

**Universidad Nacional
del Comahue**

**Facultad de Derecho
y Ciencias Sociales**

**Especialización en Comunicación y
Culturas Contemporáneas**

**“Radio El Zorzal Socioeducativa.
Una propuesta de diagnóstico
comunicacional”**

**Lic. Esp. Prof.
Facundo Martín Quiroga**

Directora: Esp. Valeria Belmonte

**Título obtenido: “Especialista en
Comunicación y Culturas
Contemporáneas”**

Fecha de presentación:

Radio el Zorzal Socioeducativa. Propuestas para un diagnóstico comunicacional



Universidad Nacional del Comahue – Facultad de
Derecho y Ciencias Sociales
Especialización en Comunicación y Culturas
Contemporáneas
Lic. Facundo Martín Quiroga
Dirección: Esp. Valeria Belmonte

Índice

1. Introducción – p. 3
2. La Radio El Zorzal Socioeducativa en el marco de una política pública de comunicación-educación – p. 6
3. Objetivos del proyecto – p. 1
- 3.1 Objetivo general – p. 11
- 3.2 Objetivos específicos – p. 11
4. Contexto conceptual: derecho humano a la educación-comunicación y ciudadanía comunicacional – p. 11
- 4.1 Algunas referencias históricas y políticas – p. 11
- 4.2 Modelos de comunicación-educación, ciudadanía comunicacional y comunicación estratégica – p. 14
5. Marco metodológico – p.18
- 5.1 Diagnóstico desde la comunicación – p. 19
- 5.2 Investigación-Acción Participativa – p. 20
6. Diseño metodológico de la investigación – p. 21
7. Comentarios finales y perspectivas de la investigación diagnóstica – p. 24
8. Bibliografía – p. 25

Radio El Zorzal Socioeducativa. Propuestas para un diagnóstico comunicacional

1. Introducción

La comunicación y la educación son acciones que se complementan entre sí; todo acto comunicacional tiene un componente educativo en tanto y en cuanto se asimilan y se resignifican y (re)construyen mensajes, y al mismo tiempo se producen nuevas acciones y actitudes frente a la sociedad y el mundo en base a dichos procesos. Tratando de condensar estas ideas en un dispositivo mediador específico, presentamos un proyecto de investigación diagnóstica de la Radio El Zorzal Socioeducativa, dependiente del Instituto Superior de Formación Docente N° 13, “República de Nicaragua”, en la ciudad de Zapala, Provincia del Neuquén (En adelante ISFD o IFD).

Desde el año 2012, en el ISFD N.º 13 un grupo de docentes del que formo parte, integramos y diseñamos un proyecto pedagógico-comunicacional impulsado desde una política pública de alcance nacional -El proyecto federal de Radios IES¹-, la cual buscaba condensar la dimensión educativa y la comunicacional en un mismo programa. Después de estos años de intenso trabajo, se hace necesario evaluar esta trayectoria colectiva institucional en sus múltiples dimensiones. A esta tarea se orienta este trabajo, en donde exponemos el diseño de un proyecto de investigación diagnóstica, que permita atender a la dimensión pedagógico-comunicacional de Radio el Zorzal desde su primera salida al aire en febrero de 2015, hasta la actualidad. Este proceso de autoobservación del dispositivo se viene realizando en su primera fase desde fines de 2017, en donde se comenzó a construir información con fines investigativos.

La Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas solicita desarrollar un trabajo final integrador que contemple núcleos temáticos trabajados durante la cursada. Decidimos entonces tomar como referencia de estudio dicha experiencia centrándome en el que considero, por lo dicho al inicio, su eje vertebrador: la dimensión pedagógico comunicacional. Nos proponemos presentar un proyecto de investigación diagnóstica, la indagación de la realidad pedagógico-comunicacional de la radio, situado, riguroso, con posibilidad de ser socializado en diversidad de contextos, impulsado en gran

1 INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN DOCENTE (2015): Proyecto Federal de Radios Socioeducativas, Ministerio de Educación de la Nación, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

medida en el interés por planificar estrategias más íntegras de producción y difusión de materiales pedagógico-comunicacionales.

Para ser más específicos, tres razones conducen al diagnóstico comunicacional: la primera es el encuadre teórico e ideológico de la Radio, que implica una dimensión pedagógica y política de la comunicación; la segunda es la necesidad de generar ciertas acciones en el ámbito comunicacional que den cuenta de la articulación teórica propuesta, para lo cual, según los criterios de la planificación estratégica que plantea Sandra Massoni (2007), se necesita de un diagnóstico como instancia previa (p. 10); y la tercera, contar con información sólida emergente de este proceso de investigación para socializar en la comunidad educativa.

El diagnóstico comunicación cuyo diseño pretendo esbozar aquí, tiene el fin de reconocer una realidad comunicacional a partir de determinados ejes vertebradores que se explicitarán en el marco teórico. Éstos, más allá del desarrollo en el presente trabajo, no están contruidos de forma arbitraria por quien escribe, sino que emergen de un proceso conjunto de construcción de conocimiento basado en la propia experiencia en la gestión del medio socioeducativo, incluyendo desde ya todas las instancias de capacitación en las que el grupo ha participado y que ha organizado.²

Es importante explicitar la relevancia del trabajo que aquí proponemos, a partir de considerar al menos dos puntos: primero, la relacionada al grupo interno o gestor, o como lo llama Claudia Villamayor (2008), grupo motor: contar con un diagnóstico previo ayudará a mejorar los procesos de toma de decisiones en las dimensiones de la gestión del medio en sí. En segundo lugar, será importante para construir, en una etapa futura, herramientas de comunicación con los actores sociales que participan del medio, elemento fundamental para la sustentabilidad del proyecto socioeducativo.

La Radio cumple en este tiempo tres años de transmisión, y cuatro desde el momento

2 Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual – Encuentro Regional de Radios Socioeducativas, Zapala, Neuquén, 16 y 17 de junio de 2017
Instituto Superior de Formación Docente N° 13 “República de Nicaragua” – Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual: Introducción al Mundo de la Radio: su lenguaje, géneros y formatos, 18, 19 y 20 de mayo de 2015
Instituto Nacional de Formación Docente (INFoD) - Instituto Superior de Formación Docente N° 13 “República de Nicaragua”: Jornadas de Capacitación en Producción de Contenidos para Radio, 23 y 24 de febrero de 2015

de su fundación. Se ha elaborado mucho material y existen vivencias como para diagramar una investigación diagnóstica a partir de la experiencia como grupo. Dicho campo de indagación es consustancial a la finalidad de presentar un estado del arte del proyecto de radio, tal como lo explicitamos al principio. Se parte de una serie de posturas y conceptos políticos, comunicacionales y pedagógicos que sustentan el desarrollo de la radio, y que se enlazan con la investigación cuyo diseño propongo en este trabajo.

Ubicamos conceptualmente la experiencia de la radio en el marco de la ciudadanía comunicacional (Mata, 2006), como un piso común al mismo tiempo que un horizonte ideológico de toda actividad pedagógica que parta de la acción en y con la radio. Como concepto que sustenta la experiencia que analizaremos nos mueve a pensar a la educación y la comunicación como derechos humanos inalienables, y la política como el conjunto de relaciones entre actores de la sociedad civil, sus organizaciones y las instituciones del estado. Intentamos en la radio desarrollar una relación entre la comunicación y la educación de carácter dialéctica y horizontal, mediada por los dispositivos que no tienen la función de imponer ni crear una realidad sino de poner en escena y contribuir al intercambio y la construcción de conocimiento. La ciudadanía comunicacional y la comunicación-educación como derecho humano serán los ejes a operacionalizar durante la indagación, ya sea en materia de recolección de datos cualitativos o cuantitativos y su consiguiente análisis.

