se podrá explorar y desarrollar. En los apartados correspondientes explicaremos con mayor detalle las ambientaciones y alcances del universo y experiencias narrativas que se desprenderán de esta reversión de la Leyenda del Río Negro.

Además, queremos destacar un elemento vertebrador referente a los relatos que pretendemos desarrollar: las historias que compondrán todo el proyecto se encuentran enmarcadas pendularmente entre pulsiones de vida y muerte. Lo erótico y lo tanatológico permitirán el desarrollo de historias que puedan recorrer los límites entre un costumbrismo afectuoso hasta el filo de lo fantástico o lo maravilloso.

Todos estos elementos permitirán el desarrollo de una narrativa direccionada a través de una serie de estrategias productivo-comunicativas que establecerán los puntos de contacto entre el relato y sus medios de expresión, con lo cual logrará configurar la experiencia de los participantes. Todo ello se sustentará por medio de diferentes niveles de hipertextualidad e intertextualidad.

Objetivos generales:

La premisa del río como caudal de ficciones tiene como objetivo general el de exponer realidades, voces del presente y del pasado, malestares y alegrías. Dicho de otro modo, nos interesa destacar temáticas o aspectos de nuestra cotidianidad que interpelan, afectan o caracterizan nuestra vida como miembros de la comunidad rionegrina. Esperamos concretar una visibilización de dichas temáticas por medio de narraciones que den carnadura a la experiencia, por vía metonímica, por vía inductiva: historias aparentemente mínimas y particulares que convergen en un caudal que se compone que incluye a toda una comunidad. En este sentido coincido plenamente con las palabras de Miguel Roig “Salmon demuestra [...] cómo un relato bien construido es capaz de ser interiorizado por la audiencia, construir sentido y camuflarse en

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

el mundo real. Por supuesto que esto requiere pericia, capacidad de respuesta y reconocer la caducidad de los relatos a tiempo para sustituirlos por otros” (Roig, 2008: 14).

Siguiendo esta idea, el proyecto *El río*, es una posibilidad de repensar y abordar las fortalezas, debilidades, características y expectativas. En tal sentido puede —y aquí se ancla el objetivo primario— abrir una vía poderosa para pensar una identidad colectiva que se fortalezca y sirva de plataforma a nuevas experiencias concretas en el devenir de nuestra provincia. Queremos construir una ficción que sea capaz de movilizar y modificar las percepciones que la comunidad tiene de sí misma. Por lo tanto todos los habitantes de la provincia (e incluso en provincias vecinas) se debieran sentir interpelados.

También, pero un objetivo ulterior, sería deseable que “La participación de los usuarios en la expansión [haga] imposible saber dónde termina un mundo narrativo transmedia [porque] Los mundos narrativos transmedia se sabe dónde comienzan...pero nunca dónde acaban” (Carlos Scolari, 2014:73).

Recorrido multiplataforma

En este proyecto transmedial, se propone realizar un recorrido que – siguiendo a Haye (2012) – genere una experiencia inmersiva desde distintas plataformas. Allí se buscará el desarrollo de una “cultura de la convergencia mediática” (categoría propuesta por Jenkins) que supone la existencia de un flujo de contenidos que se apoya en múltiples plataformas, en la cooperación entre múltiples industrias de medios y en el comportamiento migratorio de las audiencias que se encuentran dispuestas a moverse (física o virtualmente) en busca de experiencias de entretenimiento lo que significa que la circulación de los contenidos mediáticos depende de la participación activa de los “prosumidores” quienes pueden llegar a establecer conexiones entre los contenidos dispersos por distintos medios, canales e interfaces.

Desde su estructura este proyecto pueden compararse análogamente con una forma rizomática. Esa noción define en términos de Deleuze y Guattari “un modelo descriptivo o epistemológico en el que la organización de

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

los elementos no sigue líneas de subordinación jerárquica sino que cualquier elemento puede afectar o incidir en cualquier otro” (1972:13). Dicha estructura se contrapone a un modelo tradicional arbóreo donde se establecen jerarquías tradicionales de organización de conocimiento (clasificaciones y órdenes). De allí resulta importante pensar *El Río* en un formato rizomático: donde cualquier punto de entrada puede contribuir a enriquecer la narración y al mismo tiempo es posible descentrarse sin que se pierda la relación pero sin imponer en exceso una jerarquía. Este rasgo será crucial, que también define un poco el modo en el que se determinan los flujos comunicativos, será decisivo para la organización de esta narrativa.

Pensando en esto el elemento central del relato —el río— será abordado desde múltiples puntos de entrada, a saber:

A) las redes sociales *Facebook* e *Instagram*² dadas sus potencialidades que ofrecen a la hora de divulgar, promover y reproducir diferentes formas de contenidos al mismo tiempo que garantizan diversos grados de participación e interacción de los usuarios;

B) la radio, con un programa que abordará la producción literaria y musical de la zona estrechamente relacionada con la propuesta de la historia base y como un modo de divulgación de música y autores de las diferentes zonas de la provincia;

C) la televisión —y/o su correlato vía *streaming*—, a través de una serie de capítulos de ficción unitaria sobre historias vinculadas al río;

D) Una serie de historietas —a las que pensamos desde una publicación vía página web— que se ocupará de las aventuras míticas de los caciques Neuquén y Limay, previas a su transformación. Aquí se buscará expandir el universo mitológico ancestral y extenderlo a otras historias vinculadas a los ríos o a diferentes cursos de agua;

² En un rápido relevamiento proporcionado por la Agencia de comunicación *Desde el Sur* es posible determinar que estas son las dos redes sociales utilizadas con mayor frecuencia por un espectro amplio de usuarios y de diversas franjas socioeconómicas, estudios e intereses. Ambas generan una difusión amplia entre los usuarios. El análisis completo se encuentra disponible en <http://www.desdeelsur.com.ar/redes-sociales-mas-utilizadas/>

