



## **Delgado, Matías Raúl**

*"En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo"*

*"Los valores simbólicos del patrimonio agrícola valletano del área Cervantes (R.N) y su vinculación en el desarrollo del turismo local"*

**Tesina presentada para la obtención del título de  
*Licenciado en Turismo***

**Directora:** *Lic. Noemi Josefina Gutierrez*

**Co- directora:** *Maria Graciela Maragliano*

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el repositorio institucional RDI, que procura la reunión, el registro, la difusión y la preservación de la producción científico-académica editada e inédita de la Universidad Nacional del Comahue.

Para más información, visite el sitio:

<http://rdi.uncoma.edu.ar/>

La iniciativa está enmarcada en la Ord. N° 0173/2014, con el objetivo de reunir y brindar acceso libre y gratuito a la información científica y académica, producto de las actividades de investigación, docencia y gestión institucional, a fin de garantizar la libre disponibilidad y acceso abierto al conocimiento científico.

### **Licenciamiento**

Esta obra está bajo una licencia Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Argentina de Creative Commons.

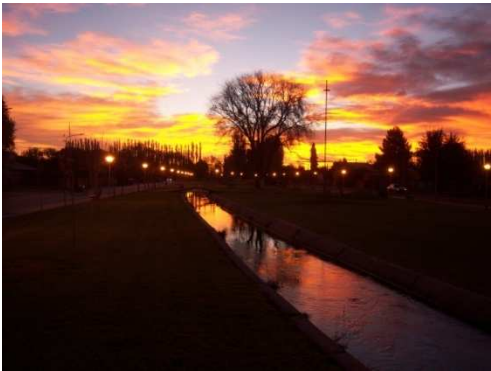
Para ver una copia breve de esta licencia, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>.

Para ver la licencia completa en código legal, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/legalcode>





*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*



**Delgado, Matías Raúl**

**2015**



Facultad de Turismo



Universidad Nacional del Comahue

**Tesina para la obtención del título de Licenciado en Turismo**

*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

**Tema:**

“Los valores simbólicos del patrimonio agrícola valletano del área Cervantes (R.N) y su vinculación en el desarrollo del turismo local”.

**Estudiante:** *Delgado, Matías Raúl*

**Tutora:** *Noemi Josefina Gutierrez*

**Co-tutora:** *Maria Graciela Maragliano*

**Carrera:** *Licenciatura en Turismo*

Neuquén, Marzo 2015.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

**ÍNDICE:**

<b>Caratula.....</b>	<b>-1</b>
<b>Índice.....</b>	<b>-2</b>
<b>Agradecimientos.....</b>	<b>-3</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>-4</b>
<b>Fundamentación del problema.....</b>	<b>-5</b>
<b>Presentación y planteamiento del problema.....</b>	<b>-6</b>
<b>Objetivo general.....</b>	<b>-7</b>
<b>Objetivos específicos.....</b>	<b>-7</b>
<b>Decisiones metodológicas.....</b>	<b>-8</b>
<b><u>Marco teórico- referencial:</u></b>	
➤ <b>Capítulo I:</b> “Los componentes naturales y culturales que conforman el patrimonio simbólico agrícola valletano” . .....	<b>-13</b>
➤ <b>Capítulo II:</b> “La actividad turística en el área frutihortícola del Alto Valle de la provincia de Rio Negro” . .....	<b>-58</b>
➤ <b>Capítulo III:</b> “Los impactos en el patrimonio agrícola valletano, a partir de las actividades de turismo rural que se realizan en la actualidad en el área de estudio” ..	<b>-98</b>
➤ <b>Capítulo IV:</b> “Diseño de un programa turístico-recreativo que permita comunicar y re-significar el patrimonio agrícola valletano” . .....	<b>-101</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>-147</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>-150</b>
<b>Informantes claves.....</b>	<b>-154</b>

**Agradecimientos:**

Quiero agradecer a todas las personas que hicieron posible llegar a esta etapa de mi vida.

A mi familia por su apoyo incondicional. A mis amigos por estar siempre a mi lado, aconsejándome e incitándome a seguir adelante.

A la universidad, cuyo espacio físico me cobijo durante tantos años, de donde me llevo el recuerdo de tantos momentos, buenos y malos, todos me enseñaron a crecer.

A los profesores de la carrera, a quienes debo agradecerle la entrega de sus conocimientos, por su paciencia, por orientarme, mostrarme diferentes facetas de la realidad y lo más importante, lograr que sea un profesional en Turismo.

A mis compañeros de facultad con quienes compartí tantas horas de alegrías y tristezas. Muchos de mis amigos me los regalo la carrera.

A Noemí Gutiérrez por su dedicación, orientación y acompañamiento en el desarrollo de este trabajo.

A María Graciela Maragliano por su colaboración y aporte para sentar las bases de esta investigación.

A las autoridades y vecinos de Cervantes quienes contribuyeron positivamente en la realización de ese estudio, por su predisposición, voluntad y trasmisión de saberes, a la hora de participar en las reuniones que se organizaron.

A mis colegas que trabajan en las oficinas públicas de Turismo quienes me brindaron toda la información solicitada.

A todos ellos, infinitamente agradecido!

## **INTRODUCCIÓN:**

La presente investigación propone realizar un estudio de ***los valores simbólicos del patrimonio agrícola valletano del área Cervantes (R.N) y su vinculación en el desarrollo del turismo local***. Teniendo en cuenta el crecimiento en el interés del turismo por conocer las características culturales de los lugares que visitan, es que se plantea al conjunto patrimonial agrícola como alternativa para el desarrollo de la actividad turística.

Por un lado se intentarán hallar los elementos representativos del patrimonio natural y cultural que le dan significado al patrimonio agrícola valletano disponible en la localidad. Y por otro lado investigar si la actividad turística colaboraría en la apropiación de los significados del patrimonio de la zona rural de Cervantes (R.N).

La idea central de este trabajo es la de buscar un nexo entre la actividad productiva que caracteriza históricamente a la región y la actividad turística, de manera tal que se pueda generar un realce de los elementos patrimoniales que permita a los residentes reconocer su identidad y a los visitantes poder apreciarla y tomar conocimiento sobre ella.

Para la realización de este trabajo me ayudo mucho mi familiaridad con el área de estudio y sobre todo por ser nacido y criado en una chacra.

Desde el punto de su organización este trabajo consta de 4 capítulos, cada uno de ellos responde a un objetivo específico de la investigación. Los mismos son:

- **Capítulo I:** “Los componentes naturales y culturales que conforman el patrimonio simbólico agrícola valletano”.
- **Capítulo II:** “La actividad turística en el área frutihortícola del Alto Valle de la provincia de Rio Negro”.
- **Capítulo III:** “Los impactos en el patrimonio agrícola valletano, a partir de las actividades de turismo rural que se realizan en la actualidad en el área de estudio
- **Capítulo IV:** “Diseño de un programa turístico-recreativo que permita comunicar y resignificar el patrimonio agrícola valletano”.

Con todas sus debilidades y carencias considero que este trabajo constituye un aporte al desarrollo de gestiones en la localidad a fin de desarrollar acciones para la conservación del conjunto patrimonial. Es una propuesta básica que queda abierta y que continuamente deberá

ser enriquecida para que la interpretación del patrimonio contribuya a la valoración, conservación y gestión de los recursos de la localidad.

### **FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA:**

***Los valores simbólicos del patrimonio agrícola valletano del área Cervantes (R.N) y su vinculación en el desarrollo del turismo local***, es el punto de partida que nos permite pensar en cómo con el transcurso del tiempo la región se desarrolló, pasando por diferentes etapas o ciclos económicos donde la importancia radicaba en la producción agrícola, por ende su legado patrimonial se encuentra ligado de manera directa con la misma.

Dar a conocer los atributos de la localidad de Cervantes comprendiéndolos desde su significado es la intención del autor de esta tesina. Al ser residente de la localidad y estar ligado a la fruticultura detectó un vacío cultural que lo condujo a la elaboración del estudio.

Actualmente la actividad turística se encuentra en expansión en la región, este crecimiento debe acompañarse y consolidarse teniendo en cuenta todos los aspectos y posibles impactos que la actividad genere. Diferentes fiestas populares se celebran cada año con la idea de dar a conocer y brindarle tributo al elemento que más significado tiene para los residentes, estas fiestas reciben la visita de muchas personas de diferentes lugares del país y países limítrofes. Durante las celebraciones al darle masividad a la información se denotan los principales aspectos culturales de cada lugar. En el Alto Valle, la fruticultura es sin dudas el principal símbolo que representa y unifica la región.

La construcción de conocimiento científico postulada en este trabajo apunta por lado analizar los elementos representativos natural y cultural que le dan significado al patrimonio agrícola valletano. Considerando la historia del lugar, se busca demostrar como las actividades primarias en un contexto de expansión económica se desarrollaron hasta el punto de que los lugares sean reconocidos por las características productivas.

Por otro lado este trabajo se encargara de investigar si la actividad turística colaboraría en la apropiación de los significados del patrimonio agrícola de la zona rural de Cervantes (R.N). Para realizar la labor será necesario postular objetivos específicos los cuales contribuirán a dar solución a los objetivos generales anteriormente enunciados.



Identificar los componentes naturales y culturales que conforman el patrimonio simbólico agrícola valletano. De manera tal, que los principales bienes culturales que se hallan en el área objeto de estudio sean revalorizados.

Indagar la actividad turística en el área frutihortícola del Alto Valle. Se considera de importancia poder remarcar el crecimiento del sector turístico en la región y ver cómo la misma se desarrolla de cara a la generación de experiencias en los visitantes.

Analizar los impactos en el patrimonio agrícola valletano, a partir de las actividades de turismo rural que se realizan en la actualidad en el área de estudio. A fin de tomar conocimiento sobre las características de los productos turísticos que se ponen a disposición de los visitantes como así también conocer quiénes son los visitantes y porque realizan su visita.

Con la intención de englobar todos los bienes patrimoniales de la localidad se propone, a partir de los resultados, el diseño de un programa turístico-recreativo que permita comunicar y re-significar el patrimonio agrícola valletano. Con el fin que la localidad pueda dar a conocer su legado a los visitantes y los mismos puedan obtener un significado a partir de su experiencia de visita a la ciudad.

Mediante la utilización del esquema metodológico de Investigación Acción Participativa se llevaron adelante diferentes acciones a fin de obtener la información necesaria para concretar el estudio. La revisión de material escrito, entrevistas con informantes claves y la concreción de 4 reuniones con vecinos de la localidad, fueron consideradas las herramientas que permitieron el desarrollo del trabajo investigativo.

### **PRESENTACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

Dentro del área seleccionada para la realización del presente trabajo, el problema de investigación surge en consecuencia de “La ausencia de estudios que analicen el patrimonio desde sus significados de la zona de Cervantes (R.N)”. Ante esto, se decidió considerar dos objetivos generales, por un lado se estudiarán los elementos tanto naturales como culturales que resultan ser significativos para los residentes de la localidad a partir de la actividad productiva. Y por otro lado se buscará la relación que se genera con el turismo y como el

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

mismo puede contribuir con la apropiación de significados del patrimonio agrícola a partir de la comunicación de dicho patrimonio.

Para dar respuesta a los objetivos antes enunciados se profundizará la investigación en temas específicos que ayudarán a la resolución del problema de investigación.

En un primer momento se identifican los componentes naturales y culturales que conforman el patrimonio de la región del Alto Valle, el mismo por las características de desarrollo socio económico se encuentran ligadas con la utilización de los suelos para la producción agrícola. Para esto se debe realizar un análisis del contexto social y cultural de la región, y cómo los diferentes escenarios económicos colaboraron con el desarrollo o deterioro de la actividad económica productiva.

Al mismo tiempo se debe indagar la actividad turística en la región valletana. Dicha actividad, que posee una fuerte influencia sobre la economía y la sociedad de algunos puntos de la provincia, se encuentra en etapa de crecimiento en la región del valle, es por ello que se pretende conocer la incidencia del turismo como complemento de las actividades productivas rurales que se desarrollan en la actualidad.

Finalmente se elaboró un programa turístico recreativo a modo de propuesta para la re- significación de los elementos patrimoniales de modo tal que los mismos puedan servir de herramientas que permitan comunicar el significado del patrimonio a los visitantes y al mismo tiempo que generen un fortalecimiento en la identidad de los residentes.

#### **Objetivos generales:**

- Analizar los elementos representativos del patrimonio natural y cultural que le dan significado al patrimonio agrícola valletano.
- Investigar si la actividad turística colaboraría en la apropiación de los significados del patrimonio agrícola de la zona rural de Cervantes (R.N)

#### **Objetivos específicos**

- Identificar los componentes naturales y culturales que conforman el patrimonio simbólico agrícola valletano.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

- Indagar la actividad turística en el área frutihortícola del Alto Valle.
- Analizar los impactos en el patrimonio agrícola valletano, a partir de las actividades de turismo rural que se realizan en la actualidad en el área de estudio.
- Proponer, a partir de los resultados, el diseño de un programa turístico-recreativo que permita comunicar y re-significar el patrimonio agrícola valletano.

#### **DECISIONES METODOLÓGICAS:**

Para llevar adelante el presente trabajo, dada la naturaleza de los datos que se pretendían analizar y el ambiente de estudio, se decidió el abordaje metodológico denominado Investigación- Acción- Participativa (IAP).

Un estudio orientado al reconocimiento de elementos patrimoniales conlleva una incursión en la cultura local, para esto se debe analizar un sistema de valores, historias, creencias, objetos y lugares los cuales no son cuantificables. Este tipo de estudio tiene su origen en variables cualitativas las cuales son más propicias para el estudio de casos relacionados con el entorno natural.

Al mismo tiempo un estudio abocado a determinar el significado simbólico de los objetos, nos hace pensar en un esquema metodológico donde sea efectiva la participación de diferentes actores sociales. Esta participación se torna en acción desde el momento mismo que se inicia el estudio ya que el esquema puede adaptarse al estudio de un contexto social, donde se da un proceso de investigación con pasos en “espiral” puede pensarse así, por su forma de continua investigación al mismo tiempo que se interviene. Dicha metodología es una herramienta que permite obtener conocimiento por medio de la práctica. Al ser netamente inclusiva para la población local, el resultado final se puede reflejar en el plan de interpretación del patrimonio, en el cual se saca a la luz cuáles son los elementos patrimoniales que son más significativos para los pobladores, y de qué manera pueden ser puestos a disposición de los visitantes que se dirijan a la localidad.

Para comprender mejor este esquema investigativo, se puede hacer mención a lo dicho por Bru Martin y Basagoiti (2005; pp.: 3)...”*Dentro de este proceso secuencial “conocer-actuar-transformar”, la investigación llevada adelante, es tan solo una parte de la “acción*  
*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*transformadora global”. Hay que tener en cuenta que se trata ya de una forma de intervención, al sensibilizar a la población sobre sus propios problemas, profundizar el análisis de su propia situación u organizar y movilizar a los participantes. Es decir que al partir de la experiencia de los participantes, de las necesidades o problemas vividos o sentidos, se tratará de explicar (tratar de entender más y mejor la realidad), de aplicar (investigar para mejorar la acción) y de implicar (esto es utilizar la ciencia como medio de movilización social). La IAP es utilizada como herramienta o instrumento para generar el tejido social a través del “método de análisis de redes y conjuntos de acción”...*

Los datos fueron obteniéndose a partir de diferentes momentos los cuales no deben pensarse como hechos aislados, sino como diferentes etapas de un proceso de conocimiento.

Como plantea Hernández Sampieri en la obra Metodología de la Investigación “...En este tipo de diseños, el investigador y los participantes necesitaron interactuar de manera constante con los datos, dicha participación pudo darse en algunas de las fases de dicho proceso. Al ser un proceso cíclico puede presentarse, como ya se mencionó, en forma de una “espiral” sucesiva de ciclos (Sandin, 2003, citado en Hernández Sampieri Fernández – Collado y Baptista, 2006). Dichos ciclos fueron:

- *Detección del problema de investigación, clarificarlo y diagnosticarlo.*
- *Formulación de un plan o programa para resolver el problema o introducir al cambio.*
- *Implementar el diseño del plan de interpretación del patrimonio y evaluar posibles resultados.*
- *Retroalimentación, la cual conduce a un nuevo diagnóstico y a una nueva espiral de reflexión y acción...”* (Hernández Sampieri, Fernández – Collado, Baptista: 2006).

El área de estudio se delimita al ejido Municipal de la localidad de Cervantes, en el Departamento General Roca de la Provincia de Rio Negro.

**IMAGEN N° 1. LOCALIZACIÓN ÁREA DE ESTUDIO.**



Fuente: [www.cerezasq.com.ar/en.location.html](http://www.cerezasq.com.ar/en.location.html)  
<http://es.weather-forecast.com/locations/cervantes>

Para la identificación de los valores simbólicos de la zona de Cervantes es que en un primer momento se planteó la inmersión teórica en la problemática, es decir se recolectó información de fuentes secundarias para impregnarnos con el tema y la situación actual, se consultó libros, diarios, revistas y sitios web. Una vez lograda la claridad conceptual del problema, es que se decidió la búsqueda de más información que nos ayudo a alcanzar la construcción de datos.

Se realizaron entrevistas abiertas a diferentes actores claves vinculados con el problema. Por ejemplo se entrevisto al jefe comunal señor Gilberto Montanaro, personal de museos históricos y de ciencias naturales, personal de las oficinas de turismo de General Roca, Cipolletti y Regina, personal de turismo del Ministerio de Cultura Deporte y Turismo de la Provincia de Rio Negro. Historiadores, antiguos pobladores y personal de las diferentes áreas de la localidad, ya sea deportes, obras y servicios públicos, desarrollo social, etc.

Se efectuó la observación de los diferentes sitios en el ambiente, eventos y actividades que se relacionaban con el problema. Para esto se utilizaron diferentes planillas de relevamiento aplicables a los espacios naturales y culturales. Además se continuó con la revisión de documentos, registros y materiales pertinentes, a eso sumando la utilización de datos cuantitativos como pueden ser estadísticas relacionadas con el tema a investigar las cuales fueron desarrolladas por los organismos provinciales ligados con la actividad turística.

Para los pobladores locales que no participaron en todo el proceso se realizaron encuestas en las cuales se les pedía la identificación de diferentes elementos que formaban parte de su conjunto patrimonial, como consideraban su estado actual, porqué y para qué lo

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

pondrían en valor a los visitantes. Estas encuestas permitieron la determinación de todos los elementos que poseían algún tipo de valor para los pobladores y a la vez la identificación de su significado para los mismos. Surgieron ideas que permitían determinar a partir de su estado actual, como ponerlo en condiciones para que realmente se realce su valor patrimonial y sirva a la vez como elemento digno de ser visitado por quienes desconocen de su existencia.

A las personas que se encontraban de visita en la ciudad se preguntó sobre el motivo de su visita, los sitios donde concurrían, y al mismo tiempo se consultó sobre las comodidades de los espacios que utilizaban.

Al mismo tiempo se analizaron algunos casos de empresas dedicadas al turismo rural en la región del Alto Valle, en estos casos se decidió la realización de entrevistas abiertas, en las mismas se averiguó sobre las actividades puestas a disposición de los visitantes y el mensaje que se pretendía dar a conocer. Cantidad de visitantes, tipos de grupos y época de desarrollo de la actividad. Al mismo tiempo se daba a conocer la investigación y se consultaba una opinión respecto a sus experiencias y la propuesta que apuntaría al desarrollo turístico de la región.

Como bien indica el esquema de Metodología Investigación- Acción planteado por Hernández Sampieri y otros, una vez que los datos fueron analizados, se elaboró el reporte con el diagnóstico del problema, el cual se presentó a los participantes para “...agregar datos, validar información y confirmar hallazgos...” (Hernández Sampieri, Fernández – Collado, Baptista; 2006)

Finalmente se plantea el problema de investigación y se transita un segundo ciclo: la elaboración del plan para implementar soluciones o introducir el cambio o la innovación. Durante la elaboración del plan, como investigador se debió estar abierto a recoger más información y datos que puedan asociarse con el planteamiento del problema.

En dicho plan se debieron incorporar soluciones prácticas para generar el cambio, siguiendo lo planteado por Creswell (2005) “...los elementos comunes que debe contener dicho plan son:

- ✓ *Prioridades (aspectos a resolver de acuerdo con su importancia).*
  - ✓ *Metas (objetivos generales o amplios para resolver las prioridades más importantes)*
- Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

- ✓ *Objetivos específicos para cumplir con las metas.*
- ✓ *Tareas (acciones a ejecutar cuya secuencia definirse como qué va primero, y qué después).*
- ✓ *Personas (quien/ es será responsables de cada tarea)*
- ✓ *Realización de calendarios que incluyan tiempo para realizar cada tarea.*
- ✓ *Contar con recursos para ejecutar el plan.*
- ✓ *Determinar la ejecución y evaluación continua de las acciones propuestas...” (Creswell, 2005. Citado en Hernández Sampieri Fernández – Collado y Baptista; 2006)*

El resumen de ese trabajo dio como resultado el plan de interpretación del patrimonio el cual se analizaron todos los elementos que pueden ser tomados como representativos del patrimonio y sobre ellos se proponen una serie de tareas y acciones a realizar en pos de una puesta en valor que les permita reacondicionarse y presentarse a los visitantes de manera tal que exprese claramente el mensaje que debe transmitir como elemento que representa a la cultura del lugar.

El tercer ciclo del espiral sería el de la puesta en marcha del plan, en este caso se deberá poner atención a estar actualizado con la información respecto a las actividades que se desarrollan y al mismo tiempo socializar la información de manera que se pueda generar una retroalimentación de la espiral. Dicho ciclo se repetirá hasta que el cambio se logre.

Si bien los cambios no se dan de manera inmediata, la idea de poder determinar los elementos representativos del patrimonio permitirá generar una nueva visión de los ciudadanos en relación a la actividad turística a partir de la autodeterminación de sus valores, utilizando herramientas para comunicar la historia y el presente del lugar, aplicando el modelo de un plan de interpretación del patrimonio, que permita como se enunció anteriormente, poder dar a conocer la realidad de un lugar y sus habitantes, a visitantes que concurren al lugar, y que al mismo tiempo, les permita comprender, disfrutar y apreciar.

La presente investigación se realizó siguiendo una línea narrativa donde se desarrollan a modo de capítulos, cada uno de los objetivos específicos de la investigación. Para que sean comprendidos y posibles de analizar, los mismos son estudiados en diferentes partes o ítems que componen los capítulos, la mayoría de ellos se inician con una pregunta disparadora que intentara guiar y orientar.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

**CAPITULO I: “Los componentes naturales y culturales que conforman el patrimonio simbólico agrícola valletano”**

**¿A qué se denomina patrimonio simbólico?**

Para dar inicio a este estudio se debe tener en cuenta que al ser un elemento de construcción social, el patrimonio, o conjunto patrimonial de un lugar, está compuesto por los elementos naturales y/o culturales, que poseen significado para los habitantes de dicho lugar. Como bien lo explica Llorenç Prats *“...Los parámetros que definen lo que actualmente entendemos por patrimonio no es su carácter básico de construcción social (o de intervención legitimada) ni su supuesta genealogía, el factor determinante es su carácter simbólico, su capacidad para representar simbólicamente una identidad...”* (Llorenç Prats, 2004. Pp.: 22)

Esta capacidad que tiene el patrimonio, ha sido analizada desde diferentes abordajes teóricos en la búsqueda por definir el porqué de su importancia para las sociedades.

Como elemento de representación social, se puede pensar en el valor del patrimonio como un concepto que fue desarrollado en torno a la concepción del valor en su sentido más especulativo (filosóficamente el término posee muchas acepciones, pero predomina la económica), el mismo viene determinado por el uso o significación de quienes le otorgan esa valoración. Ballart Fullola y Petit tratan de especificar cuáles son los elementos que resultan significativos para una sociedad, para este caso los mismos hablan de...*“valor en el sentido de estimación que se tiene respecto de una cosa se tiene por su merito o utilidad”*.... Esta valoración conlleva a la comunicación de ese legado. Es por esto que se pretende un análisis del mismo a fin de tomar conocimiento sobre su historia y la significación por parte de sus usuarios.

Josep Ballart define por primera vez el concepto de *“valor simbólico”*, el autor considera que, *“...el Valor Simbólico se traduce en la consideración que tiene una cultura respecto a los objetos del pasado, los cuales pueden ser utilizados como vehículos que ponen relación a quien lo contemple y quien lo realizó...”* (Ballart 1997, p. 34).

La comprensión de los significados del legado cultural, natural, e histórico, constituye el núcleo de lo que se denomina interpretación del patrimonio, tema el cual da origen a la elaboración de la presente tesina.



El concepto desarrollado por Ballart puede entenderse dentro de un contexto donde se buscaba identificar la capacidad de representar simbólicamente que poseen ciertos objetos. El análisis de las piezas o elementos de los grandes museos de Europa fue la clave para identificar el origen de esos elementos y al mismo tiempo la incidencia en las personas que las consideran como propias.

La simbología se encuentra aplicada sobre todo a objetos y cosas, alejándose de la concepción del espacio natural como medio donde se gestó esa historia y la importancia del mismo para sus residentes. El valor de uso de las cosas está determinado por las condiciones en las cuales se desarrolla la cotidianidad de las personas, existen en cada lugar, elementos naturales y culturales que por su origen, historia o funcionalidad son importantes para quienes lo utilizan o lo visitan.

El poder de lo simbólico viene determinado por los objetos que poseen cierto significado para la sociedad, o para un grupo determinado, quienes ven en ese objeto una parte de sí mismos, y por lo tanto es de importancia su existencia o preservación. Las condiciones actuales en las que se decide el rescate o preservación de los componentes patrimoniales, surge a partir de la percepción de sus condiciones de riesgo, donde no reciben el cuidado necesario por parte de los sectores encargados de su resguardo, y sobre todo por el conocimiento del riesgo que significa para la sociedad, la pérdida de un elemento simbólico y las consecuencias que de ello pueden generarse.

Aproximándonos al análisis de los elementos patrimoniales que dan simbolismo a los habitantes de la zona objeto de estudio, es que se debe ahondar en el tema del patrimonio y comenzar a desglosar sus partes para una mejor comprensión. Basándonos en el concepto planteado por Molteni y Pereyra (Torre, Molteni, Pereyra. 2009: p 15), el concepto de patrimonio está compuesto por elementos materiales e inmateriales. Los mismos plantean que *“...los elementos materiales e inmateriales son el resultado de la perdurabilidad en el tiempo de procesos intersubjetivos de intercambio de prácticas sociales, según un patrón de identidad cultural siempre tributario de una cultura de referencia. En suma, cada cultura genera la existencia de un bien del patrimonio cultural. Siendo inmaterial aquello que no puede tocarse, hay consenso entre teóricos en que el patrimonio cultural inmaterial refiere a prácticas, representaciones, conocimientos y técnicas que dan a las comunidades, grupos o individuos una sensación de identidad y sentimiento de continuidad. Por supuesto que los instrumentos y artefactos asociados a esas prácticas y a los espacios culturales donde se*

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*desenvuelven forman parte de lo que podríamos llamar aparato de sentido vinculado a ese patrimonio...”*.

El patrimonio inmaterial es un elemento que carecía de una definición, por lo tanto su consideración no era clara, fue desde el año 2002 cuando se celebró la Declaración de Estambul en la cual se define al patrimonio inmaterial como el *“...conjunto vivo y en perpetua recreación de prácticas, saberes y representaciones, que permite a los individuos y a las comunidades, en todos los niveles de la sociedad expresar las maneras de concebir el mundo a través de sistemas de valores y referencias éticas. El patrimonio cultural inmaterial crea en las comunidades un sentido de pertenencia y continuidad y es considerado como una de las fuentes principales de la creatividad y de la creación de la cultura. En esta perspectiva es conveniente establecer un enfoque global del patrimonio cultural que da cuenta del lazo dinámico entre el patrimonio material e inmaterial y su profunda interdependencia...”* (Citado por Pereyra Elvira, en Torre, Molteni, Pereyra. 2009 P. 45).

El Patrimonio inmaterial desde el año 2003 se encuentra de alguna manera protegido a partir de la aprobación de la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial por parte de la UNESCO<sup>1</sup> (desarrollada en París en 2003), dicha convención declara en sus artículos 1 y 2 que:

- 1- *“...Se entiende por “Patrimonio Cultural Inmaterial” (PCI) los usos, representaciones, expresiones, conocimientos, y técnicas (junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes) que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este Patrimonio cultural Inmaterial, que se transmite de generación en generación sea recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana...”*
- 2- Según se define en el párrafo anterior, el Patrimonio Cultural Inmaterial se manifiesta en particular en ámbitos como:

---

<sup>1</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.

- a- *Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del Patrimonio Cultural Inmaterial.*
- b- *Artes del espectáculo.*
- c- *Usos sociales, rituales y actos festivos,*
- d- *Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.*
- e- *Técnicas artesanales tradicionales.*

*La convención deja establecido que por “salvaguarda” entiéndase que son las “medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión (básicamente a través de la enseñanza formal y no formal) y la revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos...” (Convención para la Salvaguarda del patrimonio Inmaterial 2003, citado en Pereyra Elvira, en Torre, Molteni, Pereyra 2009. P. 47).*

Estos diferentes abordajes teóricos nos permiten introducirnos en los objetivos de la investigación. Puede pensarse que el hecho de identificar en el área de estudio los elementos materiales e inmateriales que conforman el conjunto patrimonial, nos irá permitiendo conocer el significado del patrimonio cultural regional.

La actividad turística puede ser una herramienta clave, sobre todo en los lugares donde las políticas públicas sean orientadas en alguna medida hacia la recuperación de los valores patrimoniales de los territorios, y al mismo tiempo donde los habitantes perciben la necesidad del resguardo de dichos valores. Al ser el turismo una actividad ligada estrechamente con el sistema económico que se genera a partir de la necesidad de recreación de las personas. Resulta ser a su vez, un pilar casi fundamental para la detección, valoración social y posterior conservación de los componentes naturales y culturales del patrimonio, en este caso el agrícola valletano.

Como plantea Llorenç Prats (2004), *“...resulta apropiado distinguir las acepciones a la expresión “puesta valor” como sinónimo de activación o actuación patrimonial. El autor considera que los procesos de activación del patrimonio dependen fundamentalmente de los poderes políticos, los cuales al mismo tiempo deben negociar con otros poderes fácticos y con la propia sociedad. Alrededor de la puesta en valor de alguno de los elementos patrimoniales se produce el primer proceso de negociación, debido a que existe en la sociedad una previa puesta en valor que jerarquiza dichos elementos, esto resulta normalmente fruto de procesos*  
*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*identitarios, que puede validar la conservación de estos elementos, por medio de una vía rápida y consensuada, y que permite al poder político adquirir algún tipo de reconocimiento. Toda activación patrimonial permite un discurso más o menos explícito, que se basa en lo que el autor denomina reglas gramaticales sui generis, que son: la selección de elementos integrantes de la activación; la ordenación de dichos elementos y la interpretación, entendida esta última como la restricción de la polisemia de cada elemento-palabra mediante diferentes recursos...” (Llorenç Prats; 2004).*

Estos discursos poseen al mismo tiempo gran importancia para el poder político en cualquiera de sus niveles de gobierno, ya que son básicamente el sostén de los sistemas de representación patrimonial como soporte de identidades e ideologías; que involucra de manera directa al poder político y a la sociedad; donde el proceso de activación se da en un ámbito complejo, en el cual se busca el consenso de manera que el discurso subyacente en la activación aparezca legitimado y conforme a la realidad socialmente percibida.

Es común el hecho de dimensionar toda activación patrimonial como propia del mercado, sobre todo teniendo en cuenta las variables de consumo de esos elementos patrimoniales. Si bien hasta el momento, como consecuencia del desarrollo económico de las diversas localidades, se llevaron adelante activaciones del patrimonio, la iniciativa de los actores involucrados en el proceso debe radicarse en los niveles en que esa intervención puede afectar a la sociedad, sobre todo teniendo en cuenta que los intereses de los sectores económicos, no siempre se condicen con los intereses de los sectores sociales.

### **¿Cuál era el contexto económico- social de la región Alto Valle?**

El conjunto patrimonial existente en la región del Alto Valle en la provincia de Río Negro, está compuesto por los elementos que formaron parte del desarrollo histórico de la región, debido a las condiciones morfológicas y a la implementación de técnicas ancestrales. Los asentamientos humanos desarrollados después de la llegada de los primeros colonos de la mano del Ejército y el ferrocarril a fines del siglo XIX se dedicaron a la producción de las tierras que se consideraron sumamente fértiles, y que en la actualidad lo siguen siendo. Si bien existen diferentes economías emergentes en la región la preponderante es la producción frutihortícola. Con la producción de frutas de pepita como la manzana o la pera, y frutas de

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

carozo como durazno, pelones, cerezas, y diferentes hortalizas, los habitantes de la zona encontraron una fuente de ingresos y de subsistencia para ellos y sus familias.

Si bien el territorio valletano posee límites políticos, las características compartidas con la vecina provincia de Neuquén, permitió a los historiadores pensar en una región, la cual en su conjunto suele denominarse Alto Valle del Río Negro y Neuquén, ya que en los cursos inferiores de los ríos Limay y Neuquén, los cuales conforman desde su confluencia el Río Negro, poseen características geográficas, paisajísticas, y con la existencia de recursos naturales compartidos por ambas provincias. Como lo explica el autor Albers (Albers C, 1996; p. 12) *“...pese a que resultaba evidente que dichos límites políticos implicaban, en algunos casos, la división de espacios económicos comunes que se habían ido generando a lo largo de la colonización, como es el caso de la región conocida como Alto Valle de Río Negro y Neuquén, los límites nunca se modificaron, y se conservan hasta la actualidad...”*

El salesiano Jaime Belli (Belli, J 1995; p 15) por su parte narra *“...debido a las condiciones políticas impuestas, el camino de las provincias tuvo cierta diferencia en cuanto a la utilización productiva de los suelos, siguiendo el camino de la producción frutícola en mayor intensidad la provincia de Río Negro ya que debido a las condiciones geográficas de declive del valle permitió que las principales obras de riego se emplazaron en esta provincia...”* *“...La creación del canal principal de riego es la principal obra creada por el hombre en la región y la misma inaugurada hace más de un siglo permitió la irrigación de 60.000 hectáreas en dicha provincia...”*

*“...El inicio de las primeras obras de riego data de 1884 y es el “canal de los milicos”, actualmente conocido como canal de riego de segundo grado o “canalito”, el primero de los canales. Su bocatoma instalada sobre la margen Norte del río Neuquén, cerca de la confluencia con el Limay, fue arrasada por la crecida del año 1899. Ese mismo año se crea una comisión de estudios sobre el sistema de riego que culminará a mediados de la década de 1910, con la creación del dique Ingeniero Ballester, y el canal principal de riego, el cual recorre 130 km a lo largo del valle, sentido Oeste- Este, paralelo al Río Negro, sobre la cara Norte del Valle...”*

Desde el momento de la fundación de las nuevas ciudades y con el correr del tiempo, las diferentes formas de labrar la tierra fueron adquiriendo el apoyo de las nuevas ciencias. El desarrollo de la fruticultura comenzó a gestarse en el Alto Valle desde la llegada de los primeros inmigrantes, si bien en un principio las actividades agrícolas estuvieron ligadas a otras ramas de la producción como la alfalfa y luego la cría de ganado ovino. Desde la década

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

de 1930 y luego de haber determinado las mejores variedades que se adaptarían a los suelos, se inició el ciclo de la fruticultura. Durante el periodo de expansión de esta rama agrícola, surgen las chacras, las cuales estaban a cargo de una familia que trabajaba la tierra, siendo en sí misma una unidad productiva nueva en el valle.

Con la evolución de las nuevas ramas económicas que se fueron aplicando en el contexto nacional y regional, dicha actividad tuvo un crecimiento sostenido hasta la década de 1970. A partir de la década mencionada, el cambio en la visión empresarial empezó a hacerse sentir, y pronto las empresas comenzaron a tomar el dominio de las tierras productivas. Las empresas frutícolas fueron las encargadas de controlar el mercado, lo cual tuvo una fuerte incidencia en la economía de los chacareros. El número de personas que vivían en las chacras comenzó a disminuir, esto no incidió en el volumen de la producción, razón por la cual resulta difícil percibir el desvanecimiento de un sector culturalmente productivo.

La fruticultura como actividad económica sigue siendo altamente beneficiosa para las empresas que se encargan de la comercialización de los productos, no tanto así para los encargados de la producción primaria de los mismos. Esta situación incide en el ánimo de los pequeños productores, que desde el inicio del año 2000 se encuentran en una especie de éxodo; en las zonas aledañas a las ciudades se produjo el cambio de la lógica productiva por el negocio inmobiliario, donde las tierras que antes eran trabajadas por las familias de chacareros hoy se transforman en barrios residenciales para otros sectores sociales.

La desaparición de este grupo que resulta ser portador de rasgos referenciales de la cultura regional, al mismo tiempo conlleva a una esquematización del trabajo de manera tal, que hasta cambia la concepción de usos y cuidado de los suelos.

En pos de una visión positiva de la realidad, puede pensarse que la actividad turística podría ser una herramienta que permita, dentro de su multifuncionalidad, la comunicación de los valores simbólicos ligados a la producción frutícola y al mismo tiempo la generación de beneficios económicos. La idea no es la transformación de la actividad agrícola, sino la búsqueda de una integración que permita complementarla con la actividad turística.