La metodología del diagnóstico comunicacional es sumamente útil para, en primer lugar, ubicar en términos concretos las ideas que nos planteamos como proyecto de radio, es decir, lograr ver cómo se posiciona la radio en relación a sus propósitos y sus ideas-fuerza; en segundo lugar, una vez desarrollado el diagnóstico, nos sirve para delinear acciones a futuro que sintetizen mejor dichos propósitos, sin dejar de considerar la amplia gama de necesidades e intereses del grupo motor de la radio, del Instituto y de la comunidad.

Teniendo en cuenta nuestro involucramiento en el equipo de radio, y compartiendo los puntos que Sandra Massoni señala como fundamentales de la comunicación estratégica, como el “relacionamiento de la diversidad sociocultural”, el acto comunicacional pensado desde los equipos, con un carácter esencialmente problematizador (Massoni: 2007, p. 2), se buscarán implementar herramientas que emerjan específicamente de la investigación

propuesta, sin dejar de adosar al proyecto los instrumentos clásicos de construcción de datos y estrategias de análisis de las ciencias sociales, como lo son la entrevista en profundidad y la encuesta. Estas herramientas se combinarán con la investigación participativa, que caracterizamos como la puesta en marcha de un proceso en donde las pautas de la construcción de datos están construidas en diálogo con la comunidad que forma parte activa del diseño.

Cada instancia será construida con una propuesta específica de parte del grupo motor en forma de intervención comunicacional: ya sea que se trate de la construcción de información, o de elaboración de un informe y su socialización, somos conscientes de que no es posible desarrollar un diagnóstico sin convertir las estrategias en actos comunicacionales y, de ser posible, radiofónicos.

2. La Radio El Zorzal Socioeducativa en el marco de una política pública de comunicación-educación

En este apartado sintetizamos brevemente la trayectoria de la radio, su enmarcamiento político institucional y algunos datos de su situación presente, elementos que son parte de un informe pre-diagnóstico (Uranga: 1999, p. 4), para ubicarnos en el proyecto socioeducativo: su historia, sus actores, sus vínculos. La investigación diagnóstica requiere de este paso previo, en el cual delimitamos el objeto que indagaremos en sus dimensiones situacional, histórica, prospectiva. Son los primeros datos que emergen de las recolecciones iniciales, tomando los materiales de la institución, testimonios de referentes antiguos y observaciones, a modo de reconstrucción básica. Al decir de Uranga:

“(…) Es una primera aproximación al objeto de estudio hecha desde una perspectiva comunicacional y contando con los elementos que se pueden recoger en una primera instancia. Su fin es comenzar a precisar el objeto a diagnosticar. Para tener un “mapa” de la organización que nos permita evaluar la viabilidad (condicionamientos políticos) y la factibilidad (condicionamientos materiales) de iniciar un proceso de cambio en la organización.” (Uranga: 1999, p. 3).

La experiencia de Radio El Zorzal se gesta y enmarca en un contexto más amplio, del que hay que mencionar, en primer lugar, como marco político y jurídico, la Ley de Educación Nacional 26.206 y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522, que en sus artículos 149 y 150 concede autorizaciones directas a medios educativos, siempre que se dediquen a la producción de contenidos de parte de los propios Institutos; las jurisdicciones provinciales se hacen cargo de la elección de los establecimientos en donde se emplazarán. El Convenio Marco N° 1043/12 ratificado en 2012 por el Ministerio de Educación de la Nación, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) y la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC) fue la base institucional del proyecto.³ En el caso de los Institutos de Nivel Superior, la puesta en marcha de las radios estuvo coordinada por el Instituto Nacional de Formación Docente (INFoD), la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. El proyecto, que comenzó a desarrollarse en 2012, se denominó Proyecto Federal de Radios Socioeducativas o Radios IES (Institutos de Educación Superior), y fue una de las más ambiciosas políticas públicas de comunicación y educación en cuanto al Nivel Superior se refiere. El objetivo de máxima era el emplazamiento de cincuenta emisoras a lo largo y ancho del país con el fin de conectar a los Institutos, producir materiales pedagógicos y socializarlos. A esto se agregaría la creación de Tecnicaturas en Comunicación en los propios Institutos, objetivo que, en el caso del Instituto de Formación Docente de Zapala, se fue diluyendo y no logró cumplirse.

Haciendo una breve síntesis, el objetivo fundamental del proyecto de Radios IES (INFoD: 2012) fue integrar el Nivel Superior en formación docente a partir una política pedagógica-comunicacional que implicaba desarrollar una red de medios radiofónicos, pero también virtuales, para producir y socializar contenidos, crear un canal de comunicación de alcance nacional en el área, profesionalizar la labor comunicacional haciendo hincapié en el perfil pedagógico de las y los egresados de los IFD e integrar esta incipiente red de medios en el espectro de los proyectos comunicacionales y medios de cada comunidad.⁴

3 CHIAFITELLA, Yanina y JAIMES, Diego (2012): "Marco político-conceptual", Programa Federal de Radios Socioeducativas, Instituto Nacional de Formación Docente, Ministerio de Educación de la Nación Argentina.

4 INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN DOCENTE (2015). *Proyecto Federal de Radios Socioeducativas*, Ministerio de Educación, C.A.B.A.,
MOLINA, Mariano (2015). *Las radios IES, otra manera de comunicar*. Diario Página/12, 24 de octubre de 2015. <https://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-284542-2015-10-24.html>. (última consulta: 26 de

La experiencia de Radio El Zorzal Socioeducativa⁵ se inició en 2012, tres años antes del emplazamiento físico del dispositivo (quien escribe ingresa de lleno al proyecto en agosto de 2014), y en ese momento la propuesta se titulaba “Lazos de encuentro”, proyecto que impulsaba la instalación del espacio radial en el Instituto. La Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual, junto con el INFoD, habían postulado a la ciudad de Junín de los Andes y a Zapala como posibles receptoras de la antena, la consola y demás recursos. En el Instituto se apuró la confección del mapa de medios de comunicación requeridos y se decidió finalmente emplazarla en el IFD N.º 13, lo cual recién ocurriría en febrero de 2015.⁶

Una vez aprobado el proyecto, el grupo motor se fue componiendo por actores del colectivo docente, algunos de los cuales ya contaban con experiencia radiofónica o en medios de comunicación, ya sea como periodistas, conductores o técnicos/operadores. Es de destacar el acompañamiento de parte del Centro de Estudiantes de Nivel Superior del IFD, que hoy tiene representantes que forman parte del grupo motor, junto con otros estudiantes.