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

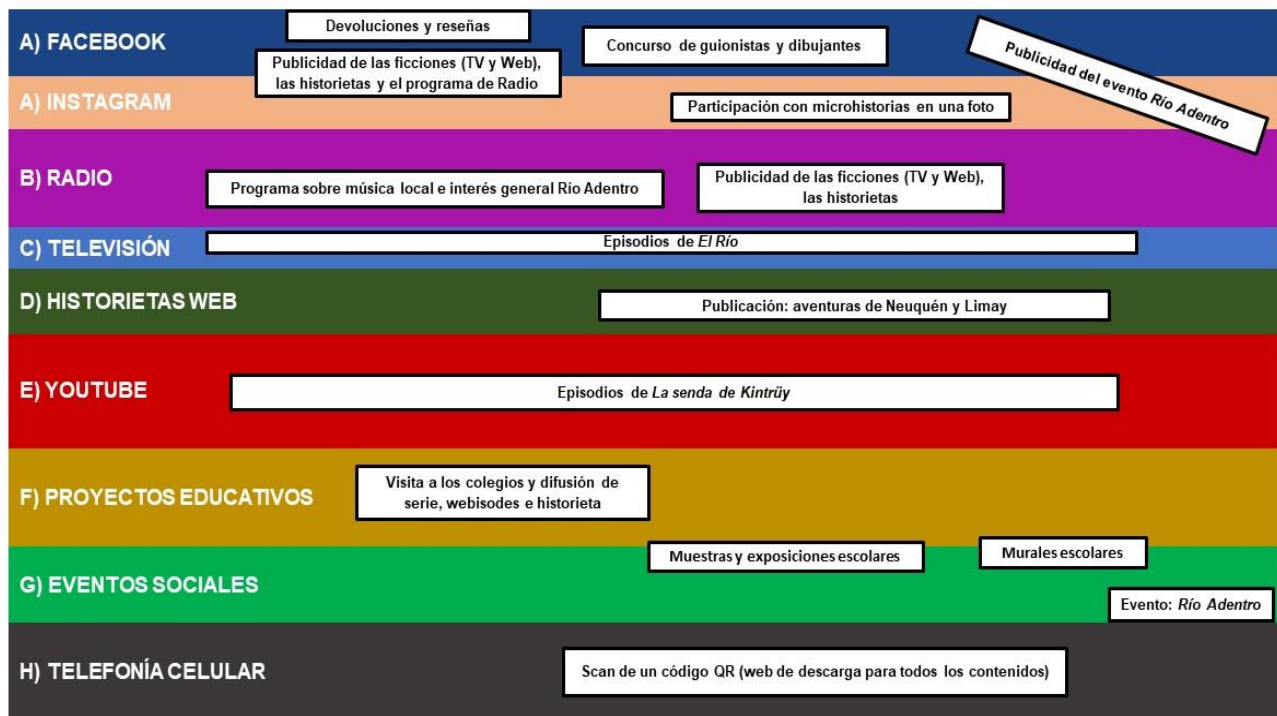
E) un número acotado de *webisodes* o episodios web, a través de la plataforma *Youtube*, acerca de la vida de la machi *Kintrüy*. Por vía doble se tratará la vida de la protagonista pero al mismo tiempo se podrá mostrar a la cultura mapuche y sus particularidades, sus conflictos y una deconstrucción de las formas estereotipadas asociadas a este pueblo;

F) Un proyecto de trabajo con diferentes escuelas primarias y secundarias en el que se aportará material de la serie, los webisodes y las historietas como disparadores de actividades de investigación y producción en el seno de las diversas instituciones. Allí se hará foco en alguno de los temas abordados en las diferentes producciones: por ejemplo la cultura de los pueblos originarios de la patagonia y su relación con la naturaleza, la importancia del río en nuestras vidas comunitarias (desde diferentes miradas), las huellas de los mitos que perviven en nuestra sociedad actual, las diversa corrientes inmigratorias que confluyeron en nuestros pueblos y ciudades. La actividad concluirá con la elaboración de murales colectivos vinculados a las investigaciones o actividades realizadas en cada ciudad;

G) Por último, y brindando un carácter participativo a la narrativa transmedia en un evento social — llamado *Río Adentro*— junto a una de las márgenes del Río Negro;

H) El desarrollo aplicaciones de teléfonos celulares, que permitirán — luego de su inclusión en otras plataformas— realizar un *scan* de un código QR, lo que habilitará la descarga de material asociado al proyecto, como las historietas digitalizadas, los audios de la producción radiofónica o diverso material de promoción.

A continuación se presenta un cuadro en el que se sintetiza los alcances de cada medio empleado para el desarrollo de este proyecto. En los párrafos posteriores se explicará con más detalle las particularidades y modos de entrecruzamiento entre ellos y la ficción base de la que se parte.



Ficción Audiovisual:

Tal como se anticipó en la fundamentación y descripción del universo narrativo, la ficción audiovisual será una de las producciones nodales del proyecto transmedia que proponemos y que sintetizaremos con mayor detalle en este punto. El nombre de la serie será *El Río* y se tratará de una producción organizada en 13 episodios cuya duración será de 42 minutos aproximadamente. Su emisión sería por televisión abierta en el canal 10 y de frecuencia semanal, los domingos a las 22hs.

Al mismo tiempo, dado que mi interés es que esta ficción tenga el mayor alcance y difusión posible, considero que junto al espacio de la televisión un marco dentro de las redes sociales a través de un canal oficial de la serie en *Youtube* —medio de inmensa difusión y rápido acceso, tal como lo caracteriza Roberto Igarza (2009)— donde cada capítulo se transmitirá vía *streaming* en la web del canal y, además, quedará subido y almacenado en la nube para que sea visto en cualquier momento con posterioridad.