Dentro de esta integración, lo primordial se radica en la identificación por parte de los habitantes de cada zona, de las características de su cultura de referencia. Para esto es necesario realizar trabajos educativos en conjunto entre los referentes de la comunidad local, involucrando todos los sectores sociales. Con el objetivo final de una re-significación cultural,

determinando los elementos que forman parte de su patrimonio, y comunicando al resto de la sociedad el por qué de su existencia e importancia.

Este interés por los aspectos patrimoniales, se encuentra ligado de manera directa con la antropología, dicha ciencia que basa su sentido en la evolución misma de los hombres con el transcurso del tiempo, tiene un arraigo directo con la actividad turística, en este caso las razones se revisten en el fundamento que el patrimonio ha sido el primero o uno de los primeros motivos de la compra de los viajes turísticos, aún antes que se tenga la noción actual de turismo. (Llorenç Prats: 2004 p. 41), para el mismo autor, el patrimonio puede utilizarse como recurso turístico partir de tres causas:

**a)** El patrimonio puede constituirse como un producto turístico *per se*, capaz de integrar junto con la oferta hotelera básica, un motivo de compra autónomo.

**b)** El patrimonio puede presentarse asociado a un producto turístico integrado (“un paquete turístico”).

**c)** El patrimonio puede constituirse en un valor añadido para destinos turísticos que no tienen el patrimonio como principal atractivo, como motivo de compra básico. Para este caso en algunos destinos se produce la activación patrimonial (pequeños y grandes museos y ecomuseos, señalización y adecuación de monumentos y otras instalaciones, parques naturales, arqueológicos, etc.) todo a fin de aumentar la atraktividad del destino, con el objetivo de generar turismo “de calidad”.

El patrimonio en sí mismo tiene algunas virtudes fundamentales que lo hacen especialmente atractivo, en primer lugar es gratis y es de todos, por lo menos en principio. Con esto se quiere decir que prácticamente constituye el único recurso turístico que puede promocionarse abiertamente desde la administración, y, por otra parte, que puede ser asociado a la oferta de cualquier empresa privada del sector. Dicho patrimonio le confiere al destino un aire de distinción y respetabilidad que no depende al menos de manera directa con estacionalidad de los lugares que algunos casos dependen de la disponibilidad de determinados recursos (sol y playa, nieve, etc.)

Por estos motivos, es que para el autor se producen tres tipos de relaciones de asociación entre las empresas turísticas y los recursos patrimoniales:

**a)** En primer lugar, tendríamos a las empresas públicas, y algunas privadas, que por excelencia promocionan, (venden,) el patrimonio natural y/o cultural.

**b)** En segundo lugar, empresas sobre todo de hotelería y restauración, sin otro producto específico, que utilizan el patrimonio como señuelo.

**c)** En tercer lugar, empresas dedicadas a alguna actividad o recurso turístico no patrimonial que, normalmente, ignoran el patrimonio (como mucho utilizan el paisaje que aparece como escenario), e incluso incluyen en sus promociones mensajes de inversión, frecuentemente como elemento de “diferenciación de su producto”.

### **¿Cómo comenzó la historia de la región?**

Al ser el patrimonio en su conjunto un legado que proviene de generaciones anteriores y las actuales, el sentido de referencia de las culturas actuales encuentra su origen en lo que fueron sus ancestros.

En la región de análisis de la presente investigación, podemos encontrar que la cultura de referencia que era originaria, fue prácticamente eliminada. Pueden considerarse muchos aspectos para poder justificar esta aberración llevada adelante por grupos políticos y económicos, pero ninguno resulta válido. En la actualidad y 100 años después de la colonización de la zona valletana, podemos encontrar de forma aislada grupos de familias que lograron perdurar, pertenecientes a la cultura de la tierra o Mapuche. Debido al paso del tiempo y la movilidad cultural de todo grupo social, ya no viven como sus ancestros; y por ésta y otras razones, que no son motivo de este trabajo, se los invisibiliza o pretende incorporarlos como “atractivo” patrimonial. El “poblamiento” de los territorios patagónicos con inmigrantes europeos, fue sin duda uno de los objetivos a los cuales aspiraban los sectores de gobierno de nuestro país de fines del siglo XIX.

La independencia de Argentina en el año 1816 sólo contemplaba geográficamente los límites de los suelos argentinos heredados de la corona española, el mayor movimiento de personas y capitales se realizaba en torno a las zonas portuarias. Siendo el puerto de la Ciudad de Buenos Aires, el motor de la economía de dicha provincia durante muchos años, por los ingresos generados por los aranceles portuarios.

Para el año 1834 se inicia la primera campaña de integración del territorio nacional llevada adelante por Juan Manuel de Rosas, a la llamada Patagonia o también “desierto”, tuvo por objetivo tomar conocimiento y posesión territorial del espacio argentino hasta el norte del río Negro. Al sur de dicho río, como todo el espacio nacional, las vastas regiones estaban

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*



habitadas por sus pobladores originarios. Estos grupos se hallaban dispersos por todo el territorio patagónico, su vida ligada directamente con los productos que la naturaleza les otorgaba les permitía la subsistencia a partir de la caza, la pesca, la recolección y la cría de algunas especies animales se desarrollaba en sus asentamientos estacionales, en lugares ya establecidos.

Seguían rutas determinadas según las necesidades de la población, sobre todo no realizando ningún tipo de intervención o control de la naturaleza. Los Tehuelches y Mapuche eran quienes poblaban los suelos Norpatagónicos y fueron conocidos por las sociedades ilustradas del momento, a partir de las diferentes campañas llevadas adelante primero por Magallanes, luego por Darwin, Musters entre otros tantos que se arriesgaron a recorrerla.

Al ser tan importante lograr dominar el territorio habitado por estos pueblos originarios para la producción agrícola, los grupos de poder del país decidieron comenzar con las campañas de control territorial. Una de las formas de justificación de las acciones llevadas a cabo por los grupos de poder da cuenta del manejo de la información en pos de sus beneficios.

Algunos grupos originarios, sobre todo los que habitaban el Norte de la Patagonia y el Sur de la provincia de Buenos Aires, fueron acusados de causar problemas a los terratenientes de la zona pampeana a partir del hurto del ganado que pastaba en las llanuras. Los reales motivos por los que esto ocurría eran consecuencia de una realidad más compleja, entre ellos se puede mencionar que no se cumplían los acuerdos establecidos, existía tensión en la frontera interna (social y económica), factores que se polarizaron detrás de la queja de estos grupos de poder que se hacía sentir en el gobierno nacional, quien pronto decidirá llevar adelante una expedición para ganar territorios y desplazar a las poblaciones indígenas consideradas enemigas o problemáticas para la expansión de la frontera interna.

“La campaña del desierto” fue el nombre que llevaba la expedición comandada por el general Julio, A. Roca en el año 1878, con fuerza de ley<sup>2</sup> y que tenía por objetivo dominar el territorio nacional hasta los ríos Negro, Neuquén y Agrio. Según el jefe del ejército de ese entonces, *“...la única forma de terminar con la amenaza aborígen era subyugarlos, expulsarlos o exterminarlos. Con este lema se encaminó a la zona del Rio Negro, instalando líneas de fortines y terminando con la vida de todo aquel que no se sometiera. Miles de hombres aborígenes perdieron sus vidas inmediatamente, las mujeres y niños fueron sometidos,*

---

<sup>2</sup> Ley Nº 947 que subsidiaba el cumplimiento de la ley de 1867 ordenaba llevar la frontera controlada efectivamente por el estado argentino hasta los ríos Negro, Neuquén y Agrio.  
*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*capturados y llevados a las grandes urbes con el fin de servidumbre para las clases aristocráticas...” (Félix Luna en Soy Roca; 2012 pp135).*

Para el año 1879 se terminó con el dominio de ese territorio, años después con Gral. Roca al mando de la presidencia nacional, se continuaron las campañas hasta culminar el objetivo de dominio sobre toda la extensión Argentina. Sumando alrededor de 80.000 kilómetros cuadrados al dominio público. Estas tierras ganadas generarían beneficio económico a partir de la venta de bonos de propiedad de las mismas a extranjeros que iniciarían algún tipo de emprendimiento agrícola o ganadero.

Posterior a este suceso la nación debía organizar los territorios obtenidos, por lo que se creó la Ley N° 1532 del año 1884, llamada “Ley de organización de los territorios Nacionales”, donde se crearían las “gubernaciones” patagónicas. Dicha ley tuvo vigencia con algunas modificaciones hasta el año 1957 cuando finalmente se provincializa el territorio, determinando cierta autonomía a las actuales provincias patagónicas, a excepción de Tierra del Fuego.

En este contexto, y ya dominados los territorios argentinos, por medio de relaciones diplomáticas se permitió el ingreso de olas de inmigrantes, que poseedores de algún capital o de fuerza de trabajo comenzaron a llegar al país, y por defecto a la región donde se sitúa el presente trabajo. Algunos escapando de la guerra, otros que por sus orígenes religiosos no podían acceder a la posición tierras en ningún lado, otros en busca simplemente de nuevos horizontes, todos ellos arribaron a la Argentina, y a los nuevos territorios vírgenes que solo necesitaban una intervención humana para convertirse en oasis productivos.

La intervención del Estado Argentino permitió a la empresa de transporte ferroviario que ya dominaban la zona portuaria, extender las líneas de transporte hasta los puntos conquistados, acompañando el avance del ejército y la línea de fortines. Puede decirse que desde 1899 que llegó el ferrocarril al Alto Valle, la zona comenzó a poblarse de colonos provenientes de diferentes países europeos y de medio oriente.

### **La agricultura en el Alto Valle ¿Cómo surgió todo?**

Como lo platea Vapnarsky en “Pueblos del Norte de la Patagonia” (1983), la población del Alto Valle se produjo de manera cronológica, desde la llegada de primeros colonos que participaron en la construcción de las obras de regadío, hasta el surgimiento de nuevos

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

poblados. En consecuencia con el desarrollo y culminación del sistema de riego fueron poniéndose a disposición nuevas tierras que podrían ser cultivables. Los primeros colonos que llegaron a la región fueron españoles, italianos, alemanes, rusos judíos, sirios, chilenos, entre otros. Muchos llegaron motivados por privados, que impulsados por el coraje y la posesión de capital económico, decidieron involucrarse en el poblamiento de la Patagonia.

Los asentamientos de los primeros colonos surgieron en torno a la principal vía de comunicación que eran las vías del ferrocarril. El principal poblado fue el primer pueblo de General Roca, hoy situado al Sur del barrio Stefenelli de dicha localidad. La estación del ferrocarril en el kilómetro 1145 del ramal ferroviario, (inaugurada para el 1 de Junio de 1899, por el General Roca desde Chimpay debido a la crecida de ese año), fue el primer medio de comunicación mecánico que hizo posible el arribo de colonos al Valle.

**IMAGEN N° 2. IMAGEN SATELITAL ÁREA GRAL. ROCA Y CERVANTES**



FUENTE: Google Earth. Consultada Mayo 2014

El 1 de Septiembre de 1879 el Coronel Lorenzo Vintter colocó la primera piedra fundamental de la localidad, emplazamiento que fue arrasado por una crecida del Rio Negro en 1899 quedando solo en pie el monumento a Conrado Villegas, y el edificio del Colegio San Miguel, fundado por el salesiano Alejandro Stefenelli. Luego de este infortunio natural el emplazamiento fue re instalado unos 6 km al Noroeste lugar que conserva hasta la actualidad.

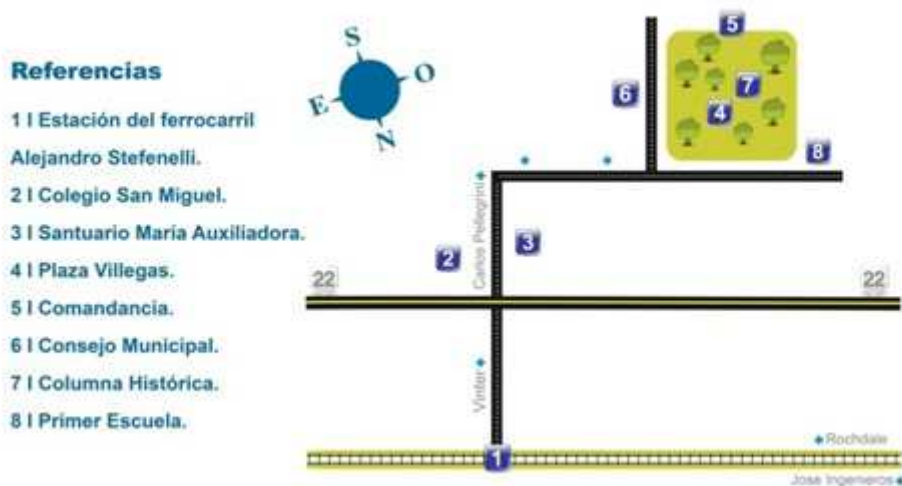
En el kilómetro 1134 del trazado férreo, comenzó a gestarse el desarrollo de lo que actualmente es la ciudad de Cervantes, la cual, en su principio fue denominada Colonia

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

Cervantes, cuya piedra fundacional se colocó según las actas correspondientes, el 4 octubre de 1910. El reconocido escritor Vicente Blasco Ibáñez daría origen a esta colonia que tenía como objetivo la plantación de arroz. Los encargados de hacerlo posible serían inmigrantes valencianos que arribaron a la región para intentar cumplir el sueño del escritor.

Si bien disponían de maquinarias para las labores que se desarrollarían, las inclemencias climáticas imperantes en la región, pronto dejaron sin efecto los anhelos de Blasco Ibáñez y la colonia arrocera fracasó rotundamente. La región quedó poblada por inmigrantes que ya lejos de su lugar de origen, decidieron quedarse y seguir trabajando la tierra que parecía tan prospera pero que aun no estaba del todo integrada a los sistemas de riego. La posibilidad otorgada a los productores de poder tener una fuente directa de comercialización, con la empresa Ferrocarriles del Sud S.A, permitió ir logrando con mucho esfuerzo y sacrificio el principio de lo que es actualmente la región.

### **IMAGEN N° 3. ESTACION DEL FERROCARRIL Y PUEBLO VIEJO.**



Fuente: Dirección de Turismo Municipalidad General Roca. Año 2013

En inmediaciones de la colonia Cervantes, antes de la existencia de la misma, familias de colonos comenzaron un asentamiento que sería fundamental luego que fracasara el intento de Ibáñez, dicho poblado se denominó Colonia Rusa, y en la mayor parte congregó a familias hebreas. El legado de este grupo se conserva hasta la actualidad y en el lugar se pueden apreciar los vestigios de lo que alguna vez fue uno de los primeros oasis, ya que allí sus pobladores ni bien asentados, construyeron e instalaron bombas para la extracción de agua.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

Como se enuncio anteriormente la crisis en Europa y la persecución al pueblo judío, fue lo que fomentó en pequeña instancia el asentamiento en el Alto Valle. En la Rusia de principios de siglo XX, gobernada por el Zar Nicolás II, los judíos eran excluidos del sistema de tierras, por el simple hecho de ser judíos, no podían tener ni terrenos ni casas propias dentro de las tierras del emperador, solo eran tenidos en cuenta como mano de obra de las grandes industrias. Al momento de desatarse la crisis previa a lo que fue la primera guerra mundial, miles de personas decidieron emigrar sabiendo que en la prospera América del Sur podrían acceder a su porción de tierra, adoptados por la patria Argentina. Es por ello que el asentamiento que se realizó en la zona valletana fue denominado, “Colonia Rusa”. Allí se instalaron las primeras familias Rusas- Judías que trataron de hacer de ese lugar propio.

Fundada aproximadamente en 1906 por Isaac Locev la colonia albergaría mayormente a personas de esta colectividad, creando iglesias, escuelas, bodegas, chacras y todo lo necesario para la subsistencia del grupo poblacional. Estos objetos materiales que se encuentran actualmente a disposición del público en general cargan con un fuerte simbolismo para la sociedad en su conjunto y para el grupo religioso fundamentalmente.

Una vez culminadas las obras que abastecerían de agua para las chacras, comenzaron a

#### **IMAGEN N° 4. CANAL PRINCIPAL DE RIEGO (1949).**



Fuente: Archivo Diario Rio Negro

asentarse en la zona diferentes familias de colonos inmigrantes que llegaron a la región, adquiriendo las parcelas de tierras, las cuales se pagarían con la producción obtenida de las tierras.

Las primeras tareas que se realizaron sobre los suelos fueron la clave de un sacrificado desarrollo. Las

nuevas tierras, con características típicas de monte, debieron someterse a varios procesos antes de ser transformadas en suelos cultivables.

En un primer momento debió desmontarse, es decir, quitar la flora autóctona; Larrea Divaricata o cuneiforme (jarillas), Prosopis alpataco Philippis (alpatacos), Aextoxicaceae  
*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*



punctatum (olivillos), *Atriplex lampa* (zampa), *Nassauvia axillaris* (uña de gato), *bromus setifolius* (cebadilla patagónica), *Jarava humilis* (coirón llama), entre otras, fueron las principales plantas que debieron ser quitadas de las superficies solo con la ayuda de palas, hachas, y horquillas, algunas veces acompañadas por la acción del fuego que se utilizaba para quemar y ser menos dificultosa su extracción.

Una vez limpia la superficie de todo vestigio de planta no deseada, comenzaban las tareas de emparejamiento de las tierras, ayudados solo por la tracción a sangre generada por los caballos y con “palones”<sup>3</sup>, se buscaba nivelar las tierras tapando las zonas bajas, arrastrando tierra desde las partes más altas. Hasta 12 caballos al mismo tiempo eran utilizados para mover estos implementos agrícolas, que fueron de tanta importancia para los primeros pobladores del valle. Años después, la llegada de los primeros tractores comenzó a agilizar y facilitar las labores.

#### **IMAGEN N° 5. PRIMEROS TRABAJOS DE ARADURA MECANICA.**



Fuente: Archivo Diario Rio Negro.

Ya emparejadas las tierras y construidas las acequias que posibilitarían el riego, las tierras estaban preparadas para recibir las semillas. La posibilidad de comercializar en el extranjero tanto el forraje como la semilla, fomentó el cultivo de la alfalfa. Grandes volúmenes eran transportados por el ferrocarril desde las estaciones de acopio (Cervantes fue una de ellas) hasta la zona portuaria, rápidamente comenzaron a crecer las alamedas que iban

<sup>3</sup> Denominación dada a artefactos contruidos en acero y madera que posibilitaba transportar diferentes volúmenes de tierra según su capacidad, también eran conocidos como rastrones.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

plantándose sobre los bordos de las acequias con una doble intención, por un lado el enraizamiento de la planta permitía que se compacten los bordos y no filtre el agua y se desperdicie, y por otro lado la altura lograda por estos árboles permitió años más adelante, ser las cortinas naturales que protegerían a los frutales de los fuertes vientos imperantes en la región.

Desde mediados de la década de 1910 comenzaron a surgir en la región los primeros frutales, plantaciones de vid comenzaron a nacer sobre todo en la región de Allen y Fernández Oro, como así también en la zona de la Colonia Rusa. Para el año 1930, los suelos ya estaban altamente nitrificados y la posibilidad de explotarlo intensivamente con otros productos pronto llegó a su objetivo. La llegada de los primeros tractores permitió una forma de labranza distinta, con la

oportunidad de trabajar grandes extensiones de tierra en poco tiempo. De la mano con la impronta experimental<sup>4</sup>, impulsada por la empresa dueña de los ferrocarriles, se generó la creación de viveros donde se cultivarían frutales de pepita, que

**IMAGEN N° 6. PLANTACION DE FRUTALES (1963).**



Fuente: Archivo Diario Rio Negro.

posteriormente se regalarían a los productores para que orientaran sus producciones hacia la plantación intensiva de este tipo de frutales, siendo los manzanos y perales la nueva flora imperante en la región.

---

<sup>4</sup> Para el año 1885 el salesiano Alejandro Stefenelli fundaría la escuela agrícola, “San José” en el predio del “Colegio San Miguel”, en el año 1908 debido a la solicitud realizada por él mismo, recibiría una parcela de tierra ubicada en inmediaciones de la actual J.J Gómez, dicha estación experimental cambió muchas veces el dominio, actualmente pertenece a la estación experimental Alto Valle del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria). En 1918 Ferrocarriles del Sud S.A instaló en la zona de Cinco Saltos, la primera estación experimental que se encargaría de buscar variedades óptimas para la zona, y su posterior distribución a los productores.

Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.

**IMAGEN Nº 7. GRUPO DE EMBALADORES  
TRABAJANDO A LA SOMBRA DE LOS  
SAUCES (1941).**



Fuente: Archivo Diario Rio Negro.

Si bien las condiciones climáticas eran óptimas, el traslado de las frutas desde el lugar de origen hasta los lugares de comercialización demandaba un tiempo determinado, durante el cual los frutos adquirían la madurez y muchas veces se echaban a perder en el camino.

Estas condiciones hicieron que fuera necesario una pre producción en cada chacra para

acelerar el proceso (hay que considerar que la fruta una vez cosechada, cada hora que pasa no estando en la planta acelera 12 horas de su proceso de maduración habitual), para esto se crearon los primeros galpones de empaque, lugares en los cuales se acopiaba y preparaba la fruta que luego habría de trasladarse.

Continuando con lo planteado por Vapnarsky, quien afirma que el poblamiento del Alto Valle se dio en tres grandes momentos. Debemos comenzar por comprender cuál era el contexto legislativo que se proponía a nivel nacional.

En el año 1876 fue creada la Ley Nº 761/76 de “Inmigración y Colonización”<sup>5</sup>. Dicha legislación impulsada por los grupos de gobierno de ese entonces orientaba el destino de Argentina como un país “amigo” con el extranjero. En dicho marco de fomento a la llegada de extranjeros, se dio la primer gran oleada de inmigración a principios del siglo XX como consecuencia de la crisis que se empezaba a gestar en los grandes imperios Europeos, la segunda oleada se generó a partir de la primera post guerra (luego del año 1918), donde una Europa desbastada por la guerra ya no era un buen lugar para seguir viendo. La tercera gran

---

<sup>5</sup> Dicha Ley considera inmigrantes a los *extranjeros jornaleros, artesanos, industriales, cultivadores o profesores que con menos de 60 años de edad, buena moralidad y aptitudes suficientes, que lleguen en tercera ó segunda clase (en barco) al territorio de la República para establecerse en ella* y establece un régimen para ellos. El estímulo incluyó propaganda en Europa a través de agencias oficiales en ciudades y puertos, así como el anticipo de pasajes durante el gobierno de Juárez Celman (1886- 1890). Wikipedia.



oleada que contribuyó al asentamiento humano en la región se produjo en la década de 1940, durante lo que sería la Segunda Guerra Mundial (1939- 1945) y sus años posteriores.

Para la década de 1950, el aumento demográfico de la zona valletana permitió captar un mayor interés por parte de los sectores de gobierno, que en el año 1957 decreto con fuerza de ley la provincialización de los territorios patagónicos, determinando las actuales provincias de Río Negro, Neuquén, Chubut, y Santa Cruz. Esto motivo en incremento de las actividades productivas ahora tendientes de manera directa a la producción de frutas y hortalizas, impulsando un desarrollo interno de cada provincia en el contexto nacional.

Para la década de 1960 la fruticultura hacía posible la vida a casi 20.000 familias que vivían de manera directa y en las chacras. En consecuencia, en las principales ciudades y pueblos, la mayoría del círculo económico se manejaba en torno a la fruticultura. Aserraderos, galpones de empaque, cámaras de frío, jugueras, plantas elaboradoras de conservas y dulces, sidreras, empresas de transporte, surgían y daban trabajo a la mayor cantidad de personas en el Alto Valle, también era de mucha importancia las personas que se dedicaban a realizar las tareas rurales propias de las chacras. Dichas labores que deben realizarse cada año, han adquirido un atributo particular desde la inmaterialidad del legado cultural. Parte de este legado fue transmitiéndose de generación en generación, si bien existe un contexto científico que se encarga del desarrollo agrario, muchas de las técnicas fueron legadas a las personas por los colonos que ya poseían este conocimiento adquirido en alguna parte del mundo. Las técnicas de nivelación, riego y cuidado de los frutales se transmitieron de los padres a sus hijos y así sucesivamente hace varias décadas que las tareas se realizan, por lo que han adquirido un carácter cultural en las actividades culturales, sobre todo para las personas que las llevan adelante, quienes generalmente carecen de conocimiento científico agronómico adquirido académicamente.

### **¿Cómo se desarrolla el ciclo de fruticultura?**

Las tareas que cuentan con un esquema anual de actividades que deben realizarse, son el resultado de un método aplicado a la fruticultura, tendiente a obtener productos que cumplan con los requisitos que poseen los diferentes mercados consumidores de las frutas valletanas. El calendario anual de tareas, depende de las condiciones naturales del ciclo de las plantaciones. Poniendo como fecha de inicio, la floración de las plantaciones, a continuación

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

se describen las principales labores que fueron descritas por un ingeniero agrícola, chacareros y la responsable del funcionamiento de un galpón de empaque.

**IMAGEN N° 8. TRABAJADOR OCUPANDOSE DEL RIEGO.**



Fuente: Archivo Diario Rio Negro.

Para los primeros días del mes de septiembre el agua circula por el sistema principal de riego, con su boca toma en el dique Ingeniero Ballester, el canal principal mantiene sus compuertas abiertas entre septiembre y mayo de cada año. Cada productor depende de un turno semanal de agua, que es organizado por los consocios de riego y drenaje de cada localidad, durante cada turno el productor riega sus cultivos, que después del invierno necesitan ser hidratados. Al mismo tiempo y antes que se produzca la floración, las plantaciones son pulverizadas con agua y aceite, de forma que los tratamientos que se realizan posteriores para la sanidad vegetal sean más efectivos.

Para el comienzo de la estación primaveral y en sus días previos se produce la floración de la mayoría de las especies frutales. Duraznos y cerezos con su flor rosada, los perales con su flor blanca, los manzanos con sus pétalos rosa claro; la zona se convierte en un bello paisaje, donde los colores se hacen presentes y las brisas son acompañadas por el olor característico de cada variedad.

**IMAGEN N° 9. MANZANO EN FLOR.**



Fuente: Matías Delgado (2013).

A partir de este momento se comienza con un cuidado intensivo de cada especie, a fines de invierno y comienzos de primavera la latitud sur se hace sentir y pueden acontecer heladas, que en caso de no ser combatidas pueden dañar las cosechas, arruinando yemas, flores o frutos mismos. Las noches en los cuales

las temperaturas pueden descender del punto de congelación se recurren a diferentes

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

métodos para tratar que la helada no llegue a la superficie cultivada. La humedad eleva la temperatura en la superficie de los suelos, por lo que el riego por embalse, por aspersión, y por goteo, son las principales herramientas actualmente utilizadas y no repercuten en el medio ambiente.

Existe también una técnica, muy efectiva pero poco amigable con el medio ambiente, y consiste en la quema de fuel oíl o neumáticos. Estos productos al entrar en contacto con el fuego generan una densa nube que desplaza a la helada de la superficie, pero repercute negativamente en la salud de la sociedad en general y en el medio ambiente, por la generación de grandes cantidades de gases tóxicos. Por lo que dicha actividad se encuentra legalmente prohibida.

Desde el momento de la floración, las plantaciones deben ser sometidas a diferentes procesos de cura, para prevenir y combatir las diferentes plagas, con el objetivo de tener una sanidad completa tanto en los frutos como en las plantaciones.

**IMAGEN N° 10. FUMIGACION CON TRACCION A SANGRE (1938).**



Fuente: Archivo Diario Río Negro.

El tractor es utilizado también con diferentes implementos agrícolas, que se utilizan para facilitar las labores de labranza de los suelos. Para mantener la cubierta vegetal al ras del piso se utiliza la desbrozadora, elemento similar a la cortadora de césped domestica, solo que esta es impulsada por un tractor, se realizan unos 3 cortes anuales. Para el movimiento de los suelos, según las características del mismo se pueden usar, arados, vibros, rastras de disco, palones.

En la época de cosechas el tractor es fundamental para el movimiento de los cajones donde se colocan las frutas, también llamados bines, los cuales pueden contener

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

aproximadamente 400 kilogramos de frutas frescas, el transporte de escaleras y hasta personal. Es decir la posibilidad de evolución de las tecnologías agrarias facilita las labores y al mismo tiempo contribuye al logro de un producto de primera calidad.

**IMAGEN N° 11. TRABAJOS CON RASTRA DE DISCOS (1968).**



Fuente: Archivo Diario Rio Negro.

Una vez los frutos en crecimiento y en caso de una excesiva floración, debe realizarse el raleo de los frutos, este procedimiento tiene por objetivo reducir la cantidad de frutos por planta a fin de obtener el mayor tamaño posible. Existen diferentes técnicas de raleo, el mismo puede realizarse de forma manual, mecánica o química.

La forma más efectiva pero más laboriosa es el raleo manual, y consiste en el derribo de los frutos de menor tamaño o defectuosos, o en casos de mucha floración eliminar cada capullo. Esta tarea es realizada por los productores o por personal idóneo. La forma química consiste en la aplicación por fumigación de una dosis de raleador, que es un producto que selecciona químicamente y afecta al fruto de menor tamaño generando su caída del árbol o a las flores más débiles. Finalmente la forma mecánica consiste en la quita por medio de un chorro de agua dirigido a las flores afectando los ramilletes, otro consiste en el movimiento de las plantas con un vibrador, (elemento diseñado para la recolección de frutos, que sosteniendo el tronco por medio de fuerza hidráulica generada por el tractor, sacude el tronco y derriba pétalos y frutos). Como puede apreciarse, al hablar de flores o frutos pequeños debemos imaginar que el proceso puede realizarse desde mediados de septiembre al momento de la floración, o después a principios del mes de diciembre, que ya pueden apreciarse bien las diferencias de tamaño en el fruto, por lo que se puede realizar el raleo químico.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*



**IMAGEN N° 12. COSECHA DE MANZANAS (1998).**



Fuente: Archivo Diario Río Negro.

La temporada de cosecha de los frutos se inicia a medida que los frutos van adquiriendo la madurez correspondiente para su consumo, a mediados de noviembre se cosechan las cerezas y arándanos. Para mediados del mes de enero se inicia lo que serían las cosechas más abundantes, comenzando con la pera Williams, se continúan con las diferentes variedades de pera como la Red Bartlett, Abate Fetel, Packham 's Triumph, entre otras. A fines del mes de enero se comienza la cosecha de la manzana, las primeras variedades que se cosechan son Gala y Pink Lady, para el 10 de febrero se comienza con las variedades de manzana roja, entre ellas la Red Delicious y sus clones (Chañar 24, 28, 90, etc.), luego se continúa con variedades como la Golden Gala, la Starkrimson, etc. Para principios del mes de marzo se comienza con la cosecha de la Granny Smith. Para fines de marzo se realiza la cosecha de la manzana Fuji y se termina con la segunda pasada de las variedades de manzana de color verde.

**IMAGEN N° 13. COSECHA MECANICO/MANUAL DE MANZANAS (1986).**



Fuente: Archivo Diario Río Negro.

Debido al gran volumen de la producción a la hora de realizar la cosecha arriban a la región gran cantidad de trabajadores temporarios. En su mayoría, provenientes de las provincias del Norte (Tucumán, Santiago del Estero, La Rioja, etc.) como así también de Chile; a estos trabajadores, se los denomina golondrinas, porque van realizando esta tarea a lo largo del país, cosechando manzanas y peras en el Alto Valle, cítricos en Entre Ríos y Corrientes, aceitunas en Córdoba, etc. El número que arriban cada año, según datos extraoficiales rondarían los 15000 trabajadores.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

**IMAGEN N° 14. ACOPIO DE BINES DE FRUTA PARA JUGO (2011).**



Fuente: Matías Delgado.

Una vez extraída de la planta, cada fruta es depositada en grandes cajones contenedores que permitirán el transporte desde el campo hasta el galpón de empaque sin que la fruta sufra demasiado las consecuencias, los mismos se denominan “Bines”.

Una vez en el galpón de empaque la fruta es sometida a

una serie de procesos que se realizan con el fin de preparar los frutos previa comercialización. Estas etapas pueden sintetizarse en:

- Primer lavado: se realiza a fin de eliminar algún vestigio de plaguicida que pueda perdurar en el fruto.
- Ingreso de los frutos en el circuito de embalado: el mismo consiste en un sistema mecánico creado para facilitar las tareas que deben realizar los humanos. Se dividen en dos momentos, uno

**IMAGEN N° 15. DESCARGA DE BINES (1988).**



Fuente: Archivo Diario Río Negro.

**IMAGEN N° 16. SALIDA DEL LAVADO (1988).**



Fuente: Archivo Diario Río Negro.

únicamente realizado por máquinas y otro acompañado por las tareas de los trabajadores encargados del embalaje.

- Dentro de las tareas mecánicas puede decirse que todo comienza en una cinta transportadora, que se encarga del traslado de los frutos desde la pileta de lavado al sector de “cepillado” y “encerado”. Una vez realizados estos procesos la misma cinta conduce los frutos al sector de embalaje donde los trabajadores realizan el trabajo manual.
- Dentro de las tareas manuales, las mismas consisten en el

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

descarte de frutos dañados, la clasificación por tamaños y finalmente el embalaje, donde los frutos son colocados dentro de cajas o cajones con la preparación estética para la comercialización.

**IMAGEN N° 17. CINTA TRANSPORTADORA (1988).**



Fuente: Archivo Diario Rio Negro.

- Finalmente los productos se almacenan en cámaras de frío o son transportados hasta los mercados concentradores o puntos de exportación del país.

Las modalidades de plantación evolucionaron con el paso del tiempo, al principio se realizaban a monte tradicional es decir las plantas colocadas cada 8 metros de distancia, con un sistema de apuntalado de ramas que permitía la generación de grandes árboles. Con el paso del tiempo y la necesidad de un mayor rendimiento en kilogramos por hectárea de tierra comenzaron a experimentarse las plantaciones en “*espaldera*”, que consiste en la plantación con una distancia promedio de 2

metros entre árbol y árbol, con un sistema de alambrados que orienta las plantas en sentido transversal a su eje de crecimiento, esto acompañado por una poda formadora de la planta permite obtener mayores cantidades de frutos, facilita los procesos de sanidad vegetal y al mismo tiempo reduce el tiempo de cosecha.

Volviendo a las tareas culturales de la chacra, una vez culminada la cosecha y entrado el otoño se realiza la poda de los frutales. Dicha tarea puede realizarse aplicando diferentes técnicas pero básicamente los tipos de poda pueden ser de limpieza, de formación, de mantenimiento o de renovación. La intención de realizar la poda es lograr una mayor cantidad de frutos para la cosecha que viene, al mismo tiempo que se evitan los roces de los frutos con las ramas generalmente denominado “*rameado*”. En esta época y aprovechando el aletargamiento de las plantas pueden realizarse injertos; utilizando la base o

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

**IMAGEN N° 18. CLASIFICACION MANUAL (1988).**



Fuente: Archivo Diario Rio Negro.



**IMAGEN N° 19. LINEAS DE EMBALAJE (1988).**



Fuente: Archivo Diario Rio Negro.

pie de algún árbol no deseado, se colocan púas de la especie deseada y se realiza el proceso de injertado, utilizando alguna de las técnicas ya sea por método inglés, americano, o francés.

Durante el invierno las actividades no cesan, pero son disminuidas, se procede a la roturación de las ramas que quedaron en el suelo luego de la poda, se mueven los suelos generalmente con las rastras de disco, y

finalmente se limpian los sistemas de acequias y canales a fin de facilitar la circulación del agua cuando esta vuelva al curso principal de riego.

Como puede apreciarse a partir de lo expresado en los párrafos anteriores, la actividad rural ha sido el eje económico en el cual se basó la economía regional, es por esto que la mayor parte de los elementos que conforman el patrimonio en la región se hallan ligados actualmente a la fruticultura. Actividad que contribuyó al desarrollo de las sociedades valletanas y al desarrollo del sistema de servicios de las localidades.

**IMAGEN N° 20. LINEAS DE EMBALAJE (1988).**



Fuente: Archivo Diario Rio Negro.

**IMAGEN N° 21. GALPON DE EMPAQUE (1988).**



Fuente: Archivo Diario Rio Negro.

Luego que las provincias lograran su autonomía de gobierno, el país se encontraba ante la necesidad de darles un sentido de identidad a los pobladores de cada sitio. Si bien tradicionalmente se realizaban celebraciones sobre todo de índole religiosa, nuestra región carecía de festividades representativas ya que se encontraban recién formándose las primeras ciudades. Tomando como eje el trabajo de las personas y el elemento que le dio prosperidad a la vida de los mismos, se comenzaron a desarrollar las primeras fiestas regionales, apuntando a

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*



representar el trabajo característico de cada sitio. En la actualidad nuestro país cuenta con un promedio de 7 fiestas populares por día a lo largo y ancho del territorio, nuestra región no es la excepción, por lo que durante la temporada donde se realiza el movimiento de la cosecha se celebran varios eventos en las diferentes localidades, que resultan tener mucha trascendencia en el público que concurre ya sea local o visitante.

En la actualidad, una de las actividades que genera mayor movimiento de visitantes en las ciudades del Alto Valle es la realización de fiestas populares, dentro de las principales

encontramos la Fiesta Nacional de la Manzana en General Roca, la Fiesta Nacional de la Pera en Allen, la Fiesta Provincial de la Vendimia en Villa Regina, y diferentes festividades locales que acentúan la forma de producción como imagen a distinguir en la región, el país y el mundo.

