



Arrechea, Viviana Alejandra

*"Migración de amenidad en destinos de playa.
Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)"*

**Tesina presentada para la obtención del título de
Licenciada en Turismo**

Directora: *Prof. Lía Domínguez*

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el repositorio institucional RDI, que procura la reunión, el registro, la difusión y la preservación de la producción científico-académica éditada e inédita de la Universidad Nacional del Comahue.

Para más información, visite el sitio:

<http://rdi.uncoma.edu.ar/>

La iniciativa está enmarcada en la Ord. N° 0173/2014, con el objetivo de reunir y brindar acceso libre y gratuito a la información científica y académica, producto de las actividades de investigación, docencia y gestión institucional, a fin de garantizar la libre disponibilidad y acceso abierto al conocimiento científico.

Licenciamiento

Esta obra está bajo una licencia Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Argentina de Creative Commons.

Para ver una copia breve de esta licencia, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>.

Para ver la licencia completa en código legal, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/legalcode>

Tna
ARR
Ej. 1

01890



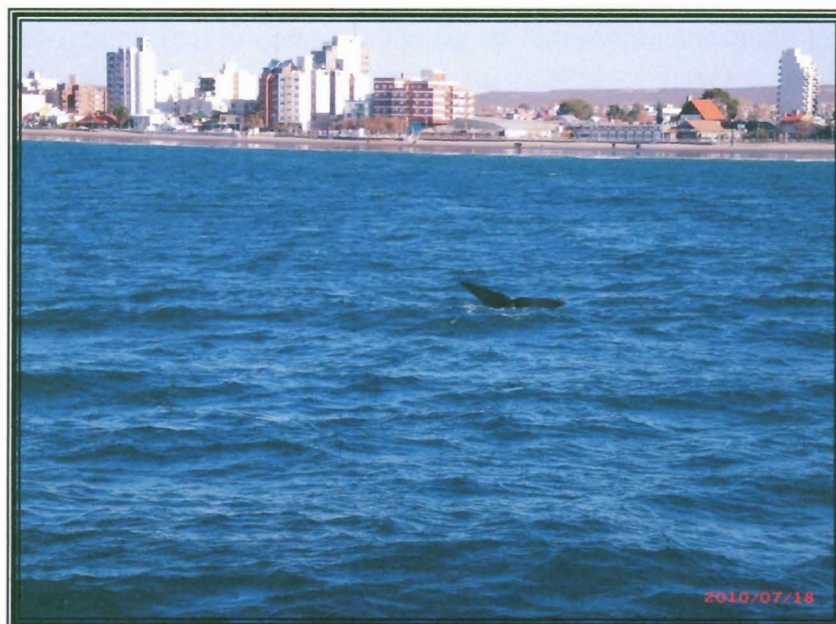
Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Turismo

10/10/10

Carrera: LICENCIATURA EN TURISMO

w
25/11/10

"MIGRACIÓN DE AMENIDAD EN DESTINOS DE PLAYA. ESTUDIO DE CASO: PUERTO MADRYN (CHUBUT)".



**TESINA DE GRADO PARA ACCEDER AL TÍTULO DE LICENCIADA EN
TURISMO :**
TOMO I.

AUTORA: VIVIANA ALEJANDRA ARRECHEA

CONSEJERA: Prof. LIA DOMÍNGUEZ DE NAKAYAMA

NEUQUÉN
SETIEMBRE DE 2010



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

PRÓLOGO.

La presente tesina denominada "*Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)*", se ha realizado como paso previo para alcanzar el título de Licenciado en Turismo. La misma hace referencia a los factores de atracción que inciden en la elección de un nuevo destino por parte de los migrantes de amenidad y sus principales efectos ambientales, sociales e institucionales, tomando como estudio de caso la ciudad de Puerto Madryn (Chubut).

La Migración de Amenidad es un fenómeno muy constante en diversos destinos turísticos del país y del mundo. Por diversas razones, estos migrantes de amenidad abandonan su lugar de residencia habitual y se establecen en ciudades con un entorno ambiental escénicamente valioso.

A través de la presente tesina se pretende analizar los factores externos e internos y los agentes facilitadores del destino turístico que movilizan a las corrientes migratorias a elegir Puerto Madryn como su nuevo destino de residencia y detectar sus efectos más notorios en aspectos ambientales, sociales e institucionales. Al mismo tiempo, se pretende contribuir a la comprensión de tal fenómeno, sumando un nuevo destino a estudiar, cuya razón de ser difiere de los destinos turísticos de montaña estudiados hasta el momento.

Por medio del trabajo de campo, se obtuvieron interesantes percepciones tanto de los migrantes de amenidad y tradicionales así como de los nativos de Puerto Madryn, que permitieron comprender el proceso migratorio a través de los años y sus principales efectos ambientales, sociales e institucionales producto del crecimiento urbano de la ciudad.

Por último, se proponen una serie de propuestas de planificación que tienen como fin no sólo orientar acciones en vías de minimizar los efectos negativos derivados de dicho fenómeno sino también ser de utilidad para los gestores de planificación del destino turístico de Puerto Madryn.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

AGRADECIMIENTOS:

-A mi tutora de tesis, Lia Nakayama, porque desde un primer momento en que le comenté mi idea se ofreció a ayudarme y por su apoyo incondicional en todo momento.

- A mi familia, especialmente a mis viejos, por acompañarme en todo momento y sobre todo, por enseñarme a no bajar los brazos ante cualquier dificultad...mil gracias!

- A la Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, por los datos brindados.

- A Alicia Sacks, Directora de Turismo de Puerto Madryn.

- A los Migrantes de Amenidad y a los residentes de Puerto Madryn, por su colaboración.

-A unas personitas muy especiales: Tiago, Nacho, Ayu, Elu y Ainara (mi pulga!)... gracias por ser "mi cable a tierra".

- A mis amigos de la facu, por acompañarme en este proceso y por bancarme en las buenas pero sobre todo en las malas.

-Y a todas aquellas personas, que de alguna u otra manera, hicieron posible que llegara hasta acá.

"No llores más mi corazón
que yo no busco el olvido
sólo busco futuro y horizonte
el faro que orienta al náufrago perdido.

...

Todos saben que las aves migratorias
siempre encuentran el camino de regreso".

("Zamba del emigrante"
-Ismael Serrano; Mercedes Sosa-).



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

INDICE.

CAPITULO I:	Pág. Nº
-Introducción.....	6
-Justificación del problema.....	6
-Interrogantes que guían la investigación	8
-Objetivos que se esperan alcanzar	9
CAPITULO II:	
-Marco Teórico.....	11
-Marco Referencial.....	25
CAPITULO III:	
-Enfoque metodológico.....	36
CAPITULO IV:	
-Análisis de resultados	
* <i>“¿La migración de amenidad como causa del crecimiento urbano de Puerto Madryn?”</i>	41
* <i>“El fenómeno migratorio en la ciudad de Puerto Madryn”</i>	44
* <i>“Migrantes de Amenidad. Nuevos habitantes del destino turístico de Puerto Madryn”</i>	57
* <i>“La Migración de Amenidad y sus efectos”</i>	67
* <i>“Reflexiones finales”</i>	84
* <i>“Etapa de desarrollo de migración de amenidad en Puerto Madryn”</i> ..	85
CAPITULO V:	
- Conclusiones.....	88
- Recomendaciones.....	93
- Bibliografía.....	95



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

INDICE DE GRÁFICOS.

GRÁFICO Nº 1:	Nº PAG
-Evolución del número de plazas en Puerto Madryn.....	28

INDICE DE CUADROS.

CUADRO Nº 1:	
-Evolución poblacional de Puerto Madryn.....	30

CUADRO Nº 2:	
-Evolución de la tasa de crecimiento anual de Puerto Madryn, Chubut, Patagonia y Argentina.....	31

CUADRO Nº 3:	
-Principales empresas de Puerto Madryn que emplean mayor cantidad de mano de obra local.....	42

CUADRO Nº 4:	
- Efectos de la Migración de Amenidad en el destino turístico de Puerto Madryn.	72

CUADRO Nº 5:	
-Fases de desarrollo de la Migración de Amenidad en Puerto Madryn.....	86



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

CAPITULO I:

- Introducción
- Justificación del problema
- Interrogantes que guían la investigación
- Objetivos que se esperan alcanzar



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

INTRODUCCIÓN.

En los últimos años, diferentes destinos turísticos de la Argentina, ya sean de montaña o playas, han experimentado un notable crecimiento urbano debido a un nuevo tipo de migración asociada al fenómeno turístico, denominada Migración de Amenidad ("Amenity Migration" en su expresión original). Según Laurence Moss, la migración de amenidad consiste en aquella migración efectivizada por personas que habiendo sido turistas en un determinado destino, deciden regresar a él ya no para visitarlo, sino para constituirse en habitantes del mismo.

La migración de amenidad y su incidencia en el poblamiento es un fenómeno social permanente de los destinos turísticos de la Argentina. Cada vez más ciudades que actúan como "portales" de áreas de alto valor escénico, ya sea por su cercanía a áreas protegidas o bien por la calidad de su entorno ambiental, se convierten en el destino no sólo de una mayor cantidad de turistas, sino también de nuevos residentes que huyen de los problemas derivados de vivir en las grandes ciudades. Puerto Madryn no es la excepción al caso. Dicho destino ha manifestado un crecimiento urbano explosivo generado por procesos migratorios que arriban al destino por distintos motivos. Por tal razón, se plantea la necesidad de conocer las razones de migración de amenidad en Puerto Madryn y los principales efectos de este fenómeno en aspectos ambientales, sociales e institucionales.

La idea de trabajar este problema surge debido al interés personal de profundizar en la temática de migración de amenidad en destinos turísticos de playas desde un enfoque socio-institucional y de conocer los factores de atracción que inciden en la elección de Puerto Madryn como un nuevo destino para los migrantes de amenidad.

La presente tesina tiene como principal propósito analizar los factores externos e internos de atracción y los agentes facilitadores del destino turístico que movilizan a las corrientes migratorias a elegir Puerto Madryn como su nuevo destino de residencia y detectar sus efectos más notorios en aspectos ambientales, sociales e institucionales.

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:

El notorio crecimiento poblacional observado en los destinos turísticos de nuestro país en las últimas décadas está, indudablemente, asociado al fenómeno migratorio. Varios destinos, a través del posicionamiento de sus ofertas turísticas se abren de cara al mundo motivando a importantes corrientes turísticas a visitarlos y dadas las amenidades que ofrecen como lugares de residencia, estos turistas devienen en nuevos moradores que se insertan en muchos casos en el mercado laboral por medio de sus propios emprendimientos turísticos.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

Por distintas razones, estos migrantes de amenidad toman la decisión de abandonar sus lugares de residencia (por lo general grandes ciudades) para establecerse en pequeñas ciudades con un patrimonio ambiental escénicamente valioso.

La ciudad de Puerto Madryn no es ajena a dicha situación. A raíz del notable crecimiento que ha tenido en los últimos años como centro turístico y de su posicionamiento a través de su oferta turística, ha experimentado una dinámica poblacional importante asociada al fenómeno de la Migración de Amenidad. Por dicha razón, se plantea la necesidad de conocer los factores decisorios de la migración de amenidad en Puerto Madryn y los principales efectos de este fenómeno en aspectos ambientales, sociales e institucionales. Los estudios realizados hasta el momento en el marco del proyecto de investigación "*Migración de amenidad y desarrollo sustentable de destinos turísticos competitivos*", cuya directora de equipo es Adriana Otero, han detectado efectos no previstos por las autoridades locales, que obstaculizan el desarrollo sustentable y ponen en peligro los valores que fueron factores de decisión para emprender un cambio de residencia hacia el destino.

Por medio de la elaboración de este trabajo se pretende contribuir a la comprensión del fenómeno sumando un nuevo destino a estudiar, cuyas características difieren significativamente de los destinos turísticos de montaña. Además, se procura llenar un vacío acerca de la falta de estudios relacionados a la migración de amenidad en las áreas costeras y, en particular, en el destino turístico de Puerto Madryn. Si bien existen investigaciones acerca del crecimiento urbano en dicho destino, las mismas carecen de una visión relacionada a la migración de amenidad; de esta manera se intenta cubrir un vacío en el campo de estudio del turismo en cuanto a los factores que ejercen atracción en la población migrante que los lleva a tomar la decisión de abandonar su lugar de residencia habitual y adoptar otro destino relativamente desconocido.

Asimismo, se pretende que sirva para identificar y tomar medidas respecto a qué se está haciendo y qué se podría hacer para manejar los efectos no deseados de la migración de amenidad de tal manera que se preserven los atributos buscados.

A través del análisis de los factores que ejercen atracción en la población migrante y de sus principales efectos en aspectos ambientales, sociales e institucionales, se intenta contribuir al diseño de propuestas que ayuden a mejorar la competitividad del destino como así también a la generación de políticas de planificación, en el marco de una planificación situacional y participativa que contemple alianzas estratégicas en la construcción y consolidación de una visión integrada, minimizando de esta manera los efectos negativos de dicha problemática y aportando ideas útiles para un desarrollo sustentable de destinos turísticos competitivos.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

TEMA:

Factores de atracción que inciden en la elección de un nuevo destino por parte de los migrantes de amenidad y sus principales efectos ambientales, sociales e institucionales. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut).

PROBLEMA REAL:

Crecimiento urbano desmedido generado por procesos migratorios que arriban al destino por distintos motivos.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

Necesidad de conocer las razones de la migración de amenidad en Puerto Madryn y los principales efectos de este fenómeno en aspectos ambientales, sociales e institucionales.

INTERROGANTES QUE GUÍAN LA INVESTIGACIÓN:

- ¿Qué incidencia tiene el fenómeno de la Migración de Amenidad en el crecimiento urbano de la ciudad?
- El proceso de crecimiento urbano de la ciudad ¿se debe en su mayor parte a una migración de amenidad o tradicional?
- ¿Cuáles son las razones por las cuales los migrantes de amenidad toman la decisión de abandonar sus lugares de residencia para establecerse en nuevos destinos turísticos?
- ¿Qué factores de Puerto Madryn ejercen atracción en los migrantes de amenidad motivándolos a elegir dicho destino como su nuevo lugar de residencia?
- ¿Cuáles son los agentes facilitadores de la localidad de Puerto Madryn que hacen posible el asentamiento y radicación de los migrantes de amenidad?
- ¿Cómo influye la llegada de migrantes de amenidad sobre la construcción del capital social?
- ¿Cuáles son los principales efectos ambientales que trae como consecuencia el fenómeno migratorio en la ciudad?



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

OBJETIVOS QUE SE ESPERAN ALCANZAR:

OBJETIVO GENERAL:

Analizar los factores externos e internos de atracción y los agentes facilitadores del destino turístico que movilizan a las corrientes migratorias a elegir Puerto Madryn como su nuevo destino de residencia y detectar sus efectos más notorios en aspectos ambientales, sociales e institucionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

✚ Determinar qué incidencia tiene el fenómeno de la Migración de Amenidad en el crecimiento urbano de la ciudad de Puerto Madryn.

✚ Caracterizar el fenómeno migratorio de Puerto Madryn, como componente distinguido del proceso de crecimiento de dicho destino: factores que incidieron en la elección, agentes facilitadores, proceso de incorporación, importancia relativa en su composición demográfica.

✚ Elaborar un perfil de los migrantes de amenidad que eligen el destino de Puerto Madryn como su nuevo lugar de residencia: clases, representaciones construidas sobre el destino, nivel de cumplimiento de sus expectativas.

✚ Detectar efectos de la migración de amenidad en la construcción del capital social y en aspectos ambientales de la población objeto de estudio.

✚ Identificar en qué etapa de desarrollo se encuentra Puerto Madryn de acuerdo a los criterios de valoración de Moss¹, teniendo especialmente en cuenta la migración de amenidad.

✚ Aportar reflexiones críticas sobre el fenómeno migratorio, sus consecuencias y posibles modos de intervención, orientadas hacia la sustentabilidad de la población en estudio.

¹ MOSS, Laurence A. G.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

CAPITULO II:

-Marco Teórico
-Marco Referencial



"Migración de Aménidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

MARCO TEÓRICO.

Desde tiempos muy remotos, la dinámica poblacional de Argentina es asociada al fenómeno migratorio. Si nos remontamos a la segunda mitad del siglo XIX, vemos la fuerte inmigración llegada del viejo mundo, lo cual ha dado como consecuencia un mosaico étnico y social de difícil definición.

La migración puede entenderse como el desplazamiento geográfico de individuos o grupos, generalmente por causas económicas o sociales².

Dentro del grupo de los inmigrantes se pueden distinguir dos tipos dominantes: los que buscan trabajo y los que buscan mejorar su calidad de vida.

Desde esta perspectiva, existen dos enfoques teóricos que ayudan a explicar el fenómeno migratorio: el económico³ y el socio-cultural⁴.

Desde un enfoque económico, se considera que la migración se incrementa con el desarrollo económico. En ese sentido se ha intentado explicar la migración por la teoría de la oferta y la demanda desde la escuela clásica y neoclásica. La primera, postula la libre circulación en el mercado de la mano de obra *laissez faire* cuya consecuencia es el aumento de salarios y la prosperidad del país. La segunda, sostiene que la circulación de la mano de obra debe ser regulada por el Estado de acuerdo con los intereses de la economía del país.

Asimismo, se considera que los migrantes son atraídos por fuerzas económicas, políticas y sociales del país receptor. Por tal razón, es que se considera que la migración se encuentra altamente interrelacionada con sus procesos de cambios económicos, políticos y sociales, jugando un papel clave en el crecimiento de las ciudades.

En cuanto al enfoque socio- cultural, el mismo hace hincapié en los cambios socio-culturales en grupos sociales que mudan su lugar de residencia hacia entornos socio-culturales diferentes. Es en este proceso de adaptación al nuevo contexto en donde se pone en relieve el "bagaje cultural"⁵ que porta el migrante, razón por la cual la cultura se va modificando, dado que el migrante no es un ser de vacío de referentes o contenidos culturales, sino que es portador de un "capital cultural"⁶ que les permite adaptarse a la nueva situación del contacto cultural.

²Diccionario de la Real Academia. Texto consultado en el sitio web: http://www.espasa.es/actualizacion_rae/drae.html

³ POSADAS SEGURA, Florencio: "Teorías sobre Migración". s.a; s.l.

⁴ ZAPATA DE LA VEGA, Javier: "Cambio socio-cultural en las migraciones transnacionales". s.a; s.l.

⁵ZAPATA DE LA VEGA, Javier define el "**bagaje cultural**" como el conjunto de los elementos o procesos que se encuentran en todos los sistemas culturales, aunque no se trate de genuinas uniformidades de su contenido cultural sino de la forma que adoptan ("denominadores comunes" de la cultura).

⁶ BALLARD, R: "The political economy of migration: Pakistan Britain and the Middle East", cit. por ZAPATA DE LA VEGA, Javier en "Cambio socio- cultural..." s.a; s.l.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

Según este enfoque, la base de todos los cambios en los sistemas socioculturales reside en la variación en las ideas, valores y creencias del individuo. Las actitudes y manifestaciones individuales (los comportamientos) de los inmigrantes son las que primero se ven afectadas por el cambio sociocultural. Las formas en que estos grupos llegan a percibir e interpretar las diferentes condiciones sociales de sus miembros experimentan cambios que contienen todos los tipos posibles de reacción del dominado ante el dominador (en función al grado de relación entre el inmigrante y la población receptora).

Dentro del género de las migraciones se encuentra la Migración de Amenidad. Dicho fenómeno, constituye la manifestación más significativa de una fuerza motora social denominada **migración de amenidad** (*amenity migration*), la cual es definida por Laurence Moss (2006)⁷ como "*aquella migración efectivizada por personas que habiendo sido turistas en un determinado destino, deciden regresar a él ya no para visitarlo, sino para constituirse en habitantes del mismo*". Por distintas razones estos migrantes toman la decisión de abandonar sus lugares de residencia (por lo general grandes ciudades) para establecerse en pequeñas localidades con un patrimonio ambiental escénicamente valioso. Estos "nuevos destinos" elegidos por los migrantes son, principalmente, lugares de alto valor escénico y/o sitios con un valioso patrimonio cultural material e inmaterial. Es decir, destinos turísticos, que han sido visitados por sus protagonistas y han despertado en ellos el deseo de vivir permanentemente gozando de sus atributos. Su permanencia puede ser estacional, o durante todo el año.

El tipo de movilidades que causan podrían interpretarse como regresivas en términos de *desarrollo local*. De acuerdo al paradigma del *desarrollo humano local* se entiende al mismo como "*un modelo de gestión político – administrativo de carácter integral que articula gobierno y sociedad local, que promueve la innovación en lo organizativo – institucional, en lo económico como en lo social, teniendo como objetivo un proceso de transformación que tiende a generar condiciones de mayor equidad, sustentabilidad, gobernabilidad y participación*".⁸

La Migración de Amenidad se diferencia de otros tipos de migraciones por su ámbito de libertad decisoria en la cual se desenvuelve, además surge como resultado de "atracciones positivas". La mayoría de los autores consideran al fenómeno migratorio como una respuesta forzosa a condiciones ambientales muy desfavorables. Sin embargo, la migración de amenidad es el producto de atracciones positivas. Uno

⁷ MOSS, Laurence (2006): *The Amenity Migrants. Seeking and sustaining mountains and their cultures*. Cap. I: The amenity migrants: ecological challenge to contemporary Shangri-La, 5-9. CABI Head Office, Oxfordshire, UK. Pp. 14

⁸ PNUD/Senado de la Nación: *Informe Argentino sobre Desarrollo Humano*, Buenos Aires, 1997, cit. por: DACHARY, A; BURNE, S (2002): "*Globalización, turismo...*". pp. 21



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

de los autores que consideran a la migración desde esta perspectiva es Richmond (1995)⁹ quien destaca el papel de los factores ambientales en el proceso, es así que diferencia al fenómeno en dos extremos: *migración proactiva* la cual se da como consecuencia a condiciones climáticas agradables, y *migración reactiva* como respuesta a la huida de la población ante desastres naturales.

Muchos se preguntan por qué el nombre "amenidad". Williams, Gill y Moore (1993)¹⁰ expresan que *"los migrantes de amenidad buscan su residencia permanente o temporal, en áreas donde pueden tener fácil acceso a recursos naturales y culturales de mayor calidad que los normalmente disponibles para ellos en sus domicilios anteriores. Atribuyen valor considerable a la presencia de características ambientales protegidas, mientras demandan oportunidades de crecimiento artísticas y culturales, instalaciones distintivas para compras y recreación, servicios de salud de calidad, y en algunos casos seleccionan opciones del empleo"*.

Según Laurence Moss, el concepto de amenidad se refiere a "algo que incrementa el atractivo o valor especialmente de una porción de tierra o una determinada localización geográfica". Las "amenidades" que motivan tales desplazamientos pueden ser naturales o culturales. *"Se denomina amenidad ambiental a los atributos físicos naturales de un lugar, que posean valor..."*, tales como los paisajes terrestres y acuáticos; las cualidades cualitativas y cuantitativas de las características topográficas, el clima, aire, agua y biodiversidad.

En cambio, la *amenidad cultural* se refiere *"...a aquellas manifestaciones tangibles e intangibles llevadas a cabo por un grupo de personas, con un valor cultural asignado tanto por sus creadores como por otras personas. Las manifestaciones tangibles son los objetos realizados por el hombre. Dentro de esta clasificación se incluye al medioambiente que ha sufrido importantes modificaciones, o donde se han realizado construcciones..."*. En cuanto a las *"manifestaciones intangibles (...)"* se encuentran las artes escénicas, los espectáculos y los ritos; y en el otro extremo, el lenguaje verbal, el lenguaje gestual y otros conceptos generalizados, como paradigmas estéticos y organizacionales".¹¹

Es dable aclarar que la migración de amenidad consta de ciertos caracteres que lo diferencian de otros tipos de migraciones. Laurence Moss (2006)¹² afirma que

- Es migración, en tanto existe un abandono de su lugar de residencia habitual para adoptar otro nuevo;

⁹ RICHMOND, A: *"The environment and de refugees: theoretical and policy issues"* in "Population Bulletin of the United Nations, núm. 39, 1995, cit. por MARIONI, Susana: *"Migración y Turismo en destinos de montaña..."* pp.3

¹⁰ PETER, W; ALISON, G; SEAN, M: *Amenity Migration's Impact on Affordable Housing: A Case Study of Whistler, B.C.* Simon Fraser University, 1993, cit. por MARIONI, Susana y Lía D. de NAKAYAMA: *"Migración de Amenidad y Políticas..."* pp.3

¹¹ MOSS, L. (2006: 9) Op.cit. pp:2

¹² MARIONI, Susana y NAKAYAMA, Lía (2007): *Migración de Amenidad y Políticas para el desarrollo de Destinos Turísticos: El caso de Villa General Belgrano. Córdoba. Argentina.* En VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacionales Turismo organizado por el Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza en Turismo CONDET. Posadas Misiones. pp. 3



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

- Los migrantes fueron antes turistas, que vivenciaron por unos días el ambiente del lugar y decidieron en memoria de esas vivencias;
- Los migrantes se asientan en su nuevo destino con la idea de permanecer.

Dichas características, dan lugar a la existencia de otras propiedades de este fenómeno migratorio¹³:

- La elección del destino recae generalmente sobre una localidad bastante conocida, situada dentro del país (otra localidad de la misma provincia u otra provincia).
- La elección de una localidad turística connota fuertemente la actividad de los migrantes en el destino: si reciben fondos de sus lugares de origen, viven como si fueran turistas permanentes; si deben generarlos en el lugar de destino, se dedican a actividades relacionadas con el comercio o los servicios turísticos.
- La fortaleza relativa de sus capitales económico y social, les permite aspirar a jugar, casi inmediatamente, roles protagónicos en los destinos.

Teniendo en cuenta estos caracteres, se puede decir que la migración de amenidad se diferencia del turismo en cuanto al deseo de permanencia estable como motivación principal del desplazamiento. Tal como afirma Eisenstadt (1954)¹⁴ la materialización de dicho fenómeno comprende tres fases: desplazamiento, emplazamiento y asimilación. La primera fase hace referencia a la salida del migrante, individual o colectivamente, de su lugar de residencia para asentarse en otro que le ofrezca mejores oportunidades. En el segundo tienen lugar las actividades de inserción material (ocupación de la nueva vivienda, distribución de espacios según roles familiares, adquisición de bienes y servicios vitales en el nuevo lugar de residencia) y en el tercero las actividades de inserción social (nueva escuela para sus hijos, nueva actividad laboral, nuevas relaciones sociales), es en esta etapa donde se producen los mayores efectos modificatorios (tanto en el migrante como en la población adoptiva).

El mismo Laurence Moss, antes citado, afirma por otra parte que "(...) *la migración de amenidad es el resultado de una compleja red constituida por un gran número de factores dinámicos...*"¹⁵, los cuales motivan a los migrantes de amenidad a abandonar su lugar de residencia habitual y adoptar otro destino relativamente desconocido; dentro de los mismos se encuentran los siguientes:

- **Deseo de gozar de un medioambiente natural y cultural con características distintivas.**

¹³ Idem

¹⁴ Citado por Nakayama, Lía y Marioni Susana "Aspectos socio- institucionales de la migración de amenidad". Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo Sustentable del Turismo (CEPLADES). pp.7

¹⁵ MOSS, L. 2006. Op.cit; pp. 2



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

- **Deseo de ocio y aprendizaje:** El ocio y el aprendizaje son motivadores y objetivos buscados a través de las amenidades culturales y ambientales.