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

El criterio para establecer la cantidad de emisiones se corresponde con las 13 divisiones de las que se compone el ciclo anual de la cultura mapuche. Una representación visual de este esquema se halla en el tradicional instrumento de percusión. Este número de episodios a su vez coincide con la división de departamentos de la provincia y podría ser puntapié de una interesante lectura acerca de los procesos de configuración provincial (en los que se pueda poner en relevancia un proceso civilizatorio y genocida de la modernidad). Por último, esta cantidad de capítulos coincide con los formatos de ficción a los que la audiencia a la que dirigimos este producto —público adulto en general— se encuentra familiarizado. La emisión durará tres meses y la realización se hará a cargo —en la medida de las posibilidades— con actores y actrices de la provincia. La financiación dependerá del ministerio de Turismo, Cultura y Deporte de la provincia de Río Negro.

Los 13 ciclos lunares permitirán concatenar el recorrido del amuleto de la *machi* durante toda la serie: cada capítulo narrará una historia vinculada a un punto del cauce del río —que episodio a episodio irá marchando río abajo— y una referencia alegórica a los acontecimientos de cada período en particular hace referencia. Se comenzará por el “año nuevo” (entre el 21 y 24 de junio) o *We tripantu küyen* y finalizará con “el tiempo de la lluvia y el viento” o *Mawün' kürüf küyen*. Debido a la concepción cíclica que posee la cultura mapuche, la *machi* en cada episodio obtendrá nuevas pistas para comprender las visiones que la hostigan durante sus sueños premonitorios. Algo está destruyendo al río y con ello la magia, la esencia y la memoria de generaciones.

Cada episodio será una gota, una historia que refleja memorias y saberes ancestrales que día a día se actualizan en la experiencia cotidiana y nos llevarán a abordar historias enmarcadas en un presente o en un pasado (o futuro) no muy distantes. En cada instancia se reflejará lo humano, los sentimientos, valores, concepciones de mundo y la eterna disputa entre lo natural y lo social: sus protagonistas serán circunstanciales —no se repetirán personajes— pero ello no les restará importancia en el acto de reflejar la gran alegoría que cubrirá toda la serie: *El Río* somos todas las comunidades que

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

existimos, nos asentamos y nos hemos desarrollado con él. Es mucho más que un mero accidente geográfico o un recurso natural, es lo que nos define como sociedad y nos da vida. Lo estamos destruyendo, lo estamos inundando de historias terribles cargadas de egoísmo, muerte y polución. Como veremos en la propuesta de audición radiofónica más abajo, el Río también tendrá su voz.

Webisodes: La historia de la *Machi* - La senda de *Kintrüy*

Este contenido será exclusivo para la red social *Youtube* —dentro de la cuenta oficial del proyecto— y se constituirá en un spin-off de la serie *El Río*. Llevará el nombre de *La senda de Kintrüy*. El público al que se destina esta producción puede ser el mismo que la ficción televisiva, aunque se prestará especial atención a su rango etario más joven. El objetivo es ampliar, por un lado, la caracterización del personaje que pone en movimiento los sucesos de la serie televisiva y al mismo tiempo mostrar otros aspectos de la cultura ancestral de la gente de la tierra, sus creencias, concepciones de mundo y la tensión creciente con la sociedad moderna y los avances tecnológicos y las acciones expoliatorias de la naturaleza.

La narración se compondrá de 11 episodios con una duración de entre 5 y 10 minutos, en los que se mostrarán diferentes momentos de la vida de la *machi*, previos al comienzo de la narración audiovisual. La emisión de éstos será intercalada en el tiempo respecto a la proyección de los episodios de la serie *El Río*. De esta manera, el primer episodio se emitirá tras el primer capítulo de la serie televisiva y el último será anterior al cierre del ciclo *El Río*. Aún así, tal como anticipamos en la fundamentación, la naturaleza misma del relato hará que se puedan ver las dos producciones de manera aislada. Los días de estreno serán los lunes a las 21 hs.

En cada uno de ellos se abordará su infancia —el significado de su nombre “La que busca/investiga” —y el desarrollo creciente de su personalidad y capacidades premonitorias; también su proceso de iniciación como *machi* y la vida con su instructora, una hechicera consagrada que le enseñará el uso de

herramientas para poder desempeñarse y finalmente el ritual *Machiluwun* con el que se convertirá en la protectora de su pueblo.

Redes sociales: *Facebook*, *Instagram* y *Youtube*

Una red social conforma un espacio de privilegio en las narrativas transmedia, pues —en palabras de Lance Weiler— funciona como “un trampolín para la conexión social entre dos personas; entiende que la audiencia también puede contar historias y funciona muy bien para involucrarla en el proceso” (Weiler, citado por Haye, 2012: 3). Dicho en otras palabras, ese mundo narrativo en el cual esa o esas personas —los usuarios— se sumergen ofrece recursos para el creador de la historia pero, a la vez invita a enriquecerla o crear nuevos puntos de convergencia (Albarello, 2014), tal como sucede específicamente con *Facebook*.

Por ello será indispensable una *fanpage* en *Facebook* junto a un perfil de *Instagram* —como correlato en materia de imágenes—. Allí se buscará una devolución de los espectadores a los diferentes episodios de *El Río* y *La senda de Kinrüy* (en este último caso también podrán hacer devoluciones en los comentarios de otra red social especializada como Youtube) que brindarán la posibilidad de participación mediante aportes de la comunidad que se interese por interactuar con el proyecto.

Las mismas llevarán el nombre de *El Río, nuestro caudal*. No tendrán un objetivo comercial sino de conocimiento e intercambio, como una arquitectura de participación (Yus, 2010). Lo que se propondrá, para una integración participativa del público, será -en el caso de Instagram – pequeñas devoluciones de los episodios de las diferentes series, fotos e ilustraciones que respondan a las siguiente consigna: ¿te animás a contar una historia del río con una imagen? Que se podrán organizar en una galería pública llamada “Cuentagotas”.