Festividades que surgieron a partir de la necesidad de conseguir a nivel nacional e internacional un reconocimiento

**IMAGEN N° 22. GRUPO DE MUJERES REALIZANDO UN MURAL (1972).**



Fuente: Archivo Diario Río Negro.

de la región, fruto del trabajo de los hombres y mujeres que poblaron la zona y trabajaron los suelos, para lo cual se escogió de entre los elementos naturales una fruta u hortaliza como elemento representativo. Con la imagen y nombre de cada uno de esos frutos se simboliza el trabajo de al menos tres generaciones familiares, que no solo se encargaron del trabajo de chacra, sino también en los galpones de empaque, en las jugueras, en el transporte, o en las cámaras frigoríficas, es decir de alguna forma u otra relacionadas a la economía imperante en la región.

Sin lugar a dudas la creación de dichos espacios festivos se llevó adelante en el país en un marco en el cual la tendencia hacia la promoción de los productos locales era conveniente

**IMAGEN N° 23. PUBLICIDAD EN CAJAS DE EMBALAJE F.A.C.A. (1974).**



Fuente: Archivo Diario Río Negro.

para reconocer los territorios, sus producciones, las personas, las maquinarias y las tradiciones del trabajo de cada zona.

Debido a la inmediatez geográfica con la ciudad de interés objeto de estudio, la Fiesta Nacional de la Manzana es una de las principales festividades generadora de movimiento de visitantes en la región.

Fue a partir del año 1964 que se crea la Ley Provincial número 360 que disponía la realización de la Fiesta de la Manzana, y es a partir del decreto número 200 del Poder Ejecutivo Nacional, con fecha en el año 1966, que se declara a la fiesta con carácter Nacional, y se dispone de General Roca como ciudad sede de dicha fiesta<sup>6</sup>. Es muy importante la realización de dichas festividades en la época de cosecha de cada uno de los frutos representativos, de manera tal que se genera un espacio donde se interrelacionan los productores, los trabajadores, los ciudadanos de cada lugar y los visitantes que concurren al evento.

Estas fiestas populares en la actualidad están teniendo mucha repercusión, tanto en una parte de las poblaciones locales, como en los visitantes que a ellas concurren, y ello radica especialmente en el nivel y popularidad de los artistas que se presentan, los diferentes concursos y actividades deportivas, y por otro lado por la presencia de artesanos de diferentes puntos del país que llegan a ofrecer sus productos típicos. En este punto cabe destacar que las artesanías típicas y sus productores representan a cada cultura en particular.

La UNESCO<sup>7</sup> reconoce a las artesanías como una de las formas que asume la cultura tradicional y popular para representar el conjunto de creaciones de una comunidad cultural. Reconoce además que se fundan en la tradición y que son expresiones de su identidad cultural y social. Como bien lo plantean los autores de la revista Theomai (2006; N° 13) al ser enmarcados como parte del patrimonio cultural *“...las artesanías son también patrimonio tangible (los objetos, el producto) e intangible (los saberes del artesano, su creatividad, habilidades etc.); inmutable (procesos preindustriales aun vigentes) y a la vez dinámico y evolutivo (creación de nuevos productos, técnicas, usos de nuevos materiales, etc.); simbólico (es testimonio de las historias locales, regionales e incluso nacionales, de los ritos, mitos y tradiciones asociadas al producto o a su producción), y utilitarios (usos y modos de uso del objeto producido). Sin dudas se trata de un patrimonio vivo cuyo sistema productivo se*

---

<sup>6</sup> Documento interno, Dirección de Turismo, Municipalidad de General Roca año 2004.

<sup>7</sup> Organización de las Naciones Unidas, para Educación Ciencia y la Cultura. Sigla en idioma inglés.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*encuentra vigente en virtud de la permanencia de las prácticas culturales que requieren de este tipo de productos y les dan sentido...”.*

El trabajo llevado adelante por las diferentes comisiones organizadoras se ve representado en los resultados obtenidos a partir de la celebración de las fiestas. Dichas comisiones son de origen heterogéneo y se corresponden con organismos públicos, privados y mixtos. Los organismos públicos se encargan de la organización general del evento; se encargan de seleccionar y adecuar los predios utilizados, la contratación de los artistas y la promoción de las festividades. Las empresas u organismos privados, que poseen mayor relación con la actividad, son los encargados de auspiciar los eventos, dicho auspicio no siempre se realiza en materia de dinero, sino también con la posibilidad de facilitar algún elemento que resulte atractivo para los concurrentes, como así también a la presentación de stands donde cada empresa pueda ofrecer parte de los productos que le dan origen. Los organismos mixtos generalmente se encargan de colaborar y prestar asistencia para alguna de las tareas que precisan desarrollarse. El objetivo final de la organización es complacer al público que concurre a la fiesta, pudiendo contribuir a la representación de la cultura de referencia.

### **¿Cuáles son los elementos culturales y naturales que conforman el patrimonio local?**

Las diferentes ciudades y pueblos de la provincia de Río Negro, con el transcurso del tiempo fueron adquiriendo costumbres y tradiciones que hacen a la vida cotidiana de sus habitantes. En ocasiones y en un intento casi desesperado de los grupos gobernantes, los mismos decidieron la realización de algún evento que caracterice a la localidad y a sus habitantes. Las festividades de trascendencia nacional, fueron decretadas por el senado nacional y su alcance depende de las características asignadas en cada caso. En el caso de las festividades provinciales las mismas son sancionadas por la legislatura de cada provincia, previa ordenanza municipal. Si bien pueden existir excepciones en algunas fiestas locales, las fiestas de carácter nacional son las que tienen mayor repercusión en cuanto al número de concurrentes y sobre todo del marco en el cual se desarrolla la fiesta.

En la localidad de Cervantes, las fiestas que se realizan son mayormente de trascendencia local y regional, la importancia de ésta radica sobre todo en los residentes y en el significado de la festividad. Este significado otorgado es producto de la identidad de los

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

habitantes de Cervantes, y forma parte de lo que se denomina patrimonio. El patrimonio debe pensarse como un conjunto de símbolos sagrados, que condensan y encarnan emotivamente unos valores y una visión del mundo, que se relacionan de manera intrínsecamente coherente.

**IMAGEN N° 24 . FINAL PROVINCIAL DE JINETEADAS (2009)**



Fuente: Claudio Woick. Cervantes 2009.

Para Clifford Geertz (1987), “...las *activaciones o representaciones patrimoniales son: 1) Sistemas de Símbolos, 2) que actúan para suscitar entre los miembros de una comunidad (local, regional, nacional...) motivaciones y disposiciones poderosas, profundas y perdurables, 3) formulando concepciones de orden general sobre la identidad de esa comunidad, 4) y dando a estas concepciones una apariencia de realidad tal, 5) que sus motivaciones y disposiciones parezcan emanar de la*

*más estricta realidad...*” (Geertz 1987, p. 89, citado por Llorenç Prats, 2004). Este patrimonio, que en su mayor parte es agrícola, no tiene su festividad relacionada con la actividad frutícola ya que existen en el Valle festividades que celebran por ello. Sin embargo la popularidad de las celebraciones de aniversarios de la localidad y sus dos fiestas tradicionales tienden a resaltar los valores que caracterizan a los habitantes.

Indagando sobre las celebraciones que se realizan en la ciudad objeto de estudio, puede destacarse la realización de una fiesta tradicionalista muy importante para los vecinos. La ciudad es desde el año 1988 sede provincial del “Festival de Doma”, evento que se lleva adelante en el mes de Noviembre de cada año, desde el cual se deciden quienes serán los representantes provinciales de cara al festival Nacional de Doma y Folklore de Jesús María que se realiza en la provincia de Córdoba el mes de Enero de cada año. Dicha festividad surgió como medida de fomento para reconocer la labor de algunos habitantes que desarrollaban la cría de diferentes especies animales, como vacunos, caballares, lanares, porcinos y aves.

La cría de yeguarizos (caballos criados en el campo con poco contacto con humanos) permitía a los hombres mostrar sus destrezas en cuanto al dominio sobre el animal, dicha *Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

actividad recibe el nombre de “doma”, y es muy atractiva para las personas que concurren a contemplar las destrezas del jinete para mantenerse sobre el lomo del animal. Esta es una actividad que se realiza a lo largo y ancho del territorio nacional y congrega especialmente a personas ligadas de alguna forma al campo y sus tradiciones.

Debido a una iniciativa local, desde el año 2008 se lleva adelante también la realización de la Fiesta Provincial del Mate, evento que desde el año 2012 se realiza acompañando la fiesta tradicionalista de doma, con el objetivo de promover el movimiento de visitantes a la zona, y fomentando la recreación de los residentes locales, y sobre todo buscando un posicionamiento de la localidad en la oferta de festividades de trascendencia en la región. La realización de dichas festividades permite reforzar la identidad de los habitantes, la misma es propuesta por el autor Molteni, quien señala que *“... la identidad permite a los habitantes de un lugar reconocerse a sí mismos a partir de la existencia de elementos patrimoniales, ya sean materiales o inmateriales, que tomados como construcción social son parte del “mundo de la realidad” en la vida cotidiana de las personas...”* (Molteni, 2009, p. 15). Sin dudas como reflejo de esa identidad es que se busca la celebración de eventos que tengan por objetivos dar a conocer la idiosincrasia de los pobladores locales.

La vecina localidad de Mainqué, (cóndor en mapuzungun, lengua mapuche), no cuenta con festividades de trascendencia, exceptuando el aniversario de la localidad. Si bien resulta de suma importancia para los pobladores locales la realización de dicho evento, dentro del nivel gubernamental nunca se decidió decretar la realización de alguna fiesta donde se rescaten los valores simbólicos de la población local. No existen argumentos válidos para darle respuesta a la pregunta de ¿Por qué no se realizan fiestas populares en Mainqué?, pero la realidad indica que las decisiones políticas se encuentran por encima de las necesidades populares, y no siempre la identidad local resulta ser el eje de las decisiones políticas.

En la localidad de Ingeniero Huevo, situada a 15 km al Este de Cervantes, se realiza durante el mes de Abril de cada año la “Fiesta Provincial de la Amistad, las Peñas y la Paella Española”. Dicha festividad surgió como iniciativa popular a fin de poder concretar un deseo de parte de un grupo de residentes de la localidad. El deseo se traducía en una fiesta donde se pudieran celebrar los rasgos locales que dan significado a los habitantes de la ciudad y es por ello que la fiesta lleva el nombre de un valor social, de un evento característico y de un elemento simbólico que representa a los primeros pobladores de la ciudad. Como se viene explicando a lo largo del presente trabajo la posibilidad de reconocer los aspectos

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

patrimoniales que conforman la identidad de los residentes locales es uno de los principales motivos en los que se justifica la realización de las diferentes fiestas populares. Si bien no es este el único aspecto que determina las diferentes identidades de los pueblos, una de las formas en que se pueden ver reflejadas de manera homologada es en la realización de las mismas.

Para los vecinos de Huergo, la posibilidad de realizar una fiesta que represente los valores del pueblo, los orientó a determinar las características más representativas, entre ellas se destacaron elementos tangibles e intangibles de su legado. La “Amistad” es una característica de los habitantes del pueblo, esto genera semanalmente la congregación de personas en las denominadas “Peñas” celebraciones en las cuales se reúnen grupos de amigos, en cada reunión se realizan diferentes comidas para celebrar el encuentro, entre ellas una comida muy popular de los antiguos habitantes que arribaron a la región, la “Paella Española” se destaca como la elegida para representar a sus habitantes. Cada año, en la fiesta que se celebran estos elementos representativos se genera un espacio donde visitantes y pobladores locales, comparten y pueden apreciar los atributos culturales de este poblado en particular, y sobre todo permite el realce de la cultura de referencia que se asentó en la zona.

Estas fiestas populares pueden abordarse como elementos que sirven para comunicar parte del patrimonio local de cada ciudad o pueblo. Dicho patrimonio que como se viene demostrando a lo largo del presente trabajo, forma parte de la identidad de cada pueblo, es dado a conocer generalmente a los visitantes a partir de la celebración de los diferentes eventos. Si bien el objetivo económico de la realización de las fiestas es muy importante para los actores involucrados directamente con ella, el objetivo del rescate de los valores del patrimonio cultural resulta ser el principal objetivo para quienes se encargan de estudiar los aspectos culturales de la sociedad en general.

La comunicación del patrimonio surge a partir de una necesidad social que muchas veces no llega a ser percibida por la sociedad misma, y se presenta como una de las actividades por las cuales se produce un refuerzo en los valores identitarios. Uno de los elementos por los cuales se puede comunicar la existencia del patrimonio de un determinado lugar es por medio de la actividad turística. Si bien la actividad turística en sí misma no es capaz de transmitir los valores de un patrimonio, la posibilidad de desarrollar un trabajo en conjunto con los actores sociales locales a fin de realizar un relevamiento de los atractivos, da la opción de poder llegar a realizar una interpretación del patrimonio a fin que se pueda presentar a los visitantes del

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

lugar una opción de recreación tomando un conocimiento objetivo de la realidad de lo que se encuentran apreciando y visitando.

Para poder identificar los diferentes elementos representativos que se encuentran en el ejido municipal es que se referencia el concepto de territorio propuesto por López- Barajas (López-Barajas, 2011, p. 1), los mismos señalan que *“...el territorio es la referencia de una comunidad, es el patrimonio compartido, la manera de relacionarse, de vincularse los elementos de una comunidad, y de estos con su entorno; procesos todos que producen una red tangible e intangible de creencias, valores, relaciones económicas, manifestaciones culturales, modelos de ocupación espacial y de aprovechamiento de los recursos naturales que se concretan en un modelo territorial exclusivo...”* Dicho concepto se enuncio y explico a los vecinos en pos de comenzar el trabajo de identificación de los elementos que conforman el patrimonio tangible de la localidad.

A partir de las entrevistas realizadas a integrantes de la cámara de productores, organizaciones barriales, instituciones civiles y comerciales de la localidad de Cervantes, puede decirse que:

- Respecto a los bienes culturales, los vecinos tienen conocimiento de los mismos, pero reconocen la falta de señalización y referenciación que haga posible la identificación por parte de visitantes.
- En cuanto a los espacios naturales, se reconoce un mal uso de los mismos, ya que los vecinos afirman que tanto la zona del balneario municipal como en el área de bardas, la realización de actividades deportivas se llevan adelante sin tomar en cuenta los impactos generados sobre ellos, el más apreciable es la contaminación con residuos sólidos (botellas, bolsas, pañales y demás residuos de todo tipo).
- En general se reconoce que la ciudad se encuentra señalizada en sus ingresos, que los sitios de interés patrimonial son conocidos por los vecinos, pero que existe una carencia en cuanto a la información que se pone a disposición del público en general. Esto conlleva a una especie de olvido patrimonial, donde la identidad local se ve perjudicada.
- Uno de los puntos críticos se da en torno al espacio de la “Colonia Rusa”, en dicho lugar se dispuso cartelera informativa donde se hace una referencia de los diferentes sitios de interés histórico, pero que a su vez incluye en el mensaje las palabras “Municipio de Roca en acción”, si bien no se descarta el trabajo de referenciación de los sitios de interés; la



disyuntiva se propone en base a que el espacio corresponde al ejido de la municipalidad de Cervantes y que los elementos deberían de servir de identificación como patrimonio de dicha localidad.

- El casco céntrico de la localidad de Cervantes es donde se concentra el mayor número de habitantes (35% del total), al mismo tiempo existen 4 barrios, los cuales no se encuentran circundantes al casco céntrico, algunos de ellos distantes hasta 9 y 6 kilómetros como es el caso del barrio “Las Angustias y Colonia Fátima” respectivamente. Esto genera que exista un gran número de cervantinos que no hacen uso de todos los elementos simbólicos de la localidad.
- El sector productivo abarca la mayor parte del ejido de la localidad, rodeando los núcleos urbanos la zona de chacras y campos. Allí se albergan casi el 30% de la población aseguran los referentes de la Cámara de Productores. Estos pobladores son portadores de un sentimiento referencial con la cultura del agro y son ellos quienes deben transmitir al resto de la población esta parte de la cultura.

Dentro de los elementos que resultan ser significativos para los habitantes de la localidad, puede decirse que los más reconocidos y populares son:

➤ **Zona Colonia Rusa:** como se enunció anteriormente, dicha colonia fue fundada por familias llegadas desde Rusia, su nombre carga con un sentido muy particular para quienes la fundaron, ya que al ser en su mayoría de religión hebrea, en este lugar pudieron acceder a la compra de tierra, acto que les era prohibido en su lugar de origen. Emplazada sobre la actual ruta provincial número 65, la colonia se encuentra a 8 km del casco céntrico de la localidad. Actualmente quedan algunas edificaciones de lo que fue la antigua Colonia Rusa, existe para cada uno de los lugares un detalle histórico que se corresponde con un trabajo llevado adelante por profesionales, el cual se incluye en un

**IMAGEN N° 25 .CIRCUITO HISTORICO DE LA ANTIGUA “COLONIA RUSA”**



Fuente: Municipalidad de General Roca, Dirección de turismo, 2012.

circuito histórico de la ciudad de General Roca, y cuenta cada edificio con cartelera informativa correspondiente. A continuación se presenta de modo resumido los lugares que se hallan dentro del ejido de cervantes que se corresponden con el asentamiento de esta colonia:

- Casa de Isaac Locev: lo que se puede apreciar en el lugar, es la casa que perteneció a quien fue pionero y fundador de la Colonia en el año 1906. En ella, el construyo un aula en el año 1911, allí se inicial la escuela nº 31, dictando las clases una maestra proveniente de la Provincia de San Luis. En el galpón aledaño existió un tambo, donde se elaboraban

**IMAGEN N° 26. ANTIGUO TAMBO DE ISAAC LOCEV.**



Fuente: Matías Delgado, 2013.

los derivados de la leche. Isaac fue maestro de hebreo dando clases en la Colonia y también en la Ciudad de Buenos Aires. Al momento del fallecimiento la totalidad del valor de venta de la chacra fue donado a instituciones de beneficencia.

- Almacén Glanz: en 1908 tuvo su primera vivienda la pionera Zeita Barnidt de Zaidenberg y sus hijos, en el mismo predio se creó un almacén de ramos generales propiedad de la Jacobo Glanz, posteriormente de sus hijos, en el año 1957 se anexo una bodega familiar, donde se elaborarían derivados de la uva.

**IMAGEN N° 27. ALMACEN GLANZ.**



Fuente: Matias Delgado, 2013.

**IMAGEN N° 28. SALON  
COMUNITARIO COLONIA RUSA.**



Fuente: Matías Delgado, 2013.

- Salón comunitario: la construcción se inicia en el año 1915 en un sector de la chacra que pertenecía a Wulf Kaspin. Se escritura a favor de un grupo de pioneros de la Colonia en 1928, el lugar fue el centro religioso, educativo, social y cultural durante varias décadas de los judíos radicados en las provincias de Río Negro y Neuquén, desde 1980 el edificio es propiedad de la Asociación Israelita de General Roca.

- Ex escuela N° 31: fue construida por el Ministerio de Educación en el año 1917 en un terreno cedido por el colono José Ulman. Fue la primera escuela de la zona, en el año 1953 se unificaron las escuelas n° 130 y 31, formando la nueva escuela n° 31 edificada por el Estado Nacional en el actual emplazamiento.

**IMAGEN N° 29. EX ESCUELAN° 31.**



Fuente: Matías Delgado, 2013.

**IMAGEN N° 30. ESCUELAN° 31.**



Fuente: Matías Delgado, 2013.

- Casa de León Nota Kaspin: la construcción de la vivienda data del año 1920, la casa perteneció a la familia de León Nota Kaspin y posteriormente a sus hijos, en el lugar se desarrollaron como en el resto de las chacras de la Colonia los primeros ensayos de plantaciones de alfalfares al principio y de frutales posteriormente.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*



**IMAGEN N° 31. CAPILLA NUESTRA SEÑORA DE FATIMA.**



Fuente: Matías Delgado, 2013.

Dentro de esta zona conocida como Colonia Rusa, existe uno de los barrios de la localidad, este barrio es denominado Colonia Fátima, en honor a que existe una capilla católica de Nuestra Señora de Fátima.

➤ **Primera toma para riego creada por Vicente Blasco Ibáñez, para el cultivo de arroz.** Conocido como “Puente de las Ruedas” Dicho lugar se encuentra sobre la Ruta Nacional 22, mil metros al Oeste del acceso principal a la localidad de Cervantes, y cuenta con la cartelera informativa que brinda detalles sobre su origen y utilización. Fue creada por orden del mentor de la Colonia, Vicente Blasco Ibáñez con el fin de abastecer por medio de riego mecánico las tierras que le habían otorgado para el desarrollo de la colonia arrocera. Dichas tierras vírgenes eran atravesadas por el arroyo Curu Leuvú que era un encause natural derivador del Canal de los Milicos, que tenía conexión con el Río Negro. Las bombas de agua se instalaron a una distancia de 2 km del cauce principal del Río, pero debido a diferentes condiciones naturales,

**IMAGEN N° 32. PRIMERA TOMA PARA RIEGO CREADA POR BLASCO IBAÑEZ.**



Fuente: Matías Delgado, 2013.

se produjo un descenso del caudal hídrico del río, por lo que las bombas no pudieron operar correspondientemente. Acompañado por las inclemencias del clima en la Patagonia, el intento de la colonia arrocera fracasó, quedando en el lugar maquinarias y colonos a merced del

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

tiempo. Este elemento es un icono para los ciudadanos de la localidad quienes lo siguen considerando como la primera obra de importancia que se realizó en la Ciudad.

➤ **Casco céntrico de la localidad**, luego que se decidiera la instalación de la parada del ferrocarril en el km 1134 (las primeras detenciones antes que sea estación oficial,

las formaciones la realizaban en el mojón ferroviario correspondiente a ese kilometraje de riel) para agosto del año 1913, la localidad de Cervantes comenzó a adquirir la forma de un centro de acopio. Debido a que la zona comenzó a gestarse como polo productivo sobre todo de alfalfa, la antigua parada del ferrocarril se

**IMAGEN N° 33. ESTACION DEL FERROCARRIL, CERVANTES.**



Fuente: Matías Delgado, 2013.

transformo en estación de pasajeros y en estación de acopio de forrajes para el traslado por este medio. En los alrededores de la estación se crearon bulevares para facilitar el tránsito de las carretas que llegaban hasta allí para comercializar sus productos, al mismo tiempo se fueron creando los primeros comercios y oficinas públicas correspondiente a un poblado que comenzaba a crecer. Además de la estación del ferrocarril que actualmente cumple la función de biblioteca y museo, se pueden encontrar otras edificaciones de notoria antigüedad.

**IMAGEN N° 34. ANTIGUA ADMINISTRACION COLONIA CERVANTES.**



Fuente: Matías Delgado, 2013.

- Administración de la “Colonia Cervantes”: este edificio se construyó en inmediaciones de lo que fue la estación del ferrocarril, contaba con varias dependencias interiores. Como comenta Repetti en su libro “Vicente Blasco Ibáñez y la fundación de la colonia Cervantes” (Repetti G, 2003; p.25) el mismo transcribe un fragmento de un

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

informe de un inspector de la colonia el señor Emilio Cornejo escribiría el 19 de enero de 1912 *“...el edificio destinado a la administración de la Colonia mide 10 x 13 metros, tiene 3 habitaciones con dos corredores de pinotea, cielorrasos y pisos de tabla machihembrada. Las paredes exteriores son de chapa galvanizada onduladas y estaban revestidas por dentro con tablas también machihembradas. Tiene 4 puertas y la misma cantidad de ventanas. Aledaña al edificio de la administración, había una cocina, un baño con piso de madera, bañadera, ducha e inodoro, una despensa y habitaciones para peones que también se utilizaban como carpintería y depósito...”*.

- Edificio “Los Andes”: este edificio construido en la década de 1940 tenía por objetivo servir como hotel, pero al mismo tiempo contaba con un salón adecuado como cine y teatro local. Durante muchos años sirvió a los residentes locales como espacio de esparcimiento cultural, con el paso de los años y la falta de un mantenimiento adecuado, las condiciones edilicias se debilitaron y fue cerrado como espacio público. Actualmente se puede apreciar la estructura exterior y apreciar el paso del tiempo en su plenitud.

**IMAGEN N° 35. EDIFICIO LOS ANDES.**



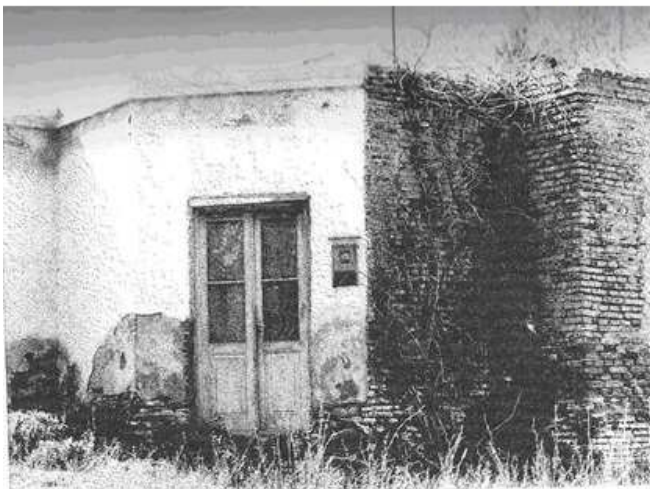
Fuente: Matías Delgado, 2013.

- Casa de Vicente Blasco Ibáñez: al Norte de la estación de ferrocarril, se encuentran los restos de lo que fue la casa que habitó Blasco Ibáñez en su paso por la Colonia Cervantes, su construcción data del año 1912, no llegando a terminarse en su totalidad. En sus planos originales, esta contaría con varios pisos, una escalera en forma de caracol y un mirador. Debido a esto se había ganado su apelativo “el mangrullo”, pues era desde donde don Vicente pretendía observar el funcionamiento de su “Colonia Cervantes”. En la actualidad solo quedan algunos vestigios de esta casona construidas con tejas traídas desde Marsella (España); existen

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*



**IMAGEN N° 36. CASA VICENTE BLASCO IBAÑEZ.**



Fuente: Claudio Woick.

varias propuestas de restauración y reconstrucción de la casa pero ninguna ha llegado a su objetivo hasta el momento.

- La plaza San Martín, se encuentra situada en el centro de la localidad. Este espacio de esparcimiento es muy utilizado por los residentes, junto con la plaza de los “Primeros Pobladores” y el paseo del

canalito de Cervantes, son los elementos más utilizados por los vecinos y visitantes, sobre todo en la temporada estival a la hora de concurrir a un espacio abierto.

**IMAGEN N° 37. PASEO DEL CANALITO.**



Fuente: Matías Delgado, 2013.

**IMAGEN N° 38. PLAZA PRIMEROS POBLADORES.**



Fuente: Matías Delgado, 2013.

- Complejo deportivo, al Sur de la plaza central el pueblo cuenta con su espacio multifuncional. El predio consiste en una cancha de futbol y una pista de atletismo, dicho espacio es utilizado también como campo de jineteadas. Como complemento a la actividad deportiva, la localidad cuenta con 2 gimnasios polideportivos de grandes dimensiones, los cuales son utilizados en su mayoría por los jóvenes que realizan la práctica y competición en alguna rama deportiva. Los gimnasios polideportivos, son utilizados también como albergue para las distintas delegaciones deportivas que a la localidad concurren.



➤ **Antiguas fábricas de conservas y dulces, “La Apolo”:** en los predios aledaños a la estación de ferrocarril, en la década del 60 se comenzó la construcción de grandes establecimientos que servirían para la elaboración de productos en origen utilizando productos frescos. “La Apolo” fue el nombre que recibió la fábrica de conservas y dulces que funcionó en la localidad hasta mediados de la década del 80. Se elaboraban conservas y dulces de duraznos, pelones, ciruelas, cerezas, manzana, pera, membrillo, salsa de tomate, entre otros tantos productos derivados, de la producción imperante en la zona. Como bien relata Hortensia Zamboni de Pecini en su libro “Como si hubiera sucedido ayer”, (Zamboni H, 1992; p 56) “... se construyo un gran galpón, con sus salas de maquinas seleccionadoras de tomates. Peladoras de frutas, autoclaves, todo lo necesario para una fabrica en condiciones para elaborar, envasar y presentar en el mercado un producto sano, para competir con otras empresas y fabricas...”

**IMAGEN N° 39. FABRICA LA APOLO.**



Fuente: Matías Delgado, 2013.

➤ **Cooperativa vitivinícola Curumay:** emplazada también en predios de la empresa Ferrocarriles del Sud se instaló una empresa destinada a la elaboración y embotellamiento de vinos. Dicha cooperativa disponía de grandes galpones donde se realizaba

**IMAGEN N° 40. EMBOTELLADO DE VINO (1981).**



Fuente: Archivo Diario Río Negro.

una parte de producción propia y al mismo tiempo se acopiaban los vinos de diferentes productores bodegueros locales. En el establecimiento se lo embotellaba y se enviaba por medio del ferrocarril hasta la zona de comercio generalmente en la provincia de Buenos Aires. Surge posterior al fracaso de la empresa de dulces y conservas, y tiene un periodo de auge

hasta la década de 1990 cuando queda en quiebra económica. Actualmente un grupo privado utiliza parte de las instalaciones para la elaboración de vino. Pero ya sin la figura de cooperativa

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

➤ **Capilla San Sebastián:** emplazada en el establecimiento vitivinícola de la familia Tello, data de principios del siglo XX, construida como la capilla del establecimiento, donde se celebraban ceremonias religiosas para los trabajadores del lugar.

➤ **Bodegas antiguas:** en todo el territorio de la localidad de Cervantes se pueden encontrar gran cantidad de bodegas, la mayoría de ellas familiares y donde actualmente algunas todavía elaboran sus productos de uso tan popular en la región. Durante el periodo de expansión agrícola fue muy importante para los habitantes locales la producción de uvas y sobre la elaboración del vino. Haciendo un recuento se pueden enunciar varios establecimientos con orígenes

IMAGEN N° 41. BODEGA GLANZ.



Fuente: Matías Delgado, 2013.

más o menos modernos, pero todos destinados a brindarle culto al Dios “Baco”. Una de las características de las bodegas eran su condición de ser establecimientos familiares, generalmente iniciado por sus padres, el resto de la familia se dedicaba a la actividad. Dentro de las más representativas están los establecimientos de las siguientes familias: familia Tello, (donde se encuentra la Capilla San Sebastián), Glanz, Delgado, Pelizzari, Borean, Rossi, Kaspin, etc.

➤ **Zona de chacras de producción agrícola:** el entorno de la localidad de Cervantes, y la mayor parte del ejido, se encuentra destinado como áreas de producción. Cada chacra o establecimiento agropecuario se dedica de alguna u otra forma a la producción en algún sentido. Algunas chacras se encuentran en plena producción de frutas y hortalizas, otras destinan una parte a la producción de alfalfa, cría de animales, producción hortícola específicamente, etc; dependiendo de la productividad de los suelos y las condiciones económicas, los usos de las tierras varían en pequeñas medida sobre todo orientados siempre dentro de la producción agraria. En cada establecimiento se puede apreciar según el tipo de

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

producción, las diferentes técnicas que utilizan los productores para obtener sus productos, siempre tendientes a que sean de primera calidad y aptos para el consumo humano.

**IMAGEN N° 42. MANZANOS EN FLOR.**



Fuente: Matías Delgado, 2013.

Dentro de la zona de chacras también se pueden encontrar edificaciones de notoria antigüedad algunas de ellas en buen estado de conservación, un ejemplo de ella es una antigua casona que perteneció a un coronel del ejército de apellido Cogan dicha casona se encuentra actualmente habitada por una familia, pero sus características la hacen un elemento muy representativo de la colonización del Alto Valle. La antigua casona era el casco habitacional de las 300 hectáreas de tierras asignadas a dicho coronel. En su momento el establecimiento contaba con dos grandes casas de las cuales solo queda la utilizaba el personal de servidumbre en pie. Al mismo tiempo contaba con una zona de caballerizas de la cual ya no quedan vestigios, y con todos los elementos que facilitaban la vida, entre ellos un aljibe, molino de viento, tanques de agua intermedios, etc. Si bien el lugar se encuentra en dominio privado desde hace medio siglo, muchas personas que toman conocimiento sobre la existencia del lugar se dirigen para visitarlo.

➤ **Zona mirador 3 capillas:** en el extremo Noreste de la localidad, y ya sobre la zona de bardas, se puede llegar a un espacio natural que posee características atractivas. Este punto es popularmente conocido como mirador de las 3 capillas, ya que se sitúan allí los homenajes de diferentes fieles a sus venerados, (existe una capilla para Ceferino Namuncurá, otra a la Virgen María Auxiliadora, y otra a Jesucristo), dicho lugar es utilizado como mirador, ya que situándose a un mayor nivel que el resto de la zona, permite la contemplación de todo

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

el entorno paisajístico. Esta zona es muy utilizada sobre todo en las pruebas deportivas de alto rendimiento físico debido a la aptitud del terreno para poder llevarlas a cabo.

➤ **Zona balneario municipal y puente que une ambas márgenes del Río Negro:**

la zona ribereña del Río Negro al Sur de la localidad de Cervantes posee un gran atractivo, la costa es recorrida por un camino que sigue la forma un tanto caprichosa del río. A sus orillas grandes arboledas de sauces y mimbres dan la posibilidad de pasar gratos momentos a la orilla

**IMAGEN N° 43. BRAZO DEL RÍO NEGRO, CERVANTES.**



Fuente: Matías Delgado, 2013

del curso de agua, realizando la contemplación de la avifauna o realizando la práctica de la pesca. Existe un predio municipal habilitado como zona balnearia donde los vecinos de la localidad y todo aquel que llegue hasta el lugar, pueda acceder de manera segura a las aguas del río, dicha zona cuenta con infraestructura básica de parrilleras, sanitarios, canchas

de futbol y vóley, y un edificio que hace las veces de proveeduría. Uno de los atractivos de esta

zona balnearia es el puente que une ambas márgenes del río, dicho puente permite la utilización de una isla que forma parte del terreno, permitiendo el acceso a ambas márgenes y dando la posibilidad de generar nuevos espacios productivos en esa zona. Al mismo tiempo el lugar resulta de importancia en el

**IMAGEN N° 44. BALNEARIO MUNICIPAL, CERVANTES.**



Fuente: Matías Delgado, 2013

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*



desarrollo de las pruebas deportivas que engloban varias disciplinas. Las actividades tanto de kayakismo y natación se desarrollan en el escenario del río, las pruebas pedestres a lo largo del casco urbano, y las pruebas de ciclismo de montaña, sobre todo en la zona de bardas al Norte de la localidad.

IMAGEN N° 45. BALNEARIO MUNICIPAL, CERVANTES.



Fuente: Matías Delgado, 2013

IMAGEN N° 46. PUENTE SOBRE EL RÍO NEGRO, CERVANTES.



Fuente: Matías Delgado, 2013

➤ **Aguada Canale:** este espacio natural se sitúa 3 km al Norte del casco urbano, se trata de una aguada natural, es decir un afloramiento de aguas subterráneas, que forma una especie de laguna en la parte más baja del terreno. Lugar que recibe el nombre de quien fuera el primer dueño del campo, es un lugar de referencia para los habitantes, ya que en épocas de sequía en el campo, muchos de los propietarios de animales podían arribar al lugar para que sus rebaños saciaran la sed. No cuenta con ninguna referencia visible que haga mención a su importancia, pero junto con el mirador de las 3 capillas forman parte de los circuitos deportivos.

➤ Dentro de las celebraciones populares, puede decirse que la principal de la localidad es la **Fiesta provincial de jineteadas, final pre- Jesús María:** en un predio municipal ubicado a la vera de la ruta Nacional N° 22, a 3 km al Este del ingreso principal de la localidad, se puede disfrutar generalmente en los primeros fines de semana del mes de Noviembre de cada año, el festival provincial de destrezas campestras. Dicho festival tiene por objetivo realizar las finales del torneo provincial de jineteadas, determinando a cada finalista como representante provincial en el Festival Nacional de Doma y Folklore de Jesús María. La localidad es sede desde el año 1988 de dicho festival y ya posee un reconocimiento a nivel provincial sobre todo por el alto nivel de los participantes. Desde el año 2012 dicho festival es acompañado por la fiesta “Del Mate”, un evento que se realiza en la localidad de Cervantes

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

desde el año 2008, pero que por una estrategia por parte de los organizadores, se decidió que acompañe a la fiesta tradicionalista incluyendo el mate como simbología de amistad y tradición Argentina.

Como puede apreciarse, la localidad de Cervantes y sus habitantes tienen en la actualidad varios elementos que en mayor o menor medida los representa como sociedad.

Cada uno de estos elementos forma parte actualmente para los ciudadanos como algo propio, que los representa y les da una identidad popular. El sentimiento desarrollado sobre estos bienes patrimoniales es el resultado de la vida misma de los cervantinos y de quienes hicieron posible su existencia. Al ser una ciudad “chica” la mayor parte de sus habitantes tiene conocimiento sobre alguno de los elementos patrimoniales, es por ello que los mismos pueden servir como herramientas que permitan comunicar en parte los valores simbólicos del patrimonio agrícola que forma parte de la zona.

El turismo como fenómeno social resulta ser en la actualidad una de las principales actividades que permiten la revalorización del patrimonio y sus elementos en cada lugar. La necesidad de reconocimiento por parte de los pobladores locales es un buen mecanismo de activación de algunos de los elementos que conforman el patrimonio. Una vez reconocidos los elementos simbólicos que forman parte del patrimonio local es necesario pensar en darlos a conocer y poner en conocimiento su existencia. Siendo siempre el eje de acción la población local se puede comenzar a hablar de la noción de turismo como actividad económica para los residentes pero haciendo mención sobre la importancia social que es resultado de la interacción de un visitante con el patrimonio que lo representa.