Contando ya con el monto de dinero para el plan de mejora institucional cedido por el INFoD, y el apoyo permanente del equipo directivo del IFD, se comenzaron a tejer relaciones con la Defensoría del Público, que tenía a su cargo gran parte del espectro de capacitaciones, pero también un componente significativo del programa en lo que hace a la formulación del Proyecto Político Cultural (PPC), entendido éste como los “idearios, objetivos, utopías, misiones o principios del proyecto” (Lamas: 2008, p. 4). Es así que se hizo contacto con su Director de Capacitaciones, Ernesto Lamas, y se comenzaron a recibir capacitación no sólo desde la gestión operativa del medio, sino también en materia de derecho a la comunicación, comunicación popular y ciudadanía comunicacional, temáticas absolutamente nuevas dentro del espacio institucional. Las capacitaciones

mayo de 2018, 23 hs)

- 5 Respecto al nombre de la radio, fue propuesto a raíz de una iniciativa del grupo de observadores de aves “Coa Choique”, del Parque Nacional Laguna Blanca, que lanzó en las escuelas un concurso para elegir el ave símbolo de Zapala, en el que el zorzal patagónico salió seleccionado, y el equipo de radio adoptó como nombre, también por el particular canto de los zorzales, que varía respecto del día y la época del año, elemento que invitaba a jugar con la idea de la pluralidad de voces, de cantos, de sonidos.
- 6 Una característica del espacio que sería favorable a la experiencia es que en él se desarrollan varios niveles, además del Superior con sus Profesorados de Nivel Inicial, Primaria y Especial. También se encuentran allí el Jardín de Infantes (Inicial), la Primaria y la Secundaria (Nivel Medio).

fueron casi siempre abiertas y en todos los casos gratuitas.

De esta forma, la radio, ni bien se presentó y aprobó el proyecto, comenzó a producir materiales de todo tipo. En un principio fueron producciones breves, dado que también se necesitaban lugares en otros medios para pasarlas. Fueron creándose los spots de la radio, pastillas, presentaciones, contenidos de radio en el aula, enlatados, y demás. Con el correr del tiempo, y siendo más específicos, dentro del espectro de producciones sonoras se han realizado gran cantidad y diversidad de materiales: formación artística, ciencias sociales, educación especial, Nivel Inicial, nuevas tecnologías, áreas de Extensión e Investigación, programas editoriales semanales, magazines diarios con invitados de diversas instituciones de la ciudad, sindicatos, pueblos originarios, etc.

Para todo esto no hubo una división rígida de funciones al interior del grupo motor, sino más bien una colaboración a partir de lo que cada uno quería y sabía hacer. Lo primero que se hizo en cuanto a la difusión fue asegurar espacios en otras radios locales para emitir los contenidos que salían de parte de los docentes y alumnos. Así también se promovieron vínculos en materia técnica con gente que estuvo asistiendo a las capacitaciones y pudo transitar por y aportar conocimientos a la radio.

Aún existiendo sólo un integrante del equipo de radio con conocimientos técnicos en materia de emplazamiento y estructura -otras integrantes, o bien ejercían y ejercen el periodismo, o bien tenían columnas y programas radiales en otros medios-, se sabía que la radio podía transformarse en una mediación de carácter pedagógico, tal como el educador y comunicador Daniel Prieto Castillo (2004) la piensa:

“(…) La mediación pedagógica apunta a la comunicabilidad desde los materiales, la producción para y por las y los estudiantes, la apropiación de medios de comunicación como afirmación del propio ser y de las relaciones comunitarias, lo que significa afirmarse en la expresión, autovalorarse” (p. 6).

Así como lo es el libro, como lo son las pantallas, el ejercicio de la comunicación radiofónica contempla la posibilidad de mediar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que es ni más ni menos que un proceso comunicacional.

Las producciones y programas que fueron emitiéndose, en primer lugar, salieron de la interacción que el grupo motor tuvo, en cada uno de los cursos, con algunos estudiantes, es decir, se comenzó a producir desde espacios específicos. Con el correr del tiempo se fueron sumando más docentes y también personal de otras áreas como auxiliares, directivos y también miembros de la comunidad, de otros institutos y de otros medios con los que ya se venía articulando. También se contó con numerosa programación externa, seleccionada por el grupo motor, que puede relacionarse con temas educativos, y también con medios alternativos, comunitarios y populares, lo que también marca el sentido del proyecto de radio en su carácter político y cultural. En ninguna oportunidad llegaron a reproducirse contenidos realizados por los medios de comunicación dominantes, excepto cuando se lo hace para ofrecer una mirada crítica de sus mensajes y propuestas.

Actualmente, teniendo en cuenta el cambio de prioridades a nivel nacional en cuanto a políticas educativas, la Radio Socioeducativa no cuenta con apoyo alguno; es más, a los pocos meses de iniciado el 2016 se le dio de baja oficialmente al proyecto mediante un escueto comunicado⁷, quedando su continuidad pura y exclusivamente bajo responsabilidad de quienes la integramos en todas sus dimensiones. Pero, a contramano de lo que aconteció en el plano nacional, en la segunda mitad de 2016, se inauguró la Coordinación Institucional de la Radio Socioeducativa: la radio pasó a formar parte del Consejo Académico del IFD, y se le asignaron horas institucionales específicas. Ésta Coordinación expresa lo que significa el proyecto político, comunicacional y pedagógico de la radio que, más allá de tener una docente titular, es ejercida por el equipo en su conjunto.

3. Objetivos del proyecto

Seguidamente, se explicita el objetivo general y los objetivos específicos que el proyecto de investigación diagnóstica se propone, sin pretender cerrarlos en este apartado; sabemos que, en todo proceso de investigación, los objetivos se suelen

⁷ Para un resumen de las políticas educativas regresivas de la gestión de gobierno actual, léase: RODRÍGUEZ, Laura Graciela. *"Cambiamos", la política educativa del macrismo*. En Revista *Questión*, Vol. 1, N.º 53, enero- marzo 2017, ISSN 1669-6581 Facultad de Periodismo, Universidad Nacional de La Plata, disponible en: perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/viewFile/3699/3202 (Última consulta: 27 de enero de 2018, 17 hs)

redefinir, en todo o en parte, a medida que se construyen los datos y aparecen nuevos elementos a tener en cuenta.

3.1 Objetivo general

-Investigar la realidad comunicacional-pedagógica del proyecto de Radio El Zorzal Socioeducativa en función de su proyecto institucional en sus posicionamientos teórico-ideológicos: la ciudadanía comunicacional y el derecho a la comunicación-educación

3.2 Objetivos específicos

-Indagar las relaciones del grupo motor con la comunidad del ISFD en materia de relación entre la comunicación y la educación, a partir de la inserción de la radio en la acción pedagógica.

-Investigar y clasificar cuantitativa y cualitativamente a partir de los tipos y/o formatos de intervención, participantes y temáticas abordadas, la producción de la radio teniendo en cuenta los ejes de ciudadanía comunicacional y derecho a la comunicación-educación.

-Indagar la apropiación de parte de las y los estudiantes y docentes de la radio para poder llevar a la práctica el acto pedagógico.

4. Contexto conceptual: derecho humano a la educación-comunicación y ciudadanía comunicacional

4.1 Algunas referencias históricas y políticas

Todo proyecto comunicacional se asienta sobre bases políticas, culturales, éticas, que definen una determinada lectura de la realidad y del hecho de comunicar. El Zorzal como tal, también lo hace. Explicitamos entonces el marco ideológico y teórico, llamado aquí también proyecto institucional, que sustenta la misión y objetivos de Radio El Zorzal, y su importancia a los fines de este trabajo que se propone, recordamos, diseñar un proyecto de investigación diagnóstica de la realidad comunicacional-pedagógica del medio.