También, a través de las redes sociales se promoverá el concurso del que surgirán los guionistas y dibujantes de las historietas. Los guionistas deberán presentar, en un álbum creado *ad hoc*, síntesis de los guiones que

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

deseen desarrollar; los dibujantes, una o dos páginas de ilustraciones y/o historietas, como muestra de su trabajo. El proceso de selección incorporará los *likes* de los usuarios como forma de evaluación de los postulantes, quienes tendrán la oportunidad de asociarse —un guionista y un dibujante— para generar los contenidos ya mencionados.

También se aprovechará la plataforma de *Facebook* para transmitir en vivo fragmentos de la audición de radio *Río Adentro*. Allí se posteará videos musicales de Youtube con la temática específica y/o relacionados con el efecto producido por los desastres ambientales, como por ejemplo: “Dejé mi corazón a la orilla de un río” interpretado por Anahí Mariluán, dedicado las víctimas del desastre ambiental detonado en abril-mayo de 2016 en Chiloé; “Medicine” interpretado por Rising Appalachia; “Four Great Winds” por Peia “Machi”, entre otros. Sumado a ello se expondrán paralelismos con ficciones nacionales como el tema abordado en el seriado “Cromo” de Lucía y Nicolás Puenzo emitido por la TV pública en el 2015.

Además se trabajará con distintos géneros literarios de la poética oral de la cultura mapuche. Por una parte se encuentran los *Ull cantum* (cantos populares, romanceada y dísticos) y por el otro lado narraciones en verso o prosa denominadas *Epeu* (cuentos o ficciones) o *Nutram* (Leyendas y mitos) en los que trabajaremos por ejemplo con el mito Kai-kai y Tren-Tren —el diluvio universal mapuche. Al mismo tiempo que se podrá divulgar la cosmovisión de los pueblos ancestrales, sus refranes, proverbios y su interpretación sobre diversos fenómenos de nuestra cotidianeidad.

También desentrañaremos la historia de las toponimias de diferentes partes de la provincia y sus derivas en la actualidad como por ejemplo el nombre *Fiske Menuco* —“pantano frío”— y la discusión por recuperar esa denominación para la ciudad de General Roca, con entrevistas a historiadores, sociólogos, antropólogos y referentes de la comunidad mapuche, mediante videos realizados específicamente para el fin del contenido del proyecto.

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

Asimismo, difundiremos enlaces de descarga que permitan a los usuarios acceder a un *podcast* del programa de radio, a las versiones descargables de los *webisodes* y al formato digital de las historietas.

En todas las redes se utilizarán hashtags para su difusión y reproducción: #EIRío #Caudal #gotaencaudal. Remitiendo así al lema de toda la producción *¿Cuál es tu gota en este caudal?*

Su existencia será previa al desarrollo de la ficción y servirá como el medio principal para la difusión de las ficciones audiovisuales, las historietas, el programa radial y la divulgación de las actividades escolares o el evento de cierre.

Historietas online: *Las aventuras de Neuquén y Limay*

Esta producción está dirigida primordialmente a un público juvenil — aunque puede derivar en historias enfocadas a un público infantil o adulto— y se enfocará en una serie de aventuras de los dos jóvenes caciques que se tornarán en sendos ríos que se fusionarán en uno solo. Sus características personales los definen como una dupla complementaria: Neuquén es el impetuoso y Limay, el tranquilo.

La idea de esta publicación implica la participación de dibujantes y guionistas de la zona que estén dispuestos a realizar historias breves y unitarias —entre 4 y 12 páginas con técnicas variadas— en las que se vaya narrando el desarrollo de la niñez y juventud de estos héroes. Al mismo tiempo, mientras se van afianzando sus personalidades y su amistad, serán testigos o protagonistas de mitos y leyendas de la zona patagónica. Por otro lado también nos interesa la creación de un espacio en el que se puedan divulgar desde la estética visual del noveno arte una mirada sobre la Patagonia.

La selección de los artistas consistirá en la presentación abierta de las propuestas en un espacio de la fan page de Facebook de *El Río*. Los guionistas podrán publicar una pequeña sinopsis y los ilustradores una imagen en la que presenten su visión de los caciques. En este espacio serán los demás usuarios los que definirán por voto afirmativo el deseo de que dichas

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

historias se concreten. Aquellos que reúnan la mayor cantidad de votos semanales serán los primeros en poder compartir sus historias.

La forma de publicación de estas historias será el del formato tradicional que emplean autores reconocidos del medio —por ejemplo Alquimia Cómics; Locorabia; La Duendes historieta patagónica—: un espacio digital en la web www.LasaventurasdeNeuquenyLimap.com, donde se irán subiendo páginas a razón de una o dos semanales, los días miércoles. En caso de que hubiera una gran cantidad de artistas y un ritmo narrativo fluido se podría incorporar un segundo día los viernes. Esta propuesta será impulsada a las dos semanas de comenzada la emisión de la ficción audiovisual.

Cada historia será colocada en el diseño de una gota y estará disponible para su descarga en pdf. El proyecto estará abierto en el tiempo y durará mientras haya artistas interesados en la temática de la mitología mapuche —y por extensión la de otras comunidades originarias— que integren de manera directa o tangencial a Neuquén y Limay antes de conocer a Raihué.

Todos los derechos sobre estas historias serán de tipo Creative Commons Reconocimiento-Compartir igual 4.0 Internacional. Lo cual permite la copia, distribución, exhibición, modificación e incluso creación a partir de la obra con la condición de reconocer a los autores y mantener esta licencia para obras derivadas. De esta manera se busca también facilitar e instar desde un punto de vista legal la posibilidad de que el universo narrativo se siga expandiendo por medio de todos aquellos interesados en hacerlo.