**IMAGEN N° 47. FINAL PROVINCIAL DE JINETEADAS (2012).**



Fuente Claudio Woick.



**CAPITULO II: “La actividad turística en el área frutihortícola del Alto Valle en la Provincia de Río Negro”.**

En este capítulo, se analiza *si la actividad turística colaboraría en la apropiación de los significados del patrimonio agrícola de la zona rural de Cervantes (R.N)*. Para lograrlo se deben ir respondiendo a los objetivos específicos que se postularon en pos de brindarnos la información que nos conduzca a la resolución del problema de investigación.

**¿Qué es el Alto Valle?**

El Norte de la Patagonia, y en especial la cuenca del río Negro, da unidad a lo que se denomina Región del Comahue. Este río nace de la confluencia de los ríos Limay y Neuquén, los cuales a su vez reciben gran cantidad de afluentes. Desde su nacimiento en la confluencia sigue su recorrido de Oeste a Este a lo largo de 527 kilómetros, hasta llegar al océano Atlántico donde desembocan sus aguas. Toda la cuenca significó ser un rasgo geográfico de mucha importancia para el asentamiento humano en la región, y al mismo tiempo ha dado esenciales características a la ocupación humana en el Norte de la Patagonia. Como plantea Vapnarsky (1983, p: 49), *“...independientemente de los límites geográficos actuales, la articulación lograda a partir de la utilización de los ríos, desde su navegación en los primeros años, hasta la utilización de los mismos para derivar sus aguas por los sistemas de canales que se crearon con el fin de irrigar todo el valle, permitió la conformación de un conglomerado de ciudades las cuales deben ser analizadas en su conjunto para poder comprender el contexto de la región del Comahue...”*.

Este espacio resulta ser el escenario que con el transcurso de los años se ha ido modificando, pero siempre dándole la posibilidad de sustento a sus habitantes. Se pretende describirlo más a fondo y al mismo tiempo identificando el significado para sus habitantes, de manera tal que pueda interpretarse su realidad patrimonial.

Como plantea Esther Maida en su libro *Inmigrantes en el Alto Valle de Río Negro* (2004; p: 51) *“...el extenso valle de erosión por donde corre el río tiene una anchura que oscila entre 6 y 20 kilómetros. Está limitado por barrancas de formación sedimentaria, cuya altura va disminuyendo de 150 a 200 metros en la proximidad de la confluencia hasta 30 o 40 metros cerca del Atlántico...”*.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

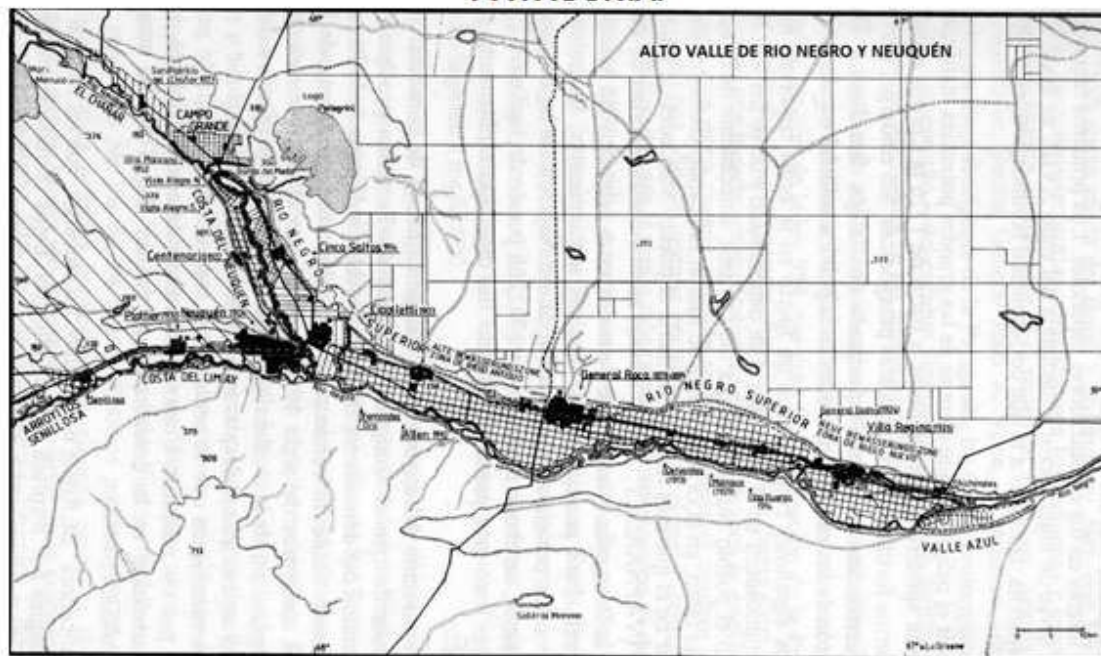
El curso del río Negro es sub-dividido en tres zonas muy importantes las cuales representan tramos bien definidos por sus características geográficas. La primera de las tres secciones es el Valle superior o Alto Valle con una extensión de aproximadamente 120 km. que comprende desde la localidad de Cipolleti (frente a la confluencia) hasta la angostura de Chichinales, las ciudades comprendidas en esta sección se detallaran más adelante.

El Valle Medio se extiende desde Chichinales hasta Chelforó incluyendo los valles intermedios de Chimpay, Belisle, La isla de Choele Choel y colonia Conesa y Frías, por una distancia de aproximadamente 150 km. Y finalmente el último trayecto del río se denomina Valle Inferior y comprende las localidades de Guardia Mitre y Viedma hasta la desembocadura en el océano Atlántico.

Interpretar la región de esta forma deja percibir, que el territorio se fue desarrollando en base a los primeros asentamientos, y en base a eso comenzaron a surgir los conglomerados de ciudades enunciados en el primer párrafo de este capítulo. Los cursos inferiores de los ríos Limay y Neuquén también fueron aprovechados a partir de la creación de sistemas de riego, por lo que sería un error excluirlos de la denominada región del Alto Valle, donde la producción agrícola continúa siendo el motor de las economías regionales, siendo esta forma de producción compartida entre las provincias de Neuquén y Río Negro. Por lo que su correcta denominación es *Alto Valle de Río Negro y Neuquén*. Como bien dice Vapnarsky en “Pueblos del Norte de la Patagonia” (1983, p: 122).

*“...El nombre histórico original era Alto Valle del río Negro, luego se le agregó simplemente “y Neuquén”, pero ha ido cediendo al más amplio de Alto Valle de Río Negro y Neuquén. El primer nombre alude a ríos, el segundo a jurisdicciones políticas. Pero en cualquiera de esas formas, la expresión “Alto Valle” es hoy pura fantasía, que reemplaza al nombre correcto, aunque demasiado largo, que solía utilizar el prestigioso agrónomo Juan Barcia Trelles: “Valle superior del río Negro y Valles inferiores de los ríos Limay y Neuquén”. La expresión “Alto Valle” ha adquirido en la Argentina el valor propio en su sentido productivo...”.*

**IMAGEN N° 48. PLANIFICACIÓN COMUNAL EN EL ALTO VALLE DE RIO NEGRO Y NEUQUÉN, ARGENTINA: IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN COMUNAL EN VÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y URBANO EN EL OASIS DE LA PATAGONIA.**



Fuente: Albers Christoph. (1996).

Como se puede observar en el mapa que antecede, el escenario alto valletano se compone de ciudades dispuestas de manera paralela al río, en sentido Este -Oeste sobre la margen Norte del mismo. No es en vano que esto sea así, ya que desde el momento del inicio de las obras de asentamiento de colonos, (la campaña del desierto fue realizada de Norte a Sur, por lo que al toparse con el río Negro este fue una de las barreras utilizadas por el ejército para rectificar su dominio al Norte de dicho río) el desafío para la empresa encargada de la única vía de comunicación posible hasta el momento, era buscar un punto donde atravesar el río. El trazado de rieles que se venía realizando sobre la zona con mejor pendiente, permitió el posterior asentamiento de las ciudades en las inmediaciones de las estaciones de ferrocarril. La inauguración del ramal sur del Ferrocarril General Roca, en el año 1899, se encontraba con la punta de rieles en la actual ciudad de Cipolletti, ya para el año 1902 existía el puente que atravesaba el Río Neuquén, adentrándose en la vecina provincia homónima. Esta unidireccional vía de comunicación, formaba un nexo entre la región y la ciudad de Buenos Aires, pasando previamente por Bahía Blanca.

### **¿Cómo se distribuyen y comunican las ciudades?**

Las localidades unidas al sistema férreo de comunicación, fueron desarrollándose en función del mismo. Cada estación se caracterizaba por una función en particular, desde las estaciones de acopio, las de pasajeros, de maniobras, de reparación, cada una de las ciudades contaba con el espacio necesario para que el tren se llevara lo producido en la zona y al mismo tiempo pudiera continuar su recorrido uniendo ciudades y trasladando pasajeros. Una vez en pleno desarrollo la actividad frutícola en el valle, a esto sumado el desarrollo de las nuevas tecnologías automotrices nacionales e internacionales, comenzaron a surgir en el país, el sistema de rutas Nacionales. Si bien las mismas se encontraban en muchos casos trazadas por el andar continuo de las personas que no utilizaban el tren. La posibilidad de conectarse primero por rutas de ripio, y luego de asfalto permitió el incremento en el número tanto de automóviles, como camiones, micros, motocicletas, etc.

Para el caso de la región del alto valle, la ruta Nacional Nº 22 es el eje principal de conexión con la ciudad de Buenos Aires, que al igual que el sistema férreo, pasan por la ciudad de Bahía Blanca. Al mismo tiempo existen para la región otras rutas que permiten el desplazamiento hacia diferentes puntos del país. Porque si bien era necesaria la comunicación con la Capital del País, surgía el interés de comunicarse y poder comercializar productos con el resto del país. Sumada a esta expansión de la industria automotriz, ya era utilizado a escala mundial el transporte aéreo, no ajena a este desarrollo, la región tuvo también su apogeo viendo surgir aeropuertos y brindando a los habitantes esta posibilidad de transporte mucho más rápida que las terrestres.

En caso de realizarse un traslado por alguno de los medios terrestres de transporte utilizando la ruta Nacional Nº 22, se pueden apreciar en un trayecto de aproximadamente 120 km muchas ciudades y pueblos, prácticamente uno al lado del otro, los cuales comenzaron su desarrollo en inmediaciones del ferrocarril surgiendo como estaciones, pero que con el paso del tiempo, continuaron su crecimiento en torno a la ruta que es la principal vía de comunicación actual.

Haciendo un recorrido imaginario por dicha ruta, o en caso de ser utilizadas las vías del ferrocarril, para ingresar al Alto Valle proviniendo de la ciudad de Buenos Aires por ejemplo, debemos pasar en primer lugar por Chichinales, luego viene la localidad de Villa Regina, después General Enrique Godoy, Ingeniero Huego, Maiqué, Cervantes,

**IMAGEN N° 49. RECORRIDO ALTO VALLE, RUTA NACIONAL 22.**



Fuente: Ministerio de Turismo Deporte y Cultura de Río Negro. Mapa zona Alto Valle. Año 2005.

General Roca, contralmirante Guerrico, Allen, Fernández Oro, y Cipolletti. Si se continúa sobre la ruta Nac. 22 se debe atravesar el puente carretero que atraviesa el río Neuquén dando ingreso a la provincia y ciudad que llevan el nombre de dicho río. Para continuar con el recorrido del Alto Valle se pueden encontrar otras ciudades como Centenario, Cinco Saltos, Contralmirante Cordero, hasta llegar a la zona de Villa Manzano o Barda del Medio en la provincia de Río Negro o San Patricio del Chañar dentro de la provincia de Neuquén, ubicadas estas localidades todas sobre el curso inferior del río Neuquén si se avanza por la ruta provincial número 151, pero que por su orientación productiva son consideradas como pertenecientes a la zona del Alto Valle.

Siendo la ciudad de General Roca localizada en el centro del Alto Valle, se le dio la posibilidad de servir de nodo en cuanto a la facilidad de comunicarse con ciudades tanto del norte, como del sur respectivo a dicha localidad. Al Oeste de dicha ciudad y en sentido Norte Sur, se encuentra la ruta provincial N° 6 que une la provincia de Río Negro con la Pampa, Mendoza, San Luis, Córdoba y otras provincias del Norte del país. En caso de continuar esta ruta hacia el sur de Roca, se atraviesa el puente carretero sobre el río Negro, y se puede acceder a las localidades de la línea Sur rionegrina. El Cuy, Mengué, Los Menucos, Maquinchao, Ingeniero Jacobaci, entre otras son las principales ciudades de esta vasta región patagónica, donde la producción ganadera sigue siendo la actividad imperante de esas economías regionales.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

En sentido paralelo y aproximadamente a 1km al Norte de la ruta nacional nº 22, se encuentra la ruta provincial número 65. Ésta conocida como “Ruta Chica” recorre desde Allen hasta casi la localidad de Cervantes donde se une a la Ruta Nº 22. Esta ruta se caracteriza por permitir el desplazamiento de autos y camiones de carga de mediano porte, y sirve como medio alternativo ante cualquier imprevisto en la ruta principal. Una característica importante de esta ruta es que en determinados tramos de su recorrido aun permanece siendo de ripio, lo cual está previsto de ser subsanado por los planes municipales de asfaltado, que incluyen esta obra dentro de las principales.

El rio ha sido desde el momento de la conquista un elemento natural que formaba un límite estratégico en su momento, pero resulto ser un impedimento en la comunicación entre ambas márgenes, si bien ya para el año 1900 estaban en marcha las obras del puente férreo sobre el rio Neuquén, más de un siglo después continúa siendo un obstáculo en algunos casos.

Ya fue enunciado lo referido a los límites geográficos provinciales que fueron determinados por los ríos, en el caso del Negro al transitar dentro de la provincia, los puntos de unión con la margen sur, permiten determinar las áreas de mayor concentración de habitantes, al mismo tiempo el rio resulta ser el limite inter departamental dentro de la división política de la provincia. La necesidad de comunicación es imprescindible en todos los casos, la importancia se radica en analizar actualmente cuáles son los cruces de rio que existen y en qué condiciones se encuentran. De manera tal que se pueda analizar cómo se produce la circulación de residentes y visitantes dentro de la región.

La localidad de Cipolletti cuenta con una Balsa en la Isla Jordán que permite comunicarse con la margen sur del Rio Negro. Una vez atravesado el rio hacia su margen sur, se encuentra un camino de tierra que es la ruta provincial número 7. Dicha ruta nace en la intersección con la ruta provincial número 151 y resulta ser el camino de circunvalación de Cipolletti, donde se desvía el transito pesado que debe atravesar dicha ciudad. La ruta provincial Nº 7 recorre su trayecto por debajo de la barda sur de forma longitudinal al curso del rio, hasta unirse con la ruta provincial Nº 6, en el lugar conocido como “Curva de Ceferino” antes de la subida del cerro 3 cruces al sur de General Roca. Una vez realizada la subida por la ruta provincial Nº 6, la ruta Nº 7 vuelve a separarse para continuar su recorrido Oeste Este sobre el borde superior de la Barda Sur del rio hasta llegar a la altura de Valle Azul.

Es dable mencionar en este trabajo, que existe un puente que permitirá unir ambas márgenes del rio en la localidad de Cipolletti, falta concluir las obras para poder brindarles a los

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*



ciudadanos y visitantes del alto Valle un tránsito fluido que permita comunicar y recorrer el valle. Este puente surge como necesidad de algunos vecinos de la zona que para dirigirse al centro comercial deben cruzar por la balsa en la Isla Jordán, dicho medio de comunicación tan importante, ante inclemencias climáticas no opera, por lo que los residentes suelen quedar aislados ante cualquier contingencia climática. Al momento de realizar una entrevista a una informante clave, la misma hizo mención al puente, el cual se encontraba detenida su obra, porque detrás de ese desarrollo se permitirían grandes negociados que no son bien visto por las actuales gestiones de gobierno.

El río Negro resulta ser el modelador natural del paisaje, si bien el cauce del mismo se ve controlado y regulado a partir de las condiciones de los embalses que se encuentran tanto como el río Limay y el Neuquén. Se puede apreciar junto al río la esencia misma del paisaje patagónico, sobre todo si se recorre la margen sur de dicho río a la altura del Alto Valle. Es en este punto donde debe explicarse el porqué la ribera sur del río se encuentra prácticamente despoblada y con escasa infraestructura en cuanto a obra pública.

Una vez asentada la línea con cuatro fortines por parte el ejército en las actuales localidades de Chichinales, General Roca, Cipolletti y Barda del Medio, se determinó lo que en la actualidad es el departamento General Roca dentro del territorio provincial. Este departamento tiene su límite norte en el Río Colorado, al Oeste es el Río Neuquén, al Este es una línea recta que baja desde el río Colorado hasta el Negro, que separa con el departamento Choele Choel, y al sur es el río Negro el límite de este departamento. Al sur del río corresponde al departamento de “El Cuy”, por lo que los asuntos referidos a cuestiones políticas corresponden jurídicamente a esta localidad.

Por la cercanía con las ciudades del Alto Valle, la utilización de estos espacios se da sobre todo por los residentes de las localidades aledañas y por los visitantes, que a la hora de recorrer el Alto Valle, se encuentra con algunas Áreas Protegidas municipales dignas de ser visitadas.

Más allá de los estos espacios protegidos, la zona sur del río carece prácticamente de dominio político. Las tierras pertenecen en muchos casos a personas adineradas que se hicieron poseedores de los títulos de esas propiedades. En otros casos principalmente sobre la meseta los dueños de las tierras son algunos viejos habitantes o sus herederos que hacen de estos grandes espacios, campos de pastoreo para ganado ovino, bobino o caballar. En la zona de Paso Córdoba, algunas familias se encuentran asentadas hace muchas décadas en

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

inmediaciones a la zona conocida del club náutico de General Roca. Ellas delimitan los límites de sus tierras de manera un tanto arbitraria, lo que genera un conflicto con las autoridades municipales que no logran establecer un diálogo y vínculo tal que puedan acceder a esa parte del río todos los habitantes de la región y quienes quieran hasta ella concurrir.

Esa margen se comunica a través del puente carretero de la ruta provincial Nº 6 en sentido Norte -Sur, a escasos metros de donde se encuentra el barrio Paso Córdoba. El puente lleva el mismo nombre en honor al primer comerciante español que decidió poner en ese lugar su almacén de ramos generales. Este puente inaugurado el 23 de junio de 1969, tiene una longitud de 534 metros y es el más ancho de la provincia de Río Negro (Maida 2004, p. 203). Que como se enunció permite el tránsito por asfalto a las localidades de la línea sur rionegrina.

Junto con este puente y la balsa antes enunciada, los principales puntos de unión con la margen Sur del río, son:

- “puente de Valle Azul”, el mismo se encuentra a la altura de la localidad de Chichinales. Se accede por un camino de ripio distante a 6 km de la ruta Nacional Nº 22, dicho puente fue construido en conjunto entre el gobierno provincial y empresas privadas que obtenían de la fruticultura intensiva grandes utilidades.

- La antigua “balsa de Villa Regina”, la misma que se encuentra aproximadamente a 8 km del centro de la localidad, al momento se encuentra fuera de servicio, debido a un accidente en el año 2005 donde un camión se cayó de la balsa y cortó los cables que permiten el desplazamiento de la misma. Los habitantes que tienen sus campos ahí deben desplazarse hasta el puente de Valle Azul o al de Paso Córdoba para cruzar el río.

- A la altura de la localidad de Cervantes, el río comienza a dividirse caprichosamente en distintos brazos lo que dio origen a la formación de grandes islas. Las mismas con el paso del tiempo fueron vendidas y compradas, acto que si bien no considera ser analizado en este trabajo, es real. La resultante es que las islas poseen dueños los cuales para acceder construyeron un puente a pocos metros del balneario municipal. Distante a 5 km de la ruta Nacional Nº 22. Este puente permite la circulación vehicular tanto de los pobladores, la mayoría de ellos cuidadores y dueños de las tierras. Al mismo tiempo puede ser utilizado por los recreacionistas que encuentran grato pasar un momento a la orilla del río de manera agreste.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

El más importante en cuanto al número de personas que por él transitan, es el puente carretero que permite la comunicación terrestre con la vecina provincia de Neuquén. El mismo, que en realidad son 2 puentes paralelos con doble carril cada uno es parte de la ruta Nacional Nº 22, ambos se encuentran al lado del puente del ferrocarril inaugurado en 1903. Dicho puente es fundamental debido al movimiento generado por las ciudades de Neuquén y Cipolletti, una de cada lado del río Neuquén. A pocos metros río debajo de los puentes se halla la confluencia, lugar donde se unen los ríos Limay y Neuquén dando origen al Negro. Aproximadamente frente a la ciudad de Neuquén se encuentra el puente Balsa las Perlas, elemento que posibilita acceder a la barrio homónimo y a las localidades y parajes de ese territorio rionegrino.

Finalmente en esta parte del trabajo que intenta describir parte de la infraestructura que hace posible la comunicación de las personas por el Alto Valle, resulta oportuno hablar de la realidad de la principal vía de comunicación. La dotación de infraestructura que existe es un tema actualmente en desarrollo, en consideración a esto es que la ruta Nacional nº 22 al verse colapsada como consecuencia del incremento del parque automotor, se está adaptando en autovía que permita un tránsito más seguro y libre por la zona del Alto Valle. Esto se da en consecuencia de la reactivación de algunos sectores políticos, interesados en una mejor explotación de los recursos disponibles en cada lugar a esto sumado la importancia para los residentes de contar con este servicio público tan necesario para prevenir la seguridad de las personas que la utilizan a diario.

### **¿Cómo surgió el turismo en la Región?**

La actividad turística en el Alto Valle comienza a partir de la celebración de las primeras fiestas populares y se hace más intensiva a fines de la década del 60 cuando comienzan a desarrollarse actividades deportivas de trascendencia nacional. El caso de la Vuelta Ciclística al Alto Valle, el Rally vuelta Nacional de la Manzana, la Fiesta Nacional de la Manzana, son todas actividades que surgen a partir de la necesidad de una reafirmación en la identidad valletana. Utilizando los diferentes espacios naturales, los primeros indicios del turismo fueron dando la posibilidad de crecimiento al sector de servicios turísticos.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

El turismo es considerado una actividad social, ya que tiene su origen mismo en la sociedad. El ser humano es quien realiza el movimiento, el se desplaza y utiliza generalmente su tiempo libre para poder hacerlo. Esta persona siempre tiene continua interacción con personas de diferentes lugares por los que transita, y encuentra interés generalmente por conocer algo de los lugares que visita. Por lo que también resulta ser también una actividad cultural. Donde los residentes interactúan con quienes los visitan, se produce un intercambio cultural, en ocasiones un tanto estandarizado. También es considerado como una actividad amigable con el medio ambiente. La decisión de prácticas eco turísticas sin lugar a dudas es fundamental para lograr la sostenibilidad ambiental del medio ambiente donde se practica el turismo.

Muchos países a fin de obtener los beneficios generados a partir del desarrollo de la actividad turística, orienta las políticas gubernamentales en pos de que la misma obtenga un desarrollo. Para comenzar a tener un conocimiento específico, se puede decir que la Organización Mundial del Turismo, de ahora en adelante OMT, ha definido al turismo, como aquellas *“...actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros...”* A partir de este concepto, se puede comenzar a pensar, que el turismo es una actividad que contribuiría al desarrollo económico de los lugares, generando empleos, creando infraestructura necesaria, y combatiendo la pobreza muy arraigada en los países emergentes. La misma organización define a los “turistas” que son quienes practican la actividad turística, *es toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él por lo menos 24 horas invirtiendo gastos que no provengan del lugar visitado* (Conferencia Internacional de Ottawa, 1991). La diferencia teórica entre turista o visitante es el pernocte o no, dentro de la ciudad visitada.

La práctica de la actividad turística se basa en las actividades que realizan los visitantes en los lugares donde concurren. Es un fenómeno social que brinda la posibilidad de desarrollar estas actividades, que se suponen fueron previstas, o pensadas por quienes son los mentores del turismo en ese lugar, es decir el sector público o privado que impulsa la actividad turística. A lo largo del tiempo, el sentido del turismo ha ido tomando variaciones, ya que al ser una ciencia transdisciplinaria, abarca diferentes aspectos del conocimiento que van teniendo variaciones con el transcurso del tiempo.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

En nuestro país en particular, se puede hablar de una historia previa al desarrollo del Turismo como actividad económica constitucionalmente permitida. Una vez terminadas todas las campañas de conquista del territorio nacional, la Argentina fue recorrida por personas que iban tomando conocimiento sobre los encantos naturales, entre ellos fue Vicente Blasco Ibáñez, mentor de la ciudad de Cervantes, uno de los tantos “enamorados” de la Argentina.

Como bien describe Liliana Lolich, en “Hábitat en Inmigración, Nordeste y Patagonia” *“...dentro del proceso migratorio producido en la Latinoamérica republicana cobran especial importancia algunas iniciativas particulares de colonización. Entre los casos más llamativos, por la trascendencia de su promotor, figuran los emprendimientos del famoso novelista español Vicente Blasco Ibáñez. Quien invitado especialmente por el gobierno argentino en el marco de los festejos del centenario de la Revolución de Mayo (1910), Blasco Ibáñez fue contratado para escribir una obra sobre nuestro país. El apasionado entusiasmo que volcó en la realización de “Argentina y sus Grandezas”, sumado a la amistad con las principales autoridades gubernamentales y personalidades influyentes, y a la propaganda oficial sobre los beneficios que ofrecía el país a los inmigrantes europeos, lo incentivaron a semejante iniciativa empresarial...”* (Lolich, L. 1998, p: 117) hecho al que se hará mención en otro capítulo.

Poco a poco iba surgiendo en el país el movimiento de personas cosmopolitas que recorrían el mundo e iban tomando conocimiento sobre las políticas de manejo referida a los lugares que poseían encantos naturales. Y al mismo tiempo algunos de ellos fueron quienes velaron por la protección de esos lugares, como asegura Exequiel Bustillo en el “Despertar de Bariloche” *“...conservar la naturaleza en su estado virgen, preservar la belleza del paisaje y procurar el rápido acceso del pueblo, constituía nuestra función legal...”* (Bustillo, 1968, p: 14), función la cual se inició en 1933 y culminó en 1934, con la creación de la ley nº 12.103, del 9 de octubre de 1934. Que aprobaba la creación de los Parques Nacionales, como espacios donde se preservarían los encantos naturales y paisajísticos de las zonas de mayor importancia hasta el momento conocidas.

Según lo planteado por Bessera, en su documento “La nacionalización de las fronteras patagónicas”, el mismo hace mención a “Los Parques Nacionales como herramienta estatal de ocupación e integración territorial”. Para dicho autor *“...la creación de la Dirección de Parques Nacionales (DPN) respondió a la necesidad de una mayor intervención estatal en los territorios nacionales patagónicos (...) la estructura y políticas de la flamante DPN reconocían*

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*



*antecedentes en la Comisión Pro Parque del Sud<sup>8</sup> la cual entre sus metas tenía la de abocarse a elaborar un proyecto de ley que reglamentara el funcionamiento de los Parques Nacionales...”<sup>9</sup>*

De esta manera se dio origen al Parque Nacional del Sud luego ampliado al Nahuel Huapí, que era formado por las 3 leguas cuadradas de tierras cedidas por el Perito Francisco Pascasio Moreno, más las 400 hectáreas que serían para el desarrollo urbano de la ciudad de San Carlos de Bariloche. En la zona de las cataratas del río Iguazú fue también creado el Parque Nacional Iguazú. Los mismos fueron las primeras áreas protegidas por ley, en la actualidad existen 24 parques y reservas y diferentes espacios que resultan ser áreas protegidas por la ley nº 13.895 del año 1937.

La posibilidad crear esta reserva natural teniendo a la ciudad de San Carlos de Bariloche, dio el origen a la práctica del turismo en la provincia pero sobre todo en la región. Dicha localidad a poco de creada la institución de Parques Nacionales, comenzó a gestarse dentro del rubro turístico, si bien las políticas respecto a esto no eran fuertes ni las preponderantes a nivel nacional. El esfuerzo realizado por algunas personas comenzó a brindarle a la localidad hoteles, restaurantes, la llegada del ferrocarril hasta esa ciudad, además servicios públicos como adoquinado de las calles, telégrafo, hospitales, etc.

Acompañado por la mayoría de los medios de prensa la zona lacustre de la provincia comenzó a atraer visitantes de todas partes del país y del mundo. Si bien la historia diaria posee idas y vueltas, años más tarde, la creación de este espacio protegido dio el punta pié inicial para que otros lugares del país no ajenos a los encantos naturales fueran incluidos bajo alguna denominación de protección. Las políticas turísticas años más tarde comenzaron a orientarse directamente a esa actividad.

En el mismo periodo de tiempo en el Alto Valle iban surgiendo las primeras ciudades y se iban poblando los espacios rurales dedicados de lleno a la fruticultura. Las “chacras” como expone Albers, C (1996; p.46) “...es la designación de los establecimientos individuales, dicha palabra es de origen quechua “chajra” (campo de maíz), la cual se difunde en la época colonial pero ampliando su significado (Abad De Santillán; 1976 p. 126). *En Argentina la palabra designa un campo cultivado de pequeña extensión, atendido personalmente por su*

---

<sup>8</sup> Esta comisión fue creada en 1924 por el presidente Marcelo Torcuato de Alvear y tenía como objetivo principal cuidar y administrar las tierras que formaban parte del Parque Nacional del Sud creado en 1922 por el presidente Hipólito Irigoyen, si bien la existencia del mismo era más nominal que real.

<sup>9</sup> Valverde, Maragliano, Impemba, Trentini; 2011 p. 82

*propietario...”. Los propietarios pronto comenzaron a tomar conocimiento de las maravillas naturales que existían tanto en la provincia Rio Negro y la de Neuquén, y comenzaron a visitarlas, a esto sumado los visitantes de paso, en el Alto Valle se fue dando paso de a poco al movimiento de viajeros. La principal vía de comunicación dirigió su tránsito hacia la provincia de Buenos, con la ciudad Capital como destino. Las rutas utilizadas por los comerciantes también fueron utilizadas por otros colonos con medios de movilidad personales lo que permitió aun más el desplazamiento.*

Si seguimos la cronología de los hechos, es lógico pensar, que la Argentina se perfilaba ante el mundo, como un lugar propicio para ser visitado; si bien el turismo ya se conocía como fenómeno mundial, recién de culminada la segunda Guerra Mundial en 1945 comenzó a ser visto internacionalmente como un fenómeno socio/cultural, que tenía beneficios económicos para algunos sectores de la población. La historia de esta actividad en la República Argentina comienza con la aplicación de un modelo desarrollista y se lo toma como una estrategia política económica que serviría como factor económico.

Bajo esta noción de desarrollo interno fueron aplicadas las políticas internacionales tantas veces enunciadas en pos del supuesto desarrollo de los países que aun no lo habían alcanzado como era el caso de la Argentina. Dentro de esas políticas que se aplicaron dentro de los límites territoriales, se incluían la unión efectiva de los principales puntos del país dentro del sistema de rutas que al igual que el tren se conectaba directamente con la capital nacional, pero al mismo tiempo estas rutas permitían la comunicación con los puntos por donde no pasaba el tren. Se incremento la creación de escuelas públicas, hospitales, universidades, industrias marítimas, aéreas y de transporte terrestre. En el marco de ese modelo político económico en el año 1958 se sanciona la ley N° 14.574 y se consolida con la ley N° 25.997 del año 2005. Haciendo mención a lo expuesto por Cesar Capanegra (2010) en su análisis de la “construcción social del turismo como factor de desarrollo, Argentina (1958-1976)”, la historia de la actividad turística en Argentina, viene acompañada por una tendencia internacional, en la cual los países del primer mundo veían en el intercambio de bienes y servicios generado por el movimiento de visitantes, una interesante veta de flujos monetarios con repercusiones económicas para el comercio internacional, en el marco de un creciente proceso de internacionalización. Esta concepción netamente economicista del turismo como una industria, permitiría a los países sub desarrollados (como era el caso de la Argentina),

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

obtener la ayuda económica de los países desarrollados a partir del ingreso de visitantes extranjeros con dinero para gastar en los lugares que visita.

Es por esta razón, que las políticas públicas de nuestro país, fueron orientándose al movimiento masivo de visitantes, apoyadas siempre estas políticas, por un compromiso aun mayor, como es el compromiso de organizaciones tales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Mundial de Comercio (O.M.C) Organización Mundial de Turismo, el Banco Mundial, y otros organismos internacionales, en pos de utilizar actividad turística como un factor para eliminar la pobreza en los países en vías de desarrollo. Al mismo tiempo estas organizaciones fueron respaldadas por UNESCO y demás organizaciones internacionales que se encargan de la preservación del patrimonio, tal como se enunció en el capítulo anterior.

Capanegra (2010; p: 8) plantea su interpretación del turismo como un *campo* dinámico, haciendo referencia al concepto enunciado por Pierre Bourdieu “...donde los **campos** son espacio sociales históricamente constituidos, con instituciones y leyes específicas, donde diversos agentes ocupan posiciones dominantes o subordinadas según la singular combinación de capitales que posean y las estrategias desplegadas en la lucha por lo que está en juego en ese campo...” (Bourdieu; 1987, citado en Capanegra; 2004) el propio autor es quien afirma que el desarrollo turístico fue posible gracias al hecho mismo de la construcción de un campo del saber y del hacer en materia de turismo a escala global. Según el mismo “... Esta construcción social de un saber y de un hacer es, a la vez, la construcción social de una verdad y por lo tanto, de un poder. Un espacio estructurado por relaciones y posiciones, ocupadas por agentes con un *habitus* singular...” este “...*habitus* es definido por Bourdieu como el conjunto de modos de ver, sentir y actuar que, aunque parezcan naturales, son sociales y se aprenden. En otras palabras, los *habitus* son la mediación entre las condiciones objetivas de un campo y los comportamientos individuales...” (Bourdieu; 1997)

Este campo en la actualidad sigue siendo dominado por el poder político, el cual se encarga de continuar los lineamientos internacionales, en pos de un beneficio para la sociedad, y es justamente en la sociedad donde están presentes los actores que se encargan del desarrollo de cada actividad o juego.

Esta *teoría de los campos* (1987) no pretende ser desarrollada en este trabajo, pero resulta de fácil aplicación para conocer quiénes son las personas que intervienen en la

sociedad, y qué es lo que se pone en juego, o se disputa en cada espacio en particular que termina siendo una puja por el dominio.

Esta teoría también resulta de aplicación en el hecho mismo de la llegada de visitantes a una zona determinada, ya que los residentes comienzan a disputar el espacio mismo, que si bien es puesto a disposición de los visitantes, les pertenece a los residentes, y es allí donde se produce una connotación, entre lo que se supone debería ser el ideal de turismo, y las consecuencias o impactos en las comunidades receptoras.

Las divisas gastadas por los visitantes en los destinos generan un aporte económico a las comunidades receptoras. Esto se denomina efecto multiplicador y puede considerarse a partir de un enfoque netamente economicista. Debe considerarse que la aplicación del modelo keynesiano, se olvida en mayor medida el destino final de los ingresos generados por el turismo, cuestión que siempre retorna al extranjero. Actualmente se encuentra en discusión y revisión esta teoría del derrame la resulta ser un tanto ficticia en la realidad misma de la actividad. Lo importante es que en pequeñas economías el efecto derrame se puede percibir en la cantidad de dinero que ingresa en las economías locales.

Es en el espacio geográfico del centro receptor donde se produce el intercambio turístico, es un proceso de interacción, donde los visitantes y los residentes hacen uso del espacio cotidiano, es en ese ámbito donde existen lo que Bourdieu identifica como “pretendientes y dominantes”, “...siendo los primeros los pretendientes de uso de un espacio que le es propio a los dominantes...” (Villalba; 2005).

Villalba (2005) a su vez sostiene que “...los destinos turísticos en países emergentes como es el caso de la Argentina, se comportan generalmente como destinos receptores y sus atractivos son principalmente de tipo natural y/o cultural...”. Que un centro sea receptor tiene varias razones entre ellas cuestiones económicas y su directa vinculación con el desarrollo social de los habitantes. La población local y en ocasiones trabajadores temporarios son los que se ven obligados a la prestación de los servicios a los turistas, como consecuencia de la ausencia de otras formas de captación laboral. Una de las cuestiones por las cuales fue cuestionada la actividad turística se origina en base que a partir de esa interacción, generada entre el visitante y quien realizó la prestación final del servicio consumido por el primero, se producía una especie de mutación cultural de la población residentes, donde sus usos y costumbres comenzaron a mezclarse con la de los visitantes.

Existen muchos aspectos positivos y negativos en el desarrollo turístico, pero es con la intención de desarrollar información científica que contribuya al saber hacer en materia turística, que a continuación se enuncian los principales artículos del “Código Ético Mundial Para el Turismo” elaborado en conjunto entre la Organización de las Naciones Unidas (O.N.U) y la antes mencionada O.M.T. en pos de “...fomentar y desarrollar el turismo como instrumento importante para la paz, el entendimiento mundial, el desarrollo económico y el comercio internacional...”<sup>10</sup>; y su vinculación con el área de estudio.

**Artículo 1. “Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades”.**

El trabajo rural ya sea agrícola o ganadero, tiene su significado bien distinguido dentro de los residentes ya que su cultura se encuentra relacionada a ellas de manera directa. Las festividades regionales y locales hacen posible a los visitantes la experiencia de concurrir a eventos que celebran el elemento patrimonial que los distingue como ciudad.