- **Expectativas de prosperidad económica:** la economía es un motivador clave. Este tipo de migración está relacionada con el crecimiento de la actividad económica local y regional. Los migrantes de amenidad no sólo llevan sus trabajos a su nuevo lugar de residencia, sino que también crean nuevos puestos de trabajos.

Los migrantes de amenidad primero visitan el lugar como turistas. Sin embargo también están aquellos que migran directamente a los destinos, en especial los que tienen buena posición económica, donde se reúnen con otros migrantes (Moss, 2004). Este tipo de migración directa es mayor a medida que aumentan la popularidad, la población y la actividad económica del destino.

En el caso de que este agente de motivación se transforme en el principal factor que impulse a la migración, no deben ser llamados migrantes de amenidad, sino "emigrantes económicos". Si los emigrantes se ven atraídos por la actividad económica generada por las amenidades locales, son considerados, junto a los emigrantes de amenidad, emigrantes "impulsados por la amenidad".

- **Necesidad de evitar futuras experiencias de inseguridad personal, alto costo de vida, etc.:** las condiciones negativas de las grandes ciudades también funcionan como factores de motivación que impulsan a la migración hacia las amenidades que se consideran superiores, o que en realidad lo son. Los factores urbanos centrífugos más comunes son: el alto índice de violencia, el alto costo de vida, la presencia de un medioambiente natural degradado o pobre, el desgaste que presentan los servicios sociales, las grandes concentraciones de personas y el alto grado de estrés.

Estos factores, frecuentemente, se potencian a la hora de tomar decisiones en la búsqueda de un nuevo lugar para vivir.

Un aspecto importante a destacar es que el fenómeno estudiado por Marioni-Nakayama en nuestro país, tiene carácter de "migración interna", o "movilidad territorial intranacional", aunque existe una minoría de migrantes provenientes de países europeos y de Estados Unidos.

Además de los factores motivacionales existen agentes facilitadores (Moss, 2006: 13) de este proceso, enmarcado en una moderna política económica, tales como:

- **Tiempo y riqueza discrecionales:** el hecho de que se esté generando más riqueza hace que se facilite el aumento de la movilidad.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

- **Acceso tecnológico:** las mejoras en el transporte aéreo y terrestre, el abaratamiento del petróleo, y los avances en las tecnologías de la información y comunicación inciden en el fenómeno de la migración. El desarrollo de las comunicaciones pone en escena mundial, a través de Internet, las cualidades aparentemente paradisíacas de ciertos destinos turísticos como así también de un número creciente de transacciones inmobiliarias cuyos adquirentes son extranjeros.
- **Amenidades de confort:** conjunto de amenidades de confort y comodidad que están al alcance de aquellos ciudadanos de ingresos medios a altos de las economías modernas más recientes: instalaciones y servicios públicos de alto nivel, como calles asfaltadas, agua, electricidad, sistemas de tratamiento de residuos, hospitales, bibliotecas, protección contra incendios, etc.; junto con amenidades complementarias privadas (grupos de médicos y otros profesionales, clubes sociales y deportivos).

Teniendo en cuenta lo señalado por las autoras Nakayama y Marioni, la migración de amenidad trae como consecuencia diversos efectos económicos, sociales y ambientales, los cuales se detallan a continuación:

- **Efectos sobre el capital económico:** se detecta el aporte de inversiones ingresadas a los centros de destino, incrementando el capital económico local y forzando al desarrollo de redes de infraestructura.
- **Efectos sobre el capital ambiental:** la llegada constante de migrantes trae como consecuencia una expansión del espacio urbanizado y edificado, lo cual disminuye la sensación de contacto con los espacios verdes y una presión constante sobre los recursos naturales.
- **Efectos sobre el capital social:** la migración de amenidad influye en las características principales del capital social: valores éticos dominantes en una sociedad, capacidad de asociatividad, grado de confianza entre sus miembros y conciencia cívica.

A través del tiempo, dicho fenómeno modifica las viejas relaciones entre los vecinos, las cuales se van debilitando hasta casi desaparecer con la llegada de "nuevos migrantes".

Es dable aclarar que la expresión "nuevos migrantes" hace referencia al fenómeno migratorio posterior a 2001, impulsado por el cambio de escenario que vivió el país luego de la salida de la convertibilidad de la moneda.

Con el tiempo se manifiestan múltiples transformaciones culturales connotadas por el poder de influencia de los nuevos pobladores –más activos y enérgicos- sobre la tranquila vida de los destinos. Es así que se van perdiendo ciertos bienes intangibles (costumbres ancestrales, procedimientos productivos, relaciones familiares y sociales)



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

los cuales son sustituidos por otros, que reproducen patrones fuertemente análogos a los de cualquier lugar del mundo.

Asimismo, la asimetría social en la comunidad se hace cada vez más notoria entre los que tienen menos o más recursos económicos, dando lugar a la formación de grupos diferenciados para la asistencia recíproca (entre los primeros) y la defensa de intereses (entre los segundos).

- **Efectos sobre el carácter de las relaciones humanas:** la llegada de nuevos pobladores con pautas más liberales, propias de los grandes centros urbanos, impacta sobre la percepción de los residentes generando descontento entre los nativos y diferencias entre las visiones de jóvenes y adultos, entre viejos y nuevos inmigrantes, que se expresan en las relaciones y juegos de poder.

- **Efectos sobre el estilo de gestión de las organizaciones de la Sociedad civil:** antes de la aparición de instituciones de defensa de intereses comunes, los migrantes de amenidad formaron asociaciones de defensa de sus propios intereses con el fin de conseguir servicios urbanos básicos (electricidad, red domiciliaria de agua y red telefónica). Una vez obtenidos esos servicios las organizaciones pasaron a cumplir roles administrativos de esos servicios. Luego, devinieron organizaciones que buscaron atender necesidades sociales.

Posteriormente, surgieron asociaciones de defensa de intereses sectoriales y de grupos, dando lugar a la aparición de asociaciones de defensa de bienes comunes como los recursos naturales, la cultura local, accesibilidad y equidad social, formadas principalmente por nativos o antiguos inmigrantes.

- **Efectos sobre la gestión de gobierno:** la migración de amenidad influye principalmente en las siguientes prácticas del gobierno:

- *en su capacidad legislativa:* como generadora de normas necesarias para una adecuada gestión de los bienes públicos a su cuidado; en sí esta capacidad está directamente relacionada con la fortaleza institucional y la capacidad de los recursos humanos que forman el equipo gobernante.

- *provisión de servicios municipales* a toda la población que reside dentro de su ejido: a causa del aumento del número de contribuyentes, producto de la migración de amenidad, se afronta de una manera más eficaz las inversiones necesarias para mejorar la provisión de servicios.

- *supervisión del cumplimiento de las normas y aplicación de las sanciones* que fueren necesarias por incumplimiento: la importancia económica de las inversiones –turísticas y complementarias- y la dependencia de los destinos hacia tales inversiones atenta en forma creciente contra la capacidad controladora y sancionatoria de los municipios permitiendo la generación de situaciones que se advierten como negativas en el mediano y largo plazo: usos inadecuados del suelo, pérdida del monte nativo, uso sin



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

límites del agua y la energía, especulación inmobiliaria (con sobreparcelamiento y/o acaparamiento de tierras), entre otros.

Los efectos anteriormente nombrados, muchas veces no actúan de manera favorable en el desarrollo de un destino turístico. Esto se da como consecuencia de la carencia de una planificación adecuada y acorde a las necesidades de los actores que intervienen en el desarrollo de un determinado centro turístico.

La planificación puede ser entendida como "(...) *un instrumento de trabajo que busca anticipar acontecimientos económicos y sociales para intentar encauzarlos en una dirección determinada. Es pues, una forma de intervención sobre la realidad a partir de información sistematizada, procedimientos de coordinación institucional y activación de canales de participación, cuyo propósito central es lograr objetivos que interesan a toda la sociedad o una parte de ella (...)*".¹⁶

Esto genera en las comunidades locales desafíos de índole ambiental, social, económica y política que requieren ser tenidos en cuenta para lograr un desarrollo sustentable de estas localidades. En tal sentido, se entiende por desarrollo sustentable a aquel "*desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades*".¹⁷

Por otra parte, Laurence Moss afirma que el proceso de desarrollo de la migración de amenidad comprende diferentes etapas o fases de desarrollo que coinciden aproximadamente en algunos factores de diferenciación:

- 1) **Inicio:** La población local les da la bienvenida y los líderes locales también, bajo la premisa "el crecimiento es bueno". Costos mínimos.
- 2) **Desarrollo:** Comienzan los problemas por el incremento acelerado del valor de la tierra. El costo de vida comienza a incrementarse. Aparecen algunos debates sobre los efectos de la MA, pero los líderes locales son "pro - crecimiento" Se dictan las primeras normas sobre uso del suelo, tendientes a controlar el crecimiento.
- 3) **Madurez:** Los MA desplazan de las áreas centrales a los locales. Los recursos comunes –suelo, agua- soportan el crecimiento afectando áreas periféricas. Hay tensiones sociales porque el poder de los desarrolladores se impone sobre las regulaciones. Algunos MA son electos para cargos decisorios locales.
- 4) **Auto-sostenimiento:** Como reacción a la tendencia anterior, se desarrollan planes sociales que procuran una mayor equidad social, se incorporan tecnologías de mayor rendimiento y eficiencia y programas de recuperación ambiental, tratando de hacer un

¹⁶ SOMS GARCÍA, E (1994): "Planificación territorial, urbana y de infraestructura". Módulo I magíster en Economía y Gestión Regional. Universidad Austral de Chile.

¹⁷ Definición del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Citado por DACHARY, A; BURNE, S (2002): "*Globalización, turismo y sustentabilidad*". Universidad de Guadalajara. Editorial Pandora.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

efectivo uso de los recursos. Los líderes políticos están más calificados e informados y se propicia un mayor involucramiento de la comunidad.

5) **Declinación:** Sucede cuando no se han tomado medidas del apartado anterior. La provisión de servicios es colapsada por la demanda y se perjudican en mayor medida los sectores de bajos ingresos. El turismo de masas se desarrolla con rentabilidad decreciente. Los valores de la propiedad se estancan y luego disminuyen. Los líderes locales siguen siendo "pro-crecimiento", junto a los desarrolladores inmobiliarios. Se intensifica el *stress* ambiental. Esta fase es la menos precisa ya que no existe información importante para poder caracterizarla.

Dentro del grupo de migrantes de amenidad se pueden distinguir, de acuerdo a la clasificación de Moss, tres categorías de acuerdo a su tiempo de residencia en el lugar: "... *permanentes, estacionales e intermitentes. El primer tipo reside la mayor parte del tiempo en su nuevo lugar de residencia. El estacional reside en el lugar elegido para migrar durante una o dos estaciones al año por alguna razón generalmente asociada a una actividad recreativa o por razones que hacen su vida más placentera, por ejemplo permanecer durante la temporada de esquí, o durante la temporada de pesca, o en verano, escapando de climas extremadamente fríos en sus lugares de residencia habitual. El tipo intermitente se muda frecuentemente entre las distintas localizaciones donde poseen residencias*".¹⁸

Parfraseando a Javier Zapata de la Vega¹⁹, tanto a nivel individual como colectivo, las formas en que se pueden clasificar el contacto que se desarrolla entre los inmigrantes y la sociedad receptora son las siguientes:

a)- Contacto distante entre el grupo sociocultural minoritario (migrante) y el grupo sociocultural mayoritario (sociedad/cultura receptora): los dos grupos están presentes en el mismo entorno social pero no se desarrolla contacto aparente entre ellos o como mucho se produce de manera esporádica y sin continuidad.

b)- Contacto liminal: hay una relación superficial entre las dos sociedades/culturas sin afectarse mutuamente en ningún aspecto/elemento de ninguna de ellas. Sólo hay un reconocimiento del otro grupo por parte de las dos sociedades/culturas implicadas. Es el caso que se produce en muchas llegadas y sobre todo en los primeros momentos de estancia de casi todas las personas.

c)- Contacto parcial y contacto total: hay auténtica relación entre las dos sociedades/culturas, aunque no con la misma intensidad ni en la totalidad de los grupos. En ambos casos, la intensidad del contacto se traduce en la proporción de elementos/aspectos de la cultura que son puestos en juego; hay, consiguientemente, una afectación de estos elementos.

¹⁸ MARIONI, Susana: "Migración y Turismo en destinos de montaña: caso San Martín de los Andes". II Congreso Iberoamericano sobre Desarrollo y Medio Ambiente Ciudad de México. pp.3

¹⁹ ZAPATA DE LA VEGA, Javier. Op.cit. pp.1



"Migración de Aménidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

El contacto entre los dos grupos sociales implicados se produce en un marco de entorno social más amplio. Cada uno de estos tipos de contacto repercutirá en el proceso de adaptación y, más todavía, en los resultados socioculturales de la interacción.

Es en este proceso de contacto entre residente – migrante en donde se ponen en juego diferentes valores. "... *Los valores poseen los siguientes caracteres: son creencias, son duraderas a lo largo del tiempo, se refieren a modos de conducta o estados finales de la existencia, manifiestan una concepción de lo preferible o deseable, manifiestan una concepción de algo que es social o personalmente preferible.*

Por su naturaleza normativa, los valores están integrados en una estructura jerárquica que se denomina `sistema de valores´...²⁰ dentro del cual se distinguen tres grandes rangos:

Rango	Categoría o especie	Manifestación
Religioso	Santidad	Es una especie originaria, no la suma de los otros. Por ella, se considera justificable sacrificar los otros (vitales y espirituales)
Espiritual	Éticos o morales Estéticos o artísticos Lógicos o cognoscitivos	Aquellos que tienen como fin la realización del <i>bien</i> (justicia, verdad, solidaridad, etc.) Aquellos que tienen como fin la realización de la <i>belleza</i> (genio creador, talento artístico) Aquellos que tienen como fin la adquisición del <i>conocimiento</i> (poder de abstracción, sabiduría)
Vital	Agradables o hedónicos	Salud, fuerza vital, ejercicio libre de las funciones vitales, etc., no sólo corporal sino también psíquica: refinamiento de la visión, buena atención y memoria, fantasía, etc. También comprende valores de la sensibilidad: placer, dolor, goce y sufrimiento. Estos son los más reducidos y pasajeros: no pueden durar mucho tiempo.

Fuente: Marioni, Susana; Nakayama, Lía, en base a Moreno y Lalorenzi (2001): *Apuntes para una psicología...*, pp. 45 y ss.

²⁰ MORENO, J y LALORENZI, M: *Apuntes para una psicología y pedagogía de los valores*. Universidad Católica Argentina, Facultad de Humanidades, Buenos Aires, 2001., cit. por MARIONI, Susana y Lía D. de NAKAYAMA: "Migración de aménidad y políticas..." pp. 4 y ss.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

Dichos valores inciden en la construcción del capital social de una comunidad. Parafraseando a Bourdieu (2001)²¹, se entiende al capital social como *"la suma de recursos, reales y virtuales, que acumula un individuo o un grupo debido a la posesión de relaciones menos institucionalizadas o una red permanente de conocimiento y reconocimiento mutuos"*. En otras palabras, se trata de *"la totalidad de recursos basados en la pertenencia a un grupo"*. Este capital le permite desenvolverse, con mayor solvencia, dentro del *campo social*.

Asimismo, el capital social permite a personas y grupos la obtención de beneficios por medio de relaciones sociales dotadas de confianza, reciprocidad y cooperación.

Es dable aclarar que existen dos tipos de definiciones de capital social: las que están orientadas al individuo y las orientadas al sistema²². Respecto a la primera orientación, el mayor referente es Pierre Bourdieu (1983) quien considera al capital social como un recurso individual que se deduce de las relaciones sociales con otros individuos. Asimismo, indica el conjunto de recursos actuales y potenciales conectados a una red social. Al contrario del capital humano, capital social no se refiere a las personas, sino a las relaciones entre ellos, que son la base de esta forma del capital.

Definiciones orientadas al sistema entienden el capital social como la suma de factores que fortalecen la convivencia y en consecuencia el desarrollo social. Robert Putnam, quien es considerado el pionero en la investigación del capital social orientada al sistema, sostiene que dicho capital se determina mediante factores estructurales como redes sociales o asociaciones y mediante factores culturales como normas o confianza generalizada. A su vez, el mismo surge de la disposición de los ciudadanos a colaborar juntos y necesita una base de confianza para que la cooperación y el apoyo recíproco puedan ser desarrollados.

Robert Putnam (1993)²³, señala que el capital social abarca por lo menos cuatro dimensiones:

- los valores éticos dominantes en una sociedad,
- su capacidad de asociatividad,
- el grado de confianza entre sus miembros, y
- la conciencia cívica.

²¹ Bourdieu, Pierre: *Poder, derecho y clases sociales*. 2º Ed., Desclée de Brouwer, Bilbao, 2001. cit. por Marioni, Susana y Lía D. de Nakayama (2007). Op.cit. pp. 1

²² Arraigada, Miranda y Pávez (2004) "Lineamientos de acción para el diseño de programas de superación de la pobreza desde el enfoque del capital social". CEPAL. pp: 43 y ss.

²³ Citado por Marioni, Susana y Lía D. de Nakayama (2007). Op.cit. pp.1



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

Igualmente, existen otras definiciones de capital social, tales como la de K. Newton (1997), quien definió al capital social como un "fenómeno subjetivo, compuesto por valores y actitudes que influyen sobre cómo las personas se relacionan entre sí. Incluye confianza, normas de reciprocidad, actitudes, valores que favorecen la superación de relaciones conflictivas y competitivas para conformar vínculos de cooperación y ayuda mutua".

Otro precursor del concepto, Francis Fukuyama, sostiene que el capital social se encuentra compuesto por un conjunto de valores y normas compartidas que permiten la cooperación entre los miembros del grupo.

Según Coleman, el capital social no es una entidad única sino una variedad de diferentes entidades, con dos elementos en común: todas ellas consisten en algún aspecto de las estructuras sociales, y facilitan la realización de ciertas acciones para los actores (sean actores o actores corporativos) dentro de la estructura.

Durston (2001)²⁴, considera que el capital social está constituido por las actitudes de confianza y las conductas de reciprocidad y cooperación dentro de una comunidad específica, así como la habilidad de la persona o del grupo para obtener recursos y emprender acciones conjuntas, con el fin de reducir costos de transacción a través de la asociación, de la administración conjunta, del uso compartido de bienes, etc., por medio de sus lazos o redes sociales. Para Kliksberg, capital y cultura están íntimamente relacionados: las familias y los grupos *son* capital social y cultura por esencia y son portadores (o no) de actitudes de cooperación, valores, tradiciones, visiones de la realidad que son parte de sus propias identidades.

Si bien existen diferentes definiciones acerca del capital social, en cierto punto todos poseen una cierta similitud; es así que se puede dividir al término en cinco conceptos precisos a fin de tener una visión general, y de esta manera, comprender su complejidad²⁵. Los cinco elementos concretos son los siguientes:

- **Confianza:** hace referencia a las relaciones de confianza entre individuos y organizaciones para que la colaboración tenga una base confidencial.
- **Reciprocidad:** se refiere a la creación de relaciones de ayuda mutua entre individuos y organizaciones sin aguardar una contraprestación inmediata.
- **Redes sociales:** creación de un amplio espectro de contactos con distintas personas y organizaciones para tomar confianza, cooperar e intercambiar información.
- **Normas comunes del comportamiento:** conciencia de que existen reglas comunes que deben ser cumplidas por todo el grupo y estar de acuerdo sobre lo que

²⁴ Durston, John: "¿Qué es el capital social comunitario?" Serie de Desarrollo Social N° 38, CEPAL, Santiago de Chile, 2001. cit. por MARIONI, Susana y NAKAYAMA, Lía (2007) "Migración de Amenidad y Políticas ..." pp.2

²⁵ "El balance de la Economía Argentina 2004". Capítulo II: Capital Social. Texto completo en el sitio de Internet: " <http://www.bolsacba.com.ar/files/upload/c2005>



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

debe ser un comportamiento adecuado. De esta manera, se pueden anticipar las reacciones de otros agentes con cierta seguridad.

- **Compromiso social y sentido de pertenencia:** se manifiesta en la participación de un individuo en su comunidad o grupo social para beneficio de toda la sociedad.

Por otra parte, la ciudad no es sólo un hecho objetivo, formado por el paisaje, funciones urbanas y características de población, sino que fundamentalmente es un espacio vivido, sentido, valorado y percibido de forma diferente por los individuos, a través de representaciones mentales y de impresiones individuales y colectivas.

Cada persona estructura y organiza el espacio de forma diferente, reflejando su propia visión, estilo de vida y sentimientos.²⁶

"Una representación es una imagen que nos formamos de las cosas, desde la cual podemos ver, entender, pensar y actuar".²⁷

En otro orden de cosas, uno de los fenómenos que se presenta de manera más frecuente en los centros turísticos –producto de las migraciones- es el crecimiento espontáneo. En la medida que el crecimiento produce impactos indeseables, se pone en juego la sustentabilidad del destino turístico.

Según Roberto Guimaraes, la sustentabilidad es *"... un modelo de pensamiento que sitúa "al ser humano como el centro del proceso de desarrollo, donde el crecimiento económico se entienda como un medio y no como un fin, que tendrá que proteger las oportunidades de vida de las generaciones actuales y futuras, y tendrá que respetar la integridad de los sistemas naturales que posibilitan la existencia de la vida en la tierra."*

A medida que el crecimiento de los destinos turísticos aumenta también lo hace la preocupación por la sustentabilidad del desarrollo a nivel global, por lo que se incrementa la búsqueda por encontrar formas de intervención que respeten los ecosistemas que se ocupan. Todo proceso de planificación requiere de una regulación del crecimiento del destino, para evitar cualquier tipo de modificación que ponga en riesgo el desarrollo urbanístico y ambiental. De este modo, el control y manejo del crecimiento de estos destinos es indispensable para minimizar los efectos y capitalizar las oportunidades en pos de su desarrollo sustentable local.

Para llevar adelante un manejo y control del crecimiento de los destinos turísticos, es necesario el conocimiento técnico. Profesionales capaces de identificar tendencias futuras de desarrollo para definir las alternativas consideradas deseables y para especificar políticas, programas, incentivos y regulaciones en este sentido.

²⁶ ZÁRATE MARTÍN, Antonio: "El espacio interior de la ciudad" Cap. 7. Ed: Síntesis.

²⁷ GUTIERREZ, Alicia (Compiladora) (2005): *"La perspectiva de Pierre Bourdieu. Estudios de casos de la Patagonia"*. Editorial de la Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Pp. 101 - 115



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

David Godchalk y David Brower define al manejo del crecimiento como *“un programa gubernamental cuya intención es influir en el porcentaje, cantidad, tipo, localización y/o calidad del desarrollo dentro de una jurisdicción local”*.²⁸

Una estrategia del manejo del crecimiento puede estar orientada a estos tres objetivos: calidad, cantidad, localización del desarrollo. Cuando hablamos de cantidad nos referimos a la regulación de los límites de la capacidad para crecer que tiene un determinado municipio. Por otro lado la calidad se refiere al aliento que se da a los diferentes emprendimientos que alcancen ciertos estándares. Por último, la localización hace referencia a la expansión o limitación de las áreas existentes que atraen el crecimiento y/o el desvío del mismo hacia nuevas áreas.²⁹ Los gobiernos locales a través de sus programas y regulaciones deben guiar los emprendimientos de la actividad privada como también deben velar por los intereses de otros grupos, como lo es la población residente. Por esta razón, el manejo del crecimiento debe reconciliar las tensiones entre el desarrollo económico, la necesidad de la justicia social y la protección de las cualidades ambientales.

Es importante resaltar que el término “manejo” no implica una actitud negativa hacia el crecimiento. Algunas estrategias de crecimiento alientan que exista desarrollo, otras enfatizan la limitación al mismo, pero todas destacan la necesidad de equilibrar el crecimiento económico con la protección ambiental.

Por lo tanto, el manejo del crecimiento puede ser entendido como una herramienta tanto política como técnica que sirve para implementar procesos de planificación como así también para guiar el desarrollo de una comunidad, ya que no es posible seguir “creciendo” producto de la propia inercia sino que es necesario detenerse para revisar cuáles han sido los logros, y cuál es el futuro colectivo deseado. De allí la importancia en la construcción de una visión compartida, compuesta por la opinión de diferentes actores sociales. Dicha visión actúa como una guía a largo plazo para que los responsables de la planificación y gestión del centro turístico puedan conducir el desarrollo del destino de manera sustentable. Asimismo, debe ser complementada con una estructura de gestión (misión) concertada a nivel local y regional, definiendo en ese marco, sus límites de crecimiento en función de la vulnerabilidad ecológica-social. De esta manera se propicia la consolidación urbana evitando el gigantismo que conlleva a la pérdida de la identidad local, tanto en sus aspectos socioculturales como en los ecológicos, estéticos y funcionales del paisaje orientando así a un desarrollo sustentable de los destinos turísticos.

²⁸ David Godchalk y David Brower en: Otero, A; Boullón, R; Gonzalez, R; Lonac,A; Marioni, S et al (2001) “Manejo Ambiental de Centros Turísticos de Montaña”. Secretaría de Investigación. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. pp: 22-43 pp.

²⁹ Otero, A; Boullón, R; Gonzalez, R; Lonac,A; Marioni, S et al (2001) “Manejo Ambiental de Centros Turísticos de Montaña”. Secretaría de Investigación. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. 22-43 pp.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

MARCO REFERENCIAL.

A la luz de las investigaciones acerca del fenómeno de Migración de Amenidad llevados a cabo en diferentes destinos turísticos de montaña, en los cuales se han detectado efectos positivos pero sobre todo negativos, que no han sido considerados por los agentes planificadores del destino, se considera de suma importancia analizar dicho fenómeno en el destino turístico de Puerto Madryn con el fin de que sirva para identificar y tomar medidas respecto a qué se está haciendo y qué se podría hacer para manejar los efectos no deseados de la migración de amenidad de tal manera que se preserven los atributos buscados.

Breve reseña histórica³⁰.

La historia del Chubut se remonta a la historia de la Patagonia, al año 1520 en que Magallanes, al servicio de la corona de España recorriera sus costas y descubriera el estrecho que hoy lleva su nombre.

Se sucedieron varios intentos de colonización, entre ellos los realizados por Simón de Alcazaba y Sotomayor, en el año 1535, que funda la Provincia de Nueva León en las proximidades de Camarones; y el de Juan de la Piedra que en 1779 desembarcó en la Península de Valdés, sobre la costa del Golfo al que llamó San José, fundando el fuerte de la Candelaria.

Correspondió al Chubut convertirse en avanzada de una cruzada civilizadora, cuyos orígenes reconocían el drama político-social que sufría el espíritu nacionalista en tierras de Gales, Gran Bretaña. Por el año 1862 John Love Parry y Lewis Jones habían realizado un viaje al Valle Inferior para conocer las características geográficas.

En agosto de 1863 en el Senado Nacional el Ministro del Interior Dr. Guillermo Rawson informó acerca del Proyecto por el cual el Poder Ejecutivo firmaría un convenio con una compañía de inmigrantes formada en Gran Bretaña, a los que se les otorgarían tierras para ser colonizadas. Ese establecimiento convenía al interés geopolítico de Buenos Aires de sentar su dominio en el área, sobre todo al acercarse la expiración del Tratado de 1856 que congelaba la situación limítrofe con Chile. El Convenio sería rubricado en nombre de la Compañía por sus representantes: sir John Love Parry, conde de Madryn y miembro de la Cámara de los comunes y don Lewis Jones; en representación del Gobierno firmaría el Ministro del Interior Dr. Rawson.

