



Quadrini, Magdalena

“Capacidades emprendedoras de las mujeres rurales”

***Caso de estudio: “Cultura Rural Patagónica”
Provincia de Rio Negro***

***Tesina presentada para la obtención del título de
Licenciada en Turismo***

Año: 2018

Directora: Dr. Adriana María Otero

Co- director: Dr. Rodrigo González Burgos

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el repositorio institucional RDI, que procura la reunión, el registro, la difusión y la preservación de la producción científico-académica editada e inédita de la Universidad Nacional del Comahue.

Para más información, visite el sitio:

<http://rdi.uncoma.edu.ar/>

La iniciativa está enmarcada en la Ord. N° 0173/2014, con el objetivo de reunir y brindar acceso libre y gratuito a la información científica y académica, producto de las actividades de investigación, docencia y gestión institucional, a fin de garantizar la libre disponibilidad y acceso abierto al conocimiento científico.

Licenciamiento

Esta obra está bajo una licencia Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Argentina de Creative Commons.

Para ver una copia breve de esta licencia, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>.

Para ver la licencia completa en código legal, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/legalcode>

"Capacidades emprendedoras de las mujeres rurales"

Caso de estudio: "Cultura Rural Patagónica"

Provincia de Rio Negro

Tesina de grado

Fecha de entrega: 24-05-2018

Tesista: Magdalena Quadrini

Directora: Dr. María, Adriana Otero

Co- director: Dr. Rodrigo, González Burgos



Universidad Nacional del Comahue

Facultad de Turismo- Licenciatura en turismo

2018



AGRADECIMIENTOS

En estas breves palabras expresar mi agradecimiento a todas aquellos que me apoyaron en este gran desafío...

A mi directora de Tesis, Adriana Otero, por su incondicionalidad en cada momento, su mejor predisposición para dirigir esta investigación y sus palabras de aliento, que me llevaron a concluir esta etapa de mi formación y seguramente de mi vida.

A las mujeres emprendedoras y técnicas referentes de la Red de Turismo Rural Comunitario, ya que sin ellas no hubiese podido alcanzar este gran y esperado objetivo.

A la Universidad Nacional de Comahue y a mi querida Facultad de Turismo, por darme la oportunidad de formarme como profesional y como persona.

A mi familia, mi sostén a lo largo de todo este proceso, por su confianza y su interminable e inmenso apoyo.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	1
CAPITULO I	4
INTRODUCCIÓN	4
PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
DEFINICIÓN DE OBJETIVOS.....	9
MARCO REFERENCIAL.....	10
CAPITULO II	19
MARCO TEÓRICO.....	19
<i>Enfoque o perspectiva de Género</i>	19
<i>Economía social.</i>	21
<i>Capacidad emprendedora</i>	23
<i>Motivación</i>	27
<i>Barreras al emprendimiento en el espacio rural y barreras de género</i>	28
<i>Rol de la mujer rural</i>	30
<i>Turismo rural comunitario</i>	32
CAPITULO III	34
MARCO METODOLÓGICO	34
<i>Tipo de diseño abordado</i>	34
<i>Enfoque de investigación</i>	35
<i>Definición de unidades de análisis y relevamiento</i>	36
<i>Técnicas de relevamiento de los datos</i>	37
<i>Definición de Categorías Analíticas</i>	38
CAPITULO IV	39
RESULTADOS	39
<i>Variables socio demográficas de las mujeres rurales</i>	40
<i>Rol y tareas en el hogar</i>	41
<i>Actividades y aportes al medio rural</i>	43
<i>Actividades y aportes al emprendimiento</i>	47
<i>Rol Socio comunitario</i>	49
<i>Necesidades/ Motivación</i>	56
<i>Conocimientos adquiridos por medio de Capacitaciones</i>	59