**Artículo 2. “El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo”.**

En Cervantes, las actividades deportivas tienen una gran influencia dentro de los residentes. Equipos de hand ball, fútbol masculino y femenino, vóley ball, y diferentes disciplinas deportivas, son conformados mayoritariamente por los niños/as y jóvenes de la localidad y de alguna localidad vecina. Al mismo tiempo las actividades deportivas que se practican al aire libre han cobrado en los últimos años gran cantidad de aficionados en la localidad, por lo que el uso cotidiano del espacio natural es una de las características de los residentes.

El deporte y las tradiciones son elementos de los cuales los pobladores de Cervantes tienen un conocimiento y un arraigo muy particular, un rasgo que los distingue y caracteriza en diferentes niveles competitivos en cualquiera de las disciplinas.

**Artículo 3. “El turismo, factor de desarrollo sostenible”.**

Este es un punto de interés a la hora de pensar en la inclusión del turismo en la localidad. Se debe prestar atención en los elementos patrimoniales y realizar acciones que se encarguen preservar su perdurabilidad en el tiempo. La adecuada educación de niños y adultos, como así también la señalización interpretativa de los diferentes sitios de interés, contribuirán a una mejora en la conservación de los elementos patrimoniales. Con la intención

---

<sup>10</sup> [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.

de lograr la sostenibilidad de la actividad turística, todas las actividades deben ser organizadas de modo tal que no se realice un mal uso de los recursos.

**Artículo 4. “El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad”**

En la zona de Cervantes existen varios elementos que forman parte del patrimonio cultural, su legado material nos remite a tomar conocimiento sobre el proceso histórico por el cual debió pasar para convertirse en un elemento significativo del patrimonio. Al ser relativamente reciente la historia del lugar (el pueblo cumplió actualmente 102 años) el estado prácticamente natural de las construcciones, y del patrimonio artístico da una prospera visión a futuro donde con una intervención adecuada estos elementos sean re valorizados y puestos efectivamente en significación tanto para sus residentes como para quienes deseen visitarlos.

**Artículo 5. “El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino”.**

Esta forma de inclusión social debe ser fomentada por los sectores políticos, con propuestas claras y de sencillo entendimiento para los residentes de Cervantes. Este artículo permite visualizar el contexto global, aplicable también a pequeñas localidades como la del caso de estudio. Claro está, que no se deben tomar estos artículos únicamente como una guía sin sustento previo. Es a partir del fomento de la participación de todos los sectores sociales que se comienza con el proceso de valorización patrimonial y su simbología que resulta ser uno de los objetivos del presente trabajo. Para luego comenzar a tonarse a la búsqueda de beneficios económicos de la forma en que se promueven en este artículo.

**Artículo 6. “Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico”.**

Para la aplicación de este artículo debe considerarse como de un desarrollo progresivo en la localidad. La posibilidad de contar con profesionales capacitados en materia de turismo y recreación, como así también con mecanismos de control y fiscalización de las actividades comercializadas por los diferentes operadores turísticos. Esto sumado a la calidad de la información que se debe brindar de los diferentes sitios de interés a los visitantes, como así también la generación de una conciencia ciudadana de cuidado y preservación de los mismos.

**Artículo 7. “Derecho al turismo”.**

Con el apoyo de las autoridades públicas, se desarrollara el turismo social, en particular el turismo asociativo, que permite el acceso de la mayoría de los ciudadanos al ocio,



a los viajes y a las vacaciones. Se fomentara y se facilitará el turismo de las familias, de los jóvenes y de los estudiantes, de las personas mayores y de las que padecen minusvalías.

Este artículo es la esencia de la actividad turística, el viajero es quien concreta el desplazamiento, visita lugares, y toma conocimiento de la cultura que visita a partir del intercambio con alguna de las personas que son parte de la comunidad receptora. De esta manera ligado al trabajo de la persona, surge la posibilidad de desplazarse convertirse en “turista”.

#### **Artículo 8 “Libertad de desplazamiento turístico”.**

Los turistas y visitantes se beneficiarán de la libertad de circular por el interior de sus países y de un Estado a otro, de conformidad con el artículo 13 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, y podrán acceder a las zonas de tránsito y estancia, así como a los sitios turísticos y culturales sin formalidades exageradas ni discriminaciones. Se reconoce a los turistas y visitantes la facultad de utilizar todos los medios de comunicación disponible, interior y exterior. Se beneficiaran de un acceso rápido y fácil a los servicios administrativos judiciales y sanitarios locales y podrán ponerse libremente en contacto con las autoridades consulares correspondientes.

Dichos turistas gozarán de los mismos derechos que los ciudadanos del país que visiten. Este Código Ético para la actividad turística, continua con dos artículos más, uno hace mención a los **“Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico”**, y el otro a **“la Aplicación de los principios del Código Ético Mundial Para el Turismo”**. Dichos artículos no fueron desarrollados porque no resultan competentes para el presente trabajo.

Con lo hasta aquí expuesto se puede pensar que la localidad Rionegrina de Cervantes debe comenzar con un proceso de adaptación en sus políticas de desarrollo en torno a que puedan verse aplicados los artículos antes enunciados. Este trabajo debe estar acompañado de una actividad en conjunto entre el sector político, los sectores académicos y los vecinos de la localidad. Quienes busquen identificar el conjunto patrimonial, el cual, una vez puesto en valor podrá ser considerado como una herramienta en pos de la actividad turística en sí misma. Al valerse del recurso patrimonial la actividad turística es que puede considerarse comunicadora de la cultura local y su conjunto patrimonial.

La aplicación de los artículos del Código Ético debe ser efectiva aun si la actividad turística no se encuentra desarrollada en el lugar. Esto debe ser un trabajo político donde se instruyan a todos los actores sociales en pos de lograr un entendimiento de los beneficios de la

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

actividad turística en su rol de comunicadora. Una de las acciones que se deben tener en cuenta es la del análisis de los datos, en la actualidad y gracias al desarrollo tecnologías, la recopilación de la información respecto a la actividad turística resulta ser una herramienta de mucha utilidad a fin de contribuir con la noción respecto al turismo en la región. Esto favorecería en parte a la reactivación del patrimonio regional y local particularmente, ya que el manejo de la información puede utilizarse para determinar y comunicar la información necesaria para el manejo de los diferentes espacios de interés.

La aplicación del código ético sería el modelo ideal que lleva al turismo a su entendimiento y difusión a escala global como una actividad favorable desde varios puntos de vista a las regiones donde se desarrolla. Dado que el cumplimiento de los artículos del código ético se encuentra en tránsito a lograrse efectivos en algunos puntos, es que la actividad se desarrolla con mejores resultados en lugares de plena aplicación de estos artículos del código. Muchas veces por cuestiones sociales principalmente ligadas a la pobreza y marginalidad es que los visitantes se ven afectados, por lo que suelen reconsiderar las visitas a lugares riesgosos.

Para tomar conocimiento sobre la realidad de la actividad turística en la región del Alto Valle es que se deben dar repuestas a las preguntas que se detallaran a continuación, las mismas al ser respondidas permitirán tener en cuenta algunos aspectos de relevancia como:

- ¿Cuáles son los elementos que resultan significativos para los visitantes?
- ¿Quiénes visitan la región?
- ¿Cómo se presenta la información de los sitios?
- ¿Cuáles son las condiciones actuales de los sitios?
- ¿Cómo se relacionan las economías regionales locales con la actividad turística?

### **¿Cuáles son los elementos que resultan significativos para los visitantes?**

Los visitantes que llegan a la región se encuentran con una gran cantidad de elementos que les resultan interesantes para conocer. Los valores simbólicos de los habitantes, las actividades culturales del trabajo rural, historias, gastronomías, fiestas populares, espacios naturales, actividades deportivas, entre otras son los principales elementos que sirven para reflejar la cultura de los habitantes de la región.

En la actualidad, la mayoría de los municipios del Alto Valle están preparados para recibir visitantes. Se les brinda información sobre sitios de interés y servicios disponibles. Dichos servicios son prestados en establecimientos ubicados a orillas de las principales vías de comunicación, diseñados para quienes transiten esas rutas. Turistas, hombres de negocio, transeúntes, todo aquel que circule por la zona y necesite pernoctar, alimentarse, o satisfacer alguna necesidad se encuentra con empresas destinadas de alguna manera a dar solución a sus necesidades.

“Cada lugar tiene su historia...” dijo una vecina de la localidad a la cual se le consulto sobre los encantos de la zona del Alto Valle. Desde la historia misma de la región, sus accidentes geográficos, los restos fósiles, los elementos creados por el hombre, “todo” forma parte de cada ciudad y de la identidad de sus habitantes.

La provincia de Río Negro, cuenta con el *Plan Estratégico “Río Negro 2015”*, elaborado en los años 2010-2011. Los lineamientos de este plan se corresponden a su vez con el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 de Argentina. Dicho plan se enmarca en la Ley Nacional de Turismo Nº 25.997 y es avalado por los principales actores institucionales y referentes del sector turístico a nivel nacional, el mismo fue presentado en el año 2005. Los objetivos específicos son:

➤ Ambientales: implementar un modelo de desarrollo turístico respetuoso del ambiente natural que satisfaga las necesidades presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias.

➤ Socioculturales: lograr una mayor calidad de vida para los habitantes de la República Argentina, garantizando el respeto a la cultura, la identidad y los valores de las comunidades anfitrionas.

➤ De calidad: desarrollar una cultura de la mejora continua hacia la excelencia, basada en el compromiso de todos los actores y en la renovación de los métodos de gestión y producción, alineándolos a los objetivos estratégicos de la Calidad.

➤ Socioeconómicos: propiciar la generación y distribución equilibrada de la renta turística interna y de los excedentes económicos internacionales generados por el Turismo receptivo, creando al mismo tiempo oportunidades de desarrollo económico y social para las generaciones venideras.

Este plan estratégico, en la actualidad se encuentra reforzado por el *“Programa de Competitividad y Desarrollo del Turismo Sustentable en Rio Negro 2012- 2015”*, este trabajo resultado del Ministerio de Turismo, Cultura y Deportes de la provincia en conjunto con Municipios y Asociaciones intermedias, se encuentra en plena vigencia, y con políticas orientadas plenamente a puntos estratégicos como el turismo activo en experiencias y aventuras, el turismo de pesca deportiva, el turismo rural, el turismo de eventos y el turismo gourmet. Todas estas diferentes formas de practicar el turismo que llevan adelante quienes visitan la región. Son impulsadas en todo el territorio provincial, desde el mar hasta la cordillera, y desde los valles hasta la fría línea sur rionegrina.

Para el sector del Alto Valle los lineamientos continúan siendo orientados principalmente a la Ruta del vino, el turismo rural y la pesca deportiva, los cuales se vienen trabajando intensivamente desde el año 2003.

Dentro del posible desarrollo de la región, se considera que el turismo de eventos, los deportes náuticos, el turismo sindical y el turismo social inclusivo, serán los principales motivos por los cuales los visitantes arribaran a la región y permanecerán al menos una noche, convirtiéndose en turistas y no en visitantes o recreacionistas.

Como herramientas potenciales como complemento de la actividad turística se pretende el desarrollo del “Circuito de la Sidra”, “el Turismo Paleontológico”, “la Senda del Jabalí”, “el Turismo Religioso” y el “Ferro Turismo”.

Resulta de suma importancia en la actualidad las facilidades de comunicación a partir de los soportes digitales. La utilización de internet como medio de comunicación, permite tener toda la información disponible y al mismo tiempo. Dentro de los programas de desarrollo turístico de la provincia de Rio Negro se encuentra fuertemente presente la inversión en medios virtuales para la promoción de los destinos, esta información que se

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

presenta en los medios digitales permite al mismo tiempo la posibilidad de desarrollar y aplicar las nuevas tecnologías al manejo de la actividad turística; lo cual hace posible una nueva concepción en cuanto a la disponibilidad de la información para quien quiera hacer uso de ella.

La utilización de los Sistemas Nacionales de Información Turística (SITA por sus siglas), los cuales tienen como objetivo permitir un mejor conocimiento de la realidad turística, captando información sobre estadísticas de demanda y oferta, predicciones y anticipación de las tendencias en el comportamiento turístico; son parte del sistema de apoyo utilizado para alcanzar los objetivos del Plan Federal de Turismo Sustentable, y resultan claves para el desarrollo del turismo en destinos emergentes. Y al mismo tiempo...*“Permite realizar un seguimiento de la actividad, determinando variaciones en los consumos de determinados productos, lo cual reconoce diferentes flujos de información disponible para las personas ligadas a la actividad turística”*...(Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable Argentina 2016, Buenos Aires 22 junio 2005), esto permitirá a los participantes de la actividad turística la planificación y orientación de los productos destinados a los votantes o recreacionistas que visiten cada lugar.

A su vez dentro del Ministerio de Turismo de la Nación se le da uso al denominado Sistema de Información y Estadística Turística (SIET), el cual es un complemento del anterior y se encarga básicamente de la recopilación de información turística especialmente para obtener datos cuantitativos que permitan a partir de su análisis la elaboración de informes que puedan analizarse e interpretarse, de manera tal que permita tomar decisiones a los encargados de la actividad turística.

Dentro de la provincia de Rio Negro el 8 de diciembre del año 2012 fue sancionada la LEY Nº 4805 a partir de la cual se creó el Observatorio Turístico de la Provincia de Rio Negro (OBSERVATUR RIO NEGRO), a su vez desde el Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte (MTCyD) de la provincia a fines del mismo año se diseñó el Sistema Unificado de Estadísticas Turísticas (SUET- 1º etapa) el cual fue implementado y tiene vigencia en el territorio desde el 1 de enero del año 2013. El SUET tiene por objetivo *“...definir indicadores que permitan cuantificar y cualificar la importancia que la actividad turística tiene para la economía de la Provincia de Rio Negro...”* (MTCyD; Primer informe de la actividad turística, 31 de mayo 2013)

Al mismo tiempo estos sistemas de información son puestos a disposición del público en general, en determinados lugares que se consideran estratégicos, se han instalado y se siguen instalando diferentes puestos de información para los visitantes. El objetivo de poner a

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

disposición toda la información que requieren, es de suma importancia para incrementar el nivel de satisfacción en los mismos. Al ser un punto donde se dirigen los visitantes, estas oficinas de informes al mismo tiempo permiten la captación de información por parte del sector público, cumpliendo con los objetivos generales de los SITA.

El hecho de que la información relativa a los lugares se encuentre disponible para quien quiera acceder a ella, da la pauta de un cierto interés presentado para contribuir y facilitar la práctica del turismo. Según datos estadísticos enunciados por el MTCyD de Rio Negro, el 70 % de los viajeros realizan la consulta en internet antes de realizar un viaje. Dentro de esa consulta se informan sobre atractivos, servicios, características del lugar entre otras. Esta forma de comunicación resulta ser la antesala a la concreción misma del desplazamiento.

Dentro del área de estudio, el paisaje presenta grandes diferencias que permiten contrastar una zona irrigada de una sin irrigar. Esto genera una distinción entre los espacios intervenidos por el hombre de los naturales de la estepa.

Esta intervención es claramente observable en toda la zona del Alto Valle donde la actividad productiva desarrollada sobre las tierras determina lo que es el paisaje regional. Este patrimonio natural despierta en los visitantes un interés particular por conocerlo, parte de este trabajo se basa en expresar la importancia que remite la necesidad de comunicación del patrimonio en su conjunto. De manera tal que pueda ser apreciado, disfrutado y realmente genere en los visitantes una experiencia que le revele un significado.

Una de las maneras de poder recorrer el territorio y acceder a los espacios de interés se da gracias a la existencia de la infraestructura que lo permita. En la región las redes de circulación interna, los caminos de acceso a los bienes patrimoniales, y demás elementos que facilitan el movimiento de visitantes o recreacionistas, no cuenta con un apoyo regional. Cada localidad se encarga del mantenimiento de los elementos patrimoniales que estén dentro de su ejido municipal como así también del mantenimiento de los museos y la cartelera informativa correspondiente a cada bien. Existen desde el sector público nuevas políticas orientadas al sector turístico en la región, con ciudades que se encuentran en mejores condiciones que otras de cara a la práctica turística. El trabajo de integración de la zona no es tarea fácil, aunque ya se encuentran en actividad nuevas concepciones sobre los beneficios del turismo, en lugares que poseen un alto grado de naturalidad y poca intervención humana, el trabajo debe realizarse sistemáticamente y en concordancia con los pobladores locales.



Generando propuestas de inclusión social, que permita a los pobladores locales reforzar los valores de su patrimonio

Al momento de indagar sobre el turismo en la zona, se pueden encontrar diferentes estudios que delinear la actividad, focalizados en la realidad patrimonial de cada punto de interés dentro de las ciudades. Al contar con información actualizada y enmarcarse dentro de los objetivos del plan federal, el “Plan Estratégico para el desarrollo Turístico- Recreativo del eje Patrimonial- Histórico de la zona del Alto Valle- Río Negro” (Barion, Tasca, Boschi; 2011), es el resultado de políticas públicas orientadas a la intervención del Estado Provincial como orientador e impulsor de la actividad turística. Dicho plan tiene por objetivo la puesta en valoración de nuevos atractivos, de manera sustentable y promoviendo su conservación a partir de un corredor turístico que consolide e integre a los diferentes poblados del Alto Valle.

La intención del presente trabajo no tiene por objetivo la creación de un producto turístico, sino un paso previo, que sería la consolidación de las bases sociales en cuanto a la valoración y significación de los bienes patrimoniales que les dan un sentido de pertenencia a los habitantes. Una vez identificados los mismos se deben presentar de manera ordenada, no siguiendo un itinerario, sino realizando un recorrido que permita a los visitantes tomar un conocimiento sobre la realidad histórica que determina la valoración presente. Dicha valoración debe basarse en los principios de sustentabilidad de uso de los recursos.

La posibilidad de realizar un trabajo que involucre a los habitantes de la localidad para identificación de los atributos que los caracterizan podría contribuir a la consolidación de bases culturales en ese sitio. El incentivo para lograr el desarrollo de la actividad turística, abre las puertas a una nueva forma de producción económica que denota la complementariedad de las actividades. Dando la posibilidad a los pobladores locales de mejorar su nivel de vida, incrementando el valor agregado del destino y sobre todo la generación de nuevos espacios que se encarguen de brindar atención a los visitantes que deciden por algún motivo concurrir a esos lugares.

Por su inmediatez geográfica, General Roca es una de las ciudades en las cuales se analizará la actividad turística, por un lado en dicha ciudad es donde se desarrollan la mayor cantidad de actividades que generan el movimiento de visitantes. Los espacios naturales son similares a los del resto de las localidades, al encontrarse todas en sentido longitudinal encausadas dentro del Valle, los distintos ejidos municipales poseen porciones transversales sobre el Valle, las ciudades comparten la zona de mesetas, la zona productiva y el río. Una de

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

las diferencias de General Roca es que cuenta con un puente que facilita la utilización de la margen sur del Río Negro, aprovechando las formaciones de bardas localizadas en la margen sur del río. Cuestión que resulta dificultosa para la mayoría de las ciudades valletanas, por su falta de equipamiento en cuanto a puentes y rutas de acceso, si bien los mismos se encuentran proyectados y construidos, no se encuentran habilitados, por lo que sería erróneo considerarlos actualmente, lo que si resulta importante considerar, es el hecho que una vez culminadas las obras de comunicación en el Alto Valle, en toda la zona cobrará importancia el turismo de circulación interna.

La ciudad de General Roca fue la primera en fundarse en la región, le siguen las fundaciones de las ciudades de Allen, Cipolletti, Regina. Los primeros colonos arribaron a la actual estación de ferrocarril en Padre Alejandro Steffenelli, desde donde comenzaron a dispersarse por toda la zona. Como plantea Vapnarsky los diferentes ciclos productivos por los que atravesó el valle fueron determinando una conformación socio histórica entre los diferentes pueblos. Para nuestro caso de estudio particular es también desde el asentamiento de los primeros colonos inmigrantes en su mayoría que se fue conformando en núcleo urbano y rural de toda la región. *“...en sus partes irrigadas donde se ha desarrollado una agricultura muy intensiva, que ha permitido un considerable crecimiento económico y una concomitante concentración de la población...”* (Vapnarsky; 1983).

Cada una de las áreas de interés tiene características de paisaje Norpatagónicos; mesetas, área productiva y río, resultan de interés según las actividades que se pueden desarrollar en cada una de ellas. La zona de meseta, es utilizada generalmente como espacio deportivo, desde actividades como el trekking y el ciclismo de montaña pueden practicarse ya que el escenario natural compuesto por extensas mesetas, atravesadas por cárcavas, con abundante vegetación de estepa, suele utilizarse por los residentes para realizar el entrenamiento personal y la práctica competitiva profesional. Dichas pruebas suelen realizarse combinadas entre actividades a desarrollarse en diferentes espacios naturales.

Al mismo tiempo, los accidentes geográficos son acompañados por caminos de circulación interna en su mayoría de ripio que permite la realización de la actividad motor, como puede ser el Rally y actividades de safari sobre pista. Dichas actividades atraen a gran cantidad de aficionados que se dirigen hasta estas zonas a contemplar las destrezas de los pilotos al circular por los caminos valletanos.

Sin lugar a dudas el paso de vehículos de tracción integral ocasiona impactos negativos en el medio ambiente, la contaminación sonora afecta a la fauna local, los caminos son fuertemente erosionados. Este costo ambiental es tomado como inevitable para la sociedad, si se piensa sobre todo en los beneficios económicos que esta actividad genera. Si bien el resultado ideal sería dejar de utilizar estos espacios como “pistas” de carreras, las comisiones organizadoras se encargan de seleccionar los caminos que ya se encuentran consolidados como tales, y se excluyen de las pruebas el tránsito por las áreas protegidas. Por lo que la actividad si bien no se supone amigable con el medio ambiente, su impacto trata de reducirse al mínimo.

Como puede observarse, la realización de diferentes actividades deportivas resultan ser las que concentran mayor cantidad de visitantes en simultáneo. Estas actividades no se centran únicamente en la zona de bardas sino que también en el caso de las pruebas combinadas atléticas, se utiliza el espacio del río para los deportes acuáticos y las zonas productivas son utilizadas como parte de circulación en los eventos.

Para quienes deciden tomar conocimiento sobre los atributos paisajísticos de cada lugar, los mismos escenarios permiten a los visitantes la apreciación de las diferentes formaciones geológicas que se pueden encontrar en la zona, como es el caso del Valle de la Luna Rojo, o el Valle de la Luna amarillo, a escasos kilómetros de General Roca. Al mismo tiempo la zona de bardas permite la contemplación de todo el valle desde los puntos más altos, y hasta la práctica de la paleontología debido a la riqueza fósil encontrada a lo largo y ancho de dichas mesetas.

La zona del río es utilizada por la mayoría de los residentes de las ciudades como punto balneario, permitiendo las frías aguas del río Negro un espacio ideal para quienes deciden escapar de las altas temperaturas estivales, dentro de las actividades náuticas se puede destacar la posibilidad de realizar paseos en kayaks, en botes, lanchas o la práctica de la natación. Para los visitantes el río ofrece un excelente sitio para la observación de la avifauna de la región, al mismo tiempo la posibilidad de realizar paseos en balsa brinda una experiencia muy apreciada por quienes la practicaron. Estas actividades también pueden realizarse en la zona de Cervantes.

La zona rural o de producción intensiva, permite a los visitantes la apreciación de las características por las cuales la zona es reconocida a nivel mundial. Es decir, por la calidad de las frutas y hortalizas que en esas fértiles tierras crecen y se desarrollan. Según en la época del *Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

año que se visite la zona productiva, las chacras son para los visitantes y para los residentes interesados en la actividad, un elemento que se convierte en didáctico, por la importancia misma de cada núcleo productivo. Dentro de la zona de chacras podemos hallar plantaciones de diferentes frutas de pepita y carozo y al mismo tiempo en algunos casos, como en el caso de las bodegas, además de la chacra donde se producen las vides se pueden visitar los establecimientos bodegueros donde de manera casi artesanal se producen los mejores vinos de la zona.

Para tomar un real conocimiento sobre la fruticultura en la región se debe conocer una historia particular que mucho tiene que ver con esa actividad.

Luego de haberse establecido la colonia General Roca en su antiguo emplazamiento, arribo a la región el salesiano italiano Alejandro Stefenelli, este nombre como se puede apreciar, corresponde a un barrio de General Roca, específicamente donde estaba la antigua zona fundacional y estación de ferrocarril Fuerte General Roca, hasta la zona del Rio, al Este de la Actual ciudad. No es en vano que lleve el nombre de quien le diera vida a la actividad frutícola en el Alto Valle. Como bien lo explica el presbítero Jaime Belli en su libro “El Padre A. Stefenelli y la agricultura y el riego en el Alto Valle de Rio Negro”, dicho sacerdote, desde su arribo a la región en 1885 junto con el monseñor Cagliari, inicio sus acciones con el fin de brindar una educación adecuada a los niños de la zona. El fundó el Colegio San Miguel, cuyo edificio central soporto la inundación, producto de la fuerte crecida del rio Negro del año 1899, la que motivo el desplazamiento de General Roca a su actual emplazamiento, las paredes del edificio en algunas partes muestra la marca de 1,10 m. que es la altura que alcanzo el agua en esa crecida del rio. Esta persona fue quien fundó la escuela agrícola primero en inmediaciones al colegio, y después en la zona de Guerrico. Para lograr su cometido de la escuela agrícola es que ya en el año 1899 escribe a la Honorable Cámara de Diputados y Senadores Nacionales a fin de contar el apoyo necesario para la continuidad y fomento por parte del Estado de la Escuela de Agricultura Practica de los padres salesianos.

Dicho apoyo fue otorgado, y para los primeros años del 1900 ya se encontraba en plena vigencia y desarrollo su cometido de despertar amor a la tierra. *“...con una enseñanza de fácil asimilación para chicos de nivel primario. La mayoría del aprendizaje se ejecutaba en el mismo campo de trabajo. Los instructores van explicando lo que se hace y porqué se hace. Enseñando los pasos que se deben seguir desde la preparación del suelo hasta cosechar los*

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*frutos de los cultivos, teniendo en cuenta riego, clima, preparación del terreno y también calidad, sanidad, etc...”* (Belli; 1995, p. 38).

Para el año 1908 el padre Stefenelli creó la Escuela Agrícola “San José”, con el mismo objetivo ahora con énfasis más experimental, la tierra y el edificio que fueron expropiado en el año 1913 por el gobierno Nacional, y desde ese momento es parte del INTA<sup>11</sup>. Si bien en ese año se termina la misión del sacerdote en la zona, la continuidad de las intenciones agrícolas para la región era lo que imperaba. La empresa Ferrocarriles del Sud, una vez concluidas las obras del canal principal de riego, creó viveros experimentales en colonia La Picaza, (actual Cinco Saltos), donde se probaron de todas las especies de peras y manzanas conocidas, y se seleccionaron las mas optimas, luego parte de esos plantines fueron regalados a los productores, y así se inicio el ciclo frutícola del Alto Valle, es decir, la historia misma del Valle es la de la actividad en esas tierras.

Esta actividad que permitió el surgimiento de galpones de empaque, aserraderos, cámaras de frio, transportes, estaciones de servicio, y gran cantidad de medianos establecimientos frutícolas. Las chacras pronto se poblaron y en las ciudades fueron aglomerándose las personas y en consecuencia el desarrollo de las mismas fue inminente.

En la actualidad la actividad agro turística se presenta como una alternativa a las problemáticas que atraviesan los sectores más castigados del campo argentino. Programas de complemento de actividades de campo relacionadas con la prestación de servicios turísticos se presentan como alternativa para los productores. A continuación se enuncian los lineamientos propuestos por el INTA y su programa ProFeder<sup>12</sup> (2003), lanzado para contribuir con una alternativa de turismo sostenible.

Para el INTA es clave trabajar en el área de Turismo Rural ya que:

- Promueve el conocimiento, utilización sostenible y defensa del patrimonio natural y cultural de las áreas rurales.
- Genera interacción entre el visitante y la comunidad rural en un marco de autenticidad.
- Involucra, en mayor o menor grado, a toda la comunidad local.
- Participan empresas agropecuarias pequeñas, medianas y grandes.
- Se trata de un nuevo factor de desarrollo para las áreas rurales.

---

<sup>11</sup>Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

<sup>12</sup> Programa Nacional de apoyo al desarrollo de los territorios.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

- Es una actividad que propende a la conservación de los recursos naturales.
- Contribuye al arraigo de la población local.
- Diversifica la economía del productor.
- Posibilita un mayor protagonismo de las mujeres y los jóvenes.
- Fomenta el asociativismo.

El INTA al ser un organismo nacional dedicado a las temáticas del agro, se encarga básicamente del asesoramiento por parte de sus profesionales a quienes decidan la iniciación en las actividades de complemento entre la actividad agrícola y el turismo. Algunos de los ejemplos de los establecimientos en los cuales el INTA presta servicio de apoyo técnico se encuentran en las localidades de Ingeniero Huergo, Regina, Chichinales, y en la zona del Valle Medio.

En la zona de Regina la marca de vino y bodega “Kilometro 1120” es uno de los establecimientos que cuenta con el apoyo técnico por parte del INTA. El mismo consiste en una chacra que cuenta con viñedos y al mismo tiempo elabora el vino con la marca del establecimiento. En dicho lugar además de la actividad vitivinícola, se realizan eventos programados de turismo rural. Dichos eventos deber ser programados de manera muy puntual, ya que algunos deben adaptarse al ciclo natural de los viñedos, como por ejemplo el evento de producción de “Vino patero”, el motivo de realizar este evento se basa en que cada visitante que concurra, pueda participar en la elaboración del vino, en este caso, la técnica utilizada ancestralmente de la molienda de la uva, realizada a partir del “pisoteo” y “machaque” de los frutos por parte de las personas, con los pies descalzos.

Otro de los establecimientos donde se recibe asesoramiento del INTA es la cooperativa de producción de hongos “GIRPAT”, dicha cooperativa se encarga de la producción de hongos Girgolas (hongo comestible también conocido como hongo del Álamo), en dicho emprendimiento se puede apreciar los diferentes espacios destinados a la producción de dichos hongos, y resulta de suma importancia en este caso el turismo como alternativa a la producción, agregando valor a cada producto que se ofrece.

En la zona del valle medio, que si bien se encuentra fuera del área de estudio, es útil ver su ejemplo porque el INTA presta servicio a un establecimiento con alojamiento en la zona de Choele Choel, dicho establecimiento se basa en el casco de una vieja estancia de la zona, dentro de la cual se prepararon las habitaciones para dar la posibilidad de pernocte en la casona, al mismo tiempo los lugares cuentan con la gastronomía típica del lugar, en este caso *Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*



en particular se cuenta con una fábrica de chacinados, donde los visitantes pueden tomar conocimiento y degustar las exquisiteces que allí se elaboran. Las visitas organizadas dentro del establecimiento consisten además de los paseos por el campo, por paseos en lancha en las aguas del Rio Negro, este emprendimiento que tiene 10 años de antigüedad, se caracteriza por un nivel de ingresos por ventas del tipo moderado.

Desde el INTA como organización se puede mencionar que en las chacras experimentales y sin organización previa, se pueden desarrollar visitas guiadas, en estos casos para quien llegue hasta la estación experimental se puede dar una charla en el campo, dando a conocer las características de la chacra que se visite, esta actividad se da sobre todo a estudiantes y diferentes contingentes que decidan solicitarlo.

Existe un impulso al desarrollo de la actividad turística desde diferentes sectores. La presente tesis intenta ver cómo tanto desde el sector público Nacional, Provincial y Local, desde el sector privado y los organismos mixtos la actividad turística va cobrando repercusión en la región. Lo cual implica un desarrollo en lo que hace a materia económica, cultural, social, natural, etc. Siendo el principal indicador el número de personas que al lugar concurren y lo visitan.

### **¿Quiénes visitan la región?**

La afluencia de visitantes en la región de estudio, se ha tornado con el transcurso del tiempo en un fenómeno que resulta ser positivo si se tiene en cuenta la información recabada respecto a los índices de la actividad turística en la provincia.

Es desde la Subdirección de coordinación de municipios turísticos de la Subsecretaría de planificación estratégica y programas del MTCyD de Rio Negro, que se elaboró el Informe de Temporada Estival 01.12.2012/28.02.2013. “El primer informe de la actividad turística” del 31 de mayo del 2013 se enmarca en el análisis de la actividad turística durante la temporada estival 2012/2013 (diciembre 2012, enero 2013 y febrero 2013) en la provincia de Rio Negro<sup>13</sup>. Para la elaboración de dicho informe se contemplaron diferentes variables sobre las cuales fueron indagados los visitantes de los diferentes municipios rionegrinos. A nivel turístico la provincia actualmente se encuentra dividida en Región Mar, Valle, Meseta y Cordillera, los

---

<sup>13</sup> Dicho informe ha sido desarrollado con la finalidad de dar cuenta del movimiento económico generado a partir de la actividad turística en cada una de las economías locales, regionales y por ende provincial.  
*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

municipios incluidos en cada región debieron encargarse de recopilar información respecto a la cantidad de turistas durante diciembre, enero y febrero que pernoctaron en esa localidad para los años 2010, 2011, 2012 y 2013. A su vez debieron indagar sobre la estadía promedio y el gasto turístico promedio por turista y por día. Asimismo, se considero la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) realizada por el Ministerio de Turismo de la Nación (Min Tur).

A continuación se presenta la tabla elaborada en el mencionado informe con el número de **arribos por temporada estival de turistas en la provincia y su variación porcentual respecto a la temporada 2012.**

Región	Destino	Arribos de turistas por Temporada Estival (Diciembre – Enero – Febrero)				Variación porcentual respecto al 2012
		2010	2011	2012	2013	
Cordillera	S. C. de Bariloche <sup>2</sup>	151.736	156.263	115.222	254.718	121,1
Cordillera	El Bolsón <sup>3</sup>	38.957	46.071	39.803	47.600	19,6
Cordillera	Resto destinos <sup>4</sup>	s/d	s/d	s/d	5.456	-
Mar	Las Grutas <sup>5</sup>	297.740	364.175	364.294	403.912	10,9
Mar	Playas Doradas <sup>6</sup>	s/d	s/d	s/d	23.280	-
Mar	Resto destinos <sup>7</sup>	s/d	s/d	s/d	21.578	-
Valle	Río Colorado <sup>8</sup>	s/d	s/d	15.200	18.549	22,0
Valle	General Roca <sup>9</sup>	12.886	10.212	13.664	16.728	22,4
Valle	Cipolletti <sup>10</sup>	12.132	14.108	15.800	21.647	37,0
Valle	Resto destinos <sup>11</sup>	s/d	s/d	s/d	35.370	-
Estepa	Todos los destinos	s/d	s/d	s/d	10.013	-
<b>Totales</b>		<b>513.451</b>	<b>590.829</b>	<b>563.983</b>	<b>858.851</b>	

*Elaborado por el MTCyD, en base a datos aportados por las áreas de turismo locales, EOH, Policía de la provincia de Rio Negro, Aeropuertos Argentina 2000, SEFEPa y gendarmería nacional. La estadía promedio de los turistas que arribaron a cada uno de los destinos varía de 2 a 5 noches, siendo la estadía promedio de provincia de 3,2 noches.*

Si bien dicho informe arroja datos respecto al gasto de los visitantes, no resulta de importancia para este trabajo el número total que arroja esta cifra, ya que la variable que interesa es el número de visitantes.

Resulta importante a su vez, poder analizar la procedencia de los turistas de la región. Si bien no existen datos actualizados que reflejen esa información, es de esperar que la mayor parte de los visitantes sean de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Mendoza, etc. En general la mayoría de los visitantes provienen de las ciudades que mayor cantidad de habitantes tiene.

Existen datos también, a partir de información aportada por la Dirección de Turismo de General Roca donde si bien no existe cuantificada, la afluencia de recreacionistas de las

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

provincias vecinas de Neuquén y La Pampa, y de otras localidades de la provincia, resulta ser de mucha importancia si se toma en consideración la visita de los elementos patrimoniales preparados para recibir visitantes dentro del ejido de dicha localidad.

Si se analizan de manera optimista estos datos, los cuales son difíciles de comparar ya que años atrás no eran recabados, los mismos dan a pensar que existe un número muy grande de personas que visitan y pernoctan en el valle. Como variable siempre, el motivo de la visita es lo que caracteriza a los diferentes tipos de turistas. Un manejo de esa información permite la orientación de los servicios turísticos de cara a la competitividad como asegura una informante clave.