El Senado rechazó el Proyecto de Convenio, pero de todos modos la empresa colonizadora no decayó en su intento.

El Presidente de la Nación General Bartolomé Mitre respaldaba decididamente la instalación de una Colonia Galesa a orillas del Río Chubut y junto con el Dr. Rawson

³⁰ Resumido de "Punta Cuevas: Inicio de la colonización del Chubut" (CORONATO, FERNANDO); "Informe estadístico Año 2007" (Estadística. Área de servicios turísticos); Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia de Chubut.



"Migración de Aménidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

encontraron la forma en que podrían superar la dificultad creada por la negación del Congreso.

Se organizó la venida del Primer grupo de Galeses que llegaron a bordo del "Mimosa" el 28 de julio de 1865, desembarcando en Bahía Sin Fondo. Este hecho data de la primera colonización perdurable al sur del río Negro y la primera colonia instalada fuera del territorio de las catorce provincias que por entonces constituían la Argentina. Dicha colonización respondía al interés de un grupo de nacionalistas galeses de escapar al dominio inglés. Deseaban, un establecimiento puramente galés donde pudieran conservarse todas las características nacionales; un refugio para la opresión cultural y económica existente en Gales.

La ciudad de Puerto Madryn se encuentra ubicada en la región nor-oriental de la provincia del Chubut, a orillas del Golfo Nuevo, ocupando el tramo centro-sur de la Bahía Nueva. Se fundación se remonta al 28 de Julio de 1865, fecha en la que arribaron 153 galeses a bordo del velero "Mimosa", los que denominaron a este puerto natural "Puerto Madryn" en homenaje a Love Jones Parry, quién era Barón del castillo de Madryn en el país de Gales, y fue uno de los precursores de la gesta galesa en la Patagonia Argentina. Lo que siguió fue un rápido crecimiento: en 1878 se creó la Gobernación de la Patagonia y en 1885 el Territorio Nacional del Chubut.

El poblamiento se hace realmente efectivo a partir de 1886, cuando con mano de obra de inmigrantes galeses, españoles e italianos en su mayoría, se construye la vía del ferrocarril que une Puerto Madryn con la ciudad de Trelew. Es dable señalar que las viviendas e instalaciones que erigió la empresa ferroviaria conformó el primer asentamiento de una población más o menos estable en la actual implantación de la ciudad. Precisamente el 25 de mayo de 1889 se inauguró el primer ramal de aproximadamente 60 kilómetros uniendo Puerto Madryn con la mencionada localidad. A partir de ese momento, Puerto Madryn se transforma en la puerta de entrada y salida de los productos de la colonia. La ciudad fue creciendo en forma paulatina en torno a las actividades portuarias y ferroviarias.

Cabe destacar que junto con el trazado del ferrocarril surgió el trazado de la ciudad, el cual consistía en una trama de manzanas de 100 x 100 metros separadas por calles de 20 metros, organizadas al sur del tendido ferroviario. Además, se destinaba una manzana a plaza pública, distanciada dos cuadras del mar y del tendido ferroviario. Hacia el norte de las vías férreas el amanzanamiento se adaptaba a la topografía del terreno, girándose a 45 ° respecto del amanzanamiento sur.

Esta estructura se mantuvo hasta los primeros años de la década del 60', época en la cual se instalan en la ciudad algunas industrias textiles, amparadas por regímenes de exenciones impositivas. Algunos años más tarde cierran la totalidad de las radicaciones industriales y se levantan las franquicias aduaneras provocando el cierre de las empresas de cabotaje, la Compañía Mercantil del Chubut, como así también el Ferrocarril Patagónico, hechos que hacen que la población decrezca por emigraciones, viviendo la comunidad tiempos de incertidumbre.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

Desde la década del 70 se produce lo que se conoce como el crecimiento explosivo de Puerto Madryn. En menos de diez años se duplicó la población, hubo radicaciones industriales y la ciudad se extendió para albergar a familias de diversas procedencias. Sin ir más lejos, en el período comprendido entre 1970 a 1980 Puerto Madryn creció de 6.183 habitantes a 21.689 habitantes.

En la misma década, se instala la fábrica productora de aluminio (ALUAR) y comienzan a utilizarse los recursos naturales. Es por ese entonces que comienza a vislumbrarse la posibilidad del turismo como actividad económica importante y con ello la revalorización de los recursos naturales de Península Valdés.

En la década del 80 por motivo de los asentamientos industriales pesqueros como los de los rubros mencionados, mas el turismo, Puerto Madryn creció de 21.689 a 44.793 habitantes.

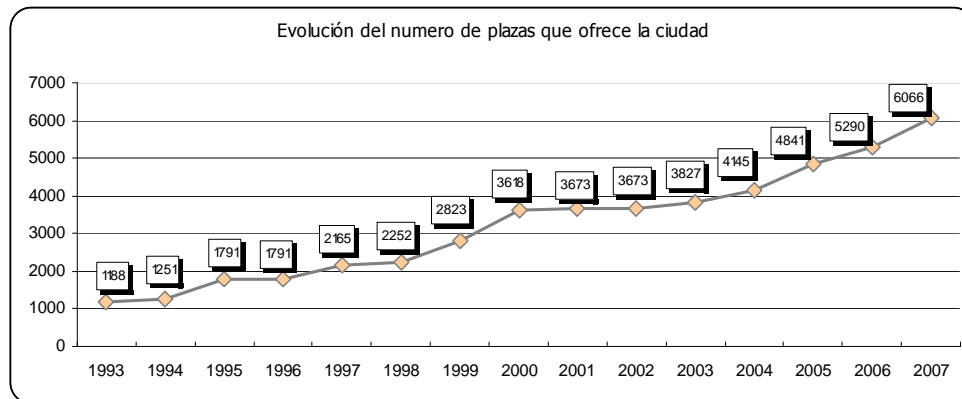
En relación a la oferta turística, es importante señalar que gran parte de la oferta en alojamientos hoteleros se inicia en la década del '70 como consecuencia del alto índice de crecimiento económico experimentado por la ciudad, acompañado por un proceso de expansión demográfica, originado en la fuerte migración interna, y el inicio de la actividad turística. No obstante, este proceso estuvo detenido por largos años durante los cuales casi no se registró inversión hotelera (ni de obras nuevas ni de refacción de las existentes), llegando a desaparecer algunos establecimientos. Esta situación comenzó a revertirse a fines de la década del '80, adquiriendo mayor impulso en los años '90.

En el siguiente gráfico se puede observar la evolución del número de plazas a través de los años, lo cual nos permite comprender el auge que ha tenido la inversión hotelera en los últimos años:



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

GRÁFICO N° 1: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN PUERTO MADRYN.



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaria de Turismo Municipal de Puerto Madryn. Año: 2007

A partir de la década de los 90, la ciudad adquiere un marcado carácter turístico, perfilándose como la cabecera de servicios de la región y acentuando su interés por el cuidado del medio ambiente. Tal como se puede observar en el gráfico, durante el período comprendido entre 1998 a 2001 se produce un auge en la inversión hotelera producto del aumento de la demanda turística al destino, lo cual ha permitido no sólo la ampliación de oferta turística sino también la jerarquización del destino hacia segmentos cada vez más exigentes. Durante el periodo comprendido entre 2001 a 2004 se produjo una leve estabilización de la inversión hotelera, lo cual se revierte a partir del 2004 en adelante, producto de la promoción de inversiones a través de incentivos fiscales consistentes en exención del Impuesto a los Ingresos Brutos y exención del pago de Impuesto a los sellos por los actos relacionados con los nuevos emprendimientos, durante la etapa de inversión.

Ya para el año 2001 el número de habitantes ascendía a 57571. Como todo lugar que recién se empieza a poblar, Madryn contaba con una buena cantidad de individuos llamémoslos visionarios, soñadores o simplemente esperanzados, que fueron quienes, con su lucha diaria, poblaron la zona. Asimismo, la ciudad debió su crecimiento a una tasa de natalidad elevada pero también, a una notoria afluencia de pobladores venidos desde otras tierras, situadas dentro y fuera de nuestro país.

Puerto Madryn es uno de los centros urbanos de la provincia de Chubut con mayor dinamismo demográfico; en el periodo comprendido entre los años 2001 y 2008 el incremento de la población fue de un 39 %. Actualmente la ciudad cuenta con una población de 80000 habitantes aproximadamente, de acuerdo a la última proyección realizada el 30 de Diciembre de 2008 por la Dirección General de Estadística y Censos del Chubut. De este modo se ubica como la tercera ciudad más grande de la provincia junto con Trelew (114.333 habitantes) y Comodoro Rivadavia (184835 hab.).



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

Actualmente, la superficie total del ejido municipal es de aproximadamente 45.790 has. Su economía se sustenta en tres pilares bien diferenciados: la pesca; la actividad industrial, a través de la industria del Aluminio (ALUAR) la cual ha permitido que la ciudad aumente considerablemente su población; y el turismo, que año tras año remite ingresos considerables para la ciudad.

El crecimiento de Puerto Madryn.

Mas allá de la existencia de un marco que regula el crecimiento urbano de Puerto Madryn, en la actualidad se pueden detectar varios indicadores que demuestran que la ciudad ha experimentado un crecimiento desmedido en los últimos años.

En el siguiente cuadro se muestra la evolución poblacional del destino según los censos realizados desde el año 1947 a 2001 como así las proyecciones elaboradas por el INDEC:



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

CUADRO N° 1: EVOLUCIÓN POBLACIONAL DE PUERTO MADRYN.

AÑO	HABITANTES
1947	3441
1960	5586
1970	6183
1980	21689
1991	45083
1992	46.357*
1993	48.004*
1994	49.216*
1995	49.852*
1996	51.684*
1997	52.254*
1998	53.495*
1999	54.743*
2000	56.009*
2001	57571
2002	60011*
2003	61929*
2004	64679*
2005	66564*
2006	70003*
2007	74261*
2008	79915*

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos obtenidos de la Dirección General de Estadística y Censo de la Provincia de Chubut. Año: 2007³¹

³¹ *Población total estimada por el INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), ajustada a la proyección Nacional y Provincial.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

La población de Puerto Madryn fue registrada por primera vez en el censo de 1947, año en el cual la ciudad contaba con tan sólo 3441 habitantes, el 0,2% del total del país. La construcción del gasoducto patagónico en la década del '50 produjo una pequeña reactivación, pero en 1970 la población alcanzaba apenas los 6183 habitantes. El crecimiento demográfico de Madryn en la década fue increíble, con una tasa del 12,77 % anual superó en población a Esquel y Rawson y se erigió en la tercera ciudad de la provincia. Desde entonces, ha crecido en forma permanente, notándose en los últimos años un crecimiento migratorio importante.

En el siguiente cuadro podemos observar una comparación de la tasa de crecimiento anual entre Puerto Madryn, la provincia de Chubut, la región Patagónica y Argentina, lo cual nos permite visualizar que el crecimiento de Puerto Madryn ha sido superior a dichos lugares:

CUADRO N° 2: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DE PUERTO MADRYN, CHUBUT, PATAGONIA Y ARGENTINA.

	PUERTO MADRYN	CHUBUT	PATAGONIA	ARGENTINA
CENSO	Tasa de crecimiento anual	Tasa de crecimiento anual	Tasa de crecimiento anual	Tasa de crecimiento anual
1970	12,77%	3,29%	3,85%	1,80%
1980	7,72%	2,94%	3,46%	1,47%
2001	2,40%	1,40%	1,52%	1%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos obtenidos de la Dirección General de Estadística y Censo de la Provincia de Chubut. Año: 2007

Por tercer período consecutivo Puerto Madryn creció más que las otras ciudades importantes de la provincia: Comodoro Rivadavia (0,85 %), Trelew (1,18 %), Esquel (1,92 %) y Rawson (1,54). Es más, en 2001, con 57.571 habitantes, Madryn superaba en mucho a toda la población rural de la provincia, representando el 13,9 % del total de Chubut, el 3,3 % de la Patagonia y el 1,6 % de todo el país. Por otra parte, las perspectivas indican que continuará el crecimiento, ya que si bien la pesca registra una crisis coyuntural, Aluar amplía su producción, el turismo sigue en aumento y en la región se advierte una reactivación de la minería, con la explotación de nuevas canteras.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

Al analizar a escala provincial, se observa que el departamento de Chubut con mayor crecimiento en el último período intercensal fue Biedma (58677 habitantes), cuya cabecera y único centro urbano es Madryn. Sin embargo, la población rural dispersa de Biedma se redujo de 428 a 416 habitantes, siguiendo una tendencia global a la concentración en las principales ciudades y el vaciamiento rural. En efecto, la provincia del Chubut es una de las menos pobladas del país, con 413.240 habitantes en 2001, distribuidos como sigue: 89,5 % en las ciudades, 5,8 % en las localidades rurales y sólo 4,7 % dispersos en el ámbito rural.

Con respecto al proceso migratorio en la provincia de Chubut, de acuerdo a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Chubut, se puede decir que el mayor flujo de migrantes se dio en el período anterior al 1997/2001 ya que el 80,1% (105.475 habitantes) se dio anterior al período 1997/2001 y sólo el 19,9% (26.141 habitantes) correspondía a la inmigración entre 1997/2001.

Por otra parte, se advierte que tan sólo cuatro jurisdicciones (Buenos Aires, Río Negro, Capital Federal y Santa Cruz) contribuyeron con casi el 62% del total de los aportes recibidos en el Chubut. En este sentido, el primer lugar lo ocupó la provincia de Buenos Aires, con el 28,51% (6.932 habitantes) del total de la población inmigrante reciente del Chubut, siguiéndole con valores cercanos al 10%, las jurisdicciones de Río Negro, Capital federal, y Santa Cruz.

De acuerdo a la información censal, se observa que respecto del total de la inmigración 2001, tomado como base, el 20,9% de los inmigrantes provino de otros países y el 79,1% de otras provincias del norte, centro y sur del país.

Asimismo, es importante analizar la edad de los migrantes para dar cuenta de la presencia del fenómeno migratorio en la localidad de Puerto Madryn. De las ciudades más importantes de la Provincia, Puerto Madryn es la que tiene la población más joven. La edad promedio es de 25 años. Del total de la población (según censo 1991) el 37,68% pertenece al grupo de 0 a 14 años; el 58,91% al de 15 a 64 y el 0,42% corresponde a mayores de 65 años. El 50,7% es población masculina y el 49,3% es femenina.

El crecimiento urbano y sus consecuencias.

A raíz del constante crecimiento urbano que ha experimentado la ciudad de Puerto Madryn, se pueden detectar diversos síntomas de un ambiente que empieza a sentir la carga demográfica³².

Algunas de las consecuencias son:

³² SÁNCHEZ, Darío; JIMENEZ, Laura; CARBAJAL, Delia; ACOSTA, Mercedes: "PUERTO MADRYN: CRECIMIENTO TURÍSTICO Y DETERIORO AMBIENTAL". s/a.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

◆ Déficit habitacional: El flujo migratorio desde las zonas rurales, y desde otras localidades y países limítrofes, hacia las áreas periféricas de Puerto Madryn no es un fenómeno nuevo, ya que desde la década del setenta genera la constante necesidad de construir nuevos barrios para evitar la proliferación de asentamientos espontáneos. No obstante, en los últimos años la crisis habitacional se agravó por la falta de tierras y viviendas y por el elevadísimo costo de las existentes. Los predios ocupados y los asentamientos ilegales se multiplican en barrios como Bon Lee, Loma Blanca, Pujol II y El Porvenir. La crisis habitacional es constante, pero en los últimos años se agravó por la carencia de tierras fiscales que permitan un crecimiento urbano planificado, motivo por el cual se declaró la emergencia habitacional mediante Ordenanza Municipal para contar con un instrumento legal en caso de necesidad de expropiación de tierras.

◆ Especulación inmobiliaria: Como consecuencia de la falta de una legislación adecuada, con plazos para el comienzo y la finalización de las obras, con multas y expropiaciones, la tierra se ha transformado en un gran negocio especulativo.

"A pesar de la crisis en el plano financiero a nivel internacional donde la Argentina no ha quedado fuera de ese contexto, la ciudad de Puerto Madryn sigue adelante en la construcción de edificios de departamentos.

Un rápido recorrido por la zona céntrica, semi céntrica o un poco más alejado, demuestra que el ritmo de la construcción en Puerto Madryn sigue avanzando, y es un dato importante de que la ciudad motoriza en materias de inversiones (...)"³³

De más está decir que el precio de los alquileres es inaccesible para la mayoría de los asalariados, y para colmo a quien le sobra una vivienda le resulta más rentable y seguro alquilar por períodos breves a los turistas, antes que hacerlo mediante contratos bianuales a los vecinos.

◆ Falta de agua potable: esta situación se agrava en verano por el mayor riego, la utilización de piscinas y el abastecimiento a los cruceros.

La empresa Servicoop, encargada del servicio, realiza cortes programados cuando bajan las reservas, afectando de manera alternada a los distintos barrios, los parques industriales y las quintas de El Mirador. De las aguas servidas se ocupa la Cooperativa de Servicios, la cual según una denuncia arrojaría varios millones de litros diarios de desechos industriales al golfo Nuevo.

◆ Falta de tratamiento de residuos sólidos y líquidos: Según un informe solicitado a Gendarmería Nacional por la justicia provincial, desaguan en las playas efluentes cloacales y pluviales, así como sustancias sólidas orgánicas e inorgánicas del Parque Industrial Pesquero, sin tratamiento de depuración alguno. Las muestras fueron calificadas en las categorías de sustancias tóxicas, sustancias ecotóxicas y sustancias

³³ Fuente: Diario El Chubut: "*Fuerte nivel de construcción de edificios en Madryn*". Lunes 6 de Julio de 2009.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

infecciosas y el caso pasó a la justicia federal. A la vez, los desagües pluviales desagotan en las playas del golfo mediante tres grandes cañerías: una en la zona de Prefectura Nacional, otra a la altura del Muelle Luis Piedrabuena y la del sur frente a la calle Martín Fierro.

En relación a la regulación y zonificación del ejido urbano de la ciudad de Puerto Madryn, la misma se encuentra regulada por medio del Código de Planeamiento Urbano, la cual regula desde el año 1979 todos aquellos asuntos relacionados directamente o indirectamente con el uso del suelo, de edificios, estructuras e instalaciones, la apertura y ensanche de vías públicas, la subdivisión y englobamiento de parcelas, los volúmenes edificables, el tejido urbano, la renovación urbana, la preservación de los ámbitos paisajísticos y todos aquellos aspectos relacionados con el ordenamiento urbanístico del territorio de la ciudad. Dicho Código de Planeamiento Urbano ha sido modificado a través de la Ordenanza Municipal N° 16 en el año 1982.

Asimismo, la zonificación del ejido de la ciudad de Puerto Madryn se encuentra regulada a través de la Ordenanza N° 6998, sancionada en el año 2009.

Un aspecto importante a destacar es que el Código de Planificación y Edificación vigente, aprobado en 1979, cuando la población no alcanzaba los 20.000 habitantes, no se adapta a las necesidades actuales pese a las múltiples modificaciones, y ante esta realidad se aprueban generosamente las excepciones.

Por último, se puede decir que mientras la localidad crece en términos demográficos y económicos, su problemática socio ambiental se complejiza en igual medida, como consecuencia del turismo y la inmigración de diversos orígenes.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

CAPITULO III:

-Enfoque Metodológico



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".
ENFOQUE METODOLÓGICO.

✚ Diseño de la investigación:

✚ Delimitación del tema:

* Temporal: El trabajo de campo se realizó en el año 2010 pero el estudio pretende abarcar desde el año 1970 (década en la que arribaron los primeros inmigrantes a la ciudad) en adelante.

* Espacial: Zona céntrica y periurbana de Puerto Madryn (Chubut).

* Teórica: Unidades de análisis:

- * Migrantes de amenidad.
- * Migrantes antiguos.
- * Nativos de la ciudad de Puerto Madryn.

✚ Abordaje utilizado: El método de investigación seleccionado para el presente estudio es el cualitativo desde un esquema exploratorio, el cual consiste en un "*...estudio preliminar, muy flexible y poco formal, que se basa en el estudio de datos ya existentes, en entrevistas con personas expertas y en el examen de situaciones análogas, mediante casos de estudio y simulaciones. Tienen como fin el descubrimiento de ideas y conocimientos...*".³⁴ Para la elaboración de este trabajo se toma como referencia el abordaje realizado por Marioni-Nakayama, ya que los criterios teóricos de delimitación, estrategia de muestreo, temas tratados, etc., fue diseñado por el quipo especialmente para el estudio del tema en los destinos precedentes.

"La investigación cualitativa es un tipo de información formativa que ofrece técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y cuales son sus sentimientos. Esto permite a los responsables de esta investigación comprender mejor las actitudes, creencias, motivos y comportamientos de la audiencia meta"³⁵.

El método cualitativo es un proceso investigativo y comprensivo de problemas sociales o humanos, basado en una construcción compleja, en una mirada holística,

³⁴ SANTESMASES MESTRE, Miguel (2001) "Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados". Ed. Pirámide, Madrid.

³⁵ DEBUS, Mary. "Revisión general de la investigación cualitativa". Ficha de cátedra de metodología de la investigación. Facultad de Turismo, Universidad del Comahue. 2004



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)". formado con conceptos, reportando detalladamente los puntos de vista de los informantes y dirigido en un marco natural. Según Creswell (1994)³⁶, en el paradigma cualitativo la única realidad es aquella que construye el individuo en la situación de investigación. Asimismo, se interactúa con los individuos objetos de investigación, tratando de minimizar la distancia entre el que investiga y aquello que se está investigando. En esta metodología prevalece la lógica inductiva, ya que las categorías de análisis no son previamente identificadas, sino que en general surgen de las unidades de relevamiento.

✚ Fuentes de información y datos:

FUENTES PRIMARIAS	FUENTES SECUNDARIAS
Charlas con informantes claves	Publicaciones en Internet
Entrevistas en profundidad a las unidades de relevamiento (migrantes de amenidad, migrantes tradicionales, nativos de Puerto Madryn)	Libros
	Información demográfica
	Informes de conferencias y Ponencias de expertos
	Artículos relacionados con el tema y temáticas afines
	Datos que demuestren el crecimiento urbano
	Otras investigaciones

✚ Grupos de categorías de análisis iniciales:

Para el desarrollo de la siguiente investigación se abordaron las siguientes categorías de análisis:

- Factores internos e externos del destino que ejercen atracción en los migrantes de amenidad.
- Efectos ambientales, sociales e institucionales del fenómeno migratorio en Puerto Madryn.

³⁶ CRESWELL, J.: "Research design. Qualitative & Quantitative Approaches". Sage Publications. 1994



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

Muestra:

El criterio para determinar el tamaño de la muestra fue el de **muestreo intencional**, en base a lo cual se determinaron listados de posibles entrevistados de acuerdo a los siguientes criterios teóricos: para los *inmigrantes* década de arribo: hasta 1970; 1971-81; 1982- 91; 1992-2001; 2002 en adelante y para los *nativos* grupo etario: 20-30; 31-40; 41-50; + de 50 años.

Este muestreo permite seleccionar los elementos característicos de la población sobre la base de lo que el investigador cree que el elemento seleccionado puede contribuir al estudio.


Las personas entrevistadas en cada uno de los casos fueron seleccionadas de acuerdo a información proporcionada por informantes claves de la localidad, en base a la cual se identificaron aquellas instituciones y organizaciones civiles donde concurren con mayor predominancia los migrantes y nativos de la localidad.

Técnica de recolección de datos:

La técnica de recolección de datos a aplicar será la entrevista en profundidad con bajo grado de estructuración a actores representativos de distintas décadas migratorias (migrantes de amenidad – migrantes antiguos) y a nativos de diferentes grupos etarios.

Para la confección de la entrevista se seleccionaron preguntas abiertas ya que permiten una respuesta libre del sujeto con el fin de que el entrevistado exprese libremente sus opiniones y creencias sobre el tema objeto de análisis. Además, da la posibilidad de que el entrevistado conteste en sus propios términos y dentro de su marco de referencia. De esta forma, se podrá ahondar en la opinión y conocimiento sobre el tema de investigación, permitiendo un mejor entendimiento de los factores intervinientes en la problemática.

La información recolectada se basó en los siguientes aspectos: a) para los inmigrantes, sobre cómo vivieron los tres momentos del proceso migratorio (decisión, instalación e integración al nuevo destino) y cómo perciben el movimiento migratorio de quienes llegaron después, y b) para los nativos, cómo recuerda el pueblo de su niñez y los principales efectos ambientales, sociales e institucionales producto del crecimiento urbano a causa de la llegada de nuevos pobladores.

 Análisis de datos: A partir de la información obtenida para el análisis de los datos cualitativos, se elaboraron dos matrices (Migrantes – Nativos)³⁷ dentro de las cuales se volcaron las respuestas obtenidas para poder identificar los temas que emergen de las preguntas. A partir de ello, se logró obtener una visión sobre las categorías emergentes del estudio de la matriz.

³⁷ Ver anexo.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

Posteriormente, se realizó un *análisis de contenido*, a través de la cual se redujo un gran volumen de material obtenido por medio de las entrevistas a un conjunto de categorías de contenido.

En algunos casos también se aplicó *análisis del discurso*, con el fin de comprender el proceso migratorio a través del tiempo y los factores de atracción que inciden en la elección de un nuevo destino por parte de las corrientes migratorias.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

CAPITULO IV:

- Análisis de resultados



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

“¿LA MIGRACIÓN DE AMENIDAD COMO CAUSA DEL CRECIMIENTO URBANO DE PUERTO MADRYN?”

Se entiende por migración al desplazamiento geográfico de individuos o grupos, generalmente por causas económicas o sociales³⁸. Sin embargo, no es solo un cambio de localización geográfica, sino también del espacio sociocultural, con consecuencias psicosociales.

Dentro del género de las migraciones, se encuentra la Migración de Amenidad, la cual conforma una tendencia social a escala mundial. Asimismo, se caracteriza por ser una migración inversa, de la ciudad al campo; los sujetos de este proceso son personas habituadas a gozar de las comodidades de las grandes urbes, pero al mismo tiempo están descontentas con sus defectos. De esta manera, se puede afirmar que constituye un agente de cambio global que tiene especial efecto en los parajes rurales o pueblos más pequeños (Glorioso y Moss; 2005)³⁹.

En este escenario globalizado, en donde el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación colocan en escena mundial, a través de Internet principalmente, las cualidades paradisíacas de ciertos destinos turísticos, convirtiéndolos así en un polo de atracción no solo para turistas que se convierten en nuevos habitantes del mismo, sino también para agentes inmobiliarios. Como consecuencia de estas movilidades del turismo de carácter global, estos nuevos destinos comienzan a ser consumidos a medida que son visitados o elegidos como nichos de mercado para un gran número de transacciones inmobiliarias.

Puerto Madryn no es ajena a tal situación. En el caso específico de la ciudad, las razones de migración siguieron, hasta la década del '80 aproximadamente, las pautas tradicionalmente asociadas a estos movimientos poblacionales: motivos económicos, búsqueda de trabajo. Sin lugar a dudas, la instalación de diferentes empresas industriales y pesqueras en la ciudad, durante la década del 70, motivó la llegada de corrientes migratorias al destino, atraídas por las nuevas condiciones económicas y las perspectivas de mejoramiento personal.