En la experiencia de la radio, el conjunto de actores que desarrollaron la política pública que la sostuvo durante años, explicitó desde el principio los términos y los propósitos fundamentales que revelaban una posición en torno a las cuestiones que las radios IES venían a problematizar. El derecho humano a la comunicación y la educación y la ciudadanía comunicacional, con mayor o menor compromiso, y también con sus matices y heterogeneidades, siempre fueron abordados como problemáticas que atravesaban toda la realidad del medio, de la institución y la comunidad de la que la radio sigue formando parte.

Existen varios antecedentes de proyectos de radio a nivel nacional que se dedican a vincular la comunicación y la educación en distintos niveles, pero sin duda alguna se destacan en el país dos referentes muy importantes: el primero es el de las radios de los Centros de Actividades Juveniles (Radios CAJ), programa de extensión con numerosas áreas, dependiente de la Dirección Nacional de Políticas Socioeducativas del Ministerio de Educación de la Nación, en el cual incluso trabajaron capacitadores y gestores que luego lo harían en el programa de Radios IES.⁸ En segundo lugar, la Red de Radios Universitarias, nucleadas desde 1998 en la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Argentinas (ARUNA), el proyecto más antiguo y más sólido de comunicación-educación del país, con Estatuto propio, y uno de los principales espacios institucionales impulsor de la comunicación alternativa y de una nueva legislación que diera legalidad a los medios sin fines de lucro.⁹

Atendiendo a lo expuesto más arriba, investigar un dispositivo comunicacional de carácter socioeducativo moviliza a pensar el proceso de articulación entre la sociedad y el estado en el área. A partir sobre todo de la década de los noventa del siglo próximo pasado, con el desarrollo de las políticas neoliberales, el estado pasó a jugar un rol de desarticulador social, vaciándose de recursos y deslegitimándose progresivamente, buscando producir un sentido común que avalara dicha desarticulación.¹⁰ Para hablar de

8 Lamentablemente, las políticas socioeducativas en este nivel no son prioridad de la actual gestión gubernamental, por lo que este programa se encuentra dado de baja (al igual que ocurre con las radios IES, como lo hemos indicado más arriba), así como otros programas dependientes del organismo mencionado.

9 Link al estatuto de ARUNA: www.aruna.edu.ar/default.asp?sec=6&suple=1 (Última consulta: 21 de marzo de 2018, 15 hs)

10 Para una introducción a las políticas públicas neoliberales, Léase SIDICARO, Ricardo (2003). *La crisis del estado y los actores políticos y socioeconómicos* (1989-2001), Buenos Aires, Eudeba; y SVAMPA,

las transformaciones que encarnaron la comunicación y la educación en esa época, la docente y comunicadora Andrea D'Atri (2001) señala que en el marco de la Ley Federal de Educación sancionada durante el menemismo en la década de los noventa, la relación entre estos campos se centró en lo puramente tecnicista e instrumentalista. Con el correr de la década, y sobre todo entrado el siglo XXI, se fueron generando respuestas a esa nueva posición del estado respecto de la sociedad -y su posterior implosión a fines de 2001- desde el campo civil: se pueden mencionar a los nuevos movimientos sociales, pasando por nuevas configuraciones sindicales, hasta medios de comunicación alternativos: un arco de prácticas novedosas se comenzó a mostrar en el ambiente social y político de la transición al siglo veintiuno. Poco a poco, distintas formas de comunicar se empezaron a gestar a partir de este campo, acompañadas también por las que ya existían.¹¹

Mucho tiempo se tardaría para que el estado tomase cartas en el asunto buscando generar una nueva regulación que contemplase las formas diversas de comunicación que se desarrollan en la sociedad civil, tratando de alejarse de la hegemonía de los monopolios infocomunicacionales. La primera década del siglo XXI fue un escenario de una disputa profunda entre las ideas de comunicación como cuestión mercantil y técnica, y de comunicación como derecho humano, concepción en la que se sustenta la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA). Inmediatamente, y más allá del proceso de judicialización al que fue sometida luego, la llamada Ley de Medios abriría el juego institucional a voces que desde hace mucho tiempo venían cuestionando fuertemente el paradigma comunicacional dominante.¹² Los medios alternativos, populares y

Maristella (2005) *La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del neoliberalismo*. Ediciones Taurus, Buenos Aires.

11 Para más información sobre el tema se pueden consultar:

SVAMPA, Maristella (Eed.) (2000) *Desde abajo. Las transformaciones de las identidades sociales*, Editorial Biblios, Buenos Aires, MERKLEN, Denis (2005). *Pobres ciudadanos. Las clases populares en la era democrática (Argentina, 1983-2003)*. Editorial Gorla, Buenos Aires, KEJVAL, Larisa (2009). *Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas*. Editorial Prometeo, Buenos Aires y SEGURA, María Soledad y WECKSSER, Cintia (Eds.) (2016). *Los medios sin fines de lucro entre la Ley Audiovisual y los decretos. Estrategias y debates en el escenario 2009-2015*. Editorial de la Universidad Nacional de Córdoba, Ciudad de Córdoba.

12 En el caso de medios educativos, fueron cerca de 120 licencias, todas a Radios FM, incluídas las Radios IES. Para más información respecto de las licencias otorgadas desde la sanción de la LSCA, consultar: KRAKOWIAK, Fernando. "Con luz verde para transmitir", Página/12, domingo 2 de junio de 2013. Link: www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-221367-2013-06-02.html, (última consulta, 26 de mayo de 2018, 23:30 hs) AGENCIA FARCO (Foro Argentino de Radios Comunitarias (2015). "AFSCA aprobó nuevas licencias y reconocimientos para medios comunitarios". Informativo FARCO, miércoles 25 de noviembre de 2015, C.A.B.A., Link: <http://agencia.farco.org.ar/noticias/afsca-aprobo-nuevas-licencias-y-reconocimientos-para-medios-comunitarios/> (Última consulta: 27 de mayo de 2018, 00:00 hs)

comunitarios, por fin, encontraban un marco jurídico que legitimaba su desarrollo: se dejaba de apelar al adjetivo “truchos” para ganar, en lo legal, el estatus que ya estaban construyendo en lo social y cultural desde hacía mucho tiempo.

4.2 Marco conceptual: Modelos de comunicación-educación, ciudadanía comunicacional y comunicación estratégica

Dado que la investigación diagnóstica busca indagar el componente comunicacional y pedagógico en sus particularidades, no podemos desconocer que éstos se sustentan en el proyecto institucional de la radio cuyo basamento ideológico y político está ligado a la noción de ciudadanía comunicacional. Tenemos que exponer entonces lo que entendemos de ella, ya que el proyecto de diagnóstico comunicacional la toma como punto de partida para orientar el análisis de la realidad comunicacional que se propone conocer. La investigadora en comunicación María Cristina Mata (2006) analiza el proceso de tensiones entre paradigmas comunicacionales y los sujetos políticos que ellos suponen, buscando diferenciar la idea de los públicos de medios de comunicación, pasivos, espectadores sin participación en la definición de las políticas públicas, de la de ciudadanos; al respecto escribe:

“A partir de esa necesidad elaboramos una noción, la de ciudadanía comunicativa, que entendemos como el reconocimiento de la *capacidad de ser sujeto de derecho y demanda en el terreno de la comunicación pública, y el ejercicio de ese derecho* (cursivas nuestras). Se trata de una noción compleja que envuelve varias dimensiones y que reconoce la condición de público de los medios que los individuos tenemos en las sociedades mediatizadas” (p. 13).