Como enuncia el “Plan estratégico para el desarrollo Turístico- recreativo del eje Patrimonial Histórico de la zona del Alto Valle de Rio Negro” (2011) a partir de diferentes estudios realizados por profesionales de la UNCo<sup>14</sup>, se puede decir que “...los segmentos de mercado que concurren a los establecimientos hoteleros son:

- *Turistas de paso: sus pernoctes coinciden con los periodos de vacaciones de verano e invierno, semana santa y los fines de semana largos. En estos periodos se trata, en mayor medida, de familias compuestas por uno o dos adultos con niños y la estadía no supera la noche. El segmento de turistas de paso también es reconocido el resto del año, lógicamente en un número más reducido. Se trata, principalmente de matrimonios sin hijos y jubilados.*
- *Empresas: en el caso de los establecimientos del Alto Valle, las más mencionadas están relacionadas con la actividad hidrocarburífera, distinguiendo los clientes que permanecen durante los días de semana de aquellos que tienen estadías prolongadas (15 días y a veces más). Si bien son clientes que se alojan durante todo el año, la demanda decrece en los meses de enero, febrero y parte de diciembre.*
- *Viajantes: se trata de pasajeros individuales, clientes frecuentes, pernoctan durante los días de semana y su estadía puede variar entre 1 y 4 noches. Al igual que el anterior, este grupo utiliza los servicios de hotelería durante todo el año, aunque disminuyendo en los meses de verano....”*

Dentro de esas personas que eligieron el Alto Valle para pernoctar, se puede decir a su vez, que el tránsito de visitantes es de algunas formas muy superior, ya que al encontrarse las ciudades integradas por el sistema carretero, todo turista que va de paso, si o si tiene contacto

---

<sup>14</sup> TAMAGNI Lucia et all. “Propuesta de reconversión hotelera para el Alto Valle y Valle Medio.” Consejo Federal de Inversiones, Ministerio de Turismo Rio Negro. Facultad de Turismo UNCo 2006.  
*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

con alguna de las localidades valletanas. Durante este trayecto del viaje, muchas personas deciden hacer un alto en el camino y visitan alguna localidad y consumen allí algunos de los servicios disponibles, a fin de satisfacer sus necesidades.

Ocurre también que existe un alto tránsito interno de las personas mismas del valle que deciden visitar alguna de las otras localidades vecinas. En cualquiera de los sentidos se desplazan los residentes a fin de encontrar diversión, actividades deportivas, por salud, estudios, religión, etc. Lo cual implica que los escenarios de cada localidad siempre son visitados por muchas personas y en diferentes ocasiones.

El arribo de turistas a la provincia de Río Negro según dice el MTCyD, se vio incrementado en el año 2013 respecto a los años anteriores.

Dicho incremento se vio beneficiado por varios factores, en primer lugar por el crecimiento del mercado de turistas argentinos, por otro lado, por la reactivación de los Festejos de Carnaval (generando un fin de semana “largo” que incluyó 2 días hábiles); así mismo, la liberación de “demanda reprimida” *“...entendiéndose esta como la compuesta por un grupo de personas que, a pesar de querer viajar, no lo pueden hacer en el momento presente, sino que su viaje se postergara para cuando cuenten con el dinero, tiempo, etc...”* (Quesada Castro, Renata: 2010; p 156).

Como elemento primordial de este desarrollo se tienen presentes las acciones de promoción turística llevadas adelante desde el Ministerio de Turismo de la Nación, el INPROTUR, ente Patagonia Turística y el MTCyD; así como también el esfuerzo de los entes locales y áreas municipales de Turismo.

Resulta de interés poder apreciar que para la localidad de Cervantes no existen datos que hayan sido recabados respecto a turistas, en el área municipal se tienen en cuenta los atractivos y se tiene conocimiento de los mismos; dentro del área de deportes del municipio existen algunos relevamientos en cuanto al número de participantes de las actividades deportivas como las pruebas combinadas, torneos de hand ball o volley ball. La última prueba combinada junto a más de 2000 personas en la zona del balneario de la localidad.

Al mismo tiempo se puede poner en consideración el número estimado de concurrentes a las fiestas populares de la localidad, dentro de estas fiestas se destacan la Fiesta del Mate y la Amistad que se desarrolla en conjunto con la Final Provincial del concurso de Jineteadas que se desarrolla dentro de la localidad, el número estimado de la última edición fue de aproximadamente 9000 espectadores.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

Estas personas en su mayoría visitantes son quienes practican en cierta forma el turismo, ya que hacen posible la continuidad de las tradiciones locales, tienen contacto con los elementos patrimoniales, y obtienen a partir de su visita una experiencia particular. Dentro del rubro económico la localidad no cuenta con alojamientos para el público en general, cuenta con un restaurante en la estación de servicios de la localidad y los servicios generales son básicos. Si se tiene en cuenta que a escasos kilómetros se encuentra General Roca, ciudad que se perfila de manera más directa a la actividad turística propiamente dicha, la iniciativa de valorizar los recursos patrimoniales y comunicarlos cobra una gran importancia.

### **¿Cómo se presenta la información de los diferentes sitios del área de Cervantes?**

En la localidad de Cervantes, los diferentes espacios no cuentan con información sobre localización, actividades que se pueden desarrollar, espacios de interés, etc.

Los elementos que representan los atributos referentes de la cultura resultan ser interesantes para los visitantes. No es casualidad que esto suceda, ya que desde el periodo renacentista comenzó a tomar auge entre las personas el hecho de visitar o concurrir a otros espacios, distintos de su residencia, y tomar conocimiento sobre ellos. Dentro de las diferentes maneras de hacer turismo resulta clara la aplicabilidad del concepto de turismo cultural.

El turismo cultural fue definido en primera instancia por la UNESCO en el año 1976, y se entiende cómo *“...aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios históricos y/o artísticos. Esta actividad ejerce un efecto realmente positivo sobre estos en tanto y en cuanto contribuye (para satisfacer sus propios fines) a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio- culturales y económicos que comporta para toda la población implicada...”* (Carta del ICOMOS adoptada en Bruselas 1976)

El interés por el patrimonio claro está, es de trascendencia universal y luego de mucho trabajo por parte de profesionales interesados, logro despertarse de a poco en la región. Dentro del Alto Valle y particularmente en la zona de General Roca (se analiza este caso debido a la proximidad geográfica, histórica y cultural con el área de estudio), se llevo adelante un trabajo de muchos años de duración, que incluyo a profesionales de diferentes ramas y culminó con la creación de un circuito histórico dentro de lo que es General Roca y sus

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

alrededores. Este circuito es un recorrido que se ofrece y se recomienda a quienes quieren tomar conocimiento sobre el patrimonio cultural histórico de la región.

Es importante señalar que en la actualidad es la Comisión de Estudios Históricos de General Roca; con personal del Museo histórico regional Lorenzo Vintter, y en conjunto con la Dirección Municipal de Turismo, llevan adelante la promoción del legado patrimonial, ofreciendo un circuito histórico cultural, un circuito eco turístico que incluye diferentes actividades en diferentes áreas naturales, y un circuito productivo que ingresa en la localidad de cervantes (colonia Rusa) ejido que luego de la determinación de los límites de las ciudades quedo dividido entre ambas localidades.

La mayor parte de los elementos que forman parte del patrimonio de la localidad de General Roca se hallan catalogados como tal, y al mismo tiempo existe un gran trabajo de relevamiento que incluye al conjunto patrimonial y se halla presente en folletería que se distribuye de manera gratuita a los visitantes de las oficinas de Turismo municipal.

Ejemplo de esto que se enuncio en los capítulos anteriores es la inclusión de la Colonia Rusa como parte del recorrido dentro del circuito histórico de General Roca.

El emplazamiento de lo que fue dicha colonia se encuentra dentro de la jurisdicción municipal de Cervantes. Para este caso resulta importante prestar atención al trabajo de identificación y señalización de cada sitio de lo que fue el asentamiento de los primeros colonos allí. La voluntad de rescatar los elementos del patrimonio, que forman parte de todos los habitantes de la zona, y al mismo tiempo realizar una referencia particular, es un hecho digno de rescatar en nuestros días. Quitar del abandono para poner en valor de la comunidad y los visitantes fue la acción llevada adelante por los profesionales involucrados en esa empresa.

Esta tarea que comenzó a desarrollarse desde el año 2003 actualmente se encuentra reforzada por la labor de promoción y puesta en conocimiento de los pobladores de cada una de zonas, pero especialmente cuenta con un respaldo político de importancia. Siendo el propio poder político el interesado en el desarrollo turístico de la región.

Esta visión a futuro, se considera de mucha importancia, sobre todo ante la necesidad de una real activación patrimonial, y en particular en beneficio de los pobladores locales, quienes son los que verdaderamente poseen los rasgos característicos que hacen a esa cultura.

Los rasgos geográficos compartidos y la historia unen de manera directa a toda la región del Alto Valle, es por esto que las ciudades dentro de las propuestas a la hora de hablar

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*



en materia turística, se basan casi sin diferencias en los mismos productos. Si bien la unicidad de cada lugar es un atributo que debe tenerse presente, las actividades que se encuentran pensadas para los recreacionistas y turistas son muy similares en cada una de las ciudades, propicias a ser complementadas e inclusivas para todos los municipios.

Actividades ecoturísticas como el avistaje de aves, el turismo paleontológico y geológico, el turismo aventura que incluye actividades en el río como la pesca deportiva, los deportes náuticos como remo o kayak, paseos en botes inflables, etc, son promocionadas en casi todas las ciudades, en folletería y con gran éxito a través de la herramienta virtual.

Para General Roca el paseo de la costanera en el Área Recreativa Isla 32, y el balneario municipal son los lugares más concurridos por los residentes durante todo el año.

En el espacio de barda se pueden desarrollar actividades como trekking, ciclismo de montaña, rappel, tirolesa o escalada.

Además gracias a la terminación perpendicular del borde de la meseta, la zona superior es utilizada para realizar vuelos en parapente, beneficiados por las diferentes corrientes de aire los deportistas pueden contemplar y vivir la sensación de sobrevuelo sobre la parte más alta del Valle.

En General Roca en el año 1997 se crea a partir de la Ordenanza Municipal N° 2583 el Área Protegida Paso Córdoba, con el objetivo de conservar el medio ambiente al sur del río Negro para uso público con fines científicos, educativos y recreativos.

Esta protección para determinados lugares es sin lugar a dudas uno de los pilares con los cuales se puede sostener la preservación patrimonial. La cual acompañada por la apreciación de los usuarios permite de manera concreta la valoración como elemento representativo del patrimonio.

La localidad de Cervantes no cuenta con espacios protegidos por ordenanza municipal, esta carencia se puede apreciar en el estado mismo de los bienes del patrimonio local. Quitando el patrimonio perteneciente a la Colonia Rusa que como se dijo fueron puestos en valor como iniciativa del municipio roquense, la mayor parte de los elementos significativos del patrimonio no se encuentran señalizados a excepción del “Puente de las Ruedas”, lugar donde se emplazaron las bombas de agua que darían inicio a la colonia arrocera pensada por Blasco Ibáñez que existe un cartel con la información referencial.

La falta de educación ambiental aplicada a los visitantes sumado a esto la falta de interés político, determina en casos, como el de la antigua casa de Blasco Ibáñez, que no queden ni siquiera las ruinas en pie.

Esta especie de “descuido” cultural se contrarresta en momentos particulares con acciones atenuantes como por ejemplo la limpieza del balneario antes de una competencia como triatlones, regata del Rio Negro, y todas las actividades que demanden el uso de un espacio natural. Esto se considera una acción positiva pero que realmente tiene poca efectividad tiene en cuanto a protección y preservación.

La falta de cuidado del conjunto patrimonial, en consecuencia genera que la mayor parte de los residentes reste valor a su patrimonio.

La mayor parte de los pequeños productores de frutas y hortalizas se encuentran consolidados en las diferentes agrupaciones de Cámaras de Productores. El número de asociados para la Cámara de Cervantes es de aproximadamente 220 chacareros. Por datos suministrados por referente de la Federación de Productores de Rio Negro (organización que nuclea a todas las cámaras del Alto Valle), alrededor de 2300 pequeños productores son los que forman parte de la totalidad del Alto Valle. Considerando que en el año 1951 según consta en la actas de la cámara de productores de General Roca el número era de 10830 chacareros, ya en 1970 como indica Albers (p.45) el número era de 6000 productores, si se piensa en el número actual se ve claramente la disminución de este sector socio cultural productivo. Las causas fueron enunciadas en los capítulos anteriores, lo importante es saber que la cámara de Cervantes agrupa casi al 10% del total de chacareros del Alto Valle. Es en conjunto con ellos, sumadas las comisiones barriales, los actores políticos involucrados y la sociedad en general que se puede dar forma a un plan que se encargue de la identificación y descripción de los elementos patrimoniales y que al mismo tiempo comiencen a generar en la sociedad el sentimiento de pertenencia e identidad reflejado en esos elementos.

La presentación de toda la información referida a las actividades turística se encuentra bien trabajada en los municipios mas importantes del Alto Valle, desde las oficinas de informes turísticos con personal capacitado, donde se encuentra a disposición gran cantidad de folletería respecto a las actividades turístico recreativos, con la iniciativa de ¿Qué hacer?, ¿Qué visitar?, toda la información se encuentra a disposición del publico en general. Al mismo tiempo la utilización de los soportes digitales de información, utilizando la herramienta de

internet, se hace posible alcanzar la información disponible sobre las localidades y su oferta de cara al turismo, desde cualquier punto del planeta conectado a este servicio.

### **¿Cuáles son las condiciones de las ciudades en relación con la actividad turística?**

La actividad turística en el Alto Valle se desarrolla hace poco más de 10 años como tal. Si bien ya existían desde la fundación de los pueblos lugares para dar servicio a los viajeros, la preparación de la infraestructura y la creación de dependencias municipales dedicadas al manejo de la actividad turística han cobrado un gran auge.

El número de hospedajes, restaurantes, estaciones de servicio, agencias de viajes, y demás servicios se ha incrementado de manera notoria. El turismo de paso y los visitantes internos generan un gran tráfico el cual pretende ser seducido con diferentes ofertas a realizarse todas en el ámbito regional.

Utilizando la recreación y la generación de experiencias significativas como motor, los mentores de la actividad turística encuentran en el Alto Valle una fuente muy rica en cuanto a actividades que se pueden realizar y lugares para visitar. Si a esta oferta se le complementa la existencia de lugares para pernoctar, puede considerarse que ese lugar está preparado para recibir turistas. No es únicamente el factor alojamiento el exigido por los visitantes, pero es a partir del pernocte que se puede considerar al turista en ese lugar.

Todas las necesidades de las personas deben ser tenidas en cuenta, pero básicamente la alimentación, la salud, la seguridad, de transporte y los servicios mecánicos, son los comúnmente requeridos por quienes deciden detenerse en cualquier punto de su camino.

Se infiere de lo observado que las localidades se encuentran preparadas en mayor o menor medida a satisfacer las necesidades de los visitantes. Claro está, que en el presente trabajo se toma como referencia a la ciudad de General Roca por estar lindantes con la ciudad de Cervantes y por compartir la mayor parte de los atributos del patrimonio.

La localidad de General Roca cuenta con 7 establecimientos de alojamiento hotelero, 4 residenciales, y 11 establecimientos de alojamiento extra hotelero, los cuales se dividen entre Casas de alquiler temporario (CAT) y Departamentos de alquiler temporario (DAT), lo que determina un total de 839 plazas disponibles. Según los datos suministrados por la Dirección Municipal de Turismo la mayor parte de los visitantes arriba a los puestos de informes en vehículos propios, al encontrarse distantes entre sí los atractivos, la información se presenta

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

en planos que indican la localización de los atractivos. Si bien esta es la forma en la que mejor puede presentarse la información, en algunos casos para los visitantes que no arriban en vehículo propio suele complicarse poder visitar algunos atractivos, como es el caso del extensa área de Paso Córdoba.

Existen en la localidad un total de 8 agencias de viajes y turismo que se encargan de ofrecer paquetes de turismo emisivo. Actualmente 2 de las agencias pretenden desarrollar en un futuro cercano recorridos por Valle. Por cuestiones básicamente económicas, el poder contratar un servicio de este estilo suele resultar un tanto costoso para el común de la población. Motivo por el cual son pocas las agencias que se dedican de lleno a realizar recorridos por los diferentes circuitos, como el histórico, o el recorrido por el área protegida municipal.

Los servicios de travesías, recorridos y paseos por las diferentes áreas se encuentran a cargo de profesionales que operan como prestadores de este tipo de actividades, en total existen 8 prestadores de estas características que deben ser contactados por los usuarios para la realización de alguna de las actividades por ellos diagramadas.

El servicio público de transporte, ya sea urbano o interurbano, realiza con determinada frecuencia recorridos dentro de las ciudades. Las áreas naturales recreativas se encuentran generalmente fuera del casco urbano, por lo que el arribo a los mismos en caso de utilizar este medio debe realizarse de forma peatonal. Ejemplo de esto es el caso de la isla 32 y el paseo de la costanera, o como se enuncio, en Paso Córdoba, lo mismo ocurre con el caso de la Colonia Rusa y el Circuito Histórico. El servicio de taxis y remises resulta ser costoso y reduce la capacidad del viaje a 4 personas, motivo por el cual no suele utilizarse para los recorridos promocionados.

Existen en General Roca 7 estaciones de servicio que se encargan de la venta y expendio de combustibles, comestibles, bebidas, golosinas, etc. La mayor parte con dependencias para arreglos mecánicos, gomería, etc. por lo que resultan ser indispensables para los usuarios, ya sean residentes o visitantes.

En cuanto al esparcimiento y diversión, la ciudad de roca cuenta con un número importante de bares y discotecas, al mismo para los amantes del juego existe también un casino y salones de bingo. Durante los fines de semana se organizan diferentes ferias de diseño y artesanías, las cuales exponen generalmente los días domingo en el espacio de la ex estación de ferrocarril.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

Dentro del servicio gastronómico, la localidad cuenta con 35 establecimientos entre parrillas y restaurantes, lo cual indica que se encuentra bien dotada en este aspecto, a orillas de las principales vías de comunicación pueden encontrarse establecimientos dedicados a la venta de alimentos, bebidas, y artesanías ya sean suvenires o diferentes dulces caseros, vinos etc.

**CAPITULO III: “Los impactos en el patrimonio agrícola valletano, a partir de las actividades de turismo rural que se realizan en la actualidad en el área de estudio”**

A partir del análisis de la actividad turística, en éste capítulo se busca estudiar la incidencia del turismo en el contexto local y regional.

En la localidad de Cervantes particularmente no se realizan actividades de turismo rural, en ocasiones una visita de paso de algún turista por las chacras de la zona es el máximo contacto con los visitantes. En perspectivas al futuro complemento de la actividad turística algunos vecinos de la localidad tienen pensado diferentes proyectos turísticos, sobre todo basado en la creación de establecimientos de alojamiento. Claro está que la localidad debe recurrir a políticas que tiendan a la preservación de determinados espacios y objetos, la realización del plan de interpretación comenzara a generar la propuesta por parte de los residentes de aquellos elementos que resultan ser reflejo de su identidad.

**IMAGEN N° 50. PARQUE ANTIGUA ESTACIÓN DEL FERROCARRIL.**



Fuente: Matías Delgado, 2013.

El conjunto de objetos materiales que forman parte del legado cultural de la fruticultura se encuentran en el predio de la antigua estación del ferrocarril. Allí se pueden apreciar diferentes elementos de labranza de tierras, como rastras, arados, palas, etc, de movilización de las personas, como sulkys, carretas, chatas, etc., y maquinas utilizadas para la elaboración de algún derivado de las frutas producidas como vino, jugos, conservas, etc. Puede considerarse que todos estos elementos deberían colocarse en espacios adecuados

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*



donde puedan comunicar las labores que se podían realizar con ellas.

**IMAGEN N° 51. PARQUE  
ANTIGUA ESTACIÓN DEL  
FERROCARRIL.**



Fuente: Matías Delgado, 2013.

Como reflejo de la identidad de los habitantes de la localidad de Cervantes, la Fiesta Provincial del Mate y la Amistad, acompaña la multitudinaria final provincial de jineteadas el cual resulta ser sin dudas el evento local. Reconocido por la legislatura provincial en 1988 sigue siendo hasta la actualidad el evento que congrega a la mayor cantidad de visitantes en simultáneo. Existe un predio tradicionalista a orillas de la ruta nacional, pero por decisión de los organizadores desde el año 2011 la fiesta se realiza en el complejo deportivo local.

Este sector destinado a la práctica de deportes, por sus condiciones y facilidades permite la realización de estos eventos populares, característicos por ser al aire libre y durante 2 días consecutivos. Los visitantes en muchos casos concurren con carpas, o casillas rodantes, otros se alojan en casas de familiares.

Dentro del Alto Valle en general, existen diferentes establecimientos que se encargan de la prestación de servicios destinados a los turistas y a los visitantes en el ámbito rural.

En el caso de las bodegas, la elaboración de las especialidades en vinos finos y champañas, es el motivo por el cual se ven atraídas muchas personas. El proceso que se sigue para elaboración y los recorridos por los establecimientos se corona con la degustación y

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

opción a compra de los productos que poseen reconocimiento a nivel internacional, por su calidad y distinción. Cabe mencionar aquí que la realización de eventos con diferentes temáticas gastronómicas está comenzando a cobrar relevancia entre la oferta pensada para los visitantes sobre todo en la temporada de primavera y verano, en los espacios de las chacras/ bodegas.

Las fábricas de elaboración de cerveza artesanal también están cobrando éxito en la región. Junto con la elaboración de bombones de fruta se agregan a la oferta destinada para turistas y visitantes o recreacionistas de la zona.

Estos establecimientos al momento de ser consultados, en su mayoría no obtienen sus beneficios por la actividad turística en sí misma. Es decir la rentabilidad de la empresa se da por la producción y venta de los productos que allí se elaboran pero si se comparan los ingresos generados por la concurrencia de visitantes, la proporción de los generados por los visitantes son mínimos.

A partir de lo observado, el turismo impacta de manera positiva en la región. El interés por el desarrollo de las actividades tradicionales, como así también el mejoramiento de los espacios naturales y culturales, permite vislumbrar que se comienza a tener mayor interés por el rescate de los valores culturales y tradicionales de los habitantes locales.

Al ser una actividad que se encuentra en una etapa de crecimiento debe pensarse de manera positiva que exista toda esta oferta para el turismo. El futuro de la actividad resulta ser alentador sobre todo si se piensa en las políticas orientadas al desarrollo y consolidación de la actividad turística como complemento de las actividades productivas de la región.

**CAPITULO IV: “Diseño de un programa turístico-recreativo que permita comunicar y re-significar el patrimonio agrícola valletano”.**

Para esta última parte del estudio se decidió ***“Proponer, a partir de los resultados, el diseño de un programa turístico-recreativo que permita comunicar y re-significar el patrimonio agrícola valletano”***. Para realizar las propuestas se consideró la elaboración de un plan de interpretación del patrimonio que nos permitiera dar a conocer los elementos simbólicos del patrimonio y su significado.

En la primera parte de la investigación se desarrollaron objetivos que analizaban si el turismo podría contribuir con la apropiación de significados por parte de los residentes de la localidad en estudio.

La mejor manera de poner en consideración el patrimonio es por medio del conocimiento por parte de los habitantes del lugar. Ellos mismos son quienes desde su valoración colectiva se encargan de proponer los elementos patrimoniales que forman parte del legado histórico del lugar.

La idea de realización de un plan de interpretación surge a partir de la necesidad detectada en los residentes de poder comunicar su patrimonio.

Basándonos en la filosofía de la interpretación como herramienta que transmite valores, debemos de remitirnos a su concepto, el cual como postula Morales Miranda (2010; p: 2), la misma puede considerarse como *“...el “arte” de revelar in situ el significado del legado natural y cultural al público que visita determinados lugares en su tiempo libre en un lugar de interés patrimonial, para que lo comprenda, lo aprecie, disfrute y contribuya a su conservación...”*.

La interpretación del patrimonio puede concebirse como una disciplina que incluye técnicas de comunicación que ayuda a conectar intelectual y emocionalmente a los visitantes con el significado del patrimonio visitado, para que los mismos puedan disfrutarlo y apreciarlo.

Este proceso de planificación interpretativa, que suele ser de complejidad variable, analiza diversas necesidades y oportunidades para la interpretación del patrimonio, proponiendo soluciones racionales y viables. Al mismo tiempo, debe estar acompañado por objetivos concretos de apreciación y conservación del patrimonio y sobre todo estar dirigido a un público objetivo, es decir, a quien visite la zona.

El informe donde se presenta el proceso es denominado Plan de Interpretación, del cual su producto definitivo es la operación de unos servicios y programas interpretativos.

Al ser el turismo una actividad interdisciplinaria, Graciela Maragliano (2010, documento en Boletín de Interpretación, nº 22, pp. 17) recurrió a otras disciplinas (filosofía y sociología) para dar cuenta de los factores que intervienen en la experiencia del conocimiento y su construcción, considerando que los involucramientos y percepciones de las personas sobre el contexto social y patrimonial de los lugares que visita, podrían variar a partir de sus propias condiciones de apreciación, sus contextos sociales y juicios previos. Por ello la interpretación del patrimonio puede convalidarse como un instrumento de gestión del turismo y la recreación, siendo un vehículo que permitiría generar cambios de actitud a partir de una experiencia gratificante y motivadora.

Esta experiencia significativa es la que se intenta diseñar desde el presente trabajo. Las personas que visitan la región ya sea directamente o de paso, deben encontrarse al visitar la localidad con los elementos patrimoniales en buenas condiciones. Y al mismo tiempo, poder obtener un conocimiento particular de “eso” con lo que se tomo contacto. Estas personas que generalmente son tenidas en cuenta o definidas como el mercado, son aquellas personas que haciendo uso de su tiempo libre y teniendo la opción de disfrutar del aire libre decide visitar un espacio como el de la localidad en estudio.

Ese espacio que estas personas deciden visitar, es el lugar de los pobladores locales, compartirlo, disfrutarlo y conservarlo, debe ser lo que movilice a las personas.

Es por ello que se decide el desarrollo de una planificación interpretativa donde los objetivos sean la comunicación del significado del lugar de forma interesante y efectiva. Al mismo tiempo contribuir a la satisfacción y disfrute de los visitantes.

La posibilidad de conservar los recursos para su futuro uso, tendiendo a un desarrollo sustentable. Y al mismo tiempo desarrollando una mejora en la calidad de vida de los habitantes locales, son las finalidades esenciales de la planificación interpretativa.

Este proceso de planificación interpretativa el cual es eminentemente práctico y analítico consta de varias etapas que deben seguirse para arribar al éxito del mismo. Las mismas se resumen en: reunir y analizar la información acerca del lugar a interpretar. Analizar y definir quienes serán los destinatarios de los servicios interpretativos, y luego seleccionar y desarrollar los medios y las estrategias comunicacionales que mejor transmitan el mensaje del lugar a ese público concreto. En el documento llamado plan de interpretación se expondrá

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

cómo se desarrollaran los servicios de interpretación, cómo se distribuirán en el territorio considerado, y cuáles serán los mensajes más relevantes para transmitir a los visitantes.

Estas etapas consecutivas que se proponen no necesariamente se desarrollan con el orden propuesto, sino que para algunas cuestiones es necesario analizarlas una detrás de la otra, o simultáneamente más de una al mismo tiempo. Las etapas son las siguientes:

- 1- Situación Inicial.
- 2- Formulación de objetivos de planificación.
- 3- Recopilación de información.
- 4- Análisis.
- 5- Síntesis.
- 6- El Plan.
- 7- Ejecución.
- 8- Evaluación y seguimiento.

A continuación se presenta el plan de interpretación diseñado para la comunicación de los elementos patrimoniales de la comunidad de Cervantes el cual parte de una situación inicial y concluye con la propuesta a modo de resultado.

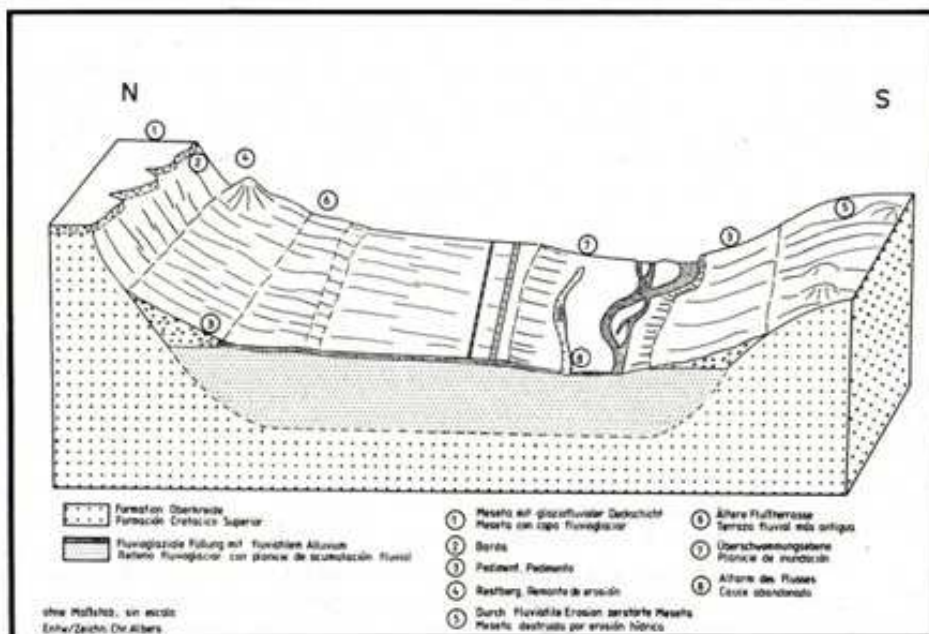
#### **1- Situación Inicial.**

Para comprender un poco más sobre el Alto Valle se debe realizar un análisis de sus características tanto morfológicas, como paisajísticas. En este punto el autor Albers realiza una descripción certera sobre la conformación de relieve y suelo del Alto Valle, según el mismo, *“...el suelo se encuentra entre 40 y 100 metros por debajo del nivel de las mesetas circundantes... el tránsito de la meseta al valle fluvial, es tanto al norte del río Limay como en los lados del valle del río Negro, abruptamente empinado. En algunos lugares, las mesetas son cortadas a pico por formaciones conocidas en la Argentina con el nombre de “bardas” (Abai De Santillán; 1976)... Tanto el río Limay como el río Negro corren tan cerca del flanco sur del valle que solo el lado norte ofrece espacios suficientes para los cultivos. Sobre las márgenes sur de ambos ríos, en cambio solo al sudoeste de la ciudad de Neuquén el caso del Limay, y al sudoeste de Chichinales, en la región de Valle Azul, en el del Negro, existen terrenos que son explotados en la agricultura. El valle del río Negro tiene un ancho de entre seis y doce*

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

kilómetros, donde por la composición de sus suelos, se hallan aptos para diferentes tipos de actividades... “(Albers, 1996; p. 22).

### IMAGEN N° 52. ESTRUCTURA ESQUEMÁTICA DE LOS VALLES DE LOS RÍOS LIMAY Y NEGRO.



Fuente: Albers Christoph. (1996).

Continuando con lo planteado por Albers, (1996; p. 18), “...el valle por sus características históricas naturales se corresponde al bioma de monte y estepa, este paisaje caracterizado por arbustos de escasa altura, con regímenes pluviales y altos índices de evaporación de agua...” (...) “...la media anual de lluvia es de 176 mm, cuando la evaporación es de 742mm anuales, por lo que se puede apreciar un déficit hídrico natural...”. Este déficit que se remedió con la construcción de los sistemas de riego, permite el desarrollo de otro paisaje completamente distinto al original. Que visto desde el aire, es una clara “franja verde” encausada en el paisaje natural del norte de la Patagonia.

La fauna natural se compone por animales como la liebre patagónica o Mara, ñandúes, martinetas, zorros grises, piches (también conocidos como “mulitas”), zorrinos, y una gran cantidad de aves. Esta fauna se puede encontrar en la zona de bardas (en casos aislados), ya que debido a la depredación llevada adelante por los habitantes del valle, se vio reducida notablemente la presencia de estos animales en el contexto regional.

Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.



También se puede encontrar y resulta atractivo la presencia de animales como la liebre europea y jabalíes, especies que fueron introducidas en el país, luego que la ley de creación de Parques Nacionales lo permitiera.<sup>15</sup> Estas especies son altamente valoradas por las personas que se dedican a la cacería deportiva de los mismos. Todas estas actividades se encuentran reguladas por la ley, y determina como en el caso de la pesca deportiva, la cantidad de ejemplares permitidos, las zonas de cacería y las zonas protegidas.

Como se planteara en los capítulos anteriores, la mayor parte del patrimonio cultural se corresponde con el legado material e inmaterial de los colonos en el alto valle y su relación con la producción de frutas y hortalizas.

Si bien en la actualidad se pueden apreciar en las ciudades museos que sirven para evidenciar la historia local, en el territorio quedan aún muchos vestigios que permiten comprender la historia de otro modo, pudiendo apreciar, contextualizar y hasta vivenciar los atributos que determinan a cada elemento patrimonial.

#### **IMAGEN N° 53. EJIDO MUNICIPAL CERVANTES.**



Fuente: Secretaría de Obras y Servicios Públicos, Municipalidad de Cervantes

<sup>15</sup> Ley 13895, 1937, decreta que los Parques Nacionales surgen con el objetivo de cumplir con la protección estricta de la fauna y flora autóctona y del mantenimiento de la condición prístina de estas áreas, como en este aspecto no estaban debidamente afianzadas, se alentarán la introducción y diseminación de especies animales exóticas. (FRISE FRANCISCO Y OTROS, 1993)

Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.

El ejido municipal de la localidad de Cervantes cuenta con 2500 hectáreas dentro de las cuales se distribuyen 4 barrios consolidados. Estos son: Barrio Centro, Virgen de Lujan, Colonia Fátima y Las Angustias.

Para este estudio de investigación se pudo observar que el espacio natural fue ocupado por el hombre, siendo más apreciable la intervención en determinados lugares. En esos sitios se construyeron elementos que en la actualidad forman parte del patrimonio y hacen posible a la cultura local.

El espacio natural se compone de la zona de meseta y del río (cabe recordar que el ejido municipal de Cervantes solo posee tierras en la margen Norte del río Negro). Estos sitios poseen carga valorativa cultural determinada por su uso y forman parte en alguna medida de

La vida cotidiana de las personas.

El área cultural está compuesta como se mencionó anteriormente por los espacios donde es más perceptible la intervención humana. A partir del análisis de los elementos que poseen simbolismo patrimonial puede darse a conocer la historia misma del lugar, para el caso de estudio la zona de chacras, la zona de la Colonia Rusa, y los diferentes asentamientos urbanos serán los elementos a analizar. Dentro del casco urbano céntrico los elementos históricos y de mayor importancia se analizan cada uno para su mayor comprensión.

Los componentes que resultan atractivos fueron enunciados en el capítulo 1 de la presente tesina y se presentan a continuación en el cuadro N° 1 cuyo título es ***“Elementos patrimoniales según tipo de espacio problemáticas, riqueza, potencialidades, uso actual y accesibilidad, área Cervantes, año 2014”***.