**Tesina de grado: "Capacidades emprendedoras de las mujeres rurales".
Red de Turismo Rural Comunitario.**

<i>Saberes socioculturales</i>	61
<i>Barreras al emprendimiento en el entorno rural</i>	63
<i>Barreras de género</i>	64
<i>Apoyo del entorno cercano / Familiar</i>	69
<i>Apoyo de organismos de Estado</i>	71
<i>Solidaridad</i>	76
<i>Cultura y Tradición</i>	78
<i>Autonomía</i>	80
<i>Responsabilidad</i>	82
<i>Flexibilidad/adaptabilidad</i>	84
<i>Perseverancia</i>	86
<i>Creatividad</i>	88
<i>Trabajo en equipo</i>	90
<i>Capacidad organizativa</i>	92
CAPITULO V	96
CONCLUSIONES.	96
BIBLIOGRAFÍA	98
ANEXOS.....	101
<i>Anexo n° 1: Modelo de entrevista realizada a informante clave</i>	101
<i>Anexo n° 2: Modelo de entrevista en profundidad a las mujeres rurales</i>	103
<i>Anexo n° 3: Modelo de escala para analizar las características emprendedoras de las mujeres rurales....</i>	105
<i>Anexo n° 4: Glosario</i>	108
<i>Anexo N° 6: Algunas ilustraciones del encuentro con las mujeres rurales..</i>	111

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación surge a partir del requerimiento de la Facultad de Turismo de realizar un trabajo de tesina para concluir la carrera de Licenciatura en Turismo. La temática abordada hace referencia a las capacidades emprendedoras de las mujeres rurales que integran la Red "Cultura rural Patagónica". La misma se enmarca dentro de la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATURC), destinada a poblaciones campesinas y pueblos originarios que llevan adelante emprendimientos vinculados a la actividad turística, ya sean en un estado inicial o avanzado de gestión, construidos sobre los pilares de la organización local.

El área de estudio comprende los parajes de Villa Llanquín, Pichi leufú y Ñirihuau ubicados en el departamento de Pilcaniyeu, provincia de Río Negro, a 45 km aproximadamente de la ciudad de San Carlos de Bariloche, uno de los destinos turísticos más importantes de la región.

La red, cuyo nombre es "Cultura rural Patagónica", está conformada por grupos de familias de pequeños productores, artesanas/os, agricultores/as, descendientes de pueblos originarios, que ofrecen un turismo de vivencias en entornos rurales con una atención personalizada al visitante.

La presente tesis pretende conocer las características de las mujeres que integran estas familias, que sin dudas, son parte fundamental y motor en el desarrollo de sus emprendimiento. Gracias a su trabajo y dedicación, el emprendimiento ha logrado mantenerse en el tiempo.

El rol de la mujer como emprendedora en el país es relevante, no sólo en cuanto a la subsistencia familiar, sino porque adquiere un fuerte significado el "saber-hacer", ya que remarca el papel de los recursos intangibles y al ser altamente emprendedora, hace clave la inserción de cada una de ellas al proceso económico como factor determinante para el desarrollo local y regional.¹ Su rol ha cambiado a lo largo de los años, y en la actualidad su participación es primordial y reconocida. En este contexto, las mujeres asumen como actoras sociales que contribuyen no sólo para sí mismas, sino también para su hogar y la comunidad.² Además, el turismo rural comunitario abre la posibilidad de que muchas mujeres sean líderes en su comunidad. En este sentido, se busca indagar sobre la función y participación que ellas tienen en la actividad, en el ámbito rural, familiar y comunitario. Se pretende develar cómo son, cuáles son

¹Brondani, N., Lannse, E yDieckow, L. El rol decisivo de la mujer emprendedora en el desarrollo local y regional – La experiencia en Misiones, Argentina. p. 1

²Mansilla Sandoval, NormaEdhit. Capacidades emprendedoras de las mujeres rurales para el desarrollo del Agro Turismo en la Región de los Lagos p.20

motivaciones, sus intereses, necesidades e identificar su contribución al desarrollo familiar, rural y turístico, como actoras fundamentales en dicho proceso.

Son muchos los motivos por los que las mujeres deciden iniciar emprendimientos, para poseer una mayor libertad, para afrontar el mantenimiento del hogar, por tratarse de jefas de familia, para desarrollar negocios que se puedan transmitir a los hijos y los jóvenes, como un seguro de trabajo y fuente de ingresos, o para soñar con mejores perspectivas de progreso personal y económico y validarse como mujeres (validarse significa sentirse capaces de crear valor, más allá de las restricciones o el mundo asimétrico, desigual en términos sociales). (Inés Arribillaga, 2010)

El perfil de la mujer emprendedora se caracteriza por cualidades y capacidades específicas, destacando el compromiso, la responsabilidad y la disciplina incluyendo, la amabilidad y disposición que son consideradas como prácticas relevantes en el desarrollo social. Una emprendedora es un elemento multiplicador que además de exponer y comercializar sus productos, establecen redes sociales de apoyo al progreso de su labor. (Mancilla, 2005)