En síntesis, de acuerdo al planteo de Mata, uno de los factores principales de la construcción del sujeto político es la comunicación: ser receptor y resignificador de mensajes en relación con los medios masivos, peticionar a las autoridades en forma de movilización social, son dos ejemplos de acción comunicativa que construyen una forma particular de ciudadanía.

Ahora bien, desde esta perspectiva, ser sujetos de derecho en materia comunicacional es una construcción novedosa, por lo menos en lo que hace a la discusión pública. Pero es de vital importancia para su efectivo ejercicio que logre articulárselo con el derecho a la educación; porque una de las características fundamentales del derecho a la comunicación es ser “habilitante de otros derechos, en tanto y en cuanto permite la efectiva vigencia del elenco de los derechos humanos.” (Uranga, 2012, p. 155). Si en las sociedades mediatizadas contemporáneas las subjetividades se construyen a partir de su relación con los medios de comunicación, movilizar la elaboración y el ejercicio de la ciudadanía a partir de la idea de sujeto de derechos interviniendo de diversas formas en dicha relación es un deber incuestionable. Y la mirada pedagógica en torno a ella es sumamente importante.

En relación a la noción de política pública abordada más arriba, en cuanto a la experiencia de la Radio Socioeducativa, tomamos la definición que piensa Uranga (2012), como un conjunto de “*decisiones* cuyo objetivo es la distribución de *determinados bienes y recursos*. Es un proceso por el cual se ponen en juego bienes y recursos que les corresponden por derecho a los ciudadanos y ciudadanas, individuos y grupos.” (p. 153). Se rescata también la demanda de un “saber particular” y su aplicación en “un campo de conocimiento específico”, elementos que se analizarán teniendo también en cuenta las capacitaciones y la creación de contenidos. No se debe olvidar que una política pública (p. 157) también debe ser multiactoral, es decir que debe comprometer a un gran número de participantes implicados, multisectorialmente, o sea, incluir diversidad de sectores en el diseño de la estrategia, plural y diversa, es decir que debe conjugar miradas e intereses de distinto tipo, y cultural y políticamente significativa, es decir, lograr ser relevante para la calidad de vida de la población. Entonces, uno de los ejes de la ciudadanía comunicacional es la articulación con la esfera pública: no hay un pleno ejercicio de ella si no existe una particular articulación entre la sociedad civil y el estado en donde se pone de manifiesto las características antedichas.

Un desafío muy importante que se propone como un eje teórico clave es diferenciar la ciudadanía comunicacional de la idea de “públicos”, siguiendo a la investigadora en comunicación María Liliana Córdoba (2013):

“(…) aún cuando no elimina significativos niveles de criticidad respecto de

los contenidos consumidos, inhibe el desarrollo de prácticas político-culturales orientadas al cuestionamiento y transformación del sistema mediático. Indican, también, que existe un reconocimiento nominal de los derechos a la comunicación que no se condice con su efectivo ejercicio y que coexiste una creciente conciencia del valor de la información y la presencia pública mediática para el desarrollo de luchas por derechos con un despliegue dispar de estrategias orientadas a transformar las actuales condiciones de hegemonía discursiva.” (p. 90).

Nos expandimos sobre este apartado porque ubica al derecho a la comunicación en un marco en el que la acción pedagógica es profundamente interpelada. Es un lugar común decir que los sujetos no luchan por derechos que no conocen; pero se puede conocer un derecho y no dar cuenta de la importancia de su ejercicio, y el trabajo de intervención en el espacio público comunicacional con el dispositivo radiofónico en términos de estrategia pedagógico-comunicacional puede concebir esta idea del ejercicio efectivo de un derecho con plena conciencia de su relevancia como un punto al cual es necesario acercarse, como un horizonte utópico, además de un hecho a indagar. Y el reto que se propone este trabajo también implica operacionalizar su producción a la luz de dicho horizonte.

Con respecto a la dimensión pedagógica, de la que da cuenta el proceso comunicacional tal como lo estamos pensando, así como existen modelos de comunicación en pugna, en nuestro caso, desde fines del siglo XX hasta hoy, podemos retrotraernos más atrás cuando pensamos en educación, siguiendo la fórmula planteada por Mario Kaplún (2002), -uno de los más destacados referentes de la comunicación y la educación popular en Latinoamérica- de que “a cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación” (p. 15). Según Kaplún, existen modelos educativos exógenos y endógenos: aquellos que están centrados en un componente que está por afuera del acto pedagógico y otros que focalizan en el propio proceso educativo. Ubica dentro de los modelos exógenos a aquellos que giran en torno a los contenidos, es decir a la asimilación de determinadas lecturas y pautas, de herencia ilustrada, y el centrado en los resultados, de raigambre desarrollista, que busca producir una actitud emulativa, “moldear” a los educandos. La combinación de ambos conduce al modelo educativo hegemónico. (Ibídem, p. 17). Coincidiendo con Kaplún, se puede criticar este modelo emparentándolo con lo afirmado

por Mata y Córdoba más arriba respecto de la relación conflictiva entre lo que llamamos “público” (modelo comunicacional dominante) y el verdadero sujeto ciudadano que pone en práctica de manera consciente sus derechos. En este sentido, se puede volver sobre Kaplún y su caracterización del modelo educativo endógeno, que tiene como principal objetivo “que el sujeto piense” (Ibídem, p. 48) para poder transformar su realidad. El centro de este modelo está en el proceso educativo: se busca ubicarlo en la dialéctica acción-reflexión-acción, iniciada por la educación popular de Paulo Freire (es por eso que se puede hablar de una reflexividad anterior en el tiempo de parte del campo pedagógico, pero con fundamentales implicancias comunicacionales). Y la ciudadanía comunicacional y pedagógica se vinculan muy fuertemente con la construcción colectiva de un proceso que nos constituye como actores de cambio.

Como mencionamos anteriormente, el plexo teórico que se utilizó en lo que concierne a la organización y la gestión de la Radio Socioeducativa, -el grupo motor no se sostuvo en el vacío en esta área-, y sobre el cual nos ubicamos para enunciar los ejes centrales del marco teórico que proponemos en este proyecto de diseño de una investigación diagnóstica, fue desarrollado durante las capacitaciones por los comunicadores Ernesto Lamas y Ximena Tordini¹³ respecto de las radios comunitarias: básicamente se busca ordenar los campos sobre los cuales mirar hacia adentro del medio. Se piensan cuatro dimensiones: la político-cultural, en donde figuran los idearios, utopías, los principios del proyecto; la dimensión comunicacional implica tanto el perfil de la radio como los contenidos, lo que en concreto se comunica, y también las relaciones internas del medio y la comunicación con otras instituciones, proyectos, estado, etc. La dimensión organizacional está formada por la estructura interna del medio, qué herramientas construye para la toma de decisiones y su intercambio: Finalmente, la dimensión económica o de sostenibilidad incluye las fuentes de financiamiento y administración de recursos (Lamas y Tordini, 2007).