Teléfonos celulares (Smartphones y otros dispositivos móviles)

Como forma de promoción en el espacio real para los productos transmedia, se repartirán una serie de *posters* y folletería en la que aparezcan, para su *scan* con teléfonos celulares y/o tablets, una serie de códigos QR. Mediante su acceso, los usuarios podrán descargar las bases del concurso de historietas, las propias historietas digitalizadas, fotografías y fotogramas de las producciones audiovisuales, y la versión grabada en formato descargable del programa de radio *Río Adentro*.

Narrativa radiofónica: *Río Adentro*

El universo radiofónico nos permite atravesar lo real y lo ficcional. Por esta razón, desarrollaremos una audición radial los días sábados de 10 a 12 AM, durante 6 meses, de junio a diciembre. Se titulará “Río Adentro”, y la emisión será por Antena Libre, FM 89.1 Mhz. Su existencia será contemporánea al desarrollo de las ficciones audiovisuales y servirá como un medio más para su difusión.

En este caso utilizaremos narración radiofónica de ficción en primera persona, donde el personaje es El Río, representado por la voz de un hombre ya avejentado, cansado, melancólico. Este río narrará su cauce o lecho, con textos de diversas narrativas literarias como por ejemplo *Bosque afuera*, editado por la FaDeCS para un proyecto de investigación cuyo coordinador fue Juan Raúl Rithner; poemas del libro *Poesía Río Negro*, antología editada por el Fondo Editorial Rionegrino; el cuento “La luna y el canal grande”, escrito por Carlos Sandoval y editado por el Fondo Editorial Municipal de General Roca; pequeños fragmentos de *Gerónima*, escrito por Jorge Pellegrini —en este caso editado por el Gobierno de la Provincia de San Luis—; pequeños pasajes del libro escrito por Cristina Rafanelli —y editado por Biblos— *Aimé Painé*; leyendas patagónicas del libro *La Patagonia tiene luces*, escrito por Juan Raúl Rithner y Ana María Menni —editado por Manuscritos—, entre otras obras. Estos textos siempre estarán contados en primera persona.

Además, *El Río* conversará con una *Mujer Sabia* —la *machi*— a la que le contará historias reales, como por ejemplo su triste presente contaminado por desechos hospitalarios, por la basura que los pobladores arrojan en él, por los derrames de petróleo, por mencionar algunas.

Esta audición contendrá en su dramaturgia la interacción con un “aparato de radio”, en que *El Río* escuchará noticias e información (en este caso participarán otros actores reales de la comunicación: locutores/as, periodistas), por ejemplo, sobre la “invasión” de sus orillas ocasionada por la venta de tierras a extranjeros que impiden el acceso libre; sobre el peruano

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

Marino Morikawa, que descontaminó una laguna en 15 días; sobre los 100 años de riego en el Alto Valle; el hallazgo de un desagüe con desechos en Cipolletti, entre otros.

Potenciando la estrategia de la-radio-dentro-de-la-radio se invitarán a especialistas que darán testimonios sobre el estado de los ríos que nos atraviesan. También se empleará esto para visibilizar las otras producciones que integran el universo narrativo y que se estarán dando de manera contemporánea en el mundo offline como por ej.: las muestras o los murales escolares.

En este medio la música será parte de una narrativa indispensable y constante en este proyecto, por lo que servirá como colchón del “cauce” de este río cansado pero esperanzado. Temas musicales como “Canto a las ballenas” de Beatriz Pichi Malén, “Correntada” de Luis Andrade, “Florecer” de Simón Marziali, “De este lado del río” de Páramo, “Agüita de la montaña” de Eduardo Lozano, “El Sitio” de Buscados Vivos, “Cacique” y “Hazle saber” de Sur en llamas, “Creciendo” y “Tiempo al tiempo” de Los Casalla, “Plug del sur” y “Flor del Valle” de Lisando Aristimuño, serán el complemento artístico “que contribuirá al conjunto total del universo representado” (Ricardo Haye: 2012).

Si bien la audición de radio no será la plataforma de partida, la estética en la que se presenta es completamente coherente con el código poético y onírico como lenguaje dominante del proyecto, o sea que el usuario podría comenzar el recorrido transmedial por aquí (Bonini, 2012), así como por cualquier otro punto de acceso.

Actividades analógicas

La estética narrativa del proyecto en su totalidad produce un evento único para darle cierre, ya que la temática nos identifica y atraviesa nuestra vida cotidiana. Por este motivo, considero que el encuentro entre usuarios es un objetivo necesario, por un lado para “movilizar a la audiencia a participar activamente fuera del hogar” y por otro para “estimular a la comunidad a que contribuya al contenido” (Prádanos, 2012). De allí que se propongan las

siguientes actividades en el mundo real que se complementan con las actividades en el mundo virtual.

Visitas a los colegios y difusión del proyecto *El Río*

Acompañando la idea de una integración comunitaria la participación de la comunidad educativa tanto de nivel primario como secundario resultan indispensables y al mismo tiempo, tal como señala el pedagogo Carlos Amador (2013) “Los ambientes, especialmente aquellos que están dotados de imágenes, hipertextos, movimiento, paisajes sonoros y narrativas, hacen posible que desarrollen tres procesos claves que favorecen su aprendizaje: la interactividad; la socialización de saberes; y la participación colaborativa para la generación de acciones colectivas” (2013:21)

Tomando en cuenta esto se buscará hacer llegar las diferentes producciones a los distintos establecimientos educativos a modo de material didáctico y se visitará las escuelas de las provincias explicando la noción de una narración transmedia y divulgando *El Río*. Así se pretenderá que sea una plataforma para fomentar un rol activo en los estudiantes que favorezca su aprendizaje por medio de experiencias de interactividad con los contenidos que están dispersos por diversos medios y expresados en distintos lenguajes.

Cada parte del proyecto ofrece una miríada de temas que pueden interpelar y atraer a los estudiantes y docentes. En ese giro se puede cambiar/debatir/deconstruir el tradicional contenido guiado por el texto escolarizado (por ej. la visibilización que se hace desde los manuales sobre las culturas originarias) y el conocimiento enciclopédico atribuido a los maestros o profesores (el formato de clase magistral).