Desde el año 1989 en adelante, el fenómeno responde a las razones asociadas a la migración de amenidad, basadas en experiencias turísticas previas motivada por la búsqueda de una mejor calidad de vida, deseos de vivir mejor, búsqueda de tranquilidad y de un lugar natural en cercanía con el mar, entre otras razones.

³⁸Diccionario de la Real Academia. Texto consultado en el sitio web: http://www.espasa.es/actualizacion_rae/drae.html

³⁹ Glorioso, R. & Moss, L. (2006): *Santa Fe, a fading dream: 1986 profile and 2005 prospect*. cit. por Nakayama, L. y Marioni, S.: "Turismo y Migración de Amenidad: Decisión, instalación e integración". Pp. 3



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

Cabe destacar que en Puerto Madryn sucedieron diferentes acontecimientos que generaron oleadas de inmigrantes, lo cual sin dudas influyó en el crecimiento urbano de la ciudad, como fue el caso de la instalación de la fábrica productora de aluminio (ALUAR) y la posibilidad del desarrollo del turismo como actividad económica, ambos durante la década del 70, época en la cual se dio un proceso de expansión demográfica, originado en la fuerte migración interna, y el inicio de la actividad turística.

Si nos remontamos años atrás, vemos que durante la década del 70 – 80, se produce en Puerto Madryn la instalación de grandes empresas industriales y pesqueras, las cuales ocupan gran cantidad de mano de obra local, conformando de esta manera las principales actividades económicas de la ciudad. Actualmente, las principales empresas que emplean mayor cantidad de mano de obra local, lo constituye principalmente las pertenecientes al sector industrial, por medio de ALUAR; y pesquero, por medio de CONARPESA, HARENGUS, ALPESCA, IBERCONSA SA, entre otras.

En el siguiente cuadro se puede observar en detalle las principales empresas de Puerto Madryn que emplean mayor cantidad de mano de obra local, con sus respectivos años de apertura y cantidad de empleados:

CUADRO N° 3: PRINCIPALES EMPRESAS DE PUERTO MADRYN QUE EMPLEAN MAYOR CANTIDAD DE MANO DE OBRA LOCAL.

EMPRESA	AÑO DE APERTURA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
ALUAR	1974	2400 personas
CONARPESA	1979	2.400 personas
ALPESCA	1985	+ de 1800 personas
HARENGUS	1985	+ de 500 personas
IBERCONSA S.A.	1985	+ de 100 personas

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de las páginas web de las empresas.

En otros destinos turísticos de montaña estudiados se detecta una multiplicidad de factores propios de la Migración de Amenidad, dando como resultado una fuerte incidencia de dicho fenómeno en el crecimiento urbano del destino. En Puerto Madryn, en cambio, estos factores no son tan visibles. Es a partir del año 1989 que se puede empezar a hablar de tal fenómeno migratorio aunque se detecta el caso de un migrante de amenidad que data del año 1979, quien vivenció el destino por un tiempo y luego volvió para convertirse en residente de la ciudad.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

Si bien la migración de amenidad es un fenómeno que está creciendo y ganando importancia en el destino, no se puede hablar todavía de migración de amenidad como causa del crecimiento urbano de la ciudad. A pesar de ser un destino turístico de importancia en el cual el turismo juega un rol fundamental en el desarrollo de la ciudad, no es un centro turístico que tiene basada su actividad económica exclusivamente en el turismo sino en otras actividades como la pesca y la actividad industrial, a través de la industria del Aluminio (ALUAR), la cual ha permitido que la ciudad aumente considerablemente su población.

Teniendo en cuenta lo expresado en párrafos anteriores, se puede decir que el fenómeno de la migración de amenidad posee una incidencia media en el crecimiento demográfico de la ciudad.

Por último, es necesario destacar que el fenómeno de la migración de amenidad se diferencia de la migración tradicional no solo por su ámbito de libertad decisoria sino también por las características personales de sus integrantes. Los migrantes de amenidad se caracterizan por la fortaleza relativa de sus capitales económico y social, lo cual les permite aspirar a jugar, roles protagónicos en su nuevo lugar de residencia llegando incluso a ocupar cargos decisorios locales. Si bien se trata de grupos no numerosos, por su forma de vida anterior, su propia biografía y sus posibilidades económicas, logran alcanzar metas que muchas veces, para un habitante o grupo local, se hace "cuesta arriba" materializar.

Otra de las diferencias más notorias es en cuanto al sentido de pertenencia al lugar, dado que los migrantes de amenidad se sienten muchas veces que están de paso en su nuevo lugar de residencia, sin darles la debida importancia a la preservación de la historia o de los recursos naturales del lugar. Lo contrario sucede con los migrantes tradicionales, los cuales se sienten parte del lugar, sintiendo muchas veces que nacieron allí.

A pesar de que en un principio, los migrantes de amenidad son vistos de manera muy positiva desde un punto de vista institucional, ya que se los considera verdaderos motores del desarrollo local, a lo largo del tiempo el peso de esos capitales se impone sobre los valores originarios (pristinidad, tranquilidad) y los modifica, transformándolos muchas veces en sus opuestos, dando como resultado un cierto recelo por parte del nativo o antiguo residente hacia la llegada de nuevos migrantes a la ciudad.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

"EL FENÓMENO MIGRATORIO EN LA CIUDAD DE PUERTO MADRYN".

"Alrededor del mundo ha surgido una fuerza económica y social que está proveyendo nuevas oportunidades para comunidades de montaña y playa, lugares con alta calidad ambiental y características culturales distintivas que son polos de atracción para nuevos residentes".⁴⁰

Diferentes destinos turísticos de la Argentina, han tenido un crecimiento urbano de importancia a causa del arribo constante de migrantes a las ciudades. Muchos de ellos han experimentado un nuevo tipo de migración asociada al fenómeno turístico, denominada Migración de Amenidad ("Amenity Migration" en su expresión original).

Dicho fenómeno comprende tres fases (Eisenstadt 1954): desplazamiento, emplazamiento y asimilación, las cuales serán analizadas en detalle a lo largo del capítulo.

-FACTORES CLAVES QUE MOTIVAN A LA MIGRACIÓN DE AMENIDAD.

***Factores externos:**

Las migraciones son producto de factores que se manifestaron en grandes ciudades, principalmente Capital Federal, Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, entre otras.

Los factores externos se refieren a "...aquellas condiciones de los ámbitos social, político, cultural o medio ambiental, capaces de producir pronunciados movimientos de población en busca de contextos percibidos como más favorables para el asentamiento".⁴¹

La mayoría de los entrevistados, mencionó la inseguridad en sus ciudades de origen como factor principal a la hora de migrar. Cabe destacar, que existen dos maneras de relativizar la inseguridad: como dato objetivo, dado que existen diferentes sucesos (asaltos, delincuencia, robos) que hacen a tal fenómeno, lo cual se puede constatar a través de las noticias, diarios, noticieros; o desde la percepción del entrevistado, debido a que la persona es insegura a nivel personal por lo cual traslada esa inseguridad hacia su nuevo lugar de residencia, convenciéndose de esta manera

⁴⁰ MOSS, Laurence: "Amenity migration. Global phenomenon and strategic paradigm for sustaining mountain environmental quality: sustainable mountain Communities". Conference III Environmental Sustainability four Mountain Areas impacted by tourism and Amenity Migrations, the Banff Center, Canada, 14 – 18 June 2003.

⁴¹ NAKAYAMA, L.; MARIONI, S.; LONAC, A.; y OTERO, A. (2005): "Interacciones y efectos sobre la sustentabilidad del desarrollo local. Caso San Martín de los Andes y Parque Nacional Lanín". Revista Aportes y Transferencias. Año 1, N° 009, Universidad Nacional de Mar del Plata.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

que el lugar es inseguro cuando en la realidad sucede lo contrario. En el caso específico de Puerto Madryn, se pudo comprobar que los entrevistados lo han manifestado como dato objetivo ya que el número de casos de asaltos, hechos delictivos o robos, ha ido en aumento año tras año.

En menor frecuencia, la falta de tranquilidad de las grandes ciudades así como la ausencia de un lugar rodeado de naturaleza, han sido manifestadas por parte de los migrantes entrevistados. Cabe aclarar que las decisiones basadas en el paisaje del lugar de origen han sido menos frecuentes, solo un entrevistado manifestó la ausencia de un lugar rodeado de naturaleza como factor decisivo a la hora de migrar.

Dentro de los factores externos más recurrentes entre los entrevistados se encuentran:

-Inseguridad: *"Mar del Plata estaba muy insegura y ya no ofrecía esa tranquilidad que yo tanto buscaba."⁴²; "Sobre todo la inseguridad, es una locura vivir allá, estás todo el tiempo paranoico! Salís y no sabes si vas a volver a tu casa, hay muchos robos, te matan por cualquier cosa...Así que empezamos a ver la posibilidad de venirnos a vivir acá..."⁴³*

-Falta de tranquilidad: *"Creo que lo que más jugó a la hora de tomar la decisión de venir a vivir a Madryn, fue la falta de tranquilidad en Córdoba, ya no tenía ganas de seguir viviendo en un lugar con tanta gente, quería vivir en un lugar más tranquilo y chico, donde uno pueda salir tranquilo a la calle."⁴⁴*

-Ausencia de un lugar rodeado de naturaleza: *"...la ausencia de un lugar rodeado de naturaleza."⁴⁵*

-Falta de perspectiva de progreso: *"En Gobernador Costa, en los años 80, no había posibilidades de desarrollo personal, los medios de comunicación eran muy pocos, y mirando a futuro estaba la educación de nuestros hijos, ya que en esa época no contaba con escuelas secundarias."⁴⁶*

*Factores internos:

En todo destino existen una serie de "...condiciones sociales, políticas, económicas, culturales o medioambientales, que facilitan o permiten el asentamiento y radicación de población inmigrante, percibidas como relativamente más favorables que las de sus lugares de origen".⁴⁷

⁴² Entrevistado N° 2; década migratoria: 1992 - 2001; Lugar de origen: Mar del Plata.

⁴³ Entrevistado N° 1; década migratoria: 2002 en adelante; Lugar de origen: Capital Federal.

⁴⁴ Entrevistado N° 3; década migratoria: 2002 en adelante; Lugar de origen: Córdoba.

⁴⁵ Entrevistado N° 1; década migratoria: 1992 - 2001; Lugar de origen: Morón (Bs.As).

⁴⁶ Entrevistado N° 1; década migratoria: 1982 - 1991; Lugar de origen: Firmat (Sta. Fe).

⁴⁷ NAKAYAMA, L.; MARIONI, S.; LONAC, A.; y OTERO, A. (2005). Op.cit. Pág. N° 1.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

La ciudad de Puerto Madryn, ubicada a orillas del Golfo Nuevo, se caracteriza por poseer un alto valor escénico y por constituir la puerta de entrada a Península Valdés. Sin duda, dichas ventajas comparativas del destino turístico de Puerto Madryn, han incidido en la decisión de migrar, "... lugar rodeado de naturaleza, donde uno pueda respirar aire puro!"⁴⁸

Asimismo, la tranquilidad que ofrece la ciudad, no solo desde un punto de vista de seguridad sino también desde el hecho de ser una ciudad chica en relación a los grandes centros urbanos, han actuado como factores de atracción a las corrientes migratorias. Las oportunidades laborales y profesionales manifestadas por la mayoría de los entrevistados, también han sido factores de atracción para los nuevos residentes de Puerto Madryn, "*Madryn ofrecía más oportunidades de trabajo. Había más futuro que en Caleta Olivia...allá estaba todo muerto.*"⁴⁹

En menor frecuencia, también surgieron las oportunidades laborales asociadas al turismo, potenciadas por la ventaja de constituir un centro turístico de importancia a nivel nacional e internacional, "...en Madryn, al ser un destino turístico, había salida laboral de lo mío, soy técnico en Administración de Empresas Turísticas."⁵⁰

*Razones de migración asociadas con el destino:

Según Andrew Sofranko⁵¹, dentro del grupo de los inmigrantes se pueden distinguir dos tipos dominantes: lo que buscan trabajo y lo que buscan mejorar su calidad de vida. Dentro de este grupo es que se encuentran los migrantes de amenidad.

De acuerdo al estudio realizado, puede decirse que existen acuerdos entre las personas entrevistadas de las diferentes décadas migratorias acerca de las razones que motivaron a la migración en cada etapa. Cabe destacar que los presentes resultados están lejos de pretender representar a todos los residentes de Puerto Madryn, sino que corresponden a las opiniones de un grupo reducido de personas, cuyo valor testimonial puede considerarse indiciario.

El fenómeno migratorio en la ciudad de Puerto Madryn, estuvo caracterizado hasta la década del '80 aproximadamente, por motivos económicos; luego, desde 1989 en adelante, comienzan a surgir razones migratorias asociadas a la migración de amenidad motivadas por la búsqueda de una mejor calidad de vida.

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede ver que la búsqueda de un lugar natural en cercanía del mar, ha sido una de las principales razones de migración manifestada por la mayoría de los entrevistados. También, son recurrentes las expresiones de deseos de vivir mejor.

⁴⁸ Entrevistado N° 1; década migratoria: 1992 - 2001; Lugar de origen: Morón (Bs.As).

⁴⁹ Entrevistado N° 3; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Caleta Olivia.

⁵⁰ Entrevistado N° 3; década migratoria: 2002 en adelante; Lugar de origen: Córdoba.

⁵¹ Citado por Nakayama, Lía y Marioni Susana "Migración por opción: El fenómeno migratorio en destinos turísticos de montaña". Revista Brasileira de Pesquisa em turismo, pág: 103



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

Dentro de las razones que se han presentado en menor frecuencia se encuentran la búsqueda de nuevos horizontes; de un destino turístico donde poder ejercer la profesión; deseos de tener un trabajo mejor; "enamoramiento del lugar"; entre otras. Respecto a la última razón, es necesario aclarar que el enamoramiento consiste en "...un estado emocional, que supone la alegría y satisfacción de encontrar a otra persona que es capaz de comprender y compartir la vida con uno"⁵², en el caso específico del presente trabajo el "enamoramiento del lugar" se entiende como una traslación humana de los gustos personales hacia un determinado lugar.

Cabe destacar, que dichas razones se relacionan con los factores internos de la ciudad, debido a que determinadas características medioambientales, sociales y económicas facilitaron e hicieron posible el asentamiento de nuevos habitantes en el destino turístico de Puerto Madryn.

A continuación, se detallan las principales razones que motivaron a la migración:

- Búsqueda de un lugar natural en cercanía del mar: *"Tenía deseos de vivir mejor...en contacto con la naturaleza, en cercanía del mar...siempre el mar me dio sensación de libertad"*⁵³
- Búsqueda de nuevos horizontes: *"Tenía ganas de buscar nuevos horizontes, me habían comentado acerca de Madryn, de sus oportunidades laborales y me vine"*⁵⁴; *"Tenía ganas de probar suerte en otro lugar, estaba buscando nuevos horizontes."*⁵⁵
- Búsqueda de un destino turístico para poder ejercer la profesión: *"...quería un lugar que sea un destino turístico donde yo pudiera desarrollar mi profesión de Guía de Turismo"*⁵⁶
- Enamoramiento del lugar: *"...me gustó desde la primera vez que lo visité y sentí que era un lugar ideal para vivir"*⁵⁷; *"Desde la primera vez que visité Madryn me enamoré del lugar..."*⁵⁸

*Beneficios personales buscados:

La mayoría de los entrevistados correspondientes hasta la década del 80, poseen una búsqueda de beneficios similares, tales como: búsqueda de mejores oportunidades laborales, "(...) *quería conseguir un trabajo que me brindara estabilidad*

⁵² Enciclopedia virtual "Wikipedia". <<http://es.wikipedia.org>> [Consulta: 4 de julio de 2010]

⁵³ Entrevistado N° 3; década migratoria: 1992 – 2001; Lugar de origen: La Plata.

⁵⁴ Entrevistado N° 2; década migratoria: 1982 –1991; Lugar de origen: Córdoba.

⁵⁵ Entrevistado N° 3; década migratoria: 1971 –1981; Lugar de origen: Santa Fe.

⁵⁶ Entrevistado N° 3; década migratoria: 1982 – 1991; Lugar de origen: Capital Federal.

⁵⁷ Entrevistado N° 3; década migratoria: 1982 – 1991; Lugar de origen: Capital Federal.

⁵⁸ Entrevistado N° 3; década migratoria: 1992 – 2001; Lugar de origen: La Plata.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

*económica y que me permitiera progresar*⁵⁹; de progreso personal y de un lugar tranquilo: "(...) *que sea un lugar tranquilo, con gente buena donde poder vivir*".⁶⁰

En cambio, a partir de 1989 hacia adelante comienza a surgir la búsqueda de beneficios asociados a la migración de amenidad orientada a obtener una mejor calidad de vida, razón por la cual a partir de dicho periodo es que se puede empezar a hablar de migración de amenidad. La búsqueda de un lugar tranquilo (ciudad pequeña y segura) en contacto con la naturaleza ha sido el principal beneficio buscado por la mayoría de los entrevistados.

En menor frecuencia, sobresale la necesidad de un cambio de vida a nivel personal en su nuevo lugar de residencia orientada a obtener una búsqueda de paz interior beneficiada por el hecho de vivir en un lugar natural lejos de las grandes urbes como así también mayor tranquilidad y seguridad.

Asimismo, se comienza a dar una búsqueda espiritual asociado a la "sensación de libertad" al estar en contacto con el mar, "(...) *quería obtener esa sensación de libertad, y el mar me brindaba eso... el mar siempre me dio sensación de libertad*".⁶¹

*Año de radicación y experiencias previas como visitantes:

Teniendo en cuenta la década migratoria de arribo de los migrantes a la ciudad de Puerto Madryn, se estableció el año de radicación en el cual los migrantes se establecieron definitivamente en el destino.

Es así que el primer grupo de migrantes lo hizo en los años 1940; 1958 y 1962.

El segundo grupo lo hizo en 1972; 1976 y 1979.

El tercer grupo de migrantes se radicó en los años 1983; 1986 y 1989.

El cuarto grupo lo hizo en 1995; 1996 y 2000.

Acerca de las experiencias previas como visitantes, se puede decir que las primeras visitas de los migrantes de amenidad como turista a la ciudad de Puerto Madryn, se dieron en la década del '80 (1985) y '90 (1993 – 1994 – 1995 – 1997 – 1999). Sin embargo, se detecta un caso de migrante de amenidad correspondiente a la década migratoria de 1971 – 1981, quien visitó el destino por **primera vez** en el año 1951 (entrevistado n° 1). Los **motivos de visita** al destino fueron por lo general visitas a familiares; vacaciones en el destino; viajes de paso y estudio.

En relación a la **cantidad de visitas** al destino antes de radicarse en la ciudad, la misma varía de 2 a 3 visitas. Solo se da un caso excepcional de 5 visitas, ya que tenía familiares en la ciudad.

⁵⁹ Entrevistado N° 2; década migratoria: 1971 – 1981; Lugar de origen: Neuquén.

⁶⁰ Entrevistado N° 1; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Carmen de Patagones.

⁶¹ Entrevistado N° 3; década migratoria: 1982 – 1991; Lugar de origen: Capital Federal.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

-EMPLAZAMIENTO DEL MIGRANTE EN PUERTO MADRYN.

En la presente sección se analiza la segunda fase del proceso migratorio denominada *emplazamiento*, la cual hace referencia a las actividades de inserción material (ocupación de la nueva vivienda, distribución de espacios según roles familiares, adquisición de bienes y servicios vitales en el nuevo lugar de residencia).

Respecto al **confort buscado para la ubicación de su nueva vivienda**, se puede decir que los migrantes antiguos, pertenecientes a las primeras décadas migratorias, se caracterizan por no buscar tanto confort ni grandes lujos a la hora de decidir la ubicación de su vivienda, sólo requerían que contara con los servicios básicos (gas, luz, agua, etc.), que la vivienda esté en buen estado de conservación y que el alquiler sea accesible en términos económicos.

-“... no busqué grandes lujos, sólo que tuviese los servicios básicos de luz, agua...en el año que yo llegué, Madryn ya contaba con gas natural, lo cual era un plus extra”⁶²

En cambio, los migrantes nuevos se caracterizan por ser más exigentes, producto del contexto capitalista y consumista en el cual vivimos, ya que además de exigir que cuente con los servicios básicos (luz, agua, cloacas, teléfono), requieren que la vivienda esté ubicada en el casco céntrico, en una zona segura y tranquila, en frente del mar, en buenas condiciones y que el estado de conservación sea acorde al precio del alquiler. Los nuevos requerimientos generan consecuencias que podrían calificarse como “barreras” a las nuevas migraciones: elevación del precio de los inmuebles y sobredemanda de unidades en alquiler. Más adelante veremos la distribución geográfica de estos resultados.

- “Busqué que sea una zona segura, que tenga los servicios básicos (luz, agua, cloacas, teléfono), que tenga alcance de Internet, que esté en frente del mar y que el lugar esté en buenas condiciones, es decir que sea acorde al precio del alquiler”⁶³

En relación al proceso de radicación, de acuerdo a los datos obtenidos por medio de las entrevistas, se puede decir que tanto los nativos como los migrantes durante sus **primeros tiempos de residencia**, han vivido en el casco céntrico de la ciudad. Una minoría ha elegido la zona sur como su lugar de residencia en los primeros tiempos.

Cabe destacar que los migrantes pertenecientes a la década migratoria del 2002 en adelante suman, además del casco céntrico de la ciudad, los Barrios Sur y Norte de la ciudad como su lugar de residencia en los primeros tiempos.

⁶² Entrevistado N° 3; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Caleta Olivia (Sta. Cruz).

⁶³ Entrevistado N° 3; década migratoria:2002 en adelante; Lugar de origen: Córdoba.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

En la actualidad, la mayoría de los entrevistados (nativos – migrantes) manifiesta haberse trasladado hacia barrios ubicados en la zona norte, sur y oeste de la ciudad. Una minoría siguió conservado su lugar de residencia en la zona céntrica de la ciudad.

Actualmente, los valores del m² son muy dispares entre las distintas zonas de la ciudad. Para tener una idea, en la zona céntrica el valor del m² es de U\$S 1500, mientras que en la zona norte o sur de la ciudad, los valores varían entre U\$S 1200 a 1500 x m². Alejándonos de la zona céntrica, los valores comienzan a disminuir, el metro cuadrado en esta zona generalmente es de U\$S 1200. Teniendo en cuenta dichos valores, se puede inducir el motivo del desplazamiento de la zona de residencia de los habitantes de la ciudad.

La mayoría de los entrevistados a la hora de justificar sus **motivos de desplazamiento**, desde la zona residencial en sus primeros años de residencia en la ciudad hacia su actual domicilio, respondieron que antes vivían más cerca del centro pero debido al aumento en los impuestos y alquileres, se vieron obligados a desplazarse hacia zonas más alejadas. En menor medida, justifican haberse mudado a causa de que tuvieron la posibilidad de comprar un terreno o porque obtuvieron una vivienda por medio de la empresa donde desempeña sus funciones laborales.

Dentro de las razones por las cuales los migrantes de las diferentes décadas migratorias, justifican haber modificado su domicilio se encuentran:

-Aumento de los precios de los alquileres en la zona céntrica: *"Me tuve que mudar obligado! Los alquileres se fueron por las nubes, están carísimos!"*⁶⁴

-Oportunidad de comprarse un terreno: *"... nos mudamos porque tuvimos la posibilidad de comprarnos un terreno y construir nuestra propia casa...Antes los precios de los terrenos no estaban tan caros como ahora, era mucho más fácil soñar con el techo propio"*⁶⁵

-Otorgamiento de vivienda por medio de la empresa donde desempeña sus funciones laborales (ALUAR): *"Me mude porque al ser empleado de la empresa me entregaron una vivienda"*⁶⁶

*Problemas con servicios; momentos del año:

Por lo general, los entrevistados manifiestan haber tenidos problemas con los servicios (agua, luz, Internet, servicio telefónico), principalmente en temporada de verano con el servicio de agua y a lo largo de todo el año con el resto de los servicios.

⁶⁴ Entrevistado N° 1; década migratoria: 1992 - 2001; Lugar de origen: Morón (Bs.As.).

⁶⁵ Entrevistado N° 1; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Carmen de Patagones.

⁶⁶ Entrevistado N° 3; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Caleta Olivia.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

*Necesidades atendidas según relación con la vivienda que utiliza:

Tanto los entrevistados de las diferentes décadas migratorias como los nativos de la ciudad, coinciden en que las necesidades no son atendidas en su manera correcta y que no se le presta la misma atención a todos los sectores de la ciudad. Aluden que existen determinados barrios, sobre todo aquellos que se encuentran más alejados del casco céntrico, que presentan varias deficiencias, ya sea en materia de provisión de servicios o en calidad edilicia. A raíz de esta situación, se da un incremento de la asimetría social en la ciudad, en la cual las diferencias sociales entre los barrios ricos y pobres es cada vez más notoria.

- *"Más o menos, creo que hay barrios de Madryn que están muy bien atendidos, en cambio, otros con varias deficiencias... me parece que se le presta mayor atención a la gente que vive por las zonas céntricas y a los que están ubicados en la última punta de Madryn se los deja de lado."*⁶⁷

- *"Por lo que veo aumentó mucho las diferencias sociales en la ciudad...es muy notable los barrios que más tienen y los que menos tienen, esto me hace pensar que no son atendidas las necesidades de todos los sectores."*⁶⁸

También, son recurrentes las expresiones donde manifiestan diversas problemáticas a causa de las diferencias en la atención de necesidades, tales como deficiencia en materia de viviendas (déficit habitacional); falta de adecuada provisión a todos los sectores de la ciudad; entre otros.

- *"...creo que hay mucha falta de viviendas, en los barrios alejados del centro por ahí no cuentan con todos los servicios...Hoy en día cada vez es más común escuchar que en determinados barrios hay instalaciones clandestinas de luz o de televisión por cable. Además, la gente nueva que llega en muchos casos no tiene una vivienda digna."*⁶⁹

Sin embargo, una minoría sostiene que sí se atienden las necesidades de los vecinos. De acuerdo a su percepción, desde el Municipio se pretende dar atención a todos los ciudadanos y se han realizado varios avances, ya sea en materia de viviendas o en provisión de servicios públicos a toda la comunidad.

- *"Si. Creo que el Gobierno está haciendo mucho en materia de viviendas, de llevar servicios adecuados a todos los sectores de la ciudad, me parece que la ciudad mejoró bastante en ese sentido."*⁷⁰

Asimismo, la mayoría de los inmigrantes y nativos entrevistados, compró o construyó vivienda por cuenta propia, el segmento restante manifestó ser inquilinos.

⁶⁷ Entrevistado N° 2; década migratoria: 1971 - 1981; Lugar de origen: Esquel

⁶⁸ Entrevistado N° 1; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Carmen de Patagones.

⁶⁹ Entrevistado N° 1; década migratoria: 1971 - 1981; Lugar de origen: Alemania.

⁷⁰ Entrevistado N° 1; década migratoria: 1992 - 2001; Lugar de origen: Morón (Bs.As).



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

Un aspecto importante a señalar es que tanto propietarios como inquilinos perciben de manera similar la atención de necesidades, por lo cual podemos afirmar que la relación con la vivienda que utiliza no es algo que infiera en la percepción de las necesidades.