Introduciremos las antedichas dimensiones de la gestión en el enfoque estratégico comunicacional propuesto por Sandra Massoni está centrado “en el encuentro” (2005, p. 5), lo que implica una necesaria transdisciplinariedad, elemento que, si se observa y se indaga de primera mano el grupo motor, constituye una característica fundamental de la

13 LAMAS, Ernesto y TORDINI, XIMENA (2007): El diseño colectivo de la gestión. Un proyecto, cuatro dimensiones. Colectivo La Tribu, blog: www.vivalaradio.org, Sección: Gestión Radios Comunitarias/Organización.

Radio Socioeducativa. Este encuentro debe transformarse en una postura metodológica, y para ello, la autora propone una serie de “movimientos” que componen una estructura dinámica que en el grupo motor tomará para concebir las acciones comunicacionales con finalidad pedagógica, dado que muchas de las características que señala del hecho comunicacional, en sus complementariedades pero también en sus “malentendidos”, se experimentan en el acto pedagógico: la comunicación pensada como transferencia, la idea de mensaje como parte de una “línea de montaje” que es necesario cuestionar para desarrollar una comunicación crítica y superadora, son ejemplos claros de aplicabilidad de un modelo de comunicación estratégica también con fines educativos (Massoni, 2007).

Los movimientos implicados en la comunicación estratégica son: el paso de la comunicación como mera información a la comunicación como relación de las diversidades socioculturales, de la comunicación como producción en serie a la comunicación producida por equipos o grupos, y el paso de la comunicación como transmisión de mensajes a la comunicación como problematización, como conversación (Massoni, 2007, p. 2). Para hacer observancia de la forma en que estos movimientos se producen al interior del hecho comunicacional, la autora postula una serie de pasos -que concebimos como simultáneos- de los cuales podemos tomarnos para, en el proceso de construcción de datos de la investigación diagnóstica, operacionalizar temas, es decir, preguntar y repreguntar sobre ellos para extraer diversidad de información; por ejemplo: el reconocimiento de “matrices socioculturales” (Ibídem, p. 4), puede ser una categoría que nos brinde información sobre el desarrollo de las dimensiones comunicacional y político-cultural del proyecto.

5. Marco metodológico

El contexto metodológico es concebido como la forma en que, desde este proyecto de investigación diagnóstica, y a partir de los objetivos generales y específicos explicitados arriba, se observará hacia adentro de la radio, es decir, la forma en que realizará la interpelación como participantes activos; se intenta construir esa mirada a partir de materiales que son necesarios a la vez que innovadores para aplicar a la experiencia de Radio El Zorzal.

Consta de dos apartados. En el primero, se describen las dos propuestas en materia metodológica sobre las cuales se edificarán los procesos de construcción de datos: la investigación diagnóstica en comunicación y los postulados de la Investigación-Acción Participativa. En el segundo apartado se describen las estrategias metodológicas y las pautas concretas sobre las cuales se construirán los datos. Este inciso puede sufrir transformaciones y replanteos, dado que el contexto en el que se desarrolla la investigación es cambiante, y siempre invita a perfeccionar los mecanismos de indagación.

Debemos aclarar que, al pertenecer uno al propio contexto de investigación, al estar indisolublemente implicado, se hace necesario que estos criterios para desarrollar la construcción de datos, seas lo más participativos posible, sin por ello resignar rigor metodológico.

5.1 Diagnóstico desde la comunicación

Como se mencionó al principio, el objetivo de este trabajo es diseñar un proyecto de investigación diagnóstica desde la comunicación, tal como Washington Uranga (1999) la plantea:

“Diagnosticar desde la comunicación es analizar de manera sistemática el sentido que los actores producen en una determinada situación social (cursivas nuestras), a partir de sus contextos y de sus propias historias personales que cobran sentido en el marco de una cultura” (p. 2).

Deberemos tener en cuenta, entonces: contextos e historias personales vinculadas a la radio, el marco político en términos de gestión pública de comunicación y educación, y el contexto sociocultural de la comunidad zapalina, comenzando desde la comunidad del IFD 13, siguiendo por la comunidad educativa de la ciudad, y demás actores.

En cuanto a investigaciones diagnósticas de medios socioeducativos, la Defensoría del Público dedicó gran parte de sus capacitaciones a brindar coordenadas respecto de cómo evaluar progresivamente la gestión, sobre todo aportando algunos marcos y variables a

observar. Los materiales cedidos fueron diseñados específicamente para la gestión de la radio socioeducativa, pero se emparentan en muchos aspectos con las tareas básicas para enmarcar el proyecto en el ámbito comunitario (como lo señalado más arriba respecto de la gestión de la Radio Socioeducativa) y con las estrategias clásicas de recolección de información. También se concluyó en las capacitaciones que cada medio puede adaptar las herramientas brindadas a sus propios contextos.¹⁴

5.2 Investigación-Acción Participativa

El proceso de investigación, está marcado desde el comienzo por la Investigación-Acción Participativa, metodología que postula la intervención de los actores de la comunidad en la definición de los ejes a indagar, las estrategias de construcción de información y el análisis reflexivo de la misma, en un movimiento de vaivén en donde las llamadas etapas, que en una investigación de otro tipo se delimitarían externamente, se fusionan en un ciclo que incluye la acción concreta y la reflexión crítica. Al decir de Antonio Latorre (2007):

“La investigación-acción crítica está íntimamente comprometida con la transformación de la organización y práctica educativa, pero también con la organización y práctica social. Deja de ser un proceso neutral de comprensión y práctica, y se convierte en un proceso crítico de intervención y reflexión. Es un proceso de indagación y conocimiento, un proceso práctico de acción y cambio y un compromiso ético de servicio a la comunidad.” (p. 31)

Se piensa a la IAP como un ejercicio crítico de las propias intervenciones, en el cual se espera construir una cantidad y calidad de información que pueda arrojar ideas sobre la construcción de ciudadanía comunicacional y el ejercicio del derecho a la educación y la comunicación. Cómo se concibe, con qué horizontes, qué se entiende por comunicación como estudiantes, como educadores, como actores sociales, qué lugar se le da a la comunicación dentro de los procesos educativos y qué tipo de interacción se establece,

14 VILLAMAYOR, Claudia (2013): Gestión de la radio socioeducativa. Instituto Nacional de Formación Docente, Ministerio de Educación de la Nación Argentina. Éste fue uno de los materiales más útiles para la confección de la estrategia comunicacional, producido por el propio Proyecto de Radios IES.

son algunas preguntas que se relacionan con los objetivos planteados, y que pueden hacer girar el proceso, teniendo en cuenta el marco de la gestión y la comunicación estratégica.

La IAP es de utilidad para vincular el marco metodológico con, primero, el contexto conceptual expuesto, en el que la ciudadanía comunicacional y el derecho a la comunicación-educación son pensados como productos de la comunicación entendida como diálogo y como encuentro y no como imposición o mera recepción, y en segundo lugar con el proyecto político-cultural de la Radio Socioeducativa, que hace propias estas ideas.

El sociólogo colombiano Orlando Fals Borda (2012), dentro de su prolífica obra, piensa algunos criterios para desarrollar la IAP: la propuesta de investigación debe, en primer lugar, salir de los grupos de base; en segundo lugar, debe desarrollarse una “recuperación histórica” que invite a la reflexión y la movilización grupal; tercero, las técnicas de recolección de datos no deben excederse en la sofisticación, deben ser aplicables y partir del propio grupo de base, que también participa del diseño; finalmente, se resalta la necesidad de acordar un lenguaje comprensible y menos “esotérico” en la socialización de resultados (p. 238).