Por lo tanto al mismo tiempo se puede potenciar el desarrollo de capacidades relacionadas con el rastreo y selección de la información que circula por diversos medios, plataformas y soportes se pueden transformar los modelos tradicionales de enseñanza conformando nuevas prácticas de lectura y escritura que habiliten al cuestionamiento de los saberes, su reformulación y

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

su reconstrucción. De esta manera se puede habilitar un “plurilingüismo y al diálogo de saberes” (Amador J, 2013:22).

Entonces, el docente ya no se convierte en especialista ni debe saberlo todo pero se requiere que aprenda a identificar las rutas posibles de aprendizaje, de modo que explore y halle los lugares relevantes en donde estén presentes contenidos de su área de conocimiento. Los estudiantes desarrollarán diversos grados de interactividad con otros: tanto sus compañeros de clase como aquellas otras comunidades por fuera de la escuela que se encuentren interesados en la misma temática (por ej. La historia de la comunidad en la que habitan).

Como se romperá la unidad del aula como espacio cerrado se pasará de lo particular a lo grupal (desde la misma escuela a otra parte del mundo). Logrando así una comunidad que explora, experimenta, debate y socializa lo que aprende.

Por esta razón, algunas teorías del aprendizaje centradas en la comunicación en el aula (Edwards y Coll, 2006), evidencian que el aprendizaje en el mundo escolar no sólo requiere de formas creativas de interactividad, sino especialmente de mecanismos de participación de la comunidad, expresados en conversaciones, problematizaciones, análisis de contextos (textuales, audiovisuales, icónicos, digitales, etc.), e incluso mediante su vinculación a variadas prácticas que se ligan a distintas formas de narratividad.

La transmedialidad –en clave de resistencia a su faz más mercadotécnica- puede contribuir decisivamente en procesos de enseñanza más abiertos, inclusivos y democráticos que deconstruyan y reconstruyan las identidades de las personas y las comunidades que constituyen.

El objetivo final del trabajo en las escuela será el de fortalecer el entramado de interacciones de cada institución (que esté dispuesta) por medio de un proyecto (o proyectos) que se vinculen de algún modo con la temática de *El Río* y que se plasme en algún tipo de representación que pueda ser compartida y divulgada en las redes (usando diversas redes sociales o creando

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

sus propios espacios) o visibilizada en las ciudades (por ej. por medio de muestras escolares o murales).

El periodo de realización de estas actividades será variable pero se puede estimar que comenzará con posterioridad a las primeras emisiones de la ficción audiovisual televisiva y concluirá con el fin del ciclo lectivo en noviembre-diciembre.

Evento de cierre

Finalmente el proyecto transmedial culminará con un encuentro artístico denominado “Río Adentro” que se desarrollará en la margen sur del río Negro el mismo sábado de la última emisión de la audición radial, en el horario de 15 a 19. Para ello se difundirá este encuentro por todas las plataformas, invitando a los usuarios a participar gratuitamente.

En él se ofrecerán diferentes actividades artísticas, como por ejemplo: un “Círculo de Tambores” que es una experiencia participativa musical colectiva donde sentados en círculo los participantes forman parte de un ensamble espontáneo ejecutando ritmos sencillos con la ayuda de un coordinador. Todo ritmo tiene un pulso base, un latido de corazón, fácil de reconocer a través de los sentidos.

Los presentes también podrán intervenir en una clase de “Capoeira” que es una expresión cultural afrobrasileña, que engloba diversas facetas —la más conocida es la de arte marcial— pero son igualmente importantes la musical, la de expresión corporal, la faceta tradicional, y la faceta oral/lingüística. La capoeira es una danza que enmascara una lucha cargada de alegría, ritual, tradición y camaradería.

También se compartirán alimentos de la “cocina Ayurvédica”, complementándose con conocimientos de esta ciencia milenaria de la India.

Finalmente se evocarán, también, “Cantos ancestrales” con representantes de pueblos originarios de nuestra ciudad. Participarán del encuentro bandas musicales para adultos y para niños. Y se finalizará con la canción “Río Adentro” compuesta especialmente para el proyecto.

Participación de usuarios y usuarias en las narrativas

A modo de síntesis, y dado que ya han sido mencionadas en las correspondientes secciones, nos limitaremos a una breve enumeración de las formas de participación de los usuarios y usuarias en el recorrido transmedial de las narrativas:

- ✓ Podrán participar a través de las páginas de *Facebook* e *Instagram* aportando microhistorias en una imagen, que serán recuperadas en una galería denominada “Cuentagotas”.
- ✓ Se realizará un concurso para la realización de las historietas referidas al pasado de los héroes Limay y Neuquén a través de las mencionadas redes sociales. Los aspirantes a guionistas y dibujantes presentarán sus propuestas, y los encargados de seleccionarlos serán los propios usuarios, de acuerdo con la cantidad de *likes* que reciban las publicaciones con las propuestas.
- ✓ Las redes sociales, además de cumplir un papel preponderante en la publicidad de las demás plataformas, permitirán la evaluación permanente y actualizada a través de los comentarios y aportes de los participantes.
- ✓ Las visitas a los colegios contemplarán un ingreso del proyecto en el ámbito educativo de un modo directo que buscará como resultado actividades por parte del estudiantado y los docentes que se visibilizarán al menos en el seno de las instituciones escolares.
- ✓ El evento *Río Adentro* implicará la participación plena de las personas en las actividades propuestas.
- ✓ Segmentos dentro del programa de radio y de la ficción televisiva incluirán la participación de artistas y otros actores sociales para el desarrollo de las temáticas de las diversas instancias.
- ✓ Los usuarios podrán, además, acceder a una apropiación de aquellos productos que se encuentren disponibles para su descarga, ya sea a

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

través de las mismas redes sociales, o bien por medio de la lectura de códigos QR en carteles distribuidos en el mundo físico.