-INTEGRACIÓN SOCIAL DE LOS INMIGRANTES CON LA COMUNIDAD LOCAL.

Como dijimos en apartados anteriores, la migración consta de una tercera fase denominada *asimilación*, en la cual se dan las actividades de inserción social (nueva escuela para sus hijos, nueva actividad laboral, nuevas relaciones sociales), es en esta etapa donde se producen los mayores efectos modificatorios (tanto en el migrante como en la población adoptiva).

*Inserción social:

En esta sección es necesario diferenciar por década migratoria, dado que cada una presenta rasgos singulares.

Hasta la década migratoria del año **1981**, el proceso de inserción social fue por lo general bueno. En este aspecto, es posible distinguir dos grupos: uno en el cual la inserción social fue más difícil ya que sufrieron bastante el proceso de desarraigo de su lugar de origen: *"Al principio fue un poco difícil, yo cuando recién llegué a Madryn era un pueblo bien chico...yo venía acostumbrado a otro lugar y acá había que adaptarse al pueblo, a sus costumbres..."*⁷¹; y otro en el cual la inserción a su nuevo lugar de residencia no les fue difícil, ya que poseían a algún miembro familiar o en el mejor de los casos a toda la familia, razón por la cual el proceso de adaptación a su nuevo lugar de residencia no les fue complicado, al contrario, justifican haberse integrado rápidamente a las *nuevas actividades sociales* y a las costumbres del lugar. A pesar de que la mayoría de los migrantes entrevistados sostiene que si bien al principio los habitantes de Madryn solían ser cerrados, luego entraban en confianza e integraban rápidamente al migrante a su círculo social. Por tal razón, varios entrevistados resaltan que en un principio se movían más en su ámbito familiar. Un claro ejemplo de esta situación es la siguiente:

- *"En realidad en los primeros años de vivir en Madryn no tuve mucho contacto con gente...recuerdo que mis actividades sociales las compartía mucho tiempo con mis hermanos y primos"*⁷²

Asimismo, sostienen que varios factores del lugar jugaron a favor en la incorporación a nuevas actividades sociales, tales como ser un pueblo chico, con pocos habitantes y mayor confianza entre los vecinos.

⁷¹ Entrevistado N° 2; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Neuquén.

⁷² Entrevistado N° 1; década migratoria: 1971 - 1981; Lugar de origen: Alemania.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

- "...recuerdo que cuando nos vinimos a vivir a Madryn, era un pueblo muy chico, con pocos habitantes...eso hacía que te integraras rápido a tu nuevo lugar...era una vida muy de pueblo..."⁷³

En cuanto a la *búsqueda de una nueva vivienda*, la mayoría de los entrevistados coincide en que no fue difícil, ya que los precios de los alquileres o terrenos eran más accesibles económicamente y no había tanta demanda como en la actualidad.

- "Con el tema de la vivienda, tampoco me costó, al ser un lugar más chico era mucho más fácil conseguir un lugar para vivir y los precios no eran tan caros como ahora, así que en ese sentido no me costó"⁷⁴

Algo similar ocurría con la *búsqueda de una escuela para sus hijos*, a pesar de no contar con un gran número de instituciones educativas, no les fue difícil conseguir un banco para sus hijos, ya que por aquellos años era un pueblo con pocos habitantes. Sin embargo, se complicaba con el secundario ya que Madryn no contaba con colegios de dicho nivel, por lo cual había que dirigirse a Trelew para poder continuar con los estudios del nivel secundario.

- "...en cuanto a la escuela tampoco fue un problema, al no haber tantos habitantes como ahora no se complicaba el hecho de conseguir un lugar"⁷⁵

Ciertos entrevistados destacan que la *búsqueda de trabajo* no fue difícil ya que consiguieron rápido.

En cambio, a partir de la década migratoria de **1982 -1991**, comienzan a surgir diferencias en diversos aspectos, como por ejemplo en la *búsqueda de una nueva vivienda* o una escuela para sus hijos, dado que empiezan a surgir dificultades a causa del crecimiento demográfico de la ciudad, tales como déficit habitacional o incremento de la demanda en establecimientos escolares, razón por la cual dicha *búsqueda* se fue tornando más difícil. Esto se puede observar en casos como:

- "Lo más difícil fue la *búsqueda de la vivienda*, ya por esos años había falta de viviendas, era mucha la gente que venía a vivir a la ciudad y se complicaba bastante. Algo similar sucedía con las escuelas, no era tan fácil conseguir un banco para tus hijos, por suerte con el tiempo se fueron abriendo más escuelas para dar asistencia a todos los chicos"⁷⁶

En relación a la *búsqueda de trabajo* y nuevas actividades sociales, son similares al período anterior, ya que trabajo consiguieron rápido, incluso hay casos de que empezaron a ver posibilidades de trabajo en su lugar de residencia anterior, es decir

⁷³ Entrevistado N° 1; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Carmen de Patagones.

⁷⁴ Entrevistado N° 2; década migratoria: 1971 - 1981; Lugar de origen: Esquel (Chubut).

⁷⁵ Entrevistado N° 2; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Neuquén.

⁷⁶ Entrevistado N° 2; década migratoria: 1982 - 1991; Lugar de origen: Córdoba.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

evaluaban con anterioridad la posibilidad de trabajo antes de trasladarse a su nuevo lugar de residencia.

- *"Con el tema del trabajo no fue tan difícil, por medio de un familiar que tenía en Madryn, yo ya estaba viendo diferentes posibilidades de trabajo, es decir no me vine de una a probar suerte."*⁷⁷

Respecto a la década migratoria de **1992 – 2001 y 2002 en adelante**, las mismas poseen características similares entre sí, pero muy diferentes a los períodos anteriores. La búsqueda de una vivienda en ambos períodos, fue difícil ya que tuvieron que recorrer bastante para conseguir un alquiler que sea accesible económicamente y que dentro de todo estuviera ubicado en una zona segura, no muy lejana al lugar de trabajo o a la escuela de sus hijos, *"...nos costó por ahí con el tema de la búsqueda de la vivienda, estuvimos recorriendo bastante para conseguir un alquiler accesible, que no estuviera alejado del centro y que estuviera dentro de todo cerca del laburo y de la escuela de mis hijos..."*⁷⁸

En cuanto a la búsqueda de trabajo, el período 1992 – 2001 coincidió con un proceso de pérdida de fuentes de trabajo, motivada por una política económica que desprotegió la producción nacional. El período siguiente se caracterizó por el resurgimiento del turismo nacional y receptivo, fruto del fin de la convertibilidad cambiaria. Estos factores connotaron las decisiones migratorias de cada período, aunque los resultados fueron similares en el destino.

Solo se da un caso correspondiente a la década migratoria de 2002 en adelante, el cual sostiene que dicha búsqueda no fue difícil ya que habían comprado un terreno en visitas anteriores al destino y una vez que ya estaba terminada la vivienda se vinieron a vivir a la ciudad.

- *"Con el tema de la vivienda no nos costó, ya que en otras visitas a Madryn ya habíamos estado averiguando por el tema de los terrenos, es decir ya veníamos analizando con anticipación la compra de un terreno."*⁷⁹

* Integración al nuevo destino:

A través de los datos obtenidos se observa que en la década correspondiente hasta 1970, la mayoría de los entrevistados sostienen que la integración al nuevo destino fue difícil, a causa de que sintieron bastante el proceso de desarraigo de su antiguo lugar de residencia, agravado en algunos casos por el hecho de haber venido solo (sin familia) a la ciudad. Hacen referencia a la nostalgia que les produjo el haber dejado atrás a su familia, amigos, su antiguo modo de vida y lo difícil que fue empezar de cero, en un lugar completamente nuevo, con costumbres y ritmo de vida muy diferentes a su lugar de origen. Sin embargo, destacan que gracias a la amabilidad y

⁷⁷ Entrevistado N° 2; década migratoria: 1982 - 1991; Lugar de origen: Córdoba.

⁷⁸ Entrevistado N° 1; década migratoria: 2002 en adelante; Lugar de origen: Capital Federal.

⁷⁹ Entrevistado N° 2; década migratoria: 2002 en adelante; Lugar de origen: Capital Federal.



"Migración de Aménidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

cordialidad del poblador local les fue más fácil sobrellevar este proceso. Dicha situación se puede ejemplificar a través de las siguientes frases:

- *"A pesar de que uno venía con la nostalgia de haber dejado atrás su lugar de residencia, con la melancolía y el miedo que ello implica...el pueblo de Madryn te hacía sentir rápido como un madrynense más."*⁸⁰

- *"... al principio me costó un poco, más en el tema de hacer nuevas relaciones sociales... uno al llegar acá tiene que empezar de cero, más si viene solo, como fue mi caso... por suerte la gente de aquella época era muy cálida y te hacía incorporarte rápido a la vida cotidiana del pueblo y a sus actividades sociales."*⁸¹

En cambio, en la década migratoria perteneciente a 1971 – 1981 como en la de 1982 – 1991, la mayoría de los entrevistados afirman que el proceso de integración al nuevo destino no fue difícil ya que fueron bien recibidos por la comunidad local, lo cual demuestra la disposición por parte del nativo a incorporar nuevos residentes a su lugar de residencia.

- *"Para nada difícil, ya que la gente de aquella época era más abierta y amable, te integraban rápido a sus vínculos sociales y te hacían sentir como uno más del pueblo."*⁸²

Cabe destacar que a partir del período comprendido entre 1982 en adelante, se comienza a dar en los migrantes ciertos prejuicios respecto de que la comunidad madrynense era cerrada. Existen frases que son muy constantes y que hacen alusión a la sorpresa ante la receptividad de la comunidad local. A pesar de que algunos entrevistados sostienen que el poblador local suele ser cerrado hasta que logra entrar en confianza, la mayoría destacan la amabilidad, cordialidad y buena receptividad del poblador local, lo cual fue clave a la hora de integrarse al nuevo destino. Un claro ejemplo que permite ejemplificar esta situación es la siguiente:

- *"...me habían comentado que la gente de Madryn era cerrada, que era difícil relacionarte con ellos, pero la verdad que a mi no me pareció eso, al contrario con la gente que traté, fue muy amable conmigo... en otras palabras, muy buenos anfitriones, lo cual me hizo adaptarme de una manera más fácil y rápida a la sociedad madrynense."*⁸³

Se da un solo caso en el cual las inclemencias del tiempo comienzan a jugar en contra en el proceso de adaptación a su nuevo lugar de residencia, pese a tal situación destaca que no le fue tan difícil integrarse al nuevo destino.

⁸⁰ Entrevistado N° 1; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Carmen de Patagones.

⁸¹ Entrevistado N° 3; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Caleta Olivia (Santa Cruz).

⁸² Entrevistado N° 3; década migratoria: 1971 – 1981; Lugar de origen: Santa Fe.

⁸³ Entrevistado N° 3; década migratoria: 1982 - 1991; Lugar de origen: Capital Federal.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

- *"No me fue difícil integrarme a Madryn, obviamente que hay días que te agarra una melancolía y querés largar todo (...) Me acuerdo los días en que soplaba mucho viento y volaba cualquier cantidad de tierra, ahí era cuando me preguntaba por qué había venido a vivir a Madryn, pero bueno... estamos en la Patagonia, no?"⁸⁴*

En dichas décadas migratorias, también se dan casos en los cuales el desarraigo con su lugar de origen se siente bastante, por lo cual les es más difícil integrarse al nuevo destino.

En relación a la última década migratoria analizada (2002 en adelante), por lo general opinan que dicho proceso no fue para nada difícil, dado de que tenían familiares en la ciudad o que ya conocían gente producto de las anteriores visitas a la ciudad, lo cual hizo más fácil el proceso de adaptación al nuevo lugar.

- *"La verdad que para nada difícil...y creo que al tener familiares acá te facilita un montón las cosas, te ayuda a adaptarte bastante."⁸⁵*

Además, destacan el hecho de trabajar en la actividad turística, lo cual le dio la posibilidad de conocer gente nueva, de incorporarse a diferentes grupos sociales y de asistir a distintos eventos sociales.

- *"...la verdad que no me costó adaptarme (...) el hecho de estar trabajando en una agencia de turismo, en todo lo que es el turismo, te da la posibilidad de conocer mucha gente."⁸⁶*

Algo común a todas las décadas migratorias es que los entrevistados destacan la calidez, cordialidad y amabilidad de la gente de aquellos años, como así también la unidad que existía en la comunidad, lo cual facilitó el proceso de integración al destino.

⁸⁴ Entrevistado N° 2; década migratoria: 1982 – 1991; Lugar de origen: Córdoba.

⁸⁵ Entrevistado N° 1; década migratoria: 2002 en adelante; Lugar de origen: Capital Federal.

⁸⁶ Entrevistado N° 1; década migratoria: 2002 en adelante; Lugar de origen: Capital Federal.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

"MIGRANTES DE AMENIDAD. NUEVOS HABITANTES DEL DESTINO TURÍSTICO DE PUERTO MADRYN"

-PERFIL SOCIO- DEMOGRÁFICO DEL MIGRANTE.

***Lugar de nacimiento:**

Si observamos los datos sobre lugar de nacimiento, vemos que el fenómeno migratorio en la ciudad de Puerto Madryn se ha caracterizado por ser principalmente de una migración interna y en menor medida externa.

Según su procedencia, la mayoría residió anteriormente en Capital Federal y provincia de Buenos Aires. También se destacan aquellas personas que provienen de grandes ciudades tales como Córdoba, Santa Fe y en menor medida Neuquén, Chubut y Santa Cruz. Solo se da un caso de migración externa proveniente de Alemania.

***Lugar de residencia anterior:**

Por lo general, los migrantes entrevistados han mantenido su lugar de residencia en el nuevo destino, solo una minoría manifestó haberse trasladado hacia otra localidad perteneciente a la misma provincia o hacia ciudades más grandes del norte o sur del país.

De acuerdo a los datos analizados, la mayor movilidad territorial se dio en la década migratoria perteneciente hasta 1970, en la cual los entrevistados declaran haberse trasladado hacia el norte (Río Negro) y sur (Ushuaia) de la Patagonia.

***Tiempo de permanencia:**

Dentro del grupo de migrantes de amenidad se pueden distinguir tres categorías de acuerdo a su tiempo de residencia en el lugar: "... *permanentes, estacionales e intermitentes. El primer tipo reside la mayor parte del tiempo en su nuevo lugar de residencia. El estacional reside en el lugar elegido para migrar durante una o dos estaciones al año por alguna razón generalmente asociada a una actividad recreativa o por razones que hacen su vida más placentera. El tipo intermitente se muda frecuentemente entre las distintas localizaciones donde poseen residencias*".⁸⁷

En el caso específico de Puerto Madryn, todos los *migrantes de amenidad* entrevistados, son del tipo *permanentes* ya que permanecen durante todo el año en el destino.

⁸⁷ MARIONI, Susana: "Migración y Turismo en destinos de montaña: caso San Martín de los Andes". II Congreso Iberoamericano sobre Desarrollo y Medio Ambiente Ciudad de México. pp.3



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

*Actividad laboral en los primeros tiempos:

En esta sección, es necesario tener en cuenta el aporte de la teoría de Pierre Bourdieu acerca del campo, habitus y capital (conceptos centrales en la teoría de Bourdieu), para poder comprender la defensa del campo que realizan los agentes sociales (migrantes – nativos) en el destino turístico de Puerto Madryn.

Parafraseando a Bourdieu, el *campo* está integrado por un conjunto de relaciones históricas objetivas entre posiciones ancladas en ciertas formas de poder (o de capital), mientras que el *habitus* alude a un conjunto de relaciones históricas "depositadas" en los cuerpos individuales bajo la forma de esquemas mentales y corporales de percepción, apreciación y acción.

Un habitus se adquiere como resultado de la ocupación duradera de una posición dentro del mundo social.⁸⁸

Se entiende por *habitus* al "sistema de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes".⁸⁹

Como sistema de disposiciones para actuar, percibir, sentir y pensar de una cierta manera, interiorizadas e incorporadas por los individuos a lo largo de su historia, el habitus se manifiesta por el sentido práctico, es decir, por la aptitud para moverse y orientarse en la situación en la que se está implicado y esto sin recurrir a la reflexión consciente, gracias a las disposiciones adquiridas que funcionan como automatismos.

La capacidad de los individuos de hacer uso efectivo de los recursos con los que cuentan es una función de la adaptación de su *habitus* al campo en cuestión.

El ser humano, en todas las actividades que realiza, busca el poder (económico, político, religioso, cultural, etc.) a través de objetos específicos; de esta forma se establecen las diferentes subregiones del espacio social⁹⁰, es decir los diferentes campos. "El campo es una red de relaciones objetivas (de dominación o subordinación, de complementariedad o antagonismo, etc.) entre posiciones". (Bourdieu, 1995)

"Cada campo es —en mayor o menor medida— autónomo; la posición dominante o dominada de los participantes en el interior del campo depende en algún grado de las reglas específicas del mismo. El conjunto estructurado de los campos, que incluye sus influencias recíprocas y las relaciones de dominación entre ellos, define la estructura social.

⁸⁸ BOURDIEU, P Y WACQUANT, L (1995): "Respuestas por una antropología reflexiva". Ed: Grigalbo. México, pp. 15 - 38

⁸⁹ Guevara, H (2007). Pierre Bourdieu, una pequeña reseña en power point en *Algo más que Capital Simbólico*. [en línea] Oaxaca, México, disponible en <http://www.geiuma-oax.net/Web/bourdieu.htm> [Consultado el día 6 de julio de 2010]

⁹⁰ Para Bourdieu el espacio social es un sistema de posiciones sociales que se definen las unas en relación con las otras (v.g., autoridad / súbdito; jefe / subordinado; patrón / empleado; hombre / mujer; rico / pobre; distinguido / popular; etc.).



"Migración de Aménidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

*Un campo es un sector determinado de la actividad social (estructuras simbólicas). En cada uno de estos sectores, los individuos participantes desarrollan actividades en las que ponen en juego los recursos de los que disponen —sus habilidades para hacer, entender o apreciar lo artístico—, buscando obtener los bienes que sólo este campo específico puede proveer.*⁹¹

Cada campo prescribe sus valores particulares y posee sus propios principios regulatorios.

Estos principios definen los límites de un espacio socialmente estructurado donde los agentes luchan en función de la posición que ocupan en dicho espacio, ya sea para modificarlo o para conservar sus fronteras y configuración.

Aplicando dicha teoría a nuestro caso de estudio, se puede observar que en el campo laboral de Puerto Madryn se dan relaciones sociales entre diferentes agentes sociales (nativos; migrantes antiguos y de aménidad), los cuales ocupan diferentes posiciones y ponen en juego los recursos que poseen. Es así que se da una defensa del campo por parte de los agentes sociales (migrantes de aménidad, antiguos) a los fines de defender su puesto laboral ante la llegada de nuevos residentes a la ciudad, dando lugar a una lucha de poder, sobre todo por parte de los nuevos migrantes, los cuales aspiran a ocupar puestos laborales calificados o en el mejor de los casos cargos políticos de poder decisorio, produciéndose de esta manera una competencia por los puestos laborales —y espacios de poder— entre el residente y el migrante de Puerto Madryn.

Existe en todo momento, un "derecho de entrada" que todo campo impone y que define el derecho de participar, seleccionando así ciertos agentes con respecto a otros. Como consecuencia, se da una defensa del campo por parte de los agentes sociales ante la llegada de nuevos integrantes. Muchas veces, los nuevos migrantes son vistos de una manera positiva ya que son portadores de capital (económico — cultural), los cuales según su trayectoria y la posición que ocupan en el campo en virtud de su dotación de capital, propenden a orientarse activamente, ya sea hacia la conservación de la distribución del capital o hacia la subversión de dicha distribución. Sin embargo, también están aquellos agentes sociales que ven como una amenaza la incorporación de nuevos integrantes, por lo cual defienden aún más su posición actual en el campo.

Respecto a la actividad laboral desarrollado en los primeros tiempos de residencia en la ciudad, puede verse que los migrantes más antiguos que llegaron anteriormente a 1970, se dedicaron a las actividades que constituían el pilar de la economía de la ciudad por aquel entonces, tales como la actividad ferroviaria, industrial, la pesca y comercio. Esto se puede observar en casos como:

⁹¹ Enciclopedia virtual "Wikipedia". <<http://es.wikipedia.org>> [Consulta: 5 de julio de 2010].



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

- *"En mis primeros tiempos de vivir en Madryn me desempeñe en el ferrocarril, entre a trabajar en los talleres (...). Trabajé 8 años, 5 años de oficial."*⁹²

- *"Al poco tiempo de haber llegado a Madryn, ya estaba trabajando en ALUAR."*⁹³

Ya en la década de 1982 en adelante, comienzan a surgir casos donde se incorporan a la actividad turística, debido al auge que ha tenido, mientras que una minoría sigue manteniéndose en la actividad comercial. Frases que permiten dar cuenta de este hecho son:

- *"Soy Guía de Turismo, apenas llegué me desempeñé en esta actividad... encontré en el turismo mi vía de subsistencia."*⁹⁴

- *"Desde que llegué a Madryn empecé a trabajar en la actividad del turismo (...). Mi primer trabajo fue en una agencia de viajes, estuve una temporada de verano en esa agencia..."*⁹⁵

*Condición laboral actual:

A través del análisis de los datos, se puede observar que en la actualidad, la mayoría de los entrevistados han cambiado su actividad laboral, ya sea hacia el sector industrial por medio de ALUAR, o turístico: *"Soy Guía de Turismo desde el 92. Trabajo principalmente con grupos de habla alemana, austríaco, suizos."*⁹⁶

Sólo unos pocos entrevistados manifiestan haber mantenido la actividad laboral de los primeros tiempos.

*Razones del cambio laboral:

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede ver que existen diversas razones acerca del cambio laboral, dependiendo del sector económico en donde el migrante se haya incorporado.

Respecto al sector industrial, la mayoría manifestó haberse cambiado a dicha actividad ya que encontraron en ella estabilidad laboral y mejor porvenir: *"...tuve la suerte que a los pocos años de haber llegado a Madryn, abriera esta empresa tan importante para la actividad económica de la ciudad."*⁹⁷

En cuanto a los entrevistados que se dedicaron a la actividad turística, justifican haberlo hecho ya que es una actividad que se encuentra en pleno auge de desarrollo y al constituir una de las principales actividades económicas de la ciudad, brinda mayores posibilidades laborales.

⁹² Entrevistado N° 1; década migratoria: 1971 - 1981; Lugar de origen: Alemania.

⁹³ Entrevistado N° 2; década migratoria: 1971 - 1981; Lugar de origen: Esquel (Chubut).

⁹⁴ Entrevistado N° 3; década migratoria: 1982- 1991; Lugar de origen: Capital Federal.

⁹⁵ Entrevistado N° 1; década migratoria: 1992 - 2001; Lugar de origen: Morón (Bs. As.).

⁹⁶ Entrevistado N° 1; década migratoria: 1971 - 1981; Lugar de origen: Alemania.

⁹⁷ Entrevistado N° 3; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Caleta Olivia (Sta. Cruz).



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

-REPRESENTACIONES CONSTRUIDAS SOBRE EL DESTINO TURÍSTICO.

Uno de los autores que analiza el tema de las representaciones sociales en turismo es Daniel Hiernaux⁹⁸, quien trabaja el concepto de imaginario turístico. De esta manera, aplica el tema del imaginario social al caso de los consumidores turísticos.

Hiernaux, define al imaginario como *"...el conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio, un periodo o una persona (o sociedad) en un momento dado. La representación que el imaginario elabora de un proceso, es construida a partir de imágenes reales o poéticas (inmersas en el campo de la fantasía)."*⁹⁹

Además, sostiene que es una construcción mental propia de una época y susceptible de modificarse en la medida de transformaciones internas o externas en una sociedad.

*"El imaginario funciona sobre la base de representaciones que son una forma de traducir en una imagen mental, una realidad material o bien una concepción. En otros términos, en la formación del imaginario se ubica nuestra percepción transformada en representaciones a través de la imaginación, proceso por el cual la representación sufre una transformación simbólica. El imaginario es justamente la capacidad que tenemos, de llevar esta transformación a buen término."*¹⁰⁰

El imaginario crea imágenes actuantes, imágenes-guías, imágenes que conducen procesos y no solo representan realidades materiales o subjetivas.

*"El imaginario turístico, es entonces aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, es decir a las numerosas manifestaciones del proceso societario de viajar."*¹⁰¹

Parfraseando a Hiernaux, el imaginario es la resultante de la interacción entre diversos idearios que permean las sociedades y los individuos que la componen. Estos idearios se conforman, a su turno, como resultante de sistemas de valores, propios a una sociedad dada. El ideario puede ser definido como un sistema de valorización particular, que tiende a priorizar como útiles y buenos, ciertos ideales societarios que orientan las acciones de los miembros de la sociedad. Dichos ideales son el resultado, a su turno, de las coyunturas particulares en las cuales viven las sociedades.

Asimismo, caracteriza cuatro de los idearios centrales para la formación del o de los imaginarios turísticos del mundo occidental. Estos son la *conquista de la felicidad, el deseo de evasión, el descubrimiento de lo otro y el regreso a la naturaleza*. Cada

⁹⁸ Profesor – investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, México.

⁹⁹ HIERNAUX, D; CORDERO, A; MONTIJN VAN DUYNEN, L (2002): *"Imaginarios sociales y turismo sostenible"*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Costa Rica.

¹⁰⁰ HIERNAUX, D (2007): *"Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos"*. Revista Eure. Vol. XXXIII, N° 99. Santiago de Chile. Pp. 17 – 30.

¹⁰¹ Idem.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

uno tiene su construcción propia y es a partir de los mismos que se tejerá el imaginario turístico propio de las sociedades occidentales.

El primer ideario "*conquista de la felicidad*", se refiere a que los turistas interpretan a la felicidad como acumulación de lujos, de aditamentos tecnológicos y de experiencias positivas. Dicho ideario, dependerá de los recursos que disponga el turista.

El *deseo de evasión* hace referencia a la cuestión de evadirse de la cotidianidad.

El *descubrimiento del otro* "...no puede interpretarse solamente como el deseo de viajes distantes, de encuentros con poblaciones y territorios exóticos.

*En el mismo turismo nacional, el que no sale de las fronteras, se presenta este mismo ideario. Recubre así actos turísticos como el conocer ciudades coloniales, áreas desérticas, poblaciones en estado casi precapitalistas, etc. El descubrimiento del otro toma, por ende, formas muy distintas, perfiles no sólo fuertemente exóticos (ya hay reservaciones para viajar a la luna) pero también matices de reencuentro con lo cercano que se ha vuelto "otro" por la falta de conocimiento o de tiempo para descubrirlo.*¹⁰²

El *regreso a la naturaleza* es paralelo a la declinación de la calidad ambiental general y ligada a la vida cotidiana en particular. El turista naturista vive así la diferencia, incorporándola a su ser, ya que encontró en la naturaleza, el lugar e u t ó p i c o donde pasa sus vacaciones.

Por otra parte, Hiernaux hace referencia a la perpetuación del acto-turístico a partir de los objetos traídos (postales, souvenirs, adornos), todos esos detalles no sólo contribuyen a la "turistificación" de la vida cotidiana en la esfera del trabajo, sino que son revestidos de un valor capital: son los vectores de reencuentro con el imaginario.