Otra cuestión importante para tener en cuenta es la necesidad de partir de pequeños ciclos de planificación de actividades, observación, recolección y reflexión, para, una vez consolidadas las estrategias participativas, poderlas aplicar y/o modificar recíprocamente en contextos más amplios, como la totalidad de los niveles del IFD 13, o las instituciones educativas que tengan proyectos comunicacionales, cosa que sabemos que existe dentro de la ciudad.

6. Diseño metodológico de la investigación

Seguidamente se especifican las instancias tentativas de la investigación para una mejor exposición del plan. Repetimos: estamos proponiendo indagar la experiencia comunicacional-pedagógica de la radio a partir de los ejes teóricos propuestos más arriba. El proceso de investigación diagnóstica se desarrollará, aproximadamente, desde

noviembre de 2017 hasta fines de 2018. Se presentará un informe al equipo directivo del ISFD en el comienzo del ciclo lectivo 2019, al cumplirse cuatro años de aire de la Radio Socioeducativa.

A partir de los ejes de la gestión de la radio socioeducativa y de la comunicación estratégica, se realiza un pre-diagnóstico y se traza un esquema de trabajo. Se estima realizarlo desde noviembre de 2017 hasta agosto de 2018. Se confecciona el diseño del proyecto, con elaboración del informe pre-diagnóstico en curso: se indaga al interior del grupo sobre el derecho humano a la educación-comunicación y la ciudadanía comunicacional. Se espera finalizarlo a fines de mayo de 2018.

Esta instancia se centrará en la entrevista en profundidad como técnica. En primer lugar, se programaron tres reuniones con las referentes más antiguas del grupo motor, y se realizaron entrevistas abiertas a partir de los ejes pautados. Las pautas de las mismas fueron: en el primer encuentro, historia de la Radio, desde su fundación, pasando por el emplazamiento, la formación y transformaciones del grupo motor, su relación con las autoridades, entidades educativas y comunitarias; en un segundo encuentro, el derecho humano a la educación y a la comunicación, construcción del sentido del mismo a partir de las reflexiones de las referentes, indagación sobre la relación entre la dimensión político-cultural del proyecto y la comunicación estratégica en cuanto al vínculo con posibles “matrices socioculturales” (Massoni, 2007, p. 4). En el tercer encuentro: estado actual del proyecto de Radio, principales dificultades en relación a los modelos pedagógicos-comunicacionales vigentes en el Instituto de Formación Docente, y aportes de la Radio a su puesta en cuestión o superación.

Estrategia: entrevista semi-estructurada a miembros del Equipo Directivo. Serán ejes similares a los desarrollados con el grupo motor de la Radio, pero se realizará un proceso de cierre de las pautas, dados los tiempos más acotados. En el caso del Centro de Estudiantes, se especificará sobre el desarrollo de la relación entre éste y la Radio, y la construcción de un vínculo con el resto del estudiantado. Se agregan algunas pautas: visión del modelo educativo y comunicacional de parte del Centro de Estudiantes, acompañamiento de la Radio a iniciativas concretas de parte de ellos, lugar que la comunicación -y puntualmente, la radiofonía- tiene en el proceso pedagógico. Toda la información formará parte del contenido de las categorías que se propusieron para

analizar la experiencia.

Se procederá a una clasificación de materiales en relación al abordaje -directo o indirecto- del derecho humano a la comunicación y a la educación, y la construcción de ciudadanía comunicacional. Se analizarán cuantitativa y cualitativamente las producciones de la radio hasta el momento, observando el abordaje de los ejes propuestos, y la proporción de materiales que hablan de ellos respecto del total, junto con las apreciaciones de directivos y estudiantes. El período estimado es agosto y septiembre de 2018.

la estrategia será el análisis cualitativo de las producciones radiofónicas, y la puesta en discusión de los materiales a la luz de los ejes construidos en las entrevistas. El fin de esta etapa es contrastar lo que el grupo motor construye desde sus vivencias, análisis y posturas políticas e ideológicas con los materiales editados y emitidos. Se retomarán los ejes expresados en el marco conceptual, y se confeccionará un documento preliminar con los primeros análisis y sus conclusiones. Deberán figurar los análisis del grupo motor, directivos y estudiantes en un mismo plano.

Una vez desarrollado dicho documento, se lo socializará al Equipo Directivo, y se tomarán las decisiones colectivamente para su difusión al conjunto del ISFD y la comunidad educativa. En un principio, proponemos diagramar actividades de reflexión por niveles -Superior, Inicial, Primario y Medio-, invitando al conjunto de la comunidad del Instituto a problematizar la relación comunicación-educación a partir de los ejes trabajados durante el proceso de investigación. Se buscará operacionalizar los ejes de la forma más comprensible y participativa posible, con la finalidad de desarrollar actividades comunicacionales concretas y adecuadas a las necesidades e intereses de cada nivel. Cada propuesta implicará la participación de docentes, alumnos, directivos y demás actores. El objetivo final es, a la luz de todo el proceso de investigación, construir materiales radiofónicos que se relacionen, en sus diversos registros, con los ejes del derecho a la comunicación-educación y la ciudadanía comunicacional, también con soportes documentales en donde figuren los guiones y la estructura de las dinámicas para ser editados en forma de materiales pedagógicos para las escuelas. Se planea comenzar este proceso en el ciclo lectivo 2019, en el marco de los cuatro años de transmisión de la Radio, lo que implicará un relanzamiento completo del Proyecto.

7. Comentarios finales y perspectivas de la investigación diagnóstica

En principio, el diseño de la investigación diagnóstica queda sujeto a las contingencias que atañen al ejercicio del acto pedagógico: se han dado en estos dos años hechos de una relevancia social inapelable, como los paros docentes y las movilizaciones, que muchas veces condicionan los planes de programación que la Radio Socioeducativa tiene pensados desde el inicio del ciclo lectivo. En la coyuntura en la que se mueve, es indispensable que un medio como El Zorzal esté junto a los actores docentes en el conflicto, cosa que ha hecho siempre que pudo: transmisiones en vivo de las movilizaciones, programas que cambian sus temáticas para abocarse a la urgencia del ahora, armado de radios abiertas y clases públicas, son la nota dominante en este momento, y desde hace ya varios meses.

De todas formas, realizar el diagnóstico comunicacional está incluido dentro de la agenda de actividades desde principio de año, habiéndose ya realizado un informe de pre-diagnóstico que podría ser completado al finalizar el primer cuatrimestre del presente año. Si bien los docentes que componen el grupo motor se han adherido a las sucesivas medidas de fuerza, quienes fueron partícipes de las entrevistas están comprometidos con la labor de elaboración del proyecto de investigación, sabiendo también que es una gran oportunidad para construir conocimientos y socializarlos en un área poco explorada en nuestro contexto local como lo es el vínculo comunicación-educación.