**“Elementos patrimoniales según tipo de espacio problemáticas, riqueza, potencialidades, uso actual y accesibilidad, área Cervantes, año 2014”.**

Elemento patrimonial	Tipo de espacio	Problemáticas	Riquezas	Potencialidades	Uso actual	Accesibilidad
Colonia Rusa	Espacio natural y cultural	Falta señalización integradora de todo el espacio que identifique a la zona con la localidad de Cervantes. Cartelería informativa que identifica al municipio roquense.	Vestigios del asentamiento de los colonos Judíos provenientes de Rusia. Establos, tambos, bodegas, sinagogas, escuela, iglesia y demás elementos que hacían a la vida cotidiana.  Adecuada identificación y reseña patrimonial.	Posibilidad de integrarse a un circuito histórico de la localidad de Cervantes. Uso histórico para la comunidad hebrea.	Espacio histórico, referenciado, uso por parte de los residentes como espacio de circulación. Los visitantes que decidan realizar el circuito histórico de Gral. Roca, se encuentran con este espacio referenciado.	Integración al sistema vial por medio de calles asfaltadas.
Primera toma	Espacio cultural	Falta de mantenimiento	Icono del origen del	Identificación por parte	Este espacio en la	Excelente ubicación a

*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

de agua (puente de las ruedas)		y abandono de las instalaciones.	pueblo, a orillas de la principal vía de comunicación. Con espacio para crear un sitio interpretativo.	de los pobladores.	actualidad no es utilizado por los residentes y por su condición de abandono es poco visitado.	escasos metros de la ruta Nacional 22
Casco urbano céntrico	Espacio Cultural	Falta un inventario patrimonial.  Escasa valoración por parte de la población joven.  Falta de conservación y limpieza de los espacios históricos.  Falta de cobertura de servicios básicos.	Elementos que datan de principios del siglo pasado.  Interés social por la recuperación de los espacios y su significación.  Gran mayor parte de la población realiza	Posibilidad de recuperación del recurso patrimonial y creación de un circuito que una la localidad con las diferentes ciudades del Alto Valle.  Mejora en los servicios básicos tendiendo al	Uso civil y comercial.  Llegada de visitantes esporádicamente.	Comunicación con la ruta Nac. 22 por camino asfaltado.  Principales arterias asfaltadas, calles secundarias de ripio.  Existencia de una estación de ferrocarril en desuso que es

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

---

		Falta de establecimientos que brinden servicios a los visitantes.	actividades deportivas. Desde los niños, hasta los adultos, el deporte es algo que caracteriza a la población cervantina.	<p>fortalecimiento, mejora y provisión de los mismos.</p> <p>Fomento a la creación de empresas destinadas a la provisión de servicios turísticos.</p> <p>Voluntad de creación de un sistema de señalización turística de la ciudad.</p> <p>Posibilidad de crear infraestructura deportiva para poder recibir mayor número de deportistas de todas partes de la provincia.</p>		Utilizada en parte como museo.
--	--	---	---	---	--	--------------------------------

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

				Esto conllevaría un desarrollo social muy importante.		
Fabricas “Apolo y Curumay”	Espacio Cultural	La antigua fábrica Apolo en estado de abandono.  Cooperativa Curumay en uso solo una dependencia del total del complejo. El resto en abandono.  Desmantelamiento y vandalismo en las partes principales de los edificios.  No existe cartelería referencial.	Ambos establecimiento poseen una alta valoración por los adultos mayores del pueblo quienes en su mayoría formaron parte de los planteles laborales de ambos emprendimientos productivos en la década de 1960.	El sentimiento en los pobladores permite “soñar” con la puesta en funcionamiento de las fabricas nuevamente.  Potencial uso turístico y recreativo en caso de puesta en caso de activación patrimonial.	La tomatera se encuentra en desuso y sin mantenimiento alguno.  La cooperativa Curumay se encuentra utilizada por una cooperativa limitada que se encarga de la elaboración de vinos en damajuana.	Los accesos hasta los predios se encuentran en buenas condiciones, por calles asfaltadas o ripio según el sentido de circulación.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*



*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

---

<p>Bodegas Glanz. Curumay. Tello, entre otras.</p>	<p>Espacio Cultural</p>	<p>No existen servicios destinados a las visitas de los establecimientos.</p>	<p>Posibilidad de integración en la oferta de lugares para visitar en la localidad.</p>	<p>Elaboración de productos de calidad y reconocimiento en el mercado.  Las antiguas bodegas pueden apreciarse por su infraestructura.</p>	<p>Uso únicamente productivo.  Algunas antiguas bodegas son utilizadas como depósitos o galpones.</p>	<p>La mayoría se encuentra en inmediaciones de las principales arterias, por lo que acceso suele encontrarse en buenas condiciones.</p>
<p>Chacras</p>	<p>Espacio cultural</p>	<p>No existe ningún establecimiento destinado a brindar el servicio a visitantes.  Poca interrelación entre el sector agrícola y los demás actores sociales.</p>	<p>Número considerable de establecimientos agrícolas. Muchos de ellos en condiciones de recibir visitantes o recreacionistas.</p>	<p>Posibilidad de interacción entre escuelas, asociaciones barriales y los productores agrícolas a fin que los niños comiencen a tomar conocimientos sobre el entorno cercano a sus casas.</p>	<p>Uso productivo en la mayoría de los casos. Las producciones varían según superficie, tipo de suelo, etc.</p>	<p>Los accesos se encuentran en buenas condiciones. Se puede transitar sobre asfalto o ripio.</p>

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

Fiesta provincial del Mate y la Amistad. Final de jineteadas	Espacio cultural	No se detectaron problemáticas.	Alta valoración por parte de los pobladores locales.  Festividad que atrae a gran número de visitantes de la provincia y de provincias vecinas.	Posibilidad del incremento de visitantes en caso de perfilar la localidad de cara a la actividad turística.	Referencia de la celebración del pueblo.  Reflejo de la identidad de los pobladores locales.	Se accede por caminos asfaltados en buenas condiciones.
Zona balneario y costa	Espacio natural de río.	Falta de área de acampe y fogones.  Faltan sanitarios.  Falta de mantenimiento de mesas y bancos.  Ausencia de cestos de basura para residuos de los usuarios.	Escenario natural cercano a la ciudad, predio de grandes dimensiones utilizado como balneario.  Uso deportivo y recreativo.	Posibilidad de organización del espacio de manera más adecuada.  Creación de puestos sanitarios y cestos de basura.  Creación de espacios de prestación de servicios	Uso como balneario en época estival por los residentes del pueblo y los visitantes.	Acceso los primeros 500 metros por asfalto, el resto del camino de ripio en buenas condiciones.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

		Falta de señalización.  Contaminación de las aguas del río.		básicos a los usuarios.		
Mirador 3 capillas	Natural de barda	Falta señalización de acceso.  Poco reconocimiento por parte de algunos residentes.  Falta de mantenimiento e infraestructura	Punto panorámico.	Posibilidad de crear facilidades para quienes visitan el área.  Posible integración con los demás atractivos de la ciudad.	Zona utilizada en mayor medida por deportistas que acceden al espacio de barda.  Utilización por parte de feligreses, como espacio de veneración a sus santos.	Acceso por camino de tierra. No recomendable en época de lluvia debido al deterioro que sufren los caminos.
Aguada Canale	Natural de barda	Falta señalización.  Sin reconocimiento por parte de la población local.  Dominio privado, por lo	Espacio natural que en épocas de lluvias incrementa su reserva de agua.	Posibilidad de integración a un inventario de atractivos municipales.	Uso por los dueños del espacio como abrevadero de los animales.	Calle de tierra sin mantenimiento.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

---

		que el acceso es sumamente dificultoso.				
Barrio las Angustias	Espacio cultural	Falta infraestructura básica para los pobladores.  Falta señalización.  <b>Contaminación</b> ambiental.  No reconocen relación con visitantes.	Reconocimiento por sus habitantes.	Posibilidad de desarrollo de programas de integración barrial, en conjunto con los demás sectores involucrados.	Uso por los pobladores del barrio	Acceso por asfalto casi en la totalidad del mismo. Desde ruta 22, por calle Cacique Catriel 3,5 km al Norte. Calles internas de ripio.
Barrio Virgen de Lujan (conocido como barrio Tanque)	Espacio cultural	Falta señalización.  Falta infraestructura básica de servicios.  En temporada estival gran numero de	Reconocimiento por parte de los pobladores de la necesidad de recupero del espacio natural más utilizado (zona	Posibilidad de creación de establecimientos que brinden servicios a los visitantes de la zona ribereña.  Posibilidad de	Uso por los residentes y algunos comercios se ven favorecidos por el tránsito de personas al balneario.	Por calle asfaltada, 200 mts al sur de la ruta 22 en su intersección con el acceso principal de la localidad. Calles internas de ripio

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

		recreacionistas que concurren a la zona balnearia, generando accidentes de tránsito.	balnearia). Por su cercanía permite a los vecinos pensar en la posibilidad de prestar servicios a visitantes.	enseñarles a los niños y jóvenes, la importancia de sus elementos patrimoniales, su conservación, buen uso y disfrute.		
Barrio Colonia Fátima	Espacio cultural	Falta de señalización.  Falta de servicios básicos.  Al ser un barrio relativamente nuevo, los vecinos tienen poca interacción con el patrimonio circundante.	En cercanías de Colonia Rusa, de hecho su nombre es derivado de la capilla de Ntra. Señora de Fátima que se encuentra en la antigua colonia Rusa.	Posibilidad de integración de la asociación vecinal con diferentes actores involucrados a fin de posibilitar a los niños del barrio tomar conocimiento sobre el resto de los elementos representativos de su patrimonio.	Uso residencial por parte de los vecinos.	A orillas de la Ruta 22 se accede por un puente, calles internas de ripio.

Fuente: Elaboración propia. Matías Delgado, 2014.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

## **2- Formulación de objetivos de planificación:**

La acción de realizar un proyecto de planificación interpretativa en el área de Cervantes viene determinada por el interés puesto en la recuperación de los espacios y elementos simbólicos del patrimonio local. Esta planificación tiene por objetivo la comunicación del legado patrimonial tanto para los pobladores locales, como para las personas que visitan la localidad por algún motivo.

Esta comunicación cobra mayor énfasis si se tienen en cuenta todos los actores sociales que se verían involucrados. Sin dudas la integración de cada zona urbana con su entorno cercano puede contribuir como herramienta para comenzar a sentir una identificación particular con su patrimonio.

Todos los residentes de la localidad y los visitantes podrán acceder al reconocimiento de sus elementos simbólicos, el hecho de concretar con diferentes elementos que ayuden a la interpretación resulta beneficioso para todos.

El sector político comenzará a tomar conocimiento de la importancia que la comunidad realmente le otorga a su patrimonio. Este hecho viene de la mano con la apropiación de significado por parte de los residentes, quienes especialmente deben comenzar a sentirse integrados, a partir de lazos de unión común con el resto de los habitantes de la localidad.

Sin dudas las mejoras de las condiciones de los elementos patrimoniales trae consigo una valoración por parte de quienes sean sus usuarios. Sobre todo si las tareas son realizadas en alguna medida por los vecinos del lugar.

El involucramiento y la participación por parte de los jóvenes en edad escolar pueden otorgar una valoración muy particular. Para este punto puede pensarse que las actividades deportivas ya poseen una valoración otorgada por los jóvenes niños y adultos, quienes encuentran en la práctica deportiva una fuente de vida.

Es por ello que se debe pensar en el legado deportivo de la localidad y agregarle al mismo un incentivo desde lo político con la creación de espacios deportivos que permitan posicionar a la localidad entre las ciudades deportivas. Ello permitirá comenzar a pensar en el turismo juvenil ligado a las prácticas deportivas.

## **3- Recopilación de Información:**

La búsqueda y recolección de información se llevo adelante considerando el esquema de Investigación Acción, a partir de la concreción de reuniones con vecinos de diferentes barrios  
*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*



de la localidad. A esta metodología se le sumaron herramientas de planificación turística utilizadas sobre todo para la realización de los relevamientos de los diferentes espacios naturales.

La búsqueda de información por medio de las fuentes primarias da la seguridad que la fiabilidad y validez de los datos que fueron recolectados. Al no existir trabajos específicos con la misma temática, el relevamiento de las fuentes secundarias fue realizado a partir de bibliografía de contexto regional, la cual una vez analizada comenzó a dar sustento al presente trabajo.

El relevamiento del área se realizó a partir de la indagación en los pobladores locales, sobre los elementos que consideraban que poseían algún valor particular atribuible. Estos elementos que forman parte del legado cultural, fueron enunciados por las personas que fueron entrevistadas, a partir de su mención, se prosiguió en la búsqueda de información en el sitio donde se encuentran los elementos históricos patrimoniales.

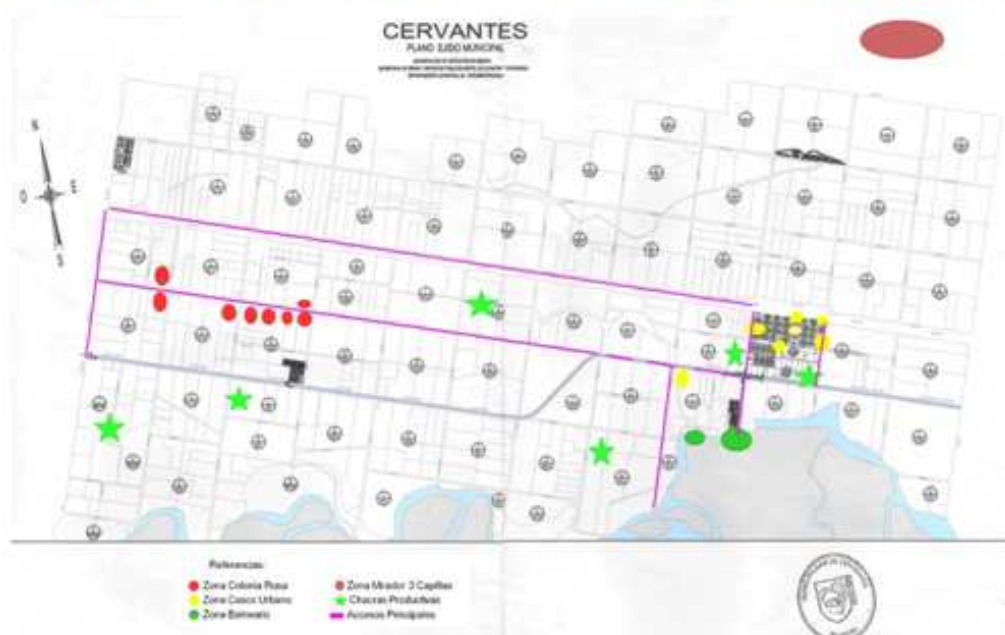
Dichos elementos deben comenzar a analizarse de manera específica, este análisis se basa en la determinación de un inventario patrimonial, donde la derivación entre recurso natural y cultural empieza a dar la pauta del reconocimiento atribuido. Dentro de este inventario de cada elemento representativo, se debe tener en cuenta la existencia de información respecto a estudios técnicos ya realizados del lugar o región, el estado legal de cada elemento, es decir cuál es la situación de dominio en la que se encuentra ese espacio.

Además de los datos anteriores, que resultan fundamentales para comenzar a desarrollar cualquier actividad de planeación, es necesario tomar conocimiento sobre quiénes son los usuarios de cada elemento. Los usuarios son las personas que efectivamente reconocieron tener algún contacto con el espacio o elemento mencionado. Al mismo tiempo resulta óptimo hablar de los potenciales usuarios, ellos son las personas mismas del pueblo, quienes reconocen que en caso de existir una mejora en las condiciones de los diferentes espacios, la concurrencia sería más efectiva. Hecho por el cual se reconoce que podría ser un elemento digno de ser visitado por quienes concurran a la ciudad. Este hecho de valoración local puede ser acompañado por el arribo de visitantes a la localidad. No puede pensarse en el corto plazo la creación de un destino turístico, sino para este caso, la idea apunta a la incorporación de elementos que pueden considerarse a disposición de los visitantes, a fin de lograr una inclusión regional de los elementos que representan a la cultura de la localidad.

Esta activación patrimonial de los elementos representativos se pretende sea a partir de señalización y la instalación de centros interpretativos, es decir lugares claves donde puedan llegar los visitantes y tomar conocimiento del valor que posee ese elemento.

Sin dudas el rescate y la ejecución de acciones que ordenen ese conjunto patrimonial permitirán generar un circuito interpretativo dentro del ejido de la ciudad, y al mismo tiempo la inclusión en los circuitos turísticos que forman parte de la oferta regional del Alto Valle. Esto hará posible la unión con los elementos históricos de las localidades vecinas potencializando el conjunto patrimonial de toda la zona.

#### **IMAGEN N° 54. DISTRIBUCION DE LOS ELEMENTOS PATRIMONIALES**



Fuente: Secretaría de Obras y Servicios Públicos, Municipalidad de Cervantes.

#### **4. A- Análisis de los bienes culturales y naturales:**

A cada uno de los recursos que se decidieron, forman parte del conjunto patrimonial de Cervantes, deben de analizarse una serie de variables a fin que se tenga una información fehaciente de primera fuente sobre las condiciones de esos recursos. Estas condiciones nos permiten determinar cuáles son las características básicas de cada sitio, área, bien y las mismas son: accesos, singularidad, visibilidad, permanencia, capacidad de carga, contexto, procesos, seguridad, etc.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

Las características antes enunciadas hacen referencia a variables analíticas que han de estudiarse para una completa comprensión de los recursos. Los accesos hacen mención a la localización del recurso y cuál es el camino para acceder hasta el mismo.

La singularidad hace referencia a las características distintivas del recurso, es el hecho de ser único lo que motiva a las personas a concurrir al mismo, son los rasgos que marcan en el inconsciente de las personas una valoración propia y el desarrollo de una valoración hacia el recurso.

La visibilidad es la variable que permite saber si el atractivo es visible en sí mismo para el caso de los elementos naturales en casos como las grandes montañas o accidentes geográficos son distinguibles por sí mismos. Para el caso de los elementos culturales la localización y la identificación de los mismos resultan ser claves para que los visitantes tomen conocimiento sobre ellos. Para el caso del presente estudio, el hecho de encontrarse dispersos por el territorio la visibilidad es un aspecto que se analiza si el atractivo puede detectarse a simple vista.

La permanencia se analiza como el tiempo que las personas están en ese lugar específico. La estacionalidad puede determinar el uso intensivo de algunos espacios, este uso es el que nos ayuda a determinar cuáles son las acciones que deben desarrollarse para que el tiempo en el que concurren los visitantes no afecte de manera significativa al recurso. La estacionalidad suele estar acompañada por la llegada de muchas personas a un determinado recurso, por lo que el análisis cuantitativo de los registros que existan será utilizado como base de la información.

La capacidad de carga de un destino turístico *“... es el máximo uso que se puede obtener de un espacio sin que cause efectos negativos sobre los propios recursos biológicos, sin reducir la satisfacción de los visitantes o sin que se produzca un efecto adverso sobre la sociedad receptora, la economía o la cultura del área...”* (Fullana y Ayuso. 2002: 31, citado por Serantes Pazos, 2010: 7). Para la planificación de usos del suelo la capacidad ideal es de una persona por metro cuadrado del espacio en análisis. Al mismo tiempo debe saberse con qué frecuencia puede visitarse y en casos especiales saber la fragilidad del ambiente. La adecuada limitación nos permitirá el disfrute y la satisfacción de los visitantes.

El contexto hace mención a la variable de localización más general, todo elemento se encuentra rodeado por un contexto que intenta describirse para ir tomando un conocimiento efectivo del sitio y sus características. Dicho contexto para el área de estudio puede ser un

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

contexto rural, urbano o natural con poca intervención. La inclusión dentro de cada uno, nos ayudara a definir las temáticas y los tópicos que deben de comunicarse.

Todo elemento, ya sea natural o cultural debió someterse a un proceso durante el cual surgió, en este punto en particular estos procesos deben analizarse como la historia misma, desde los orígenes hasta la actualidad. Es de suma importancia para dar a conocer las características actuales, contextualizando, comprendiendo su origen y procesos que atravesó.

En cuanto a la variable de seguridad, para este punto deben considerarse aspectos como señalización, accesos especiales, fragilidad del terreno, etc. Todos estos aspectos resultan importantes analizarlos previo al arribo de visitantes al lugar de manera tal que puedan evitarse accidentes con los visitantes.

A continuación se presenta el cuadro N° 2, el cual se titula: **“Recursos según accesos, singularidad, visibilidad, permanencia, capacidad de carga, contexto, procesos y seguridad, área Cervantes. Año 2014”**. En el mismo busca sintetizarse la información recabada en pos de facilitar la comprensión y el análisis de los datos.

**“Recursos según accesos, singularidad, visibilidad, permanencia, capacidad de carga, contexto, procesos y seguridad, área Cervantes. Año 2014”.**

Recurso	Accesos	Singularidad	Visibilidad	Permanencia	Cap de carga	Contexto	Procesos	Seguridad
Colonia Rusa	Por ruta provincial N° 65 a 6 km al Este de Cervantes.	Valor histórico regional. Alto valor para la comunidad hebrea. Circuito histórico de General Roca.	En la mayoría de los casos visible. Al contar con señalización distintiva cada elemento se facilita el recorrido.	Las personas que lo visitan por sus medios no demoran más de 90 minutos en realizar el recorrido. En caso de guiados aproximadamente 10 min por sitio.	Al ser espacios abiertos, grupos de hasta 30 personas pueden concurrir sin generar inconvenientes.	Inserto en el espacio rural, los elementos patrimoniales se encuentran en las chacras de la zona.	Colonia fundada en 1906. Primer asentamiento de colonos judíos y posteriormente de otras nacionalidades.	Las condiciones de seguridad son escasas. Al ser un lugar poco transitado y visitado los usuarios de la calle de asfalto circulan a alta velocidad.
Primera toma de agua (puente de las ruedas)	A orillas de la ruta Nacional N° 22, 1 km al Este del acceso principal de la localidad.	Primer elemento simbólico de la localidad. Reconocimiento por los residentes.	Se encuentra visible, pero no señalizado. En el lugar se aprecia un cartel de referencia	Actualmente el lugar no es visitado. En caso de realizar un guiado llevaría unos 20 minutos la visita.	Espacio abierto, grupos de hasta 20 personas sería el número ideal de visitantes en el sitio histórico.	Inserto en un espacio rural a orillas de la Ruta Nacional 22.	Lugar donde se emplazaron las primeras bombas de agua que darían inicio a una colonia	El sitio es seguro, aunque a escasos 15 metros se encuentra la principal vía de comunicación

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

			histórica.				arrocera en 1912. Mentada por Blasco Ibáñez para personas de Valencia (España)	de la zona.
Casco urbano céntrico	Accesos desde ruta 22 por calles Hipólito Irigoyen y Justo José de Urquiza.	Elemento que identifica a los pobladores. Sus diferentes sitios históricos poseen atributos similares al del resto de las ciudades del Alto Valle.	Los atractivos son visibles, la ciudad se localiza a escasos metros de la Ruta 22.	Las personas pueden estar medio día recorriendo los diferentes elementos patrimoniales del casco urbano.	La cantidad de personas depende de la fragilidad de cada recurso. Para algunos recursos el número puede llegar a 50 personas en simultáneo.	Núcleo urbano localizado dentro de una zona productiva. Actividades relacionadas con la fruticultura.	Desde su fundación en 1911, el crecimiento ligado a la fruticultura le dio significancia a la ciudad.	La seguridad es buena en todo nivel. Los niveles de inseguridad no son tan elevados como en otras ciudades.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

---

		(Ferrocarril, Obras de riego y edificios históricos)						
Fabricas “Apolo y Curumay”	Por calle Urquiza hasta el cruce con Malvinas Argentinas.	Valor representativo para los adultos de la ciudad. Grandes establecimientos productivos.	Los elementos son visibles por sus dimensiones. Aunque existe abandono de la Apolo.	No existen contacto de recreacionistas o visitantes en esos sitios. En caso de guiado, 25 minutos seria el tiempo de recorrido.	Ambos establecimientos puede soportar gran número de visitantes.	Fábrica de dulces y conservas en abandono y cooperativa vitivinícola en producción.	Creadas en la década de 1960, tuvieron auge hasta el decline del sector agrícola y productivo.	Edificios de solidas construcciones. Diseñar circuitos internos facilitaría la seguridad del visitante.
Bodegas	Por ruta provincial Nº 65.	Establecimientos elaboradores de vino de mesa y finos,	Falta señalización e inventariado de las mismas. Los	No concurren visitantes a los establecimientos. Pero una visita guiada por viñedos	El número de visitantes puede ser de grupos de hasta 20 personas en	Apuesta del sector vitivinícola para el apoyo a productores.	Desde que se inicio el periodo frutícola en 1930 la zona	La seguridad para los visitantes es buena, ya que no existen

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*



*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

---

		artesanales en su mayoría.	establecimientos suelen distinguirse por las instalaciones.	y bodega puede demandar una hora aproximadamente.	simultáneo.	Crecimiento de la industria de productos artesanales.	tuvo éxito en el cultivo de vides y la elaboración de vinos. Luego de sufrir reiteradas crisis el sector se encuentra activo una vez más.	riesgos de consideración.
Chacras	Por ruta Nacional N° 22.	Grandes extensiones de tierra con diferentes tipos de cultivos sobre todo de frutas y hortalizas.	Se tiene contacto visual con las mismas desde el ingreso al Alto Valle.	Según el tipo de chacra se puede permanecer desde medio día, hasta el tiempo que se decida. Si bien no se ofrece alojamiento hasta	La cantidad ideal del grupo máximo sería de 30 personas, para evitar la saturación del espacio natural. Al existir caminos	Apoyo institucional ante la crisis en el sector productivo. Desaparición de productores	Crecimiento de la actividad agrícola desde la llegada de los colonos a la región. Actualmente la actividad	Las visitas deben realizarse en diferentes épocas desde la primavera hasta el verano. Deben considerarse las

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

		Técnicas y herramientas que acompañaron el desarrollo regional.		el momento. Los establecimientos pueden recorrerse en 2 horas aproximadamente.	de circulación para maquinarias, no se produce erosión en los suelos.	por falta de rentabilidad. Intensión de agregar valor a la producción. Desarrollo de turismo rural en la región.	merece reconocimiento por su valor cultural y patrimonial en la región.	tareas culturales para que no afecte la apreciación por el público. Sin riesgos para los visitantes.
Fiesta provincial del Mate y la Amistad. Final de jineteadas	Playón deportivo de calle Pampa y Cipolleti.	Fiesta popular, la mayor parte de la población se identifica con el evento. Resulta atractivo para muchas personas la	Predio cerrado, visible el evento desde los ingresos de la ciudad.	Las personas concurren en su mayoría durante dos días consecutivos, y la fiesta se realiza una vez por año.	El espacio puede albergar hasta 6000 personas en simultáneo.	Fiesta tradicionalista de mucha importancia para la región y la ciudad. Apoyo desde una sanción legislativa.	Celebraciones de fiestas tradicionales, desde 1988 la ciudad es sede de la final provincial de jineteadas. A esto se sumo la fiesta que refleja la	Las condiciones de seguridad son buenas para el público, evento pensado para la exhibición de destrezas.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

		competencia de destrezas criollas.					identidad de los habitantes.	
Zona balneario y costa	Por calle Irigoyen 3 km al Sur de la Ruta Nacional Nº 22.	El río y su costa como principal atractivo. Zona balnearia y recreativa.	Falta señalización de acceso, se encuentra a 2 km de la ruta nacional 22. Se encuentra con poco saneamiento. Fallas en la planeación.	Las personas concurren en verano, durante todo el día, o sobre todo desde el medio día hasta entrada la noche. Lugares donde la gente acampa. Visita mínima 2 horas.	Por ser un espacio de grandes dimensiones, el número máximo que se registro fueron 2000 personas en una competencia deportiva. Si se agregan instalaciones posibilidad de incrementar las visitas y la satisfacción en	En la zona rural, desde el asentamiento humano utilización del río como lugar de esparcimiento.	Desde el momento de su creación, las instalaciones son básicas e insuficientes. Uso intensivo en verano y falta de mantenimiento de las instalaciones.	El nivel de seguridad es medio. No existen zonas delimitadas claramente, falta de personal especializado. Riesgos en las aguas del río por su corriente y profundidad. Contaminación de las aguas.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

					los visitantes.			
Mirador 3 capillas	Calle Urquiza al norte del Canal Grande. Acceso en condiciones moderadas.	Zona elevada sobre el terreno, permite la contemplación del Valle visto de Norte a Sur.	El lugar se encuentra visible, aunque sin señalización de ningún tipo.	Las personas que concurren al lugar no permanecen más de 30 minutos, es un lugar únicamente contemplación, no hay infraestructura ni facilidades para los visitantes.	La fragilidad del ecosistema de monte es alta. Para este caso la capacidad de carga sería de 30 personas en simultáneo. Para pensar en visitas guiadas debe pensarse en instalaciones para los visitantes.	Utilizado por los fieles, este espacio natural, por su apartamiento permite tiempo de meditación personal, y contemplación en silencio. Suele utilizarse para eventos deportivos de ciclismo de montaña.	Formación geológica del Alto Valle, borde de la meseta norte de la ciudad. Bioma de meseta	La seguridad física no corre riesgos. El lugar no posee accidentes geográficos de peligrosidad.
Aguada Canale	Campo familia	Ojo de agua en medio de	El elemento es visible en	No existen visitantes en el	Situado en la barda, alta	Propiedad privada	De formación natural, su	No existen riesgos.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

	Domínguez calle Irigoyen al Norte del Canal Grande. Inaccesible	la barda	épocas lluviosas.	lugar.	fragilidad. Pero altamente deteriorado por los animales que abrean de sus aguas.	utilizada para la explotación ganadera extensiva.	volumen se incrementa al subir la napa freática sobre la composición de roca de la barda	
Barrio las Angustias o Puente Cero	Acceso en buenas condiciones	Capilla San Pablo apóstol, centro de rehabilitación de drogas.	No posee rasgos distintivos.	No concurren visitantes.	Zona rural urbanizada.	Barrio en zona de bardas, falta de servicios básicos e infraestructura .	Asentamiento humano que se transformo en barrio del sector trabajador, áreas marginales.	No existen riesgos.
Barrio Virgen de Lujan (conocido como barrio	Acceso en buenas condiciones.	Plazoleta del barrio y el tanque de agua de	Barrio que se distingue por su tanque de agua similar a	Las personas circulan por el barrio en el camino hacia el río y la	Espacios creados para satisfacer las familias que allí viven.	Situado en zona rural cercano al río. Utilizado como	Surgimiento en la década de 1990, comenzó	La seguridad física no corre riesgo, a excepción de

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

Tanque)		grandes dimensiones.	un platillo volador.	zona balnearia.		camino de circulación y para la compra de elementos básicos sobre todo alimentos y bebidas.	como asentamiento y luego fue urbanizado.	momentos donde sobre todo por el exceso de sustancias los jóvenes cometen delitos.
Barrio Colonia Fátima	Acceso en buenas condiciones. Calle de ripio.	Se encuentra en cercanías de la antigua Colonia Rusa, en la zona de chacras.	A orillas de la ruta Nac. N° 22, podría servir como lugar donde se pueda brindar algún servicio a los visitantes.	El lugar no tiene contacto con visitantes, no existe registro de permanencia.	Al ser zona urbanizada, está diseñada para albergar a un número determinado de personas. Carencias en los servicios básicos.	Zona urbanizada, no cuenta con comercios, solo posee una sala sanitaria. Falta de infraestructura .	Fundado en el año 2005, paso a ser zona de chacras a un plan de 38 viviendas.	No existen riesgos para las personas.

Fuente: Elaboración propia. Matías Delgado, 2014.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

#### **4. B – Análisis de los usuarios de la Interpretación:**

Como plantea Morales Miranda, el destinatario de la interpretación es el visitante, son la razón de ser de la disciplina interpretativa. Al mismo tiempo la interpretación contribuye a la conservación del patrimonio natural y cultural, de manera tal que el disfrute y conocimiento pueda darse desde los ciudadanos hasta los visitantes.

Los datos que fueron aportados desde el sector municipal de Cervantes corresponden a eventos multitudinarios desarrollados en los últimos años en la localidad. Al no tener incidencia la actividad turística, no existen datos específicos sobre visitantes o turistas.

El hecho de contar con ciudades perfiladas desde hace años a la actividad turística, como el caso de General Roca, Cipolletti y Villa Regina (como las principales), se hizo posible el acceso a los datos específicos sobre las características principales de los visitantes de la región. Dichos datos fueron recabados por profesionales académicos, oficinas de turismo, municipales, diferentes prestadores, etc.

A los usuarios reales y potenciales, resulta necesario el análisis una serie de aspectos, enunciados por Morales Miranda y son adaptados del estudio de Countryside Commission (1976):

- **Patrones de Visita:** los visitantes deben caracterizarse entre recreacionistas (visitantes de otras localidades de la provincia o provincia vecina) y los turistas. Los datos suministrados indican que los *turistas* visitan el Alto Valle sobre todo en la temporada estival, coincidiendo con los periodos de vacaciones de los niños. Al mismo tiempo es notable el crecimiento de los turistas que arriban a la zona durante los feriados “puente” decretados por el Senado de la Nación.

En localidad de Cervantes los *recreacionistas* concurren en su mayoría durante el verano a pasar algún día en el balneario municipal, durante algún evento deportivo, o durante la realización de la fiesta local.

- **Duración de la visita:** las visitas según los datos aportados por la Dirección de Turismo de General Roca, la estadía promedio de turistas en la ciudad es de una noche. Debe tenerse en cuenta que muchos de los turistas que pernoctan lo hacen a fin de tomar un descanso en el camino que tiene alguna localidad de la zona cordillerana como destino.



En los días en que se realiza la Fiesta Nacional de la Manzana, la ciudad recibe a un gran número de personas que deciden pernoctar en la localidad. Atraídos por el evento festivo, estas personas permanecen en la ciudad durante 3 días en promedio.

Las visitas a los diferentes atractivos al ser muy amplio el ejido roquense, se estipula en 6 horas por área. Aunque cabe destacar, que para tomar un conocimiento más profundo de todos los recursos, la visita debería elevarse en el número de horas.

Los visitantes de Cervantes concurren a la ciudad sobre todo cuando se celebra la fiesta local, durante 2 días la localidad recibe a los recreacionistas y participantes del concurso de jineteadas.

Las áreas naturales como la costa del río y la barda, son utilizadas especialmente en la realización de eventos deportivos, como los escenarios especiales para la demostración de las aptitudes atléticas de los participantes. Estos eventos al ser competencias que se desarrollan sobre todo el territorio concurren a los espacios por periodos que no superan las 3 horas.

El área balnearia es utilizada por los residentes durante la mayor parte de los días de la temporada estival. El espacio sufre una alta presión por parte de los visitantes quienes saturan el medio, colapsando los servicios sanitarios, y de servicios.

- **Tamaño, estructura y tipo de grupo:** El grupo de los turistas que pernoctan en la región se compone principalmente por familias con hijos, en su mayoría hasta 2 niños. Estas familias suelen movilizarse en vehículo propio, solos o con otros grupos viajeros. Por lo que las visitas a los atractivos se realizan generalmente recorriendo los itinerarios propuestos desde la comuna en la que se encuentren, y los grupos oscilan entre 2 y 15 personas.

Para la localidad de Cervantes se agrega la concurrencia de vecinos de otras localidades a hacer uso de la zona ribereña. Estas visitas de grupos familiares de hasta 10 personas realizan las prácticas preferidas haciendo uso del espacio natural.

- **Grupos especiales:** Dentro de esta categoría, en la actualidad existe una tendencia del trabajo social relacionado con la actividad turística. Grupos de jubilados, niños en edad escolar, personas con capacidades especiales, etc. Se caracterizan por la visita a diferentes localidades con fines deportivos, de recreación y esparcimiento. Dentro de estas localidades, el Alto Valle al estar compuesto por muchas ciudades, es un constante centro emisor de personas que de alguna forma son turistas o visitantes.

En el punto de los grupos especiales, es donde se puede considerar una potencialidad de la localidad. El apoyo institucional debería dar la posibilidad de comenzar a desarrollar en los niños un sentimiento de aprehensión de sus valores y elementos patrimoniales. Esto obviamente debe ser posible para los adultos también, quienes desde su conocimiento e interpretación harían posible la conservación y preservación del patrimonio.

- **Características socioeconómicas:** según los datos aportados por bibliografía consultada (Barion, Tasca, Boschi óp. sit), los visitantes alojados en temporada alta en los establecimientos hoteleros del Alto Valle, son en su totalidad argentinos. Las cantidades son equiparadas entre mujeres y varones. El 66% de las personas tiene entre 31 y 45 años, y el 45% del total tiene estudios universitarios completos.

Para las personas que concurren a la localidad de Cervantes, como se mencionó al ser recreacionistas de la localidad o de localidades vecinas. Las características de los grupos difieren generalmente por los niveles de instrucción académica, y por el nivel de ingresos.

Los recreacionistas o “vecinos del Valle” que concurren a los espacios públicos municipales, se caracterizan por ser personas con bajos niveles de instrucción académica, con bajos niveles de ingreso. Concurren a los espacios con todo lo necesario para pasar el tiempo deseado. No consumen servicios destinados a los turistas.

- **Conocimientos o experiencias previas del visitante:** los turistas a los cuales se les recabo información tenían conocimientos sobre algunos elementos distintivos que caracterizan a la región. Aunque pocos aseguraron tener contacto con las actividades propuestas en la región.

Los recreacionistas que concurren a la zona, que como se sabe, son vecinos del valle y no pernoctan en sus destinos. Deciden generalmente tomar conocimiento sobre los productos turísticos ofrecidos y catalogados, y en algunos casos deciden reiterar la visita a algún lugar favorito el cual ya ha sido visitado en alguna otra oportunidad.

- **Procedencia:** debe considerarse que en la mayoría de los casos, los turistas que deciden pernoctar en el Alto Valle, sus lugares de origen se encuentran en otras provincias, considerándose el 52% proveniente de la provincia de Buenos Aires, el 29% de las provincias del Norte del País, y el 19% del resto de las provincias patagónicas.

Dentro de los visitantes, las vecinas localidades del Valle y de la provincia del Neuquén y Sur de la Pampa, son los destinos de procedencia de quienes disponiendo de tiempo libre deciden tomar conocimientos sobre otras localidades.

- **Necesidades especiales:** Debería ser más riguroso la aplicación legal de las normas de inclusión social. Dichas normas, se encargan básicamente de garantizar el disfrute de los atractivos y elementos simbólicos a partir de la inclusión en el diseño de los servicios a los visitantes. Rampas de acceso, zona de sanitarios para personas con capacidades reducidas, cartelera de fácil interpretación y para las personas no videntes. Se considera de suma importancia que estas facilidades sean tenidas en cuenta para los lugares con mayor potencial.

En el contexto en que la actividad todavía no comenzó a desarrollarse, pensar en las personas con otras capacidades es un ejemplo de valoración.

- **Intereses de los visitantes:** Como puede apreciarse hasta lo aquí anunciado, los intereses de las personas que visitan un lugar están en la mayoría de los casos relacionados con el tomar conocimiento de los atractivos, tener un tiempo y espacio para la recreación y en última instancia la práctica de alguna actividad deportiva.

#### **4. C- Formulación de objetivos para la interpretación:**

Al igual que los objetivos de planificación, para Morales Miranda (2011) *“...los objetivos para la interpretación son de aplicación en los tres ámbitos de acción, estos son objetivos para la gestión, objetivos de servicios y objetivos para la comunicación del público...”*. Para el presente plan de interpretación los mismos son:

Objetivos de gestión:

- Ofrecer un servicio público que satisfaga las necesidades que quienes lo visiten. Otorgando un beneficio en la imagen institucional.
- Determinar en los visitantes cuales son los espacios que poseen valor simbólico en el espacio y cuál es el significado de cada uno.
- Incrementar el potencial de determinadas zonas que poseen significación, agregando la provisión de servicios básicos para todos los visitantes.

Objetivos de Servicio:

- Puesta en marcha de una oficina de informes turísticos, a fin que se den a conocer desde un lugar público todos los atractivos y las actividades que pueden desarrollarse en la ciudad.
- Dotar las instalaciones que mejor se adecúen al medio en el que se encuentra, a fin que se pueda comunicar de la mejor forma el significado del elemento.

Objetivos de comunicación:

- Explicar el significado de cada elemento simbólico natural y/o cultural, utilizando cartelera y folletería que facilite la interpretación por parte de los usuarios.
- Dar a conocer la importancia de la actividad agrícola como motor de la economía regional.
- Comunicar el patrimonio inmaterial de la cultura agrícola.