La ciudad se encuentra entonces fragmentada en nuestra mente en un sinnúmero de imágenes que no forzosamente alcanzan coherencia entre sí como significantes. Es, entonces, a partir de los esquemas previamente construidos y asimilados, que podemos tejer la urdimbre imaginal que conecta entre sí las imágenes que han sido captadas a la manera de una toma fotográfica en ráfaga.

*Percepciones sobre Puerto Madryn:

Teniendo en cuenta la teoría acerca de "imaginario social" propuesta por Hiernaux, se puede ver que en el caso específico de Puerto Madryn, los migrantes antiguos y de amenidad, se han ido formando una especie de imaginario respecto al destino turístico de Puerto Madryn.

¹⁰² Idem. Ob.cit. pp. 4



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

En un mundo como el actual, donde la capacidad de acceder a la información sobre los lugares -aun remotos- se ha expandido notoriamente por medio de la Internet y también de otros medios audiovisuales, los turistas suelen viajar con un conocimiento previo, que actúa como nociones orientadoras de la percepción en consonancia con ciertos imaginarios, definidos externamente a este sujeto.

Es así que los migrantes se han ido formando una construcción mental acerca del destino turístico de Puerto Madryn basadas en creencias, imágenes y valoraciones acerca del destino. La mayoría de los migrantes pertenecientes a las primeras décadas migratorias como los nuevos migrantes, es decir aquellos que han venido desde el 2001 en adelante, percibían a la ciudad de Puerto Madryn de manera similar, es decir como un pueblo grande, muy tranquilo, con mayor seguridad que en sus lugares de origen, un lugar impactante por su paisaje, con mayores oportunidades laborales y mejores perspectiva de crecimiento y futuro. Frases que permiten ejemplificar esta situación son las siguientes:

- *"...como un pueblo bien tranquilo, con mucho futuro...un lugar impactante por su paisaje."*¹⁰³
- *"A Madryn la veía como un pueblo grande, muy tranquilo al estar cerca del mar y con mejores perspectivas de progreso."*¹⁰⁴

*Medios de conocimiento de Puerto Madryn:

Esta construcción de las representaciones de la ciudad por parte de los migrantes ("imaginarios turísticos") fue posible gracias no solo a la información transmitida por los medios masivos de comunicación, sino también por la intercomunicación entre personas, considerando de este modo que no es exclusivamente información visual. En otros casos, estas representaciones sociales acerca del destino fueron proporcionadas producto de las visitas anteriores al destino.

La mayoría de los migrantes más antiguos, manifestaron haber conocido Puerto Madryn principalmente por medio de familiares y amigos, debido principalmente a que la promoción turística en épocas anteriores era por medio del boca a boca.

Por su parte, los migrantes pertenecientes a décadas migratorias más cercanas a nuestros tiempos, manifiestan haber conocido la ciudad a través de fotografías, Internet y en menor medida por revistas y programas televisivos especializados en turismo, o en viajes de paso hacia el sur del país.

¹⁰³ Entrevistado N° 1; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Carmen de Patagones.

¹⁰⁴ Entrevistado N° 2; década migratoria: 1982 - 1991; Lugar de origen: Córdoba.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

-PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

*Actividad laboral (turismo); motivos y permanencia en la actividad.

La mayoría de los entrevistados, han participado laboralmente en la actividad turística. De acuerdo a los datos recolectados, se puede observar que la mayor participación se comienza a dar en la década del '70, época en la cual comienza a tomar fuerza la actividad turística.

Asimismo, en la década migratoria correspondiente a 1992 en adelante, todos los entrevistados han manifestado haber participado laboralmente en el turismo, ya sea como empleado en diferentes emprendimientos turísticos pertenecientes al sector privado (agencias de viajes – hoteles): *"... actualmente trabajo en una agencia de viajes, en el departamento de operaciones."*¹⁰⁵; o en el sector público por medio de la Secretaría de Turismo de Puerto Madryn: *"...sigo en el ámbito del turismo pero en otra área, actualmente trabajo en la Secretaría de Turismo."*¹⁰⁶

Un aspecto importante a destacar es que los migrantes provenientes del 2002 en adelante se han incorporado laboralmente en la actividad turística, desde un primer momento de su arribo a la ciudad, lo cual permite inducir la incidencia del turismo en la migración. Un claro ejemplo de esta situación es:

- *"Desde que llegué hasta la actualidad trabajo en la parte administrativa de un hotel."*¹⁰⁷

Respecto a los motivos de inserción en la actividad turística, la mayoría justifica haberlo hecho dado que visualizaron una oportunidad laboral asociada al turismo al constituir una de las principales actividades económicas de la ciudad, razón por la cual vieron en ella su vía de subsistencia.

- *"...me inserté en el área del turismo porque sentía que era una actividad que estaba en su pleno auge, que daba muchos frutos y que era muy beneficioso para el desarrollo de la ciudad."*¹⁰⁸

A pesar de que se detectó una alta participación en la actividad turística, una minoría manifestó no haber participado en dicha actividad, debido a la falta de oportunidad. Sin embargo, subrayan la importancia que tiene el turismo para la ciudad.

- *"Porque no tuve oportunidad pero pienso que es una actividad muy importante para Madryn, gracias a ello la ciudad mejoró bastante y en los últimos años"*

¹⁰⁵ Entrevistado N° 2; década migratoria: 1992 - 2001; Lugar de origen: Mar del Plata.

¹⁰⁶ Entrevistado N° 3; década migratoria: 1982 - 1991; Lugar de origen: Capital Federal

¹⁰⁷ Entrevistado N° 3; década migratoria: 2002 en adelante; Lugar de origen: Córdoba.

¹⁰⁸ Entrevistado N° 3; década migratoria: 1971- 1981; Lugar de origen: Santa Fe.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

aumentó mucho la cantidad de turistas...y eso es muy beneficioso para Madryn."¹⁰⁹

Asimismo, se detectan casos de migrantes de amenidad que se han convertido en emprendedores turísticos, luego de haber trabajado varios años en relación de dependencia en diferentes rubros turísticos pertenecientes al sector privado.

- *"...el hecho de haber trabajado estos años en estas agencias me permitió conocer cómo se manejaban en el sector de Agencias de Viajes en Madryn, cuando tuve la oportunidad, junto con otro socio, pude inaugurar mi propio emprendimiento."*¹¹⁰

Por otra parte, todos los entrevistados manifestaron permanecer en la actividad turística; solo se da un caso que declaro no seguir en dicha actividad debido a que participó en sus inicios, cuando recién comenzaba a tomar fuerza el desarrollo de la actividad turística.

*Nivel de educación en turismo:

Es muy frecuente entre las personas entrevistadas que han participado en la actividad turística, poseer estudios relacionados al turismo, ya sea de nivel terciario (Técnico en Administración de Empresas Turísticas – Guía de Turismo) o universitario (Licenciado en Turismo), mientras que el resto que manifiesta no poseer estudios, se basan en la experiencia e intuición para poder desarrollar la actividad: - *"...lo que se lo aprendí por experiencia, ya hace casi 10 años que trabajo en esa agencia"*¹¹¹. A través de las afirmaciones, se puede detectar una creencia relacionada a que no necesitan contar con un alto nivel de estudio relacionado al turismo, debido a que consideran que la experiencia e intuición les basta para poder llevar a cabo sus actividades.

Este aspecto es muy importante tenerlo en cuenta para lograr un desarrollo turístico sostenible, en donde la calidad de los recursos humanos es primordial y se precisa un esfuerzo de formación tanto de los responsables (públicos y privados) como de los trabajadores.

Tanto la educación y la formación profesional, así como la motivación de recursos humanos son fundamentales para lograr la calidad del servicio turístico y competitividad turística.

¹⁰⁹ Entrevistado N° 1; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Carmen de Patagones.

¹¹⁰ Entrevistado N° 1; década migratoria: 1992 - 2001; Lugar de origen: Morón (Bs.As).

¹¹¹ Entrevistado N° 2; década migratoria: 1992-2001; Lugar de origen: Mar del Plata.



"Migración de Aménidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

-CONFORMIDAD DE LOS MIGRANTES RELACIONADOS CON EL CAMBIO DE EMPLAZAMIENTO Y SU CONSECUENTE CAMBIO DE VIDA.

*Cumplimiento de sus expectativas:

La mayoría de los entrevistados se encuentran altamente satisfechos con el cumplimiento de sus expectativas a causa de que consiguieron estabilidad laboral, lograron desempeñar su profesión, formaron a sus familias, obtuvieron esa tranquilidad y seguridad que tanto buscaban, entre otras razones.

- *"Alta... La verdad que excelentes...no me arrepiento para nada de haberme radicado en Madryn...me dio todo, un mejor futuro, tuve a mi familia, mis nietos acá...pude desarrollar toda mi vida en la ciudad...tuve trabajo, formé a mi familia, conocí a gente muy buena, viví en un lugar rodeado de naturaleza... qué más puedo pedir?"¹¹²*

En menor frecuencia, se detectan casos de entrevistados los cuales consideran que el cumplimiento de sus expectativas han sido medias, dado que lo único que le faltaría para estar totalmente satisfechos es obtener su vivienda propia o abrir su propio emprendimiento turístico.

- *"Medias...por suerte en Madryn pude desarrollar mi profesión de Licenciado en Turismo, logré abrir mi propia agencia, conseguí esa tranquilidad que tanto buscaba, pude vivir en una ciudad rodeada de naturaleza... lo único que me faltaría es poder tener mi vivienda propia."¹¹³*

¹¹² Entrevistado N° 1; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Carmen de Patagones.

¹¹³ Entrevistado N° 1; década migratoria: 1992 - 2001; Lugar de origen: Morón (Bs.As).



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

"LA MIGRACIÓN DE AMENIDAD Y SUS EFECTOS"

-PERCEPCIÓN EN CUANTO AL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO DE LA CIUDAD DE PUERTO MADRYN.

-"El Madryn de ayer".

Cada etapa histórica produce diversos cambios en la ciudad, debido a que su población no actúa de igual manera ya que se van modificando las costumbres, hábitos, etc. Dichos cambios influye en la percepción de sus residentes.

*"La ciudad no es sólo un hecho objetivo, formado por el paisaje, funciones urbanas y características de población, sino que fundamentalmente es un espacio vivido, sentido, valorado y percibido de forma diferente por los individuos, a través de representaciones mentales y de impresiones individuales y colectivas."*¹¹⁴

De las entrevistas realizadas en el destino turístico de Puerto Madryn, surgen apreciaciones que pueden agruparse para una mayor comprensión en tres grupos: nativos (NyQ)¹¹⁵; antiguos migrantes y migrantes nuevos.

Cabe aclarar que tanto los nativos como los antiguos migrantes poseen percepciones similares acerca de la ciudad, hablando muchas veces como nacidos de Puerto Madryn; diferenciándose así de los migrantes nuevos, es decir de aquellos que llegaron a la ciudad luego del 2001.

De esta manera, se pueden apreciar diferentes percepciones acerca de cómo era la ciudad hace tiempo atrás.

Es así que las *personas nacidas y criadas* en Puerto Madryn conciben a la ciudad de antes como un pueblo pequeño, más tranquilo y seguro, con menor cantidad de habitantes, con aspecto de pueblo, más limpia y natural, con calles de tierra y mayor presencia de terrenos baldíos. Además, destacan que la construcción de viviendas y edificios era poco notoria tanto en la parte céntrica como a lo largo de la costanera y la altura de los mismos no superaba los 3 o 4 pisos como máximo.

- *"...una ciudad chica, con pocos habitantes, mucho más tranquila...con pocos barrios y sin tantos edificios...me acuerdo que habían pocos pero no eran tan altos como los de ahora...sin tanto tránsito vehicular!"*¹¹⁶

¹¹⁴ ZÁRATE MARTÍN, Antonio (1991): "El espacio interior de la ciudad". Editorial Síntesis. Madrid. Cap. Nº 7. Págs. 175 a 195.

¹¹⁵ NyQ: Nacidos y criados.

¹¹⁶ Entrevistado Nº 2; grupo etario: 20 – 30



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

- *"Era una ciudad más segura, no se escuchaban casos de robos, uno podía salir más tranquilo a la calle...me acuerdo que las casas no tenían rejas, eso habla de la seguridad que antes había en Madryn."*¹¹⁷

- *"La recuerdo como una ciudad mucho más chica, con menos cantidad de habitantes...tenía una vida más de pueblo! (...)Era una ciudad con más seguridad, antes uno podía dejar salir tranquilo a los hijos a la calle y ahora ya no. (...) Había pocos barrios y en varias zonas de Madryn todavía no se contaba con asfalto, al contrario, encontrabas varias calles de tierra. Tampoco había la cantidad de edificios que hoy encontras, los pocos que había eran de pocos pisos y no se encontraban tantos en frente de la costa como si podes ver hoy. Creo que antes se respetaba más las ordenanzas de edificación. Había pocas escuelas tanto de nivel primario y secundario como así también de jardines de infantes."*¹¹⁸

Por aquellos años, la oferta comercial como la gastronómica y hotelera, era muy escasa: *"Había pocos hoteles, restaurantes, comercios y lugares de esparcimiento... la oferta era muy acotada."*¹¹⁹ Algo similar ocurría con la oferta educativa; varios de los entrevistados resaltan la existencia de pocos establecimientos educativos tanto de nivel inicial, primario o secundario: *"Había pocas escuelas tanto de nivel primario y secundario como así también de jardines de infantes."*¹²⁰

Asimismo, lo clasifican como un pueblo de confianza, de gente buena, donde prevalecían los valores de respeto, solidaridad, confianza y el valor de la palabra. Entre los entrevistados, son recurrentes las frases "antes nos conocíamos entre todos". Las expresiones de los entrevistados sugieren la existencia de un sentimiento de pertenencia con su pueblo, que los contiene y reconoce.

- *"... también tenía cosas muy buenas: pueblo de confianza, de gente buena, que podías viajar a Buenos Aires o donde sea y dejar la puerta abierta de tu casa que nada te iba a faltar (...) Era un pueblo que crecías entre gente conocida, y era bueno crecer y ser joven con tanta confianza que ahora no se la pueden brindar a los hijos..."*¹²¹

- *"...era un pueblo muy tranquilo y muy seguro, existía la confianza, el respeto, el valor de la palabra..."*¹²²

De acuerdo a la percepción de los entrevistados, el aspecto estético de la ciudad era muy diferente a la actual, ya sea en el aspecto de la costanera y sus playas, las cuales se caracterizaban por ser más tranquilas, con pocos balnearios y construcciones sobre la misma. La falta de un diseño estético o arquitectónicamente valioso en la traza urbana no se expresa, dentro de sus percepciones, como un hecho

¹¹⁷ Entrevistado N° 1; grupo etario: 31 - 40

¹¹⁸ Entrevistado N° 1; grupo etario: 41 - 50

¹¹⁹ Entrevistado N° 1; grupo etario: 31 - 40

¹²⁰ Entrevistado N° 1; grupo etario: 41 - 50

¹²¹ Entrevistado N° 1; grupo etario: + 50 años

¹²² Entrevistado N° 2; grupo etario: + 50 años



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

negativo. Se recuerda como pulcro y prolijo, sin tener en cuenta demasiado la falta de cualidades que hoy se consideran importantes, como la iluminación nocturna en el exterior y el confort climático en el interior.

- *"Recuerdo La Rambla, que no era más que una angosta vereda de cemento que marcaba el límite entre la ciudad y la playa...sus casillas de madera y chapa, todas bien prolijas y cuidadas."*¹²³

Cabe destacar que los nativos más antiguos (de más de 50 años) hacen mayor énfasis en la vida cotidiana de aquel entonces, muy distinta a la actual, con prácticas cotidianas típicas de pueblo. Uno de los rasgos notorios es el lugar de trabajo de las mujeres, predominantemente doméstico. Los bailes, el cine y la conmemoración de fechas patrias eran oportunidades importantes de relacionamiento social.

- *"La vida cotidiana también era distinta, habían varias familias (entre la que se encuentra la mía) que se dedicaban al trabajo en las quintas. Las mujeres se dedicaban a hacer todo lo que eran conservas para el invierno, se manufacturaba todo en la casa, conservas de dulces, de tomates, encurtidos...Hacían hasta vinagre. Bueno y cultivaban todo en la huerta. Me acuerdo también que las mujeres de aquellas épocas se dedicaban mucho a bordar."*¹²⁴

- *"También recuerdo los bailes que se hacían en el Club Madryn; la Sociedad Italiana de Socorros Mutuos (hoy Cine Auditorium), el cual se utilizaba para varios fines, desde bailes, fiestas y hasta se proyectaban películas...era sin duda un lugar de encuentro entre los residentes del pueblo."*¹²⁵

- *"También, se realizaban desfiles cívicos – militares en las fechas patrias...era todo un espectáculo!..."*¹²⁶

También revalorizan hechos históricos que marcaron a la ciudad, tales como la instalación del gas natural en el año '48; la apertura de la fábrica de aluminio "ALUAR"; entre otros. Aquí comienza la actividad migratoria hacia Puerto Madryn, caracterizada en los primeros años por ser inmigrantes en busca de trabajo, pero cuyos beneficios económicos comenzaron a volcarse en la actividad turística, tanto emisora como receptiva.

- *"Recuerdo la época en que abrieron ALUAR, de ahí empezó todo el movimiento en Madryn y a crecer de manera constante...te hablo de los años '70 - '72, años en los cuales ya venían muchos turistas en el verano...venía mucha gente, de*

¹²³ Entrevistado N° 2; grupo etario: + 50 años

¹²⁴ Entrevistado N° 1; grupo etario: + 50 años

¹²⁵ Entrevistado N° 2; grupo etario: + 50 años

¹²⁶ Entrevistado N° 3; grupo etario: + 50 años



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".
Capital, de Provincias, uno veía año a año cómo iban creciendo las familias...venían todos los años."¹²⁷

Es común entre los entrevistados de este grupo etario, los recuerdos de los comercios típicos del pueblo de aquella época ("LA ANONIMA", "FARMACIA DEL PUEBLO", CINE ESPAÑOL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA) y de lugares estratégicos de la ciudad, los cuales constituían puntos de encuentro no solo para los residentes sino también para los turistas, tales como la Vieja Terminal de Ómnibus (ex – estación del ferrocarril), PLAZA SAN MARTIN y el Muelle Luis Piedrabuena ("muelle chico").

Es importante destacar que la concepción de la "ciudad de antes" por parte de los antiguos residentes no varía en relación a los nacidos y criados en Puerto Madryn, ya que la conciben de manera similar. Frases que permiten ejemplificar esta situación son las siguientes:

- *"La recuerdo como un pueblo muy chico, con pocos habitantes...había una vida bien de pueblo, a la tardecita recuerdo que nos sentábamos afuera de nuestra casa a tomar mates...nos conocíamos todos, nos saludábamos entre todos...había mucha confianza entre los vecinos...era un lugar seguro, un pueblo con mucha paz."*¹²⁸

- *"...Era una ciudad tranquila, sin tantos ruidos y con más seguridad. Era todo más natural, sus calles eran de ripio, no existía el asfalto... en esa época, era muy común encontrar en frente de casas o entre medio de las mismas, grandes terrenos baldíos. Había muy pocos barrios y no se veía edificios y menos, grandes construcciones de viviendas..."*¹²⁹

*Imagen actual:

En relación a la imagen actual de Puerto Madryn, tanto los nativos como los antiguos residentes perciben de manera similar los cambios sucedidos en la ciudad como consecuencia del crecimiento urbano. Los nuevos migrantes perciben la ciudad con algunas diferencias, pues carecen de referentes vivenciales correspondientes a la época anterior al crecimiento migratorio.

Tanto los nativos como migrantes entrevistados, perciben a la ciudad como un lugar donde es evidente el aumento de la cantidad de habitantes y el crecimiento urbano, donde la construcción de nuevos barrios y viviendas ha ido en aumento año tras año. Además, señalan mejoras en los servicios de salud y comunicación (telefonía, cable, Internet), como así también el desarrollo del transporte urbano y de distintas empresas terrestres nacionales en la ciudad.

Por otra parte, uno de los fenómenos que se presenta de manera más frecuente en los centros turísticos es el crecimiento espontáneo. Dicho crecimiento se debe en gran parte a la falta de adecuados planes de desarrollo urbanístico sustentable, lo

¹²⁷ Entrevistado N° 3; grupo etario: + 50 años

¹²⁸ Entrevistado N° 1; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Carmen de Patagones

¹²⁹ Entrevistado N° 3; década migratoria: 1971 - 1981; Lugar de origen: Santa Fe



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

cual ha traído como consecuencia que diversos destinos turísticos se expandieran más allá de los límites de crecimiento aceptable que poseen dichos ejidos urbanos. Puerto Madryn no es la excepción al caso, la falta de un adecuado Código de Planeamiento urbano que se ajuste a la realidad poblacional actual, ha provocado que la ciudad experimente diversas consecuencias ecológicas, ambientales o económicas.

Pero como se verá más adelante, la sola existencia de normas no parece ser suficiente, pues la realidad muestra que en los últimos años ciertas inversiones inmobiliarias no las han respetado.

De acuerdo a la opinión de los nativos y migrantes entrevistados, el crecimiento demográfico que ha experimentado la ciudad de Puerto Madryn, ha traído como consecuencia diversos **cambios**, ya sean **positivos** o **negativos**, en sus distintos ámbitos (social - ambiental – económico).

En el siguiente cuadro se puede observar los principales efectos ambientales, sociales e institucionales derivados de la Migración de Amenidad:



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

CUADRO N° 4: EFECTOS DE LA MIGRACIÓN DE AMENIDAD EN EL DESTINO TURÍSTICO DE PUERTO MADRYN.

EFFECTOS DE LA M.A.	CAMBIOS POSITIVOS	CAMBIOS NEGATIVOS
-AMBIENTALES	<ul style="list-style-type: none"> * Expansión geográfica de la ciudad (crecimiento hacia el norte, sur y oeste de la ciudad). * Mejoras en el aspecto estético: recuperación y mantenimiento de espacios públicos; disminución de los terrenos baldíos; mayor alumbrado público en distintos barrios de la ciudad. * Modificación de la arquitectura del lugar (construcciones más modernas y lujosas). 	<ul style="list-style-type: none"> *Cambios en la fisonomía e imagen urbana de la ciudad (densificación del espacio construido). * Presión sobre los recursos naturales a causa de la expansión del espacio urbanizado y edificado. *Falta de mantenimiento y limpieza en espacios públicos. *Incremento de la contaminación ambiental; sonora y visual (cableado aéreo- carteles luminosos).
-ECONÓMICOS	<ul style="list-style-type: none"> *Aporte de inversiones ingresadas al destino. *Mejoras en la oferta comercial (instalación de grandes supermercados de cadenas nacionales e internacionales). *Generación de puestos de trabajo. *Desarrollo del perfil turístico de la ciudad: mejoras en la infraestructura (mejoras en las vías de comunicación; reconstrucción del Muelle Luis Piedrabuena en un puerto para cruceros) y superestructura turística (ampliación de la oferta hotelera; gastronómica; cultural y recreativa; aumento del número de agencias de viajes). 	<ul style="list-style-type: none"> *Aumento de los precios de los impuestos e inmuebles. *Especulación inmobiliaria.
-SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> *Aumento de la cantidad de habitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> *Déficit habitacional. *Incremento de la asimetría social. *Aumento de la inseguridad. *Modificación de las relaciones sociales. *Pérdida de confianza entre los vecinos.
-INSTITUCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> *Creación de nuevos clubes deportivos y establecimientos escolares de distintos niveles (jardines infantiles-maternales; primario; secundario; institutos de nivel terciario – universitario). *Ampliación de la oferta educativa universitaria. *Desarrollo de la actividad cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> *Falta de una adecuada planificación que se ajuste al crecimiento urbano de Puerto Madryn. *Falta de definición de límites de crecimiento. *Falta de cumplimiento (o exención de observancia) de normas ambientales y de los Códigos Urbano y de Edificación, por parte de algunos inversores inmobiliarios e industriales.

Fuente: Elaboración propia.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

-EFECTOS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL.

En el proceso de crecimiento demográfico de la ciudad, las relaciones sociales entre los individuos de la sociedad van variando, lo que trae como consecuencia una modificación del capital social.

Se entiende por capital social a *"la suma de recursos, reales y virtuales, que acumula un individuo o un grupo debido a la posesión de relaciones menos institucionalizadas o una red permanente de conocimiento y reconocimiento mutuos"* (Bourdieu, 2001).

El capital social se encuentra relacionado a la vinculación de las personas entre sí y su calidad: redes, mecanismos y normas interinstitucionales que facilitan y mejoran el intercambio entre actores sociales.¹³⁰

El volumen de capital social poseído por un individuo dependerá tanto de la extensión de la red de conexiones que este pueda movilizar como del volumen de capital (económico, cultural o simbólico) poseído por aquellos con quienes está relacionado.¹³¹

*Relación residente – migrante en tiempos pasados y actuales:

De acuerdo a la percepción de las personas nacidas y criadas en Puerto Madryn (NyQ), las **relaciones entre el nativo y migrante en tiempos pasados** eran buenas y muy diferentes a las actuales. Destacan relaciones de mayor confianza y solidaridad entre los vecinos. Existen frases que son muy frecuentes y que hacen referencia a la expresión "antes nos conocíamos entre todos".

Además, señalan que anteriormente había mayor sentido de pertenencia al lugar como así también mayor solidaridad y unidad en la comunidad madrynense. Esto se puede ejemplificar en casos como:

- *"(...) buenas, lo que pasa antes venían con otras costumbres, eran más respetuosos, sin tanta locura y paranoia encima!...al ser la ciudad más chica te daba como una dosis de seguridad saber con quién estabas tratando, quién era ese nuevo vecino...no se...me da la sensación que había más confianza entre nosotros, más solidaridad."*¹³²

- *"Y...eran otras épocas, otras distancias...antes no se daba un crecimiento tan acelerado...la gente que llegaba era de confianza, uno se sentía seguro con el nuevo"*

¹³⁰ KLIKSBURG, B "Repensando el Estado para el desarrollo social; más allá de convencionalismo y dogmas", cit. por DI PIETRO, Paolo (2001): "Hacia un desarrollo integrador y equitativo..."

¹³¹ BOURDIEU, P (2001): "Poder, derecho y clases sociales". 2º Ed. Desclée de Brouwer, Bilbao.

¹³² Entrevistado Nº 1; grupo etario: 20 – 30



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

*vecino, ellos se adaptaban fácilmente a la comunidad...no pretendían imponer sus costumbres...creo que había mayor respeto en ese sentido.*¹³³

Respecto a las **relaciones actuales entre el residente y migrante**, tanto los nacidos y criados en Puerto Madryn como los antiguos migrantes consideran que las mismas se han modificado producto del crecimiento vertiginoso que experimentó la ciudad. Los nuevos migrantes no manifiestan esa sensación y esta apreciación es concordante con la percepción que de ellos tienen los antiguos, sobre la falta de búsqueda de integración social con el lugareño.

Los nativos y los antiguos migrantes acentúan la pérdida de las relaciones de confianza entre los vecinos de la ciudad y de ciertos valores éticos como la solidaridad, unidad y confianza como así también de ciertas costumbres típicas que antes caracterizaban al pueblo. Son recurrentes la expresión "ya no nos conocemos entre todos". Frases que permiten ejemplificar tal situación son las siguientes:

- "... hoy a causa del crecimiento explosivo que tuvo Madryn en tan pocos años, ya esas relaciones no se dan, cada vez nos movemos en círculos más cerrados...hay mayor distanciamiento social entre los vecinos."¹³⁴

- "Las relaciones se han modificado bastante a causa del crecimiento que experimentó la ciudad, ya no nos conocemos entre todos...hay muchas caras nuevas...ya no existe esa solidaridad que había antes en el pueblo..."¹³⁵

Según la percepción de los nativos y migrantes de la ciudad, las relaciones sociales en la actualidad se caracterizan por ser más individualistas y competitivas. Asimismo, destacan un mayor distanciamiento social en la comunidad madrynense. Esta notoria coincidencia entre las respuestas de todos los entrevistados, se debe a que la apreciación ha sido universalizada, más como "un mal de estos tiempos" que a la incidencia del fenómeno migratorio.