8. Bibliografía

BECERRA, Manuel Jerónimo (2017): “Reestructuración salvaje en el Ministerio de Educación: el cajoneo de la LEN”, en el Blog de educación *Fué la pluma*, 4 de febrero de 2017. <https://fuelapluma.com/2017/02/04/reestructuracion-salvaje-en-el-ministerio-de-educacion-el-cajoneo-de-la-len/>. Última consulta: 08 de marzo de 2018

CHIAFITELLA, Yanina y JAIMES, Diego (2012): “Marco político-conceptual”, Programa Federal de Radios Socioeducativas, Instituto Nacional de Formación Docente, Ministerio de Educación de la Nación Argentina. Disponible en: <http://radiosies.infed.edu.ar/wp-content/uploads/2015/07/M%C3%B3dulo-Capacitaci%C3%B3n-RADIOS-IES-Marco-pol%C3%ADtico-conceptual.pdf>. Última consulta: 06 de marzo de 2018

CÓRDOBA, MARÍA LILIANA (2013): “Democratización de la palabra y derecho a la comunicación: los entornos de hoy”. En *Revista Estudios*, N.º 30, julio-diciembre de 2013, Buenos Aires. Disponible en <http://www.scielo.org.ar/pdf/ecea/n30/n30a06.pdf>. (fecha de consulta: 20 de diciembre de 2017)

FARCO (Foro Argentino de Radios Comunitarias (2015): “AFSCA aprobó nuevas licencias y reconocimientos para medios comunitarios”. Informativo FARCO, miércoles 25 de noviembre de 2015, C.A.B.A., Link: <http://agencia.farco.org.ar/noticias/afsca-aprobo-nuevas-licencias-y-reconocimientos-para-medios-comunitarios/>. (Última consulta: 26 de mayo de 2018).

HERRERA FARFÁN, Nicolás Armando y LÓPEZ GUZMÁN, Lorena (Comps.) (2013): *Orlando Fals Borda. Ciencia, compromiso y cambio social (antología)*, Editorial El Colectivo, Buenos Aires.

HUERGO, Jorge (Editor): *Comunicación/Educación, ámbitos, prácticas y perspectivas*. Disponible en: <https://culturacomunicacionyeducacionlaprida.files.wordpress.com/2013/05/huergo-educacion-y-comunicacion-renovada.pdf>.

HUERGO, Jorge (2005): *Hacia una genealogía de comunicación-educación. Rastreo de algunos anclajes político-culturales*. Editorial Universidad Nacional de La Plata.

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN DOCENTE (2015): *Proyecto Federal de Radios Socioeducativas*, Ministerio de Educación de la Nación, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

KAPLÚN, Mario (2002): *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana: Editorial Caminos.

KEJVAL, Larisa (2009): Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas. Editorial Prometeo, Buenos Aires.

KRAKOWIAK, Fernando: "Con luz verde para transmitir", Página/12, domingo 2 de junio de 2013. Link: www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-221367-2013-06-02.html . (Última consulta: 26 de mayo de 2018).

LAMAS, Ernesto y TORDINI, XIMENA (2007): El diseño colectivo de la gestión. Un proyecto, cuatro dimensiones. Colectivo La Tribu, blog: www.vivalaradio.org, Sección:Gestión Radios Comunitarias/Organización, <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/05/el-diseno-colectivo-de-la-gestion-un-proyecto-cuatro-dimensiones-ernesto-lamas-y-ximena-tordini-colectivo-la-tribu-seccion-gestion-radios-comunitarias-organizacion/>. Última consulta: 09 de marzo de 2018

LATORRE, Antonio (2007): La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa. Editorial Graó, Barcelona.

LORETI, Damián y LOZANO, Luis (2012): El estado como garante del derecho humano a la comunicación, en *Revista Derecho Público*, Año I, Nro. 1, Ediciones Infojus, disponible en: https://catedraloreti.com.ar/loreti/documentos_de_la.../Infojus-Loreti.Lozano.pdf

MASSONI, Sandra (2011); Estrategias como mapas para navegar en un mundo fluido. Disponible en: http://www.washingtonuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=49:recomen-15&catid=9:textos-recomendados&Itemid=108.

MASSONI, Sandra (2007): Massoni Sandra: "Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido". Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Argentina.

MATA, María Cristina (2002): "Comunicación, ciudadanía y poder: pistas para pensar su articulación." *Revista Diálogos de la comunicación*, Noviembre 2002, Vol. 64, Bogotá, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Disponible en: <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/64-revista-dialogos-comunicacion-ciudadania-y-poder.pdf> (Fecha de consulta: 09 de noviembre de 2017).

MATA, María Cristina (2006): "Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación", en *Revista Fronteiras-estudos midiáticos*, Vol. VIII, N°1, janeiro-abril 2006, ISSN 1984-8226.

MERKLEN, Denis (2005): Pobres ciudadanos. Las clases populares en la era democrática (Argentina, 1983-2003). Editorial Gorla, Buenos Aires.

MOLINA, Mariano (2015): Las radios IES, otra manera de comunicar. En diario Página/12, 24 de octubre de 2015. <https://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-284542-2015-10-24.html>. (Última consulta: 26 de mayo de 2018).

PRIETO CASTILLO, Daniel (2004) en torno a la mediación pedagógica. Panamá, abril de 2004

SEGURA, María Soledad y WECKSSER, Cintia (Eds.) (2016): Los medios sin fines de lucro entre la Ley Audiovisual y los decretos. Estrategias y debates en el escenario 2009-2015. Editorial de la Universidad Nacional de Córdoba, Ciudad de Córdoba. Disponible en <https://www.democratizarcomunicacion.eci.unc.edu.ar%2Ffiles%2FSegura-y-Weckesser-2016-Los-medios-sin-fines-de-lucro-entre-la-ley-audiovisual-y-los-decretos.pdf&usg=AOvVaw0uAnNyOil0sZ3PZe4TGs4b>. (Última consulta: 26 de mayo de 2018).

SIDICARO, RICARDO (2003): La crisis del estado y los actores políticos y socioeconómicos (1989-2001), Eudeba, Buenos Aires.

SVAMPA, Maristella (Eed.) (2000): Desde abajo. Las transformaciones de las identidades sociales, Editorial Biblos, Buenos Aires

SVAMPA, Maristella (2005): La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del neoliberalismo. Ediciones Taurus, Buenos Aires.

URANGA, Washington (1999): "Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales: Diagnóstico y planificación de la comunicación", selección de cátedra, Facultad de periodismo y comunicación social, Universidad Nacional de La Plata

URANGA, Washington (2012): "¿Existe una ciudadanía comunicacional? En el cruce de la política y la comunicación", en Laura Rinaldi (coord.): *Perspectivas y experiencias de comunicación política*, Centro de Comunicación La Crujía.

VARGAS, Teresita y ZAPATA, Natalia (2010): Enredando prácticas. Comunicación desde las organizaciones sociales. Ed. San Pablo, Ciudad de Buenos Aires.

VILLAMAYOR, Claudia y LAMAS, Ernesto (2008): Gestión de la radio comunitaria y ciudadana, disponible en: http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/PDFs/GES_organizacion_05manual-gestion.pdf. Fecha de consulta: 21-05-2016.

VILLAMAYOR, Claudia (2013): Gestión de la radio socioeducativa. Instituto Nacional de Formación Docente, Ministerio de Educación de la Nación Argentina. Disponible en: <http://radiosies.infed.edu.ar/wp-content/uploads/2015/07/M%C3%B3dulo-Capacitaci%C3%B3n-RADIOS-IES-Gesti%C3%B3n-de-la-radio-socioeducativa-.pdf>.