Conclusiones y elementos pendientes

A lo largo de este Trabajo Final Integrador propuse un proyecto atendiendo a sus principales características. Al mismo tiempo traté de establecer principios teóricos que permitieran pensar estas producciones como instancias superadoras de los avatares de las industrias culturales.

Con estos lineamientos en mente intenté elaborar una Narrativa transmedia que cumpliera con siete principios básicos (e indispensables) definidos por Henry Jenkins (2008)³:

El primero de ellos- **difusión-expansión/Profundidad**⁴ se visibiliza en *El Río* desde el momento en el que hay una clara intención de generar una red densa de difusión a través de las redes sociales Instagram y Facebook. En ese mismo espacio los espectadores serán capaces de divulgar, opinar y explorar sobre el universo ficcional propuesto y sus derivaciones. Se empleará publicidad por medios más convencionales como radio, televisión estatal y afiches promocionales distribuidos en las ciudades.

El segundo principio se trata de **la continuidad/multiplicidad**. Allí, una hace referencia al grado de coherencia y cohesión (y por tanto el grado de verosimilitud alcanzado) de las diferentes partes del universo creado. Mientras que la otra tiene que ver con la posibilidad de acceder desde diferentes medios y plataformas y la posibilidad de creación de nuevos elementos dentro de ese mismo universo incluyendo versiones alternativas de los universos originales, creaciones de los seguidores (FanFiction) o elementos adicionales en otras plataformas. Estrechamente relacionado con esto, el proyecto tomó en cuenta una articulación compleja entre la historia de base expuesta por una ficción

³ Explicadas por el Jenkins en su blog personal. Disponible en http://henryjenkins.org/2009/12/the_revenge_of_the_origami_uni.html

⁴ Donde la expansión hace referencia al compromiso y las capacidades de los espectadores en términos de difusión de los contenidos a través de diferentes canales (redes sociales, espacios públicos, espacios privados, etc.). Mientras que la profundidad se refiere a la búsqueda de más información sobre el universo donde se desarrolla la narrativa y sus posibles expansiones creadas tanto por otros usuarios como por las productoras implicadas en el proyecto.

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

audiovisual tradicional, una serie de webisodes y una serie de historietas que invitan a disparar desde cada una de ellas a nuevos puntos de partida de los cuales se puede seguir desarrollando temáticas o personajes que aparecen en sus premisas de inicio.

En tercer lugar consideré el principio de **Inmersión/extracción**. Es decir, la posibilidad de que el espectador pueda entrar en todos los elementos que conforman el universo transmedial propuesto a modo de maximizar su experiencia. Al mismo tiempo se puso al alcance de los usuarios la posibilidad de “extracción”: la apropiación de los elementos del universo para integrarlos en su vida cotidiana por medio de conceptos, ideas, personajes, metáforas, etc. Que se reconoce en la clara intención didáctica en cada una de las facetas de *El Río*.

Esto se vincula estrechamente también con el cuarto principio: **La construcción de mundos**. Donde se asocia a la posibilidad de generar extensiones que enriquezcan el mundo narrativo a través de experiencias analógicas y digitales: nuevas ficciones televisivas, novelas, juegos, música, etc. Materializada en las propuestas escolares y en el concurso de historietas principalmente pero que no se descarta la elaboración de nuevas obras derivadas respecto a los webisodes o la ficción televisiva.

De allí se desprende otro elemento propio de las narrativas transmedia que se denomina **serialidad**. Ésta se refiere a la construcción de cadenas de sentidos basada en la creación de fragmentos significativos y verosímiles de una historia para ser distribuido a través de diferentes entregas y medios. La fragmentación del arco narrativo a través de múltiples segmentos se advierte en la combinación de la ficción televisiva, los webisodes, la audición radiofónica y las historietas. A su vez cada deja intersticios que podrán funcionar como nuevos puntos de partida.

También se puede observar claramente el principio de **subjetividad** cuando se explora la historia a través de distintos personajes y puntos de vista: la machi, el río, los héroes Limay y Neuquén y los diferentes personajes de la serie de televisión. Allí las narrativas transmedia privilegian formas del relato

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

construidas por subjetividades múltiples donde se produce un cruzamiento de perspectivas y voces. Y lo más importante de todo es que esta característica no son solo un recurso intra-narrativo de la ficción base sino que habilita a que la historia se pueda explorar desde distintos puntos de vista de sus autoras/es. Esto resulta indispensable para pensar un proyecto que construya y deconstruya perspectivas monológicas.

Finalmente, el séptimo (y último) elemento de las narrativas transmedia es la **actuación/puesta en acción**: eso es, la acción de las audiencias (en su rol prosumidor). Esto se logrará al crear nuevos textos e introducirlos en la red para enriquecen el universo propuesto: creaciones, recreaciones, opiniones, obras derivadas, creaciones fan-fiction, murales y proyectos educativos son algunos de los ejemplos que se pretenden alcanzar con *El Río*. Es decir la posibilidad de que trabajo realizado por los seguidores de la narrativa se conviertan en parte de la propia narrativa transmedia contemplando una saludable tensión y juegos de resistencia o legitimización.

En definitiva, como pudo observarse a lo largo de todo este trabajo, tales principios no solo se cumplen sino que también persiguen la posibilidad de expansiones de su universo narrativo.

Por último, a pesar de todo este desarrollo, también es menester señalar aquellos puntos más relevantes que quedarán por resolver de este trabajo:

El primero de los elementos pendientes tiene que ver una definición estética y diseño de toda la logotecnia, iconografía, que resultan de vital importancia a la hora de abordar un proyecto de la envergadura propuesta. En especial si se atiende la multiplicidad de plataformas empleadas. Directamente derivado de esto se desprende el segundo: tampoco establecí los requerimientos financieros para la producción del proyecto (ni las potenciales fuentes). Tampoco se aclaró qué personal especializado se necesita para cada elemento de esta narrativa.