- "...hoy nos movemos cada uno en nuestro mundo, se dan relaciones más individualistas y competitivas, ya no nos importa lo que le pasa al de alado."¹³⁶

- "Hoy en día esas relaciones son más individualista, al crecer tanto la ciudad es imposible que nos sigamos conociendo entre todos. Siento que esas relaciones son más de competencia, es decir cada uno cuida más lo suyo... ese valor de solidaridad que antes reinaba en Madryn, lamentablemente ya lo perdimos."¹³⁷

¹³³ Entrevistado N° 1; grupo etario: + 50 años

¹³⁴ Entrevistado N° 1; grupo etario: 41 - 50

¹³⁵ Entrevistado N° 1; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Carmen de Patagones.

¹³⁶ Entrevistado N° 3; década migratoria: 1982 - 1991; Lugar de origen: Capital Federal.

¹³⁷ Entrevistado N° 3; grupo etario: 31 - 40



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

Además, mencionan la competencia por los puestos de trabajo y la inseguridad como factores de cambio en las relaciones sociales entre los vecinos de la ciudad.

- "... ya cuando empieza una competencia por los puestos de trabajo ahí creo que empieza un cierto recelo con el de afuera, porque muchas veces pasa que el que nació acá está sin trabajo y el que viene afuera por ahí tiene trabajo o lo consigue rapidísimo. Creo que también estas relaciones entre los vecinos cambiaron debido a la inseguridad que hay en la ciudad. Yo me acuerdo cuando era chica que podía salir a jugar a la vereda tranquila ya que nada me iba a pasar, y hoy lamentablemente las cosas no son iguales! Ya no sentís esa seguridad que había antes en Madryn, al contrario cada vez hay más robos, hechos delictivos."¹³⁸

Por otra parte, la mayoría de los migrantes entrevistados, considera que el antiguo poblador de Madryn se ha puesto más individualista en el tema de las relaciones sociales por miedo a perder las raíces del pueblo ante el crecimiento acelerado de la ciudad. A raíz de esta situación el habitante de Madryn se ha tornado más cauto o precavido a la hora de tomar contacto con el nuevo poblador.

- "...con los años me da la sensación que esa confianza que antes había entre los pobladores de Madryn se está perdiendo...está llegando bastante gente de otros lugares a vivir a la ciudad, con una historia de vida y costumbres distintas, lo cual hace, a mi entender, que esas relaciones de a poco se vayan modificando...tengo la sensación que el antiguo poblador de Madryn se ha puesto más individualista por temor a perder las raíces de su pueblo."¹³⁹

*Sentimientos ante la llegada de migrantes.

En el trabajo de campo realizado en Puerto Madryn, se detectaron sentimientos encontrados ante la llegada de nuevos migrantes. Es así que los antiguos residentes muestran mayor resistencia a la **llegada de nuevos pobladores a la ciudad**. Tanto en los nativos pertenecientes al grupo etario de 41 – 50 y de más de 50 años como en los migrantes más antiguos (hasta 1970), se detecta un sentimiento de miedo ante la pérdida de las costumbres típicas del lugar, la idiosincrasia del pueblo y de sus raíces históricas, producto del arribo constante de nuevos residentes a la ciudad. Una de las razones por las cuales manifiestan cierto temor es que perciben cambios en su comportamiento, a través de la adopción de pautas propias de las grandes ciudades y trasladando el ritmo de vida acelerado a la tranquila vida de la ciudad madrynense. Por ende, se van perdiendo ciertas costumbres típicas del lugar. Asimismo, conciben al nuevo migrante (2001 en adelante) como más abierto a la hora de relacionarse pero a la vez menos respetuoso tanto con las costumbres de los nativos del lugar como de la historia de la misma. Un claro ejemplo que permite ejemplificar tal situación es la siguiente:

¹³⁸ Entrevistado N° 2; grupo etario: 20 - 30

¹³⁹ Entrevistado N° 2; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Neuquén.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

- "...con tanto aumento de la población, con tanta gente que viene de otros lugares, con distintas costumbres...me asusta que se pierdan las raíces del

pueblo, sus verdaderas costumbres...Yo vi nacer a la ciudad, amo a mi ciudad y me da miedo que se pierda la idiosincrasia del pueblo."¹⁴⁰

Otra de las diferencias que marcan es que los *migrantes nuevos* vienen con mayores deseos de invertir, sin importar las consecuencias ambientales que trae aparejado.

- "La verdad me genera un cierto temor en el sentido de que se pierdan las tradiciones o las raíces del pueblo ante la llegada desmedida de tanta gente, de que se tiren abajo lugares tradicionales o históricos de la ciudad, que se valore más la plata antes que los lugares naturales o públicos de la ciudad...y que se empiecen a competir por puestos de trabajo."¹⁴¹

Un aspecto importante que destacan los entrevistados es que a diferencia de los migrantes nuevos, anteriormente evaluaban más la decisión de migrar, en el sentido que venían con mejores perspectivas de trabajo o vivienda, en otras palabras no se arriesgaban a venir sin nada seguro y menos a probar suerte como sí lo hacen mucho de los migrantes nuevos. También, destacan que los antiguos residentes que se radicaron en la ciudad, poseen mayor sentido de pertenencia al lugar y son más respetuosos con las raíces históricas, costumbres y hábitos de la ciudad como así también de sus valores éticos. Como puede observarse en las afirmaciones de los entrevistados, las migraciones antiguas se realizaron dentro de una concepción que Muller¹⁴² llama *sociedades territoriales*, en las que es el territorio el que confiere a los individuos su identidad fundamental. Hoy, es la *identidad profesional* la estructurante y ello brinda al individuo una mayor libertad de elección en relación con la decisión de migrar, el momento en el cual migrar y la elección del destino.

- "Me da la sensación (...) que los que venían antes, no se arriesgaban a venir sin nada, al contrario evaluaban bien el hecho de radicarse en un nuevo lugar, con esto te quiero decir que antes se pensaba bien las oportunidades de trabajo, la posibilidad de conseguir una vivienda, cómo iba a ser la vida para uno y sus hijos..."¹⁴³

También son recurrentes las expresiones que afirman sentimientos de temor ante la competencia por los puestos de trabajo, debido a que el nuevo migrante viene con un deseo de imponerse, tanto en el ámbito social o laboral, sobre el propio nativo del lugar, lo cual a mediano o largo plazo trae como consecuencia una puja en las relaciones entre el nativo y nuevo residente de la ciudad.

¹⁴⁰ Entrevistado N° 1; grupo etario: + 50 años

¹⁴¹ Entrevistado N° 2; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Neuquén.

¹⁴² Muller, P.: *Les politiques publiques*, P.U.F., Paris, 1990, citado por Sergio Boisier en *El lenguaje emergente en el desarrollo territorial*. Centro de Anacción (Análisis y acción). Territorio y Sociedad, CATS, junio 2002.

¹⁴³ Entrevistado N° 2; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Neuquén.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".
- "...lo que me preocupa es cuando la gente nueva no respeta los orígenes de la ciudad, o al venir tanta gente por trabajo empiece una competencia por los puestos

laborales y que esto lleve a una cierta puja entre el nativo o viejo residente y el "nuevo".¹⁴⁴

A partir del período de 1971 en adelante, la mayoría de los nativos y migrantes entrevistados consideran como normal el arribo de nuevos residentes a la ciudad como así también que toda ciudad experimente el fenómeno del crecimiento urbano. A su vez consideran que trae varios beneficios a la ciudad, ya que permite que crezca, mejore y se desarrolle en sus ámbitos social, económico e institucional. Sin embargo, sigue prevaleciendo en algunos entrevistados un sentimiento de temor ante la pérdida de las raíces históricas de la ciudad.

- "La verdad que me da miedo porque siento que no se respetan sus raíces ni los atractivos naturales o culturales de Madryn. Tengo miedo de que se pierdan sus orígenes, sus costumbres, sus atractivos por los cuales yo me vi tentado a vivir a Madryn."¹⁴⁵

- "No me parece mal que venga gente de otros lugares a vivir a Madryn, al contrario, eso le permite a la ciudad que haya desarrollo, que crezca y mejore en todos sus aspectos."¹⁴⁶

- "Pienso que es normal que la ciudad crezca, a mi entender trae muchos beneficios pero a la vez problemáticas... si la gente elige Madryn para vivir por algo debe ser no? Algo distinto debe tener a otros lugares para la que la elija tanta gente."¹⁴⁷

Por su parte, las personas nacidas y criadas en la ciudad (NyQ) más jóvenes como asimismo los nuevos migrantes, ven con ojos positivos que arribe a la ciudad gente con capital económico, ya que permite que se realicen nuevas inversiones gracias a lo cual la ciudad crece, se desarrolla y mejora en sus distintos ámbitos (social – económico).

- "Me parece que tiene sus pro y contras...es bueno que venga gente ya que permite que la ciudad se desarrolle, cambie, mejore en algunos aspectos...al venir gente de afuera con capital para invertir o realizar emprendimientos permite que se genere más puestos de trabajo en la ciudad, lo cual es algo muy positivo..."¹⁴⁸

Sin embargo, destacan que el fenómeno migratorio trae como consecuencia efectos ambientales y sociales negativos, lo cual atenta contra el desarrollo sustentable de la ciudad. Ejemplos de esta situación son las siguientes expresiones:

¹⁴⁴ Entrevistado N° 3; grupo etario: 41 - 50

¹⁴⁵ Entrevistado N° 2; década migratoria: 1971 -1981; Lugar de origen: Esquel (Chubut).

¹⁴⁶ Entrevistado N° 2; década migratoria: 2002 en adelante; Lugar de origen: Capital Federal.

¹⁴⁷ Entrevistado N° 3; grupo etario: 31 - 40

¹⁴⁸ Entrevistado N° 3; grupo etario: 20-30



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

- "...lo que si me parece mal es que a causa de las ganas de querer invertir en Madryn no se respeta el ambiente, sus recursos...te hablo de toda la cantidad de construcciones que se están haciendo (que cada vez aumenta más), hay casos que se

construyó en lugares naturales, por ejemplo: por la costa , camino al Indio, cada vez hay más construcciones (...) se construyeron en áreas naturales, ahí antes estaban todos los medanos (lo cual cumple una función)...ahí te das cuenta que todas las reglamentaciones ambientales, el código de edificación no se respetó (...) parece que mientras haya plata mejor, no se tiene en cuenta sus recursos."¹⁴⁹

- "...por otro lado tiene sus desventajas...al crecer tanto en número de habitantes aumentan también los conflictos sociales, cada vez hay más casos de robos, de delincuencia, de inseguridad, también es muy notorio cómo aumento la asimetría social entre los de la clase media, alta o baja."¹⁵⁰

Cabe destacar que tanto los migrantes como nativos poseen una sensación de incertidumbre ante el hecho de que la ciudad siga creciendo y que no se acompañe de una planificación urbana acorde al crecimiento de la ciudad.

- "...me da un poco de incertidumbre saber qué va a pasar si ante el crecimiento que aumenta cada vez más no se lleva a cabo una planificación acorde del crecimiento, con todas las problemáticas que ello traería como consecuencia."¹⁵¹

- "En este sentido no hay políticas de crecimiento por parte del Municipio... acá es donde se tiene que poner y fijar límites al crecimiento."¹⁵²

Por su parte, los migrantes nuevos perciben al residente antiguo, ya sea nacido o criado en la ciudad, como más tranquilos y cerrados a la hora de relacionarse.

*Modificación de la relación residente-migrante a causa del crecimiento urbano.

De acuerdo a los datos recolectados, se puede decir que tanto las personas nacidas y criadas en la ciudad (NyQ) como los nuevos residentes (VyQ), coinciden en que el crecimiento urbano de la ciudad, ha tenido una incidencia *alta* ya sea en la modificación de las relaciones sociales como en los cambios ambientales, sociales e institucionales que se dieron en el destino.

- "Alta... a causa del crecimiento que tuvo la ciudad y de la gente nueva que vino con sus costumbres, hábitos, hizo que a la larga se vayan modificando las relaciones, ya no prevalece esa confianza o solidaridad entre todos, hoy sucede totalmente lo contrario. Además, la inseguridad modificó bastante estas relaciones."¹⁵³

¹⁴⁹ Entrevistado N° 1; década migratoria: 1992 – 2001; Lugar de origen: Morón (Bs.As).

¹⁵⁰ Entrevistado N° 3; grupo etario: 20-30

¹⁵¹ Entrevistado N° 1; década migratoria: 2002 en adelante; Lugar de origen: Capital Federal.

¹⁵² Entrevistado N° 3; grupo etario: 31-40

¹⁵³ Entrevistado N° 3; década migratoria: 1971 - 1981; Lugar de origen: Santa Fe.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

- *"Alta... gracias a la gente nueva que vino a vivir a Madryn, hubo varios avances lo cual permitió que la ciudad crezca y se convierta en una ciudad importante pero también trajo varias problemáticas."*¹⁵⁴

Por una parte, mencionan que a causa de la llegada de gente nueva a la ciudad, con costumbres y ritmo de vida diferente, trajo como consecuencia la modificación de las relaciones sociales entre los pobladores del lugar así como la pérdida de ciertos valores éticos, tales como la confianza, el respeto, la solidaridad y unidad entre los habitantes de la ciudad. También mencionan la inseguridad como otro factor de cambio en las relaciones sociales entre los vecinos de la ciudad.

Asimismo, se detecta sentimientos de melancolía ante la pérdida de las relaciones de confianza y solidaridad entre los vecinos: - *"...lamentablemente esa vida de pueblo en la cual todos nos conocíamos y la tranquilidad que había en el pueblo ya la perdimos."*¹⁵⁵

Por otra parte, solo una minoría de personas nacidas y criadas en la ciudad (NyQ), opina que la incidencia ha sido *media*, ya que consideran que tanto las mejoras como los problemas que se dieron en la ciudad es una responsabilidad compartida tanto de los migrantes como de los nativos, sobre todo en el tema de la limpieza en la ciudad.

- *"Medias... Creo que los cambios que se dieron en Madryn, es mitad producto del trabajo cotidiano de la gente que nació en Madryn, que le puso pulmón para que Madryn saliera adelante y el resto es producto de la gente nueva que vino e invirtió en la ciudad y que permitió que la ciudad se desarrolle..."*¹⁵⁶

-PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Se denomina participación ciudadana a la "intervención de los particulares en actividades públicas en tanto portadores de intereses sociales".

La participación ciudadana corresponde a intereses privados (aunque sean colectivos) de la sociedad civil y reconoce intereses públicos, políticos, ante los que apela.

El espacio de participación ciudadana corresponde a la administración pública, a lo que se denomina genéricamente como aparato del Estado.

Según Rodrigo Baño, el tema de la participación ciudadana *"...se ubica en el terreno de la existencia de un poder público que pretende ser expresivo del interés general de la respectiva unidad social, y de una administración que realiza la orientación establecida por el poder público. Desde esta perspectiva, la propuesta de*

¹⁵⁴ Entrevistado N° 1; grupo etario: 31 - 40

¹⁵⁵ Entrevistado N° 1; década migratoria: 1971 - 1981; Lugar de origen: Alemania.

¹⁵⁶ Entrevistado N° 3; grupo etario: 41 - 50



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

participación ciudadana apunta a dos grandes objetivos que estarían referidos a la esfera política y a la administrativa.

La participación ciudadana apunta al tema del régimen político, en cuanto procedimiento de constitución de la voluntad política; en concreto, ella ha estado referida a la sustitución o complementación de la democracia representativa.

*En cuanto a la administración, la participación ciudadana es impulsada como una forma de mejorar su funcionamiento.*¹⁵⁷

Asimismo, Marcela Noé Echeverría¹⁵⁸ afirma que la noción de participación ciudadana alude, en términos generales a una relación entre estado y sociedad, sin embargo esta tiene matices, según si se enfatiza la participación en el estado o la participación en la sociedad civil en cuanto espacio público.

Tal como afirma Contreras Manfredi, *"para que un individuo se incorpore en forma consiente y asuma con satisfacción las normas y criterios de vida que condicionan a su sociedad, éstas deben ser producto de una elaboración proveniente de la participación de todos los integrantes del grupo, y basada en una nítida y clara identificación de las aspiraciones culturales de dicha sociedad.*

*Participar y permitir la participación significa conocer y dejar que la sociedad conozca plenamente la imagen, metas y valores culturales que desea para sí. En otros términos, significa una comprensión cultural, una integración de lo inteligible de la cultura, implicando un desarrollo intelectual al brindar a los componentes de la comunidad el camino de conocimiento de ella, significa también el que la cultura sea el producto de la sociabilización, es decir, el intercambiar y compartir valores dentro de la sociedad.*¹⁵⁹

*Participación en instituciones:

La mayoría de los nativos y migrantes entrevistados, manifestó haber participado aunque sea alguna vez en organizaciones civiles o instituciones de la ciudad, ya sea en clubes deportivos; grupos de la iglesia; cooperadoras escolares; centro de jubilados y en entidades relacionadas al cuidado ambiental, natural o cultural (Club Municipal de Ciencias; Sociedad Italiana).

Por otra parte, se detecta una escasa participación en centros vecinales. Cabe destacar que tanto los migrantes como los nativos más antiguos son los que se caracterizan por tener una mayor participación en dichos centros.

¹⁵⁷ BAÑO, Rodrigo (1998): "Participación ciudadana: elementos conceptuales". En "Nociones de una Ciudadanía que crece". Santiago de Chile. Serie libros FLACSO.

¹⁵⁸ ECHEVERRÍA, Marcela Noé: "Ciudadanía y políticas públicas". En "Nociones de una Ciudadanía que crece". Santiago de Chile. Serie libros FLACSO.

¹⁵⁹ Cit. por ARRECHEA, V; CASAS, N; ORTIZ, M; SIAURRIZ, S; TOLDO, G (2006): "San Martín de los Andes. Dos caras de una misma moneda". Facultad de Turismo (U.N.C.).



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

*Intereses y motivos de participación:

A pesar de que la mayoría de los entrevistados manifestó no participar en los centros vecinales, los mismos declararon interés por participar. Afirman que si tendrían tiempo asistirían a las reuniones que se realizan, dado que lo consideran un ámbito propicio no solo para participar y manifestarse como ciudadano, sino también para que las opiniones y problemas sean tenidas en cuenta.

Además, proponen una mayor difusión acerca de las reuniones respecto a días y horarios de encuentro, ya que no existe una difusión adecuada de las mismas.

- *"Si, es una buena vía para que tus opiniones o problemáticas sean tenidas en cuenta. Pero creo que tendría que haber mayor difusión de las reuniones y el lugar en donde se llevan a cabo para que uno pueda participar ya que muchas veces se realizan pero uno no se entera."*¹⁶⁰

Sin embargo, existe una minoría que manifiesta no poseer interés en participar en las juntas vecinales. Algunas de las razones por las cuales afirman no participar son por desinterés personal, por un descreimiento hacia dicha organización, falta de tiempo y falta de difusión de realización de las mismas. A través de sus afirmaciones se observa que, para ellos, la participación no tiene fuerza suficiente como para generar su implicación activa: los entrevistados hacen referencia a una obligación de hacer que no les compete personalmente (prometen mucho y hacen poco..., etc).

- *"En un tiempo participé pero después dejé de ir...me cansé de escuchar puras promesas."*¹⁶¹

- *"...tengo un gran descreimiento hacia las instituciones, prometen mucho y hacen poco...es como todo en política, es mucho bla bla y no hacen nada."*¹⁶²

En relación a los motivos de participación en organizaciones civiles o instituciones sobresalen los siguientes: interés por realizar deportes; por participar en organizaciones que tengan como fin la preservación de la historia y de los recursos naturales del lugar e interés por ayudar a la gente y acompañar a los hijos en el proceso de catequesis.

VISIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO.

La construcción de una visión compartida sobre un destino turístico está compuesta por la opinión de diferentes actores sociales como así también de un componente motivacional como pueden ser las vivencias o las relaciones sociales. Ésta diversidad de visiones sobre la realidad es lo que permite la reflexión necesaria para construir una visión conjunta que dirija el proceso de planificación, es decir

¹⁶⁰ Entrevistado N° 1; grupo etario: 20 - 30

¹⁶¹ Entrevistado N° 2; década migratoria: hasta 1970; Lugar de origen: Neuquén.

¹⁶² Entrevistado N° 2; grupo etario: 31 - 40



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

un consenso entre las distintas situaciones de forma tal que exista un trabajo mancomunado hacia el futuro deseado.

Asimismo, la visión compartida actúa como una guía a largo plazo para que los responsables de la planificación y gestión del centro turístico puedan conducir el desarrollo del destino de manera sustentable.

A través de los datos recolectados, se obtuvieron diferentes visiones de los residentes de Puerto Madryn acerca de los elementos que identifican a la misma, su visión futura (expresión de un punto de llegada posible) que imaginan con respecto a la ciudad y deseos de desarrollo del destino, los cuales son de gran importancia tenerlos en cuenta para poder materializar en proyecto la visión común futura de Puerto Madryn en vías de un desarrollo sustentable del destino turístico.

*Atributos naturales y culturales:

En relación a los **elementos que identifican a la ciudad**, la mayoría identificó a los atributos naturales como marca distintiva de Puerto Madryn, entre los que se encuentran su paisaje natural, su naturaleza, las playas tranquilas y extensas, su fauna marina (ballenas, elefantes marinos, lobos marinos, etc.) y la flora típica de la región patagónica.

Además, la identifican como una ciudad ordenada con una arquitectura particular.

También están aquellos residentes que afirman que sus raíces históricas de fundación de origen gales y sus fiestas tradicionales (Fiesta Nacional del Cordero, Fiesta Nacional del Buceo, Vía Crucis Submarino) le dan un tinte propio a la identidad de la ciudad.

*Imagen y deseos de desarrollo de Puerto Madryn dentro de 10 años:

Los entrevistados de Puerto Madryn imaginan que seguirá creciendo, que aumentará de manera notable la cantidad de habitantes, una ciudad donde va a ser muy notorio el incremento de las construcciones edilicias, sobre todo de edificios de gran altura tanto en la zona céntrica como a lo largo de la costanera, con nuevos barrios en la entrada de la ciudad, con una gran ampliación de su oferta comercial y cultural, y con un gran auge de sus actividades económicas (industria, turismo y pesca). También, la imaginan con una gran pérdida de la tranquilidad y como una ciudad más ruidosa.

Respecto a los deseos de desarrollo de la ciudad, los entrevistados expresaron lo siguiente:

-Una ciudad donde a pesar del crecimiento urbano que experimente, siga conservando sus raíces históricas, su idiosincrasia, donde haya más sentido de pertenencia y revalorización de su cultura.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

-Una ciudad que preserve su fisonomía y conserve sus recursos naturales a pesar de las construcciones edilicias que se realicen, que exista un desarrollo basado en el respeto de sus normas ambientales, ordenanzas de zonificación y edificación.

-Una ciudad donde se lleve a cabo una planificación urbana acorde al crecimiento que vaya teniendo la ciudad.

-Una ciudad donde se conserve la tranquilidad y que no aumente la inseguridad.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

"REFLEXIONES FINALES"

A través del estudio realizado en el destino turístico de Puerto Madryn, se pudo detectar efectos no previstos por las autoridades locales, que obstaculizan el desarrollo sustentable y ponen en peligro los valores que fueron factores de decisión para emprender un cambio de residencia hacia el destino. Una de las problemáticas más visibles es la contradicción que existe entre el discurso oficial de los agentes a cargo del desarrollo turístico de Puerto Madryn quienes promueven un desarrollo sustentable pero a la vez incitan a la llegada de nuevos inversores al destino motivando de esta manera a que nuevas corrientes de migrantes de amenidad se instalen en el lugar, sin tener en cuenta los efectos ambientales negativos que trae aparejado.

También, se puede ver el surgimiento del conocido "efecto espejo", producto de la reproducción del antiguo modo de vida de los migrantes en su nuevo lugar de residencia. Dicho fenómeno se da como resultado de la imagen que los destinos turísticos proyectan en los turistas y las posteriores consecuencias que tiene en la conducta de los migrantes de amenidad, una vez que se insertan en su nuevo entorno. De esta manera, los nuevos migrantes se resisten a perder los beneficios que gozaban en sus lugares de residencia anterior y es así que comienzan a presionar no solo sobre los recursos locales sino que también exigen condiciones de confort y calidad de vida similares a los de sus lugares de origen, ocasionando diversos efectos ambientales, sociales o económicos.

En este sentido, no hay que dejar de lado el desarrollo de la especulación inmobiliaria, con la consecuente presión sobre los recursos naturales. Esta situación, deja ver de manera notable la obtención de exenciones a las normas relacionadas a la planificación del uso del suelo, de construcción y regulación del uso público de los recursos comunes, a favor de nuevos intereses privados. Es común, en estos últimos tiempos, caminar por el centro de la ciudad y encontrar edificios de gran altura o construcciones en lugares naturales, lo cual deja en evidencia la obtención de dichas normas.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

"ETAPA DE DESARROLLO DE MIGRACIÓN DE AMENIDAD EN PUERTO MADRYN".

Según Laurence Moss, todo destino turístico experimenta diferentes etapas o fases de desarrollo de Migración de Amenidad: 1) Inicio; 2) Desarrollo; 3) Madurez; 4) Auto – sostenimiento o Declinación. El esquema que propone, a su vez incluye características claves de cada fase, las cuales permiten realizar un análisis más detallado; las mismas son a) – socio, cultural, económica; b) – política y patrones del uso de la tierra y del medio ambiente.

En el caso específico de Puerto Madryn, se puede decir que ha pasado por una etapa de **inicio**, en el cual la población local les dio la bienvenida y los líderes locales también, bajo la premisa "el crecimiento es bueno"; de **desarrollo**, en la cual se detecta problemas por el incremento acelerado del valor de la tierra. Asimismo, el costo de vida comienza a incrementarse de manera notable y se dictan las primeras normas sobre uso del suelo, tendientes a controlar el crecimiento.

Actualmente se encuentra en una tercera etapa denominada **madurez**, la cual se caracteriza por un desplazamiento de las áreas centrales a los locales por parte de los migrantes de amenidad. Los recursos comunes –suelo, agua- soportan el crecimiento afectando áreas periféricas. Por lo general, se dan tensiones sociales a causa de que el poder de los desarrolladores se impone sobre las regulaciones. Algunos migrantes de amenidad son electos para cargos decisorios locales.

En el siguiente cuadro, se puede observar en detalle los criterios aludidos a cada fase de desarrollo, teniendo especialmente en cuenta la migración de amenidad:



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

CUADRO Nº 5: FASES DE DESARROLLO DE LA MIGRACIÓN DE AMENIDAD EN PUERTO MADRYN.