#### **4. D- Selección de contenidos:**

Continuando con la línea propuesta por Morales Miranda (2011), los contenidos o tópicos para la interpretación son determinados por los objetivos antes enunciados, *“...la finalidad de comunicación debe realizarse para los usuarios o visitantes de esos elementos...”*. Para este caso la lista de tópicos tiene su coincidencia con los puntos de potencial interpretativo. Siendo entre los principales:

- Explicar el simbolismo de los elementos naturales, río, barda y valle.
- Dar a conocer el significado de la agricultura y su aporte como fuente de trabajo.
- Resaltar los elementos claves de las tareas culturales que se realizan en el lugar.

Dichos tópicos son el resultado de tópicos más amplios que fueron determinándose en el transcurso de las reuniones con los diferentes actores involucrados.

A continuación, se hará mención de los tópicos más amplios de los cuales luego se desprenderán las ideas y los mensajes a comunicar.

- ✓ El valle.
- ✓ La historia humana en la región.
- ✓ La fruticultura como industria regional
- ✓ Conservación y buen uso de los recursos.
- ✓ Diferentes unidades ambientales.
- ✓ Flora y fauna, natural y autóctona.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

- ✓ Asentamientos humanos y población.
- ✓ Elementos culturales de valor.

#### **4. E- Posibles medios e instalaciones interpretativas:**

La necesidad en la mayoría de los casos es resolver de forma material y concreta la facilidad de hacer llegar los mensajes interpretativos a los visitantes o usuarios.

La localización de los puntos de mayor interés viene determinada por el uso y valoración de los residentes. Las autoridades locales no consideran la instalación de un centro de visitantes, pero si apoyan la idea de creación de cartelera, recorridos, folletería, etc. que facilite información a los usuarios. Para el futuro de la localidad, la creación de un centro de informes turísticos a la vera de la ruta Nacional Nº 22 es un aspecto altamente favorable para que todas las personas que lo deseen puedan tomar contacto con los elementos más representativos los cuales se hayan dispersos en el territorio.

Para el caso de la zona de chacras, la predisposición de algunos productores de los congregados en la Cámara de productores, hará posible que las personas puedan tomar contacto con los establecimientos productivos. La idea central se basa en brindar en primera instancia visitas guiadas (por profesionales) a las chacras destinadas a niños en edad escolar, a familias y grupos de jubilados que se encuentren visitando la región. Al mismo tiempo a los propietarios de esos establecimientos con los cuales se ha trabajado la idea, serán los encargados de comunicar ese patrimonio a los visitantes que concurran a las chacras explicando las tareas principales y los periodos en los que se realizan las mismas. Estos productores que ya poseen cierto conocimiento, deberán realizar capacitaciones en caso que lo deseen para mejorar la calidad de la visita.

Los galpones de empaque también son incluidos dentro de los elementos a comunicar, por lo que la posibilidad de realizar visitas a los mismos resulta de importancia para conocer el proceso que deben seguir los frutos antes de llegar a la mesa de los consumidores. Estas visitas deben ser guiadas, dando a conocer el recorrido de la fruta desde que baja del transporte hasta que sale nuevamente preparada para la comercialización y consumo. La folletería informativa tiene que acompañar las visitas a modo de información más compleja e ilustrativa sobre la actividad.

Para las áreas naturales se deben tener en cuenta aspectos relativos a la fragilidad de cada medio. Para la zona de bardas particularmente en la zona del mirador de las 3 capillas debería construirse un sector de estacionamiento, desde el mismo la delimitación de un sendero que lleve hasta la zona de mayor elevación donde deberá instalarse cartelería que informe sobre el origen de la barda, su importancia en relación al valle que da origen y la importancia de conservación de la flora y fauna autóctona. Instalación de cestos de para residuos y cartelería con el fin de preservar el medio libre de contaminación.

En la zona ribereña el trabajo debe ser más arduo debido a la cantidad de personas que hacen uso del mismo. La creación de instalaciones que den mayor comodidad a los visitantes es uno de los aspectos a considerar. Creación de más sanitarios incluyendo instalaciones especiales para las personas que lo requieran. Reacondicionamiento de la zona de acampe y delimitación de las zonas para realizar fogones.

Instalación de cestos de residuos, acompañado con cartelería que inste a la conservación del medio libre de basura.

Señalización de las diferentes zonas incluyendo la zona balnearia y la zona peligrosa, ingresos al sector, sentidos de circulación de vehículos y lugares de estacionamiento.

Ya en el casco urbano, cada uno de los elementos de mayor relevancia debe ser señalado y referenciados in situ. Al mismo tiempo se considera apropiado realizar una gigantografía de un plano de la localidad que localice los diferentes elementos que pueden ser visitados en la localidad y sus alrededores.

## **5. Síntesis:**

A partir de lo desarrollado en las páginas precedentes se puede pensar que plan de comunicaciones debe contar de manera fehaciente con objetivos claros de comunicación los cuales contengan las temáticas que resultan interesantes para su análisis. Hay que tener en cuenta la viabilidad de realizar determinadas acciones. Para este punto debemos tener claro cuáles son los elementos que se van a comunicar, la definición de la estructura de los servicios interpretativos y las recomendaciones para diseñar los medios interpretativos.

Para comenzar, se deben enunciar los elementos que se quieren comunicar, siendo:

- ❖ Colonia Rusa: Casa Isaac Locev, Ex escuela Nº 31, Almacén Glanz, Bodega Glanz (ex Millantú), salón comunitario, bodega Kaspin, Casa de León Nota Kaspin, actual escuela Nº 31.
- ❖ Primera bomba de riego mecánica.
- ❖ Casco urbano céntrico: Paseo Canalito, Playón deportivo Municipal, Plaza San Martín, Museo Estación de Ferrocarril, edificio administración “Colonia Cervantes”, edificio Los Andes, Cooperativa Curumay, Ex fábrica Apolo, galpones de empaque.
- ❖ Área balneario municipal
- ❖ Área bardas, mirador.
- ❖ Área de chacras: diferentes unidades productivas, bodegas antiguas, bodegas actuales, usos y tipos de producción.

Anteriormente fueron enunciados los principales elementos sobre los cuales se desea que los usuarios tengan conocimiento. Los temas se encuentran relacionados con cada uno de los elementos seleccionados, y al mismo tiempo responden a los objetivos de comunicación.

Para cada elemento se debe seleccionar un mensaje a comunicar, a continuación se presentan los temas y los mensajes a comunicar (tópicos).

- ✓ El valle: “la erosión fluvial y eólica con el paso de los años que dieron forma natural al espacio actual.”
- ✓ Patrimonio arqueológico de la región: “pobladores pre coloniales, llegada del ejército, comienzo de los primeros poblados o colonias.”
- ✓ La fruticultura como industria regional: “Desde principios de siglo XX en desarrollo, actividad principal de las economías regionales, actividad característica de la región.”
- ✓ Conservación y buen uso de los recursos: “Todo espacio debe conservarse limpio y en buenas condiciones, fomentando en los mismos el aprendizaje y valorización de los recursos para el disfrute de los visitantes y el aprovechamiento de las generaciones futuras.
- ✓ Diferentes unidades ambientales: “Desde el río Negro, atravesando el Valle se llega a la bardas, cada espacio posee sus encantos.”
- ✓ Flora y fauna, natural y autóctona: “Descripción de las especies nativas y las introducidas por el humano.”
- ✓ Asentamientos humanos y población: “Desde el arribo de los colonos fueron surgiendo asentamientos urbanos que se consolidarán con el paso del tiempo”

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*



- ✓ Elementos culturales de valor: “Todas las estaciones de interpretación tienen como objetivo transmitir conocimiento a los visitantes, ya sean locales o foráneos, en búsqueda de una constante conservación de los recursos, apropiación y revalorización de los mismos, fortaleciendo la identidad local.”

La organización de los servicios interpretativos es otro de los puntos que requieren de un trabajo minucioso. Debe pensarse en una planificación a largo plazo y con objetivos claros, específicos y destinados a todos los posibles visitantes. Los servicios de interpretación no son ni más ni menos que los medios y equipamientos que facilitaran la interpretación por parte de los visitantes, al mismo tiempo dentro de los servicios deben tenerse en cuenta los aspectos organizativos desde los cuales se deben diseñar los servicios, contemplando las propuestas, los lugares más frecuentados de circulación y los equipamientos que se utilizaran para comunicar los mensajes.

Es en este último punto donde se realizan las recomendaciones para el diseño de los medios interpretativos. Dichos medios pueden ser de dos tipos, autónomos, o atendidos por personal. Los medios autónomos contribuyen al trabajo del guía intérprete. Para el caso en estudio se recomiendan paneles verticales in situ, folletos interpretativos y señalización interpretativa postes o carteles, a definir.

Al mismo tiempo, debe considerarse la instalación de una oficina de informes turísticos donde se darán a conocer los recorridos que se pueden realizar y los lugares a visitar, en compañía del guía intérprete local.

Para una mejor apreciación por parte de los visitantes, se considera que la forma más efectiva de integrar los elementos patrimoniales sería por medio de un “c circuito”, por el cual debe transitarse en compañía del guía, quien funcionara como un nexo entre los elementos simbólicos y los visitantes, permitiendo a éstos últimos tomar conocimiento del patrimonio allí existente, su correcto uso y significado.

Por la distribución de los elementos en el espacio, es necesario contar con más de un circuito interpretativo. La propuesta del presente plan consiste en 3 diferentes recorridos dentro del ejido municipal de Cervantes, un “*Circuito Histórico Cultural*” que atravesaría la Colonia Rusa y recorrería el casco urbano de la localidad. Un “*Circuito Productivo*” que transmitiría el mensaje de la zona de chacras, galpones de empaque, bodegas y otros emprendimientos agrícolas. Y finalmente un “*Circuito Natural*” donde se propone la visita a la zona del balneario municipal y a la zona de bardas y su mirador.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

## **6. El Plan de interpretación:**

Para poder llevar adelante la implementación de los servicios interpretativos, debe existir un trabajo que contenga los lineamientos básicos a seguir, se dice básico puesto que el trabajo sirve de manera referencial, con aspectos que pueden ir modificándose con el paso del tiempo. El Plan de Interpretación que a continuación se presenta es una herramienta que puede servir de referencia para tener en cuenta aspectos en la gestión y manejo de los recursos.

Para la elaboración del documento fue necesario de un trabajo con diferentes actores, y debieron utilizarse conceptos de las diferentes ciencias, por lo que resulta ser un trabajo interdisciplinario. La metodología de trabajo utilizada permitió el trabajo con informantes clave y al mismo tiempo el trabajo en grupos con diferentes vecinos de la localidad, quienes contribuyeron con la información necesaria y fueron determinando la información que sería utilizada para elaborar el presente plan.

El equipo técnico o mejor dicho las personas que tuvieron participación en el trabajo fueron: el señor intendente de la localidad Gilberto Montanaro, el secretario de deportes del municipio local Roberto Moraga, el director de catastro y obras publicas municipal Néstor Luisi, y vecinos de diferentes puntos de la localidad, en particular al menos un referente por zona o barrio. Al mismo tiempo fueron indagados profesionales de distintas áreas publicas, como trabajadores del museo Lorenzo Vintter, profesionales de la Dirección Municipal de Turismo de General Roca, Cipolleti y Regina, referentes del INTA, referentes de las Cámaras de Productores de Cervantes y Roca, entre otros.

Al no existir trabajos que pudieran servir de referencia, dar forma un plan de interpretación del patrimonio resulta de suma importancia. Tomar conocimiento sobre las actividades turísticas y recreativas que se proponen desde los municipios vecinos, permitió delimitar los principales aspectos sobre los que se debe trabajar.

Las actividades culturales que se desarrollan en la localidad, como los espacios que sirven de referencia, no se encontraban en un inventario escrito, por lo que el esbozo de los mismos resulta ser de mucho interés sobre todo teniendo en cuenta que la gestión de gobierno pretende la inclusión de la actividad turística dentro de los planes de gobierno de cara al futuro.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

A continuación se sintetiza la información que resulta de mayor importancia para la elaboración del presente plan, en el cuadro N° 3, donde se analizará cada recurso, los destinatarios, los objetivos para la interpretación, los mensajes y los servicios interpretativos. Existen otros puntos que son aplicables a todos los recursos y se tratan de saber cómo se dará seguimiento y evaluación al desarrollo del plan, las necesidades de investigaciones complementarias, las recomendaciones para la ejecución de los servicios y las referencias a destacar en cada punto. Estas últimas variables son de aplicación general y dependen de la efectiva puesta en marcha del plan de interpretación, por lo que su desarrollo quedaría supeditado a efectos de la aplicación del mismo.

**Titulo: Recursos según destinatarios, objetivos para la interpretación, mensajes y medios interpretativos. Cervantes 2013/14.**

“Recursos según destinatarios, objetivos para la interpretación, mensajes y medios interpretativos. Cervantes 2013/14”.

Recurso	Destinatarios	Obj. para la interpretación.	Mensaje.	Medios interpretativos.
Colonia Rusa: Ex escuela Nº31, casa Isaac Locev, Almacén y bodega Glanz, Salón comunitario, Bodega Kaspin, casa de León Nota Kaspin, escuela Nº 31, Iglesia Nuestra Señora de Fátima.	Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.	-Analizar los vestigios de lo que fue el asentamiento de los colonos judíos, provenientes de Rusia y el posterior arribo de otros inmigrantes. -Comprender los elementos que hicieron posible la consolidación del asentamiento y sus usos.	<i>Lejos de la Rusia natal, inmigrantes judíos decidieron poner a sus tierras, el nombre de la patria que injustamente les negaba acceder a poseerlas, en ellas crearon un oasis para todos los que hasta allí llegaron.</i>	Existencia de cartelería Referencial, en buenas condiciones y con mensajes claros. Existencia de folletería interpretativa con auto-guiado, todo diseñado por el municipio roquense. A realizar: Diseño de un panel que muestre la localización geográfica en un plano ampliado. Inclusión como circuito Histórico cultural
Bomba de agua instalada por Blasco Ibáñez.	Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.	-Observar el sitio donde se emplazo la primera bomba de agua mecánica de la zona, que daría riego a las tierras del lugar, y haría posible el	<i>El sueño de un poeta hecho realidad, lejos de su concreción hizo posible el arribo de muchas personas, de su legado queda el nombre</i>	Creación de señalización, y cartelería informativa. Existe un cartel con reseña histórica. Grafico explicativo sobre el funcionamiento del

Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.

*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

		cultivo de arroz. Importancia del agua como recurso hídrico que hizo posible el desarrollo del valle de Rio Negro y Neuquén	<i>de la localidad y el sentimiento trabajador de su gente.</i>	sistema de riego integrado que permitió la fertilización del valle
Casco Urbano céntrico: Paseo del canalito, plaza San Martín, Museo Estación del Ferrocarril, Primer edificio administrativo, plaza primeros pobladores, galpones de empaque, cooperativa Curumay, ex fábrica Apolo.	Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.	-Comunicar sobre los elementos que mayor simbolismo poseen para los pobladores locales.  -Demostrar la historia del pueblo ligada de manera directa con la Agricultura.	<i>Con nombre de uno de los grandes poetas de la historia, desde la llegada de los primeros colonos, espacio donde la producción de las tierras permite el desarrollo y fortalecimiento de una cultura local y regional.</i>	Creación de un panel interpretativo que contenga un plano general de los elementos a conocer en el casco céntrico y en las diferentes áreas de interés.  Señalización y referenciación de cada uno de los elementos que son símbolo local.  Inclusión circuito Histórico cultural y productivo.
Zona de chacras, bodegas, galpones de empaque.	Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.	-Brindar la posibilidad de recorrer los establecimientos agrícolas en épocas	<i>Los hombres aprendieron que si conducían el agua por el desierto lo transformaban en</i>	Establecimientos agrícolas que deseen puedan recibir visitantes, incluidos en la

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

		<p>productivas (de Septiembre a Marzo), explicando los procesos a realizar para hacer de la producción de agrícola una forma de vida.</p> <p>-Explicar el proceso de transformación del Valle, contrastando los espacios de intervención humana y los espacios más naturales.</p>	<p><i>fuelle de vida. Hacerlo, dio al Alto Valle la posibilidad de ver nacer a Cervantes y a todos los pueblos que forman parte del mismo, consolidándose una cultura, resultado de un proceso histórico y social, notablemente arraigado a la tierra.</i></p>	<p>promoción local.</p> <p>Cartelería informativa y folletería con un circuito auto-guiado, con información sobre el circuito productivo.</p>
Zona de costa y Balneario Municipal	Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.	<p>-Disfrutar del río y poder hacer uso del espacio a través de buenas prácticas recreativas.</p> <p>-Dar a conocer la importancia de la conservación del espacio.</p>	<p><i>El río más caudaloso de la Patagonia, da la posibilidad de disfrutar de diferentes actividades sobre todo en la temporada estival. Recreación, deportes, salud. El río, fuente de vida.</i></p>	<p>Cartelería informativa sobre los diferentes sectores y sus usos.</p> <p>Referenciación en folletería y gigantografía.</p> <p>Mejora de la infraestructura vial y señalización. Inclusión en el Circuito Natural de la localidad.</p>

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

*“En búsqueda de las raíces, una construcción orientada al turismo”*

---

Zona bardas, mirador 3 capillas	Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.	<p>-Disfrutar del espacio de barda y conocimiento la flora y la fauna local.</p> <p>-Dar a conocer la importancia de conservación del espacio.</p> <p>Contraste zona estepa patagónica con espacios dedicados a la fruticultura</p>	<i>“El típico paisaje patagónico con poca intervención humana contrasta con el paisaje donde el hombre dominó el paisaje.”</i>	<p>Senderos interpretativos con información sobre flora y fauna local, mostrando nombre científico, nombre autóctono, usos varios de la espacio.</p> <p>Señalización y referenciación en folletería y cartelería interpretativa. Inclusión en el Circuito Natural de la ciudad.</p>
---------------------------------	--	---	--	---

Fuente: Elaboración propia. Matías Delgado. 2013/14.



### **7. Ejecución:**

Para poder pensar en la ejecución, debe saberse que el plan de interpretación no brinda suficientes detalles sobre las especificaciones de los diseños y las construcciones de los medios interpretativos. Las propuestas técnicas deben ser contenidas en un plan de servicios, donde se especifiquen los cursos a seguir para construir, emplazar y operar los diferentes servicios interpretativos que se decidan instalar en el área estudiada.

Este trabajo de ejecución de obras para la interpretación debería ser realizado por empresas especializadas o consultores técnicos cualificados, esto es así ya que se considera de suma importancia las recomendaciones específicas sobre construcción, instalación, procesos de diseño y el manejo del personal a cargo de los servicios de interpretación.

### **8. Evaluación y Seguimiento:**

La última de las etapas del proceso de planificación interpretativa resulta ser la evaluación y seguimiento de la aplicación de la misma. Como su nombre lo indica, este proceso debe ser continuo a lo largo del tiempo, de manera tal que en todo momento se estén analizando el cumplimiento de los objetivos propuestos para la interpretación. Como bien describe el autor Morales Miranda, en este punto deben considerarse la eficiencia de los medios, la pertinencia de los contenidos, el impacto ambiental, el impacto sobre la infraestructura y en las poblaciones locales.

Al ser la interpretación la ciencia de revelar y transmitir significados, no se debe olvidar la incidencia sobre la percepción que el visitante se lleva del sitio que visito. Realizar un análisis cualitativo sobre “qué es lo que recuerdan los visitantes de su experiencia en el medio” es una de las herramientas más óptimas para detectar y analizar los objetivos planteados para la comunicación de los mensajes a los visitantes.

### **Conclusiones:**

A modo de cierre de la presente tesina se puede decir que **los valores simbólicos del patrimonio agrícola valletano del área Cervantes (R.N) y su vinculación en el desarrollo del turismo local** fue la temática abordada. Un trabajo realizado con diferentes actores sociales que colaboraron en la identificación de los elementos significativos de su patrimonio. Se pudieron analizar los bienes patrimoniales y el significado que para la comunidad posee respecto al mismo. La participación de los vecinos contribuyó a su vez, en el fortalecimiento de la identidad local.

Los objetivos generales planteados buscaban dar respuesta al problema de investigación, partiendo del marco teórico y luego su aplicación en el área de estudio.

En un primer momento se analizaron los elementos representativos del patrimonio natural y cultural que le dan significado al patrimonio agrícola valletano. Para esto se realizó una recopilación de material bibliográfico, ya sean libros, diarios y revistas, documentos, sitios web, etc. Luego comenzó el trabajo de campo con la comunidad local, donde los vecinos fueron consultados en una primera instancia de modo particular y posteriormente se realizaron cuatro reuniones con los mismos donde se fueron determinando los elementos que resultan significativos para el patrimonio de la comunidad.

Como respuesta al primer objetivo planteado, puede decirse que debido a las condiciones morfológicas de la zona del Alto Valle, todas las ciudades que lo conforman comparten los mismos atractivos naturales. El río y las bardas, son los elementos comunes y los mismos sirven como límites naturales que dan la forma de valle. El manejo de regadío permitió la construcción de grandes obras que hicieron posible la creación de un oasis productivo conformado por pequeñas unidades productivas denominadas chacras.

Si se observa desde el aire el área de chacras puede apreciarse como una franja verde que se extiende sobre la margen Norte del río Negro. Debe saber quien lo observa que es el resultado de mucho trabajo y sacrificio realizado por personas de diferentes nacionalidades que legaron a sus descendientes, una cultura que en conjunto entre todas las que interactuaron, dan como resultado la identidad cultural de los actuales habitantes de la región.

Al ser un “Crisol de Razas” la Argentina puede comprenderse como una cultura cosmopolita, con influencias de todas partes del planeta pero con una unicidad que realmente debe ser valorada y reconocida por los mismos argentinos.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

Como resultado de esa interacción de varias culturas, en el área de estudio puede verse el resultado de un proceso cultural donde todo se origina y pudo ser posible por la aplicación de las técnicas ancestrales de producción de las tierras, apoyadas por políticas de desarrollo. Haciendo con el paso del tiempo, de la fruticultura, una economía, forma de vida y arte de los residentes del Alto Valle.

A la hora de analizar si la actividad turística colaboraría en la apropiación de los significados del patrimonio agrícola de la zona rural de Cervantes (R.N), por un lado se entrevistó a referentes provinciales y municipales de turismo, donde se indagó sobre la realidad de la actividad turística de la región y cada lugar en particular. Analizando espacios naturales y culturales que son reconocidos como parte del patrimonio local, sus usuarios, propuestas recreativas, etc.

Por otra parte, se analizó junto a los referentes municipales, de la Cámara de Productores y vecinos de la localidad la importancia de la actividad turística como herramienta de comunicación de las actividades productivas locales y de la cultura local.

Puede decirse que la actividad turística debe ser tomada como una actividad que más allá de generar beneficios económicos, traería a los residentes la posibilidad de valorar y comunicar su patrimonio y al mismo tiempo reconocer su identidad. La misma debe pensarse como un complemento de la actividad principal de la economía de referencia, la labor de los locales debe centrarse en la capacitación de profesionales y prestación de los servicios a los visitantes, educación a los niños y adultos sobre la importancia de la valoración patrimonial y su conservación.

El proceso de inclusión de un lugar dentro de la actividad turística debe darse de manera gradual y con el consentimiento de los residentes quienes deben ser los primeros convencidos de su potencial patrimonial y luego de los beneficios que pueden llegar a generarse a partir de la llegada de visitantes en sus localidades. Poder realizar el plan de interpretación del patrimonio determinó los objetos y el mensaje que los mismos deben transmitir como portadores de características patrimonialmente valorativas para sus habitantes.

Desde el sector público deben orientarse las políticas a la planificación de la actividad, teniendo en cuenta que de nada sirve la toma de decisiones arbitrarias que se alejen del sentimiento de los habitantes. Para esto debe tener en cuenta la opinión de los vecinos a la

hora de proponer actividades donde se pueda reflejar la cultura y la valoración de los elementos patrimoniales.

Hoy en día el turismo empieza a hacerse fuerte en toda la región del Alto Valle, con un trabajo intenso por parte del sector público de la provincia, la inclusión en esta actividad se postula como una buena alternativa que permita el rescate de un patrimonio que se encuentra en detrimento. Debe ser obligación de toda la humanidad la protección de los espacios de producción de alimentos y las culturas que saben cómo hacerlo. Es por ello que se intentó demostrar la importancia que posee, no solo para los valletanos o argentinos sino para el mundo entero, la producción de frutas y hortalizas de calidad, y la cultura que conserva entre tierra y agua sus raíces.

**“...La Interpretación del Patrimonio une al público con el lugar visita; trata de entrar en lo más íntimo del individuo; que la esencia de las cosas penetre en su conciencia; toque sus valores y convicciones e influya en sus actitudes. Contribuye al desarrollo humano. Refuerza el sentido de lugar en los visitantes; y revaloriza algunos aspectos de la propia identidad en los habitantes...” Jorge Morales Miranda 2002.**

**Bibliografía:**

- Asociación para la Interpretación del Patrimonio (A.I.P.). *“Boletín de Interpretación”, (en línea)* Morales Miranda Jorge, Guerra Rosado Francisco y otros, N° 8 (Enero 2003), N° 12 (Enero 2005), N° 14 (Marzo 2006), N° 22 (Marzo 2010). España. Sitio web: [www.interpretaciondelpatrimonio.com](http://www.interpretaciondelpatrimonio.com) ultima consulta: julio 2014.

Documentos: - AIP, (2006), *“Recomendaciones para las buenas prácticas en interpretación del patrimonio Natural y Cultural”*. Comisión de Calidad y Buenas prácticas en la interpretación. España.

-Maragliano, María Graciela (2010), *“Interpretación del Patrimonio: una experiencia de conocimiento que revela significados.”* Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Argentina. Boletín de Interpretación N° 22, (2010), AIP. España.

- Morales Miranda J (2005), *“Bases para la capacitación en interpretación del patrimonio”*. España. Boletín de Interpretación N°12 (2005), AIP. España.

- Morales Miranda J (2011), *“La planificación interpretativa asegura la excelencia en la interpretación”*. Algeciras, España.

-Morales Miranda J (2010), *“La interpretación del patrimonio tiene que ver con los significados.”*. Algeciras, España.

- Albers Christoph. (1996). *“Planificación comunal en el Alto Valle de Rio Negro y Neuquén, Argentina: importancia de la planificación comunal en vía de desarrollo económico y urbano en el oasis de la Patagonia”*. Editorial BerlinerGeographischeStudien. Berlín.
- Ander- Egg Ezequiel. (2007). *“Acción Municipal, desarrollo local y trabajo comunitario”*. Universidad Bolivariana de Venezuela. Venezuela.
- Bandieri Susana. (2005). *“Historia de la Patagonia.”* Editorial Sudamericana. Buenos Aires.
- Barion, L. Tasca Ena. Boschi A. (2011). *“Plan estratégico para el desarrollo Turísticos-Recreativos del eje patrimonial Histórico de la zona del Alto Valle Rio Negro”*. Ministerio de Turismo, provincia Rio Negro.
- Bru Martín Paloma, Basagoiti Manuel. (2005). *“La Investigación Acción Participativa como metodología de mediación e integración socio-comunitaria”*. España. Sitio web [http://www.pacap.net/es/publicaciones/pdf/comunidad/6/documentos\\_investigacion.pdf](http://www.pacap.net/es/publicaciones/pdf/comunidad/6/documentos_investigacion.pdf). Fecha de consulta, Junio 2011.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

- Bustillo Ezequiel, (1988) *“El Despertar de Bariloche, una estrategia patagónica”*. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.
- Capanegra, Cesar (2010) *“Historia del Turismo, La construcción social del turismo como factor de desarrollo, Argentina (1958- 1976)”*. Ensayo para el Quinto congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Brasil.  
<http://nulan.mdp.edu.ar/view/descriptors/Turismo.type.html>  
Fecha de consulta: Junio 2012.
- Comité científico Internacional del ICOMOS sobre la Interpretación y presentación de Sitios de Patrimonio Cultural, (2008). *“Carta ICOMOS para la Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural”*. Quebec Canadá  
[www.international.icomos.org/charters/interpretation\\_sp.pdf](http://www.international.icomos.org/charters/interpretation_sp.pdf)  
Fecha de consulta: julio 2012.
- Gutiérrez Ramón, Lolich Liliana, Beck Hugo y otros (1998), *“Hábitat e inmigración Nordeste y Patagonia”*. CEDODAL, Instituto de Investigaciones Geohistóricas. CONICET. Buenos Aires.
- Hernández Sampieri, R. – Fernández-Collado, C y Baptista Lucio, P (2006). *“Metodología de la Investigación”*. Editorial McGraw-Hill Interamericana. México. 4ª Edición.
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) (2010). *“Programa Nacional de apoyo al desarrollo de los territorios”*. ProFeder. Buenos Aires. Argentina. Sitio web: [www.inta.com.ar](http://www.inta.com.ar). Última consulta: Agosto 2012
- Luna Félix (2012). *“Soy Roca”*. Editorial Sudamericana. Buenos Aires, Argentina.
- Maida, Esther L (2004) *“Inmigrantes en Alto Valle Del Rio Negro”*. PubliFadecs. UNCo, General Roca, Rio Negro.
- Ministerio de Turismo Cultura y Deporte de Rio Negro, (2013). *“Primer informe de la actividad turística, informe de la temporada estival 01.12.12 al 28.02.2013”*. Subdirección de coordinación de municipios turísticos, subsecretaría de planificación estratégica y programas. Rio Negro.
- Municipalidad de General Roca (2013), *“Documento Interno Fiesta Nacional de la Manzana”*. Elaborado por la Comisión de Estudios Fiesta Nacional de la Manzana. Rio Negro, Argentina.
- Municipalidad de General Roca (2013), *“Folletería Informativa”*. Elaborada por la Dirección de Turismo. Rio Negro, Argentina.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

- Organización Mundial de Turismo, (WTO por sus siglas en Inglés) y ONU (2001). *“Código Ético Mundial para el Turismo”*. Decimotercera asamblea general de OMT. Chile 1999. [www.world-tuorism.org](http://www.world-tuorism.org) fecha de consulta: octubre 2012.
- Pbro. Belli Jaime (1995) *“El Padre A. Stefenelli y la agricultura y el riego en el Alto Valle del Rio Negro”*. Documentario patagónico N°5. Archivo histórico salesiano de la Patagonia Norte. Edición del Colegio San Miguel. General Roca, Rio Negro.
- *“Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable Argentina 2016”*. Buenos Aires 22 junio 2005.  
[www.cofecyt.mincyt.gov.ar/convocatorias/asetur/PFETS/PLAN%20FEDERAL%20DE%20TURI SMO%20-%20ARGENTINA%202016.PDF](http://www.cofecyt.mincyt.gov.ar/convocatorias/asetur/PFETS/PLAN%20FEDERAL%20DE%20TURI SMO%20-%20ARGENTINA%202016.PDF). Fecha de Consulta marzo 2012.
- Prats Llorenç. (2004). *“Antropología y Patrimonio”*. 2ª edición Ariel Antropología. Editorial Ariel S.A. España.
- Prats Llorenç. (2005). *“Concepto y Gestión del Patrimonio Local”*. Cuaderno de Antropología Social N° 21. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
- Proyecto de extensión: *“Circuitos interpretativos turísticos recreativos y accesibles en el patrimonio del área urbana y periurbana de la ciudad de San Martín de los Andes”*. Facultad de Turismo. UNCo. Periodo de desarrollo 2003- 2005. Directora: Noemí Gutiérrez. Codirectora: María Graciela Maragliano.
- Proyecto de extensión: *“Puesta en valor del patrimonio histórico de Puerto Madryn y su área de influencia para el desarrollo sustentable del turismo cultural. Propuestas de uso turístico interpretativo”*. Periodo de desarrollo 2004- 2006. Directora: Noemí Gutiérrez. Codirector: Pablo Montesinos Ongini.
- Racedo Josefina, Requejo María Isabel, Segura Zulma, Taboada María Stella. (2004). *“Patrimonio Cultural e Identidad: Culturas Populares, Memoria Social y Educación”*. Ediciones Cinco. CERPACU. Argentina
- Repetti Gerardo. (2010) *“Vicente Blasco Ibáñez y la fundación de la colonia Cervantes”*. Edición propia. Imprenta Material Didáctico Regional. General Roca, Rio Negro.
- Revista *“THEOMAI N° 13”* (2006) Pastor Gabriela, Torres Laura, Montaña Elma y Abraham Elena. *“Artesanías y Desierto: Una aproximación a los fenómenos de desterritorialización del patrimonio cultural Huarpe”*. Red de Revistas científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal. Universidad Autónoma del Estado de México.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*



- Rotman Mónica, (2001) *“Preservación patrimonial sin fetichismo: El Caso de la Feria de artesanías y tradiciones populares de Mataderos (Buenos Aires)”*. Publicación del Instituto de Ciencias Antropológicas de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Argentina.
- Rotman Mónica, (2002) *“Producción y consumo de bienes culturales: el caso de las artesanías urbanas de la Ciudad de Buenos Aires”*. Publicación de la Facultad de Ciencias Sociales, UNCPBA, Argentina.  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1850-373X2002000100009](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-373X2002000100009).  
Fecha de consulta: Abril 2012.
- Secretaria de Medios de Comunicación de la Jefatura de Gabinete de Ministros, Presidencia de la Nación. (Agosto 2005). *“Sistema Nacional de Consumos Culturales”* (SNCC). [www.consumosculturales.gov.ar](http://www.consumosculturales.gov.ar). Fecha de consulta agosto 2012.
- Sureda Negre Jaume. (2008). *“Interpretación del Patrimonio: Diseño de Programas de Ámbito Municipal”*. Editorial UOC. Barcelona.
- Torre Alfredo, Molteni Jorge, Pereyra Elvira. (2009). *“Patrimonio Cultural e Inmaterial: conceptualización, estudios de casos, legislación y virtualidad”*. Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires. La Plata. Argentina.
- Valverde, Maragliano, Impemba y Trentini, (2011) *“Procesos históricos, transformaciones y construcciones de fronteras, aproximaciones a las relaciones interétnicas”*. Facultad de Filosofía y Letras, instituto de ciencias antropológicas. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
- Vapnarsky Cesar. (1983). *“Pueblos del Norte de la Patagonia: 1779-1957”*. Editorial de la Patagonia Fuerte General Roca. CEUR. Argentina.
- Vapnarsky Cesar, Pantelides Edith. (1987). *“La formación de un área metropolitana en la Patagonia: Población y asentamiento en el Alto Valle.”* CEUR (Centro de Estudios Urbanos y Regionales). Buenos Aires, Argentina.
- Villalba Olga. (2005). *“Sociología, cultura y turismo: Una aproximación a la óptica de Pierre Bourdieu en relación con los campos y los juegos”*. Buenos Aires. Argentina. Sitio web : <http://www.bioetica.org/umsa/biblioteca/villalba3.htm>. consultado junio 2013.
- Zamboni de Pecini Hortensia. (1992). *“Como si hubiera sucedido ayer”*. Edición propia. General Roca. Argentina.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

INFORMANTES CLAVES:

Autoridades Municipales:

- Claudia Montanaro, Secretaria de Gobierno.
- Cristina Fernández, Concejal.
- Gilberto Montanaro, Intendente.
- Jorge Abraham, Secretario de Desarrollo Social.
- Néstor Luissi, Secretario de Obras Públicas.
- Roberto Moraga, Secretario de Deportes.

Vecinos:

- Ale Gabriel Amaro, casco céntrico.
- Américo López, Barrio Las Angustias.
- Carlos Castillo, Barrio Las Angustias.
- Carlos Maida, Barrio Virgen de Lujan.
- Cecilia Garcés, Barrio Colonia Fátima.
- Cristina Kegel, Barrio Colonia Fátima.
- Fabiana Rodríguez, Barrio Las Angustias.
- Gladis Hidalgo, Barrio Virgen de Lujan.
- Gladis Mattus, casco céntrico.
- Hugo González, casco céntrico.
- Karina Suarez, Barrio Virgen de Lujan.
- Luna Amaro, casco céntrico.
- Noelia Vicente, Barrio Las Angustias.
- Norma Delgado, casco céntrico.
- Víctor Trindade, casco céntrico.
- Víctor Valenzuela, Colonia Fátima.
- Virginia Ramos de Castillo, Barrio las Angustias.

PRODUCTORES:

- Carlos Delgado.
- Carlos García.

*Alumno: Delgado Matías Raúl. Legajo N° 95.019 Facultad de Turismo. UNCo.2015.*

- Carlos Illú (presidente cámara de Productores)
- Carlos Pezzini.
- Elías Ale Amaro.
- Fabián Montanaro.
- Francisco García.
- Héctor Uicich.
- Hugo Molina.
- Jorge Sgrablich.
- José Manuel Delgado.
- Luis Lavacara.
- Mario Cerezuela.
- Mario Maglio.
- Martin Podlesch.
- Raúl Delgado.
- Silvia Delgado.

PROFESIONALES EN TURISMO:

- Cintia Monsalves (Guía de Turismo y Directora Municipal de Turismo Gral. Roca).
- Damián Gonzales (Oficina Turismo General Roca)
- Diego Rodil (Lic. En Turismo, Coordinador área Turismo Rural en el INTA).
- Emilia Diomedi (Guía Universitaria de Turismo que trabaja en la región).
- Guadalupe Del Castillo (Delegación de Turismo Provincial en Cipolletti).
- Javier Cayunao (Guía de Turismo Activo y empresario de la zona del Alto Valle).
- María Victoria Rodríguez Rey (Lic. En Turismo)
- Matías Piermarini (Dirección Municipal de Turismo Villa Regina).
- Sebastián Rivanera. (Profesional y empresario turístico en Cipolletti)
- Verónica Paniceres (Directora Museo Lorenzo Vintter Gral. Roca)