El segundo de ellos se remite a la sinopsis de las actividades: todas pudieron ser detalladas con mayor amplitud (fragmentos de guiones, diseños de personajes, elecciones musicales, etc) al igual que algunas temáticas

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

sociales que me parecen de urgente necesidad de abordar con más detalle tales como las cuestiones en torno a la violencia de género, identidad de género, los procesos extractivistas contaminantes y la reivindicación de otras formas de vida más plenas y sanas.

Las razones de estas falencias (y otras que hubiere) fueron expuestas sintéticamente en la introducción: los límites de extensión del TFI y mi desconocimiento o imposibilidad de determinar ciertos elementos en este momento pero que quedarán pendientes para versiones ampliadas de este proyecto

Bibliografía

Albarello, Francisco, “De la lectura/navegación al consumo transmedia”, XII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social ENACOM, Universidad Juan Agustín Maza, Mendoza, 26 de septiembre de 2014, ISBN 978-987-45622-2-7.

Amador Juan Carlos (2013). “Aprendizaje transmedia en la era de la convergencia cultural interactiva” en *Educación y Ciudad* N° 25 Julio - Diciembre de 2013, (pp. 11-24)

Castells, M. (2012). *Comunicación y Poder*. (M. Hernández, Trad.) México: Siglo XXI.

Edwards, D., y Coll, C. (2006). *Enseñanza, aprendizaje y discurso en el aula. Aproximaciones al estudio del discurso educacional*. Madrid: Fund. Infanciay aprendizaje

Hall, Stuart (1984): “Notas sobre la deconstrucción de lo popular”, en Samuels, R. (ed.): *Historia popular y teoría socialista*, Barcelona: Crítica.

Haye, Ricardo. (1995). *Hacia una nueva radio*. Buenos Aires: Paidós.

----- (2012). *Narrativa transmedial. Una experiencia inmersiva en la cual la radio no debe estar ausente*, Recuperado el 5 de Julio de 2016, de

[https://www.academia.edu/3278474/Narrativa_transmedial. Una experie](https://www.academia.edu/3278474/Narrativa_transmedial._Una_experie)
[ncia_inmersiva_en_la_cual_la_radio_no_debe_estar_ausente](https://www.academia.edu/3278474/Narrativa_transmedial._Una_experie)

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

- Igarza, Roberto (2009). *Burbujas de Ocio. Nuevas formas de consumo cultural*. La Crujía.
- Jenkins, Henry. (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Gallego Pérez, I. (2012). *Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI*. Instituto rtve
- Gerace Larufa, Frank (1973). "Hacia una tercera comunicación" en *Comunicación horizontal. Cambios de estructuras y movilización social*. Lima: Studium.
- Gomes, Christianne (2010). "Ocio, recreación e interculturalidad desde el "Sur" del mundo: desafíos actuales". En *Polis*. Vol. 9, N° 32. Pp. 199-220.
- Gomes, Christianne y Elizalde, Rodrigo (2012). *Horizontes latino-americanos do lazer. Horizontes latinoamericanos del ocio*. Belo Horizonte: Editora UFMG
- Lechner, Norbert, (1981) *Qué significa hacer política*, DESCO, Lima.
- Martín Barbero, Jesús (1980), *Retos de la investigación de comunicación en América latina*, Cali.
- (1981) "Prácticas de comunicación en la cultura popular: mercados, plazas, cementerios y espacios de ocio" en: M. Simpson (comp.), *Comunicación alternativa y cambio social*, UNAM, México.
- (1983), "Comunicación popular y los modelos transnacionales", en *Chasqui* N° 8, CIESPAL, Quito, 1983.
- (1987) *De los medios a las mediaciones*. Barcelona, Gustavo Gili.
- Mattelart, Armand (1973), "La devolución del habla al pueblo" y "El cambio en el modo de producir cultura", en *La comunicación masiva en el proceso de liberación*, Siglo XXI Editores, Buenos Aires.
- Monasterio, Julio César (2015). "La ficción del Tiempo Libre. Modernidad, colonialidad, temporalidad". En *Otros Logos. Revista de estudios críticos*. N° 6. Pp. 129-152.

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

- Prádanos, E. (2012). *Cómo escribir una biblia transmedia. Una plantilla para productores multiplataforma. A partir del documento original de Gary P. Hayes*
- Ricoeur, Paul (2004). *Tiempo y narración I*. México: Siglo XXI
- Rincón, Omar (2015) “Lo pop-ular está de moda: sobre culturas bastardas y quilombos pop-líricos” en: Saintout, Florencia y Varela, Andrea (directoras). *Voces abiertas. Comunicación, política y ciudadanía en América Latina*. La Plata: CLACSO y Ediciones EPC.
- Roig Miguel (2008) “Prólogo” en Salmon, Christian; *Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Barcelona, Atalaya.
- Ruiz Moreno Sandra, (2014) “Las características de las narrativas transmedia. Naturalmente apropiadas a las necesidades comunicativas de las comunidades” en Irigaray F. y Lovato A. (Eds.); *Hacia la comunicación transmedia* ; Rosario : UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2014.
- Scolari, Carlos. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Scolari, Carlos. (2013) *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto ediciones.
- Uranga, Washington (2012), “La Universidad en el territorio. ¿Extensión o Comunicación?” en *Revista territorio*, UBA, año 1, n°1, Buenos Aires
- Vázquez, Rolando (2014) “Colonialidad y Relacionalidad”, en: María E. Borsani y Pablo Quintero (Comps.) *Los desafíos decoloniales en nuestros días: pensar en colectivo*.
- Yus, F. (2010): *Ciberpragmática 2.0 Nuevos usos del lenguaje en internet*. Barcelona, Ariel.