	INICIO	DESARROLLO	MADUREZ
SOCIO-CULTURAL	<p>1951 - 1978</p> <p>-El proceso de adaptación al nuevo destino fue bueno a causa de la buena receptividad por parte de la comunidad local. Los nuevos residentes comparten actividades sociales y recreativas con los pobladores locales, razón por la cual la integración social al nuevo destino fue buena y fácil de llevar.</p> <p>-La calidad escénica del lugar como la cercanía al Área Protegida Pla. Valdés, fueron factores de atracción para los nuevos residentes que buscaban una mejor calidad de vida rodeado de un lugar natural y tranquilo.</p>	<p>1979 – 2003</p> <p>-Se da la llegada de dos nuevos tipos de residentes: los que buscan mejorar su calidad de vida y los que buscan trabajo.</p> <p>- Los migrantes que buscan una mejor calidad de vida emprenden, en la mayor parte de los casos, actividades relacionadas con el turismo (agencias de viajes, alojamientos, guías de turismo, etc.).</p> <p>-Se comienza a notar efectos sobre el incremento del costo de vida (aumento de los precios de impuestos, inmuebles) y los primeros signos de especulación inmobiliaria.</p>	<p>2004 – actualidad</p> <p>-Se detecta el notable incremento del costo de vida, principalmente en el valor de los inmuebles (aumento significativo en el precio de los alquileres), lo cual obliga a los residentes a desplazarse desde la zona céntrica hacia los barrios más alejados de la ciudad.</p> <p>-Aumento significativo del valor de la tierra con la consecuente expansión del negocio inmobiliario. A raíz de esta situación el sueño del "techo propio" por parte del residente es cada vez menos posible.</p> <p>-La asimetría social en la ciudad es cada vez más notoria.</p>
POLÍTICO	<p>-Desde la década del '70 se comienza a vislumbrar la posibilidad del turismo como actividad económica y con ello la revalorización de los recursos naturales de Península Valdés.</p>	<p>-El poblamiento fue incentivado y desde el año 1979 el Código de Planeamiento Urbano con su respectiva modificación en el año 1982 regula la zonificación del ejido urbano de la ciudad de Puerto Madryn.</p> <p>-Se dictan regulaciones sobre el uso del suelo.</p>	<p>-Se da una presión sobre los recursos naturales a causa de la expansión del espacio urbanizado y edificado.</p> <p>-Se incentivan las inversiones en turismo por medio de exenciones de incentivos fiscales.</p> <p>-Se observan excepciones a las ordenanzas municipales de edificación (principalmente de construcciones hoteleras y edificios de uso residencial).</p>

Fuente: elaboración propia, en base a los criterios de Moss.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

CAPITULO V:

- Conclusión
- Bibliografía



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

CONCLUSIONES.

❖ En el caso analizado el fenómeno migratorio tuvo, en los años de formación de la ciudad, las pautas que tradicionalmente se asocian a la migración: motivos económicos, búsqueda de trabajo. La instalación de grandes empresas industriales (ALUAR) y pesqueras durante la década del 70, motivó el arribo constante de migrantes a la ciudad. Pero a partir del año 1989, el fenómeno responde a las razones asociadas a la migración de amenidad, basadas en experiencias turísticas previas, donde la razón principal de los desplazamientos ha sido la búsqueda de una mejor calidad de vida; seguida por un deseo de gozar de un medioambiente natural en cercanía del mar; búsqueda de tranquilidad; "enamoramamiento del lugar"; necesidad de evitar futuras experiencias de inseguridad personal; entre otras razones.

❖ La falta de oportunidades laborales en las ciudades de origen principalmente, seguido de un aumento de la inseguridad y la falta de un lugar rodeado de naturaleza han actuado como factores de atracción externos al destino turístico.

Asimismo, una serie de factores internos han actuado como factores de atracción para las corrientes migratorias, como: búsqueda de una ciudad tranquila, con un entorno escénico natural en cercanía al mar y con oportunidades laborales asociadas al turismo.

❖ Las mejoras en el área tecnológica, ya sea los avances en las tecnologías de la información y comunicación o las mejoras en el transporte aéreo y terrestre, por medio del aumento del número de empresas que operan en el destino y de sus frecuencias horarias, han actuado como un agente facilitador clave en el desarrollo de la migración de amenidad. En este sentido, no hay que dejar de lado el desarrollo en el conjunto de amenidades de confort y comodidad para los residentes de Puerto Madryn, los cuales han hecho posible el asentamiento y radicación de nuevos residentes en la ciudad.

❖ La llegada de nuevos residentes al destino trajo como consecuencia un movimiento de personas desde el centro de la ciudad a la periferia, producto de una suma de factores, de los cuales el más relevante es el incremento de precios que experimentó el rubro inmobiliario, haciendo de esta manera cada vez más lejano el "sueño del techo propio" por parte de los residentes de Puerto Madryn.

❖ En la actualidad, existen evidentes asimetrías en los valores de la tierra, producto del aumento de la construcción en la ciudad. Como ejemplo de lo expresado, el valor del metro cuadrado en el casco céntrico es de U\$S 1500, mientras que en la zona residencial (Sur o Norte) los valores varían entre U\$S 1200 a 1500 x m². Respecto a los terrenos ubicados en frente del mar, el valor del metro cuadrado varía de U\$S 2000 a 2500; en cambio en la zona ubicada en



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

dirección oeste de la ciudad, los valores comienzan a disminuir, el metro cuadrado en esta zona generalmente es de U\$S 1200.¹⁶³

- ❖ El proceso de inserción social por parte de los migrantes más antiguos de Puerto Madryn, en sus inicios, fue bueno. Resaltan determinados factores del lugar como ser un pueblo pequeño, con pocos habitantes y mayor confianza entre los vecinos, los cuales actuaron a favor en la inserción al nuevo destino. Pero con el correr de los años, este proceso se fue complicando debido al crecimiento demográfico que fue experimentando la ciudad, lo cual trajo como consecuencia un aumento de la demanda por viviendas o escuelas para los hijos.
- ❖ Respecto a la integración social al nuevo destino, se pudieron diferenciar dos grupos: el de los migrantes más antiguos, quienes rescatan que fue difícil al comienzo ya que sintieron bastante el desarraigo con su antiguo lugar de origen. Sin embargo, destacan la amabilidad y cordialidad de los pobladores de aquellos tiempos como así también la unidad que existía en la comunidad, las cuales actuaron a favor de la integración del nuevo residente a la ciudad. Algo diferente ocurrió con los migrantes nuevos, es decir aquellos que llegaron después del 2001, dado que poseían algún miembro familiar en el destino o ya conocían gente producto de las visitas anteriores al destino.
- ❖ Durante la década del 80 en adelante, se puede empezar a ver la incidencia del turismo en los movimientos migratorios, producto del auge que ha ido tomando el turismo a través de los años, debido a la incorporación de los migrantes a la actividad turística desde un primer momento de su llegada a la ciudad.
- ❖ Lo contrario sucede con los nativos de Puerto Madryn, en los cuales se detecta una escasa participación en la actividad turística debido principalmente a la falta de interés o de oportunidad para insertarse en el sector del turismo, quedando en varias ocasiones relegados de dicha actividad.
- ❖ Los migrantes de amenidad que se convirtieron en gestores de sus propios emprendimientos turísticos, lo han hecho sobre todo en el sector de Agencias de Viajes.
- ❖ En relación al nivel de educación en turismo, se puede ver que a pesar de que la mayoría de los entrevistados manifestó poseer títulos relacionados a la actividad, ya sea de nivel terciario o universitario, una parte de ellos declaró no poseer estudios relacionados a la actividad, dándoles mayor importancia a los años de experiencia en el rubro que a los estudios universitarios.

¹⁶³ Valores dado por una Empresa Inmobiliaria de Puerto Madryn consultada al efecto.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

❖ Algo interesante para rescatar es el nivel de cumplimiento de las expectativas de los migrantes, lo cual demuestra las posibilidades de desarrollo y de crecimiento que brinda la ciudad a los nuevos habitantes, ya que se detecta un alto nivel de satisfacción con el cumplimiento de sus expectativas, debido a las oportunidades de desarrollo personal y profesional que ofrece la ciudad. Sin embargo, una minoría de entrevistados manifestó estar medianamente conformes con el cambio de emplazamiento y su consecuente cambio de vida, a causa de la falta de oportunidad de adquirir su vivienda propia o de convertirse en propios emprendedores de sus negocios turísticos.

❖ El trabajo de campo ha permitido recoger valiosas percepciones acerca de la imagen pasada y actual de Puerto Madryn, lo cual permitió identificar los cambios que se dieron en la ciudad con sus respectivos efectos ambientales, sociales e institucionales.

Los entrevistados de Puerto Madryn mencionan, como aspectos positivos el aporte de inversiones ingresadas al destino, lo cual trajo como consecuencia no solo mejoras en el área comercial y turística, sino también la generación de nuevos puestos de trabajo. También, destacan la recuperación y mantenimiento de espacios públicos, y la ampliación del número de establecimientos escolares de distintos niveles y de la oferta educativa universitaria.

En cuanto a los aspectos negativos, sobresalen el aumento de los precios de los impuestos e inmuebles; el desarrollo de la especulación inmobiliaria, el incremento de la asimetría social; la inseguridad; el déficit habitacional y la falta de cumplimiento de los Códigos de Planeamiento Urbano y de Edificación. La expansión del espacio urbanizado y edificado trae como consecuencia una presión sobre los recursos naturales y la modificación de los caracteres culturales y sociales.

❖ El fenómeno de la Migración de Amenidad, ha influido sobre la construcción del capital social en la comunidad madrynense, dando como resultado una modificación de las relaciones sociales entre los vecinos de la ciudad. En tiempos pasados, las relaciones sociales entre el nativo y migrante se han caracterizado por ser buenas y basadas en la confianza y la solidaridad. Lo contrario, sucede en épocas actuales en donde las relaciones sociales se caracterizan por ser débiles entre los vecinos, más individualistas y competitivas, con pérdida de la confianza y los valores éticos en la comunidad.

❖ A través de la presente investigación, se pudo comprobar diferencias en los comportamientos entre los migrantes pertenecientes a las distintas décadas migratorias. Es así que se pudo caracterizar a los migrantes más antiguos como más tranquilos, solidarios y con un mayor sentido de pertenencia al lugar. Lo contrario sucede con los migrantes nuevos, dando como resultado, en varias ocasiones, una puja en las relaciones sociales entre migrantes y antiguos residentes del lugar.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

❖ Respecto a la participación ciudadana, se pudo apreciar una notoria diferencia entre lo que los entrevistados dicen y lo que en la práctica hacen, debido a que se detecta una escasa participación ciudadana en centros vecinales pese a que manifiestan un alto interés por participar en las reuniones que se llevan a cabo en dichos centros.

❖ La ciudad de Puerto Madryn no escapa a la realidad del crecimiento urbano y a los problemas que trae aparejado. Lamentablemente, el proceso de crecimiento de Puerto Madryn no ha sido acompañado de una planificación urbana acorde a la realidad de la ciudad como así tampoco de políticas de largo plazo que defina hacia qué modelo y de qué manera es conveniente que crezca la ciudad, en qué forma lograr la convivencia de las diversas actividades económicas de la ciudad en un medio ambiente costero muy frágil y cómo ordenar el territorio para que cada proyecto o propuesta de inversión sea sustentable. Esta situación habla bastante de la capacidad del gobierno, ya que se detecta la falta de una adecuada planificación que se ajuste al crecimiento urbano de Puerto Madryn y defina límites de crecimiento de la ciudad. Entre los entrevistados son recurrentes las percepciones de que el crecimiento de la ciudad no va acompañado de una planificación urbana seria como tampoco se aplican políticas de crecimiento del destino. A esto se le suma las deficiencias en la supervisión del cumplimiento de las normas ambientales y del Código de Edificación, permitiendo el crecimiento exagerado del negocio inmobiliario en la ciudad, sin tener en cuenta las consecuencias ambientales que genera.

❖ Por tal razón, es de suma importancia comenzar a aplicar diferentes herramientas de planificación que conduzcan a la competitividad y a un desarrollo turístico sustentable del destino turístico de Puerto Madryn. Los modos de intervención que se han propuesto en el presente trabajo (Reformas del Código de Planeamiento Urbano a los fines de que se ajuste a la realidad actual; Elaboración de una Agenda Urbana utilizando metodologías participativas como los talleres comunitarios y las audiencias públicas), tienen como fin minimizar los efectos negativos de dicho fenómeno y orientar el desarrollo sustentable de la ciudad de Puerto Madryn en el marco de una planificación situacional y participativa.

Es de suma importancia el diseño de políticas enmarcadas en la visión compartida de los agentes sociales, estimulando un crecimiento en armonía con una dinámica poblacional y una conservación del patrimonio natural y cultural. Una comunidad de crecimiento tan rápido y heterogéneo como la de Puerto Madryn debe cultivar, preservar y reconstruir constantemente su identidad para no perderla ante el incesante aporte de nuevos integrantes.

❖ Si bien el fenómeno de la migración de amenidad no incide de manera notable en el crecimiento demográfico de la ciudad, es un fenómeno que está creciendo en la ciudad de Puerto Madryn. Pese a ser un destino turístico que no tiene basada su actividad económica exclusivamente en el turismo sino también en otras



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

actividades como la industrial y pesquera; existen diversos factores que hacen que dicho fenómeno crezca de manera constante. Sin ir más lejos, las distintas estrategias de promoción turística que se están realizando en distintas partes del país con el objetivo de romper la marcada estacionalidad del destino, va a atraer nuevas corrientes turísticas que pueden llegar a convertirse en nuevos residentes del lugar.

❖ Por las razones mencionadas, es de suma importancia tener en cuenta la migración de amenidad en las acciones de planificación del destino, dado que incide de manera notable no solo en la configuración sociocultural de las poblaciones destino y la gestión del desarrollo local, sino también en aspectos claves como la competitividad y la sustentabilidad del destino turístico de Puerto Madryn.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

RECOMENDACIONES.

Teniendo en cuenta las diversas problemáticas que genera el fenómeno de la migración de amenidad, lo cual no solo afecta el desarrollo local sino también la competitividad del destino turístico, se cree necesario aplicar distintas herramientas de planificación con el fin de minimizar los efectos negativos de dicho fenómeno y orientar al desarrollo sustentable del destino.

A continuación se presentan posibles modos de intervención que tienen como objetivo orientar acciones en vías de minimizar los efectos negativos de dicho fenómeno migratorio para una mejor calidad de vida de los residentes de Puerto Madryn:

✚ Realizar reformas en el Código de Planeamiento Urbano a los efectos de que se ajuste a la realidad poblacional actual.

Con un Código de Planeamiento Urbano vigente desde el año 1979, que hoy no se condice con la realidad poblacional de Puerto Madryn, sumado a una serie de trasgresiones que se han cometido por particulares en años anteriores, se hace de suma necesidad una actualización del mismo a los efectos de que se ajuste a la realidad poblacional actual, basado en un análisis estratégico, en donde se tenga en cuenta los aspectos económicos, sociales, productivos y ecológicos de la ciudad los fines de lograr un ordenamiento territorial de la ciudad.

✚ Elaboración de una Agenda Urbana utilizando metodologías participativas (talleres comunitarios; audiencias públicas).

El proceso migratorio analizado en el destino turístico de Puerto Madryn con sus consecuentes efectos ambientales, sociales y económicos, no solo afecta el desarrollo local del destino sino que a la vez constituye una oportunidad y una amenaza para la sustentabilidad de su patrimonio ambiental y de los atractivos por las cuales fueron tentados los migrantes en sus inicios.

Por tal razón, se plantea la necesidad de la elaboración de una agenda urbana en donde se tenga en cuenta especialmente la gestión del proceso de migración de amenidad y las mejoras tendientes a una mayor calidad urbana, bajo las perspectivas de las necesidades de los distintos grupos de interés de la localidad de Puerto Madryn.

En dicho proceso de elaboración, se propone utilizar metodologías participativas tales como talleres comunitarios y audiencias públicas, en donde se promueva la participación ciudadana con el objetivo de construir una visión común futura que oriente el desarrollo sustentable de la ciudad de Puerto Madryn.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

Teniendo en cuenta que en el destino estudiado se detectaron personas con alto grado de interés en participar en las reuniones vecinales para tratar las problemáticas y necesidades que les competen, se propone realizar talleres participativos en donde se revise cuáles han sido los logros, y cuál es el futuro colectivo deseado a los fines de poder ir materializando en proyectos la visión común futura, para lo cual es necesario que exista un grupo de trabajo local dedicado a la planificación de las estrategias y acciones que hagan posible ir concretando a lo largo del tiempo.

Con el objetivo de que los proyectos y acciones que se propongan sean apoyados casualmente, y sentidos como propios y no como impuestos por los planificadores, es de suma importancia obtener la opinión de los habitantes de la población local a los fines de hacerlos partícipes en este proceso. De este modo, es de vital importancia crear las condiciones para que los diversos actores sociales puedan intervenir a lo largo del proceso de elaboración, con sus ópticas, información y valores especializados.

De esta manera, se lograría una mejor calidad de vida de los habitantes actuales y futuros de esta ciudad como así también un desarrollo sustentable del destino turístico de Puerto Madryn.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

Bibliografía:

Bibliografía utilizada:

- ❖ Arraigada, Miranda y Pávez (2004) *"Lineamientos de acción para el diseño de programas de superación de la pobreza desde el enfoque del capital social"*. CEPAL.
- ❖ BOISIER, Sergio: *"El lenguaje emergente en el desarrollo territorial"*. Centro de Anacción (Análisis y acción). Territorio y Sociedad, CATS, junio 2002.
- ❖ BOURDIEU, P (2001): *"Poder, derecho y clases sociales"*. Cap. IV. 2º Ed. Desclée de Brower, Bilbao.
- ❖ BOURDIEU, P Y WACQUANT, L (1995): *"Respuestas por una antropología reflexiva"*. Ed: Grigalbo. México.
- ❖ CORREA, Enrique; NOE, Marcela (1998): *"Nociones de una ciudadanía que crece"*. Parte I. Santiago, Chile. Serie libros FLACSO.
- ❖ CRESWELL, J.(1994): *"Research design. Qualitative & Quantitative Approaches"*. Sage Publications.
- ❖ DACHARY, A; BURNE, S (2002): *"Globalización, turismo y sustentabilidad"*. Universidad de Guadalajara. Editorial Pandora.
- ❖ DEBUS, Mary (2004): *"Revisión general de la investigación cualitativa"*. Ficha de cátedra de metodología de la investigación. Facultad de Turismo, Universidad del Comahue.
- ❖ DI PIETRO, Paolo (2001): *"Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local"*. En Desarrollo Local. Una respuesta a escala humana a la globalización. Compiladores David Burin y Ana Inés Heras. Ediciones CICCUS La Crujia. Buenos Aires.
- ❖ ECO, U (2005): *"Cómo se hace una tesis"*. Gedisa. Barcelona. Séptima edición.
- ❖ "El balance de la Economía Argentina 2004". Capítulo II: Capital Social. Texto completo en el sitio de Internet: " <http://www.bolsacba.com.ar/files/upload/c2005>
- ❖ FABREGAT, Enrique: *"La construcción de la representación del Valle Inferior en los alumnos del nivel medio"* en "La perspectiva de Pierre Bourdieu". Estudios de casos de la Patagonia. Compiladora: Alicia Gutierrez.
- ❖ GUTIERREZ, Alicia (Compiladora) (2005): *"La perspectiva de Pierre Bourdieu. Estudios de casos de la Patagonia"*. Editorial de la Universidad Nacional del Comahue. Neuquén.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

- ❖ HIERNAUX, D; CORDERO, A; MONTIJN VAN DUYNEN, L (2002): "*Imaginario sociales y turismo sostenible*". Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Costa Rica.
- ❖ HIERNAUX, D (2007): "*Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos*". Revista Eure. Vol. XXXIII, Nº 99. Santiago de Chile.
- ❖ MARCHISIO, Mariela (2007): "*Migrantes de amenidad. Nuevos emprendedores del sector turístico. Estudio de caso: El Bolsón y Lago Puelo*". Tesina de Grado para acceder al título de Licenciado en Turismo. Facultad de Turismo, Univ. Nacional del Comahue.
- ❖ MARIONI, Susana: "*Migración y Turismo en destinos de montaña: caso San Martín de los Andes*", en II Congreso Iberoamericano sobre Desarrollo y Medio Ambiente Ciudad de México.
- ❖ MARIONI, Susana y NAKAYAMA, Lía: "*Aspectos socio – institucionales de la migración de amenidad. Estudio de casos en destinos turísticos de Argentina*". Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo Sustentable del Turismo (CEPLADES).
- ❖ MARIONI, Susana y NAKAYAMA, Lía (2007): "*Migración de Amenidad y Políticas para el desarrollo de Destinos Turísticos: El caso de Villa General Belgrano. Córdoba. Argentina*". En VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacionales Turismo organizado por el Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza en Turismo CONDET. Posadas Misiones.
- ❖ MARIONI, Susana y NAKAYAMA, Lía (2007): "*Migración por opción. El fenómeno migratorio en destinos turísticos de montaña*". Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo. Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo. Universidade do Vale do Itajaí, de Caxias do Sul, Anhembi Morumbi, Estadual de Santa Cruz e de São Paulo. Vol 1 – Nº 2. (ISSN: 1982-6125)
- ❖ MENDICOA, Gloria (2003): "*Sobre tesis y tesistas. Lecciones de enseñanza y aprendizaje*". Editorial Espacio. Buenos Aires, Argentina. Primera edición.
- ❖ MOSS, Laurence A. (2003): "*Amenity Migration: Global Phenomenon and Strategic Paradigm for sustaining Mountain Environmental Quality*". Sustainable Mountain Communities. Conference III Environmental Sustainability for Mountain Areas Impacted by Tourism and Amenity Migration, The Banff Center, Canada.
- ❖ Moss, Laurence (2006): "*The Amenity Migrants. Seeking and sustaining mountains and their cultures*". Cap. I: *The amenity migrants: ecological challenge to contemporary Shangri-La*. CABI Head Office, Oxfordshire, UK.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

- ❖ NAKAYAMA, Lía y MARIONI Susana (2008): "*Razones y efectos de la Migración de Amenidad. Reflexiones desde una mirada socioinstitucional*"; en IX Jornadas Nacionales. III Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo. San Juan, Argentina.
- ❖ NAKAYAMA, Lía y MARIONI Susana (2009): "*Turismo y Migración de Amenidad. Decisión, instalación e integración de nuevos pobladores en destinos turísticos argentinos de montaña y playa*". Centro de Estudios para la planificación y el desarrollo sustentable del turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén, Argentina.
- ❖ NAKAYAMA, L.; MARIONI, S.; LONAC, A.; y OTERO, A. (2005): "*Interacciones y efectos sobre la sustentabilidad del desarrollo local. Caso San Martín de los Andes y Parque Nacional Lanín*". Revista Aportes y Transferencias. Año 1, Nº 009, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- ❖ OTERO, A; BOULLÓN, R; GONZALEZ, R; LONAC, A; MARIONI, S et al (2001) "*Manejo Ambiental de Centros Turísticos de Montaña*". Secretaría de Investigación. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue.
- ❖ POSADAS SEGURA, Florencio: "Teorías sobre Migración". Texto completo en el sitio de Internet: http://www.uasnet.mx/iies/revistas/provincias_internas/revista1/teorias%20de%20migracion.html
- ❖ SABINO, Carlos. (1998): "*Cómo hacer una tesis*". Lumen Humanitas. Buenos Aires.
- ❖ SANTESMASES MESTRE, Miguel (2001): "*Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados*". Ed. Pirámide, Madrid.
- ❖ SOMS GARCÍA, E (1994): "*Planificación territorial, urbana y de infraestructura*". Módulo I magíster en Economía y Gestión Regional. Universidad Austral de Chile.
- ❖ ZAPATA DE LA VEGA, Javier: "*Cambio socio-cultural en las migraciones transnacionales*" s.a.; s.l
- ❖ ZÁRATE MARTÍN, Antonio: "*El espacio interior de la ciudad*" Cap. 7. Ed: Síntesis.



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

Bibliografía consultada:

- ❖ ARRECHEA, V; CASAS, N; ORTIZ, M; SIAURRIZ, S; TOLDO, G (2006): "*San Martín de los Andes. Dos caras de una misma moneda*". Facultad de Turismo (U.N.C.).
- ❖ CUADERNOS DE HISTORIA PATAGÓNICA. Centro de Estudios Históricos y Sociales Puerto Madryn. TOMO I (2003) Y II (2008).
- ❖ CORONATO, Fernando: "*Punta Cuevas: Inicio de la colonización del Chubut*". Centro Nacional Patagónico. Puerto Madryn, Chubut, Argentina.s/a.
- ❖ GUEVARA, H (2007). Pierre Bourdieu, una pequeña reseña en power point en *Algo más que Capital Simbólico*. [en línea] Oaxaca,México, disponible en <http://www.geiuma-oax.net/Web/bourdieu.htm>
- ❖ MARIONI, Susana; LONAC, Alicia; MARENZANA, Natalia: "*El manejo y control del crecimiento de los destinos turísticos de montaña de la Patagonia*".
- ❖ MARRERO, Adriana: "*La teoría del capital social. Una crítica en perspectiva latinoamericana*". Universidad de la República, Uruguay.
- ❖ MEISEN, Juan (1983) "**El Madryn olvidado**". Ed. Golfo Nuevo. Puerto Madryn.
- ❖ SÁNCHEZ, Darío; JIMENEZ, Laura; CARBAJAL, Delia; ACOSTA; Mercedes: "*Puerto Madryn: crecimiento turístico y deterioro ambiental*". CONICET. s/a.
- ❖ TALLER: "*PUERTO MADRYN Y EL TURISMO: CONSTRUYENDO UNA ESTRATEGIA COMÚN*". 18 de agosto de 2004 .Puerto Madryn (Chubut).

Páginas Web:

- ❖ Diario Jornada.

Página Web: www.diariojornada.com.ar

Fecha de visita: martes 28 de julio de 2009

Noticia consultada: "Chubut con un fuerte crecimiento poblacional entre 2001 y 2008" (27/07/09)

- ❖ Diario El Chubut.

Página Web: www.elchubut.com.ar

Fecha de visita: martes 25 de agosto de 2009

Noticia consultada: "*Fuerte nivel de construcción de edificios en Madryn*".(6/07/09)



"Migración de Amenidad en destinos de playas. Estudio de caso: Puerto Madryn (Chubut)".

- ❖ Dirección General de Estadística y Censos de Chubut.

Página Web: www.estadistica.chubut.gov.ar

- ❖ Diccionario de la Real Academia.

Página Web: http://www.espa.es/actualizacion_rae/drae.html

- ❖ Enciclopedia virtual "Wikipedia".

Página Web: <http://es.wikipedia.org>

Fecha de visita: domingo 4 de julio de 2010 / Lunes 5 de julio de 2010.

- ❖ Fábrica de Aluminio Argentino "ALUAR".

Página Web: www.aluar.com.ar

Fecha de visita: miércoles 30 de julio de 2010.

- ❖ Empresa pesquera "CONARPESA".

Página Web: www.conarpesa.com.ar

Fecha de visita: miércoles 30 de julio de 2010.

- ❖ Empresa pesquera "ALPESCA".

Página Web: www.alpesca.com.ar

Fecha de visita: miércoles 30 de julio de 2010.

- ❖ Empresa pesquera "HARENGUS".

Página Web: www.harengus.com

Fecha de visita: miércoles 30 de julio de 2010.

- ❖ Empresa pesquera "IBERCONSA".

Página Web: www.iberconsa.com.ar

Fecha de visita: miércoles 30 de julio de 2010.