La tesina comprende tres apartados, el **primero** de ellos, consta de una revisión teórica proveniente de diversas fuentes documentales que hacen al tema de estudio, así como la propuesta metodológica que guía el proceso de investigación. El **segundo apartado** corresponde al momento empírico, es decir, la representación de los resultados obtenidos. Los datos se obtuvieron por medio de entrevistas realizadas a las mujeres rurales que realizan diversas actividades rurales. Esta etapa incluye además, una Triangulación de información entre la evidencia empírica y los marcos analíticos con el fin de hacer un aporte teórico a la temática. Por último y para finalizar, se avanza en la elaboración del **tercer apartado**, en el que se presentan las conclusiones y reflexiones finales del proceso investigativo.

PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Se afirma que el siglo XX es el siglo de las mujeres, porque durante su transcurso cambiaron sensiblemente las relaciones entre los géneros, comenzó a cuestionar la subordinación femenina, percibida como un producto cultural. A ello contribuyeron los nuevos papeles que las mujeres desempeñan en el mundo del trabajo, así como su protagonismo en los procesos sociales y políticos.³ En Argentina, a fines de la década *del sesenta*, las mujeres fueron tomadas en cuenta exclusivamente en su rol de madres. Como responsables de la reproducción tanto biológica como de la fuerza de trabajo dentro del ámbito doméstico, se les brindaba educación con el objetivo de mejorar el estado nutricional, la higiene y la salud de los/las niños/as y de la familia en general."⁴

Tal como sostienen los autores Biaggi, Canevari y Tasso (2007) las mujeres rurales argentinas, especialmente las campesinas, comparten con el resto de mujeres rurales de América Latina esa específica pero a la vez imprecisa relación que existe entre trabajo productivo y trabajo reproductivo, cuya consecuencia más notable es la invisibilidad de su trabajo productivo y por lo mismo su ausencia en las cuentas nacionales como una trabajadora que aporta al Producto Interno Bruto. A esto se agrega la responsabilidad del trabajo doméstico y la crianza de los hijos, factor que innegablemente puede limitar sus opciones y oportunidades de trabajo y de participación social y política.

La dificultad de registro de la presencia femenina en el mundo rural ha sido señalada reiteradamente en relación a la escasa fiabilidad de los datos estadísticos para dar cuenta de su condición y se incrementa por la diversidad regional argentina. Las mujeres quedan subsumidas en el hogar y la familia, que se entienden como sus espacios de dominio y acción, desde donde construyen sus identidades. Su trabajo "en colaboración" con el del hombre es considerado parte de la producción familiar, en un medio donde las "fronteras" entre lo productivo y lo reproductivo son poco claras.

Las mujeres, tal y como expresa Rico y Gómez García (2009), siempre han constituido un pilar fundamental en el entramado socioeconómico de la sociedad rural tradicional, participando como ayuda familiar en la explotación agraria, el desempeño de las tareas del hogar y el cuidado de la familia. No obstante, estas labores nunca han sido valoradas ni contabilizadas estadísticamente, dado lugar a la

³Mujeres que trabajan la tierra. (2007).Un estudio sobre las mujeres rurales. Cristina Biaggi, Cecilia Canevari y Alberto Toso. Dirección de desarrollo Agropecuario y Proyecto de desarrollo de pequeños productores Agropecuarios. Serie Estudios e Investigaciones Buenos Aires.

⁴Mujeres que trabajan la tierra. (2007). Un estudio sobre las mujeres rurales. Cristina Biaggi, Cecilia Canevari y Alberto Toso. Dirección de desarrollo Agropecuario y Proyecto de desarrollo de pequeños productores Agropecuarios. Serie Estudios e Investigaciones Buenos Aires.

denominada "**invisibilidad del trabajo de las mujeres**" y, como consecuencia de ello, a que éstas adquieran un importante papel en la economía informal de las zonas rurales.(p.50)

En los últimos años, el análisis de la realidad rural nacional se ha enriquecido por la inclusión de programas con perspectiva de género. Los censos agropecuarios y los distintos programas sociales del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación y las agencias provinciales responsables del sector, revelan las diversas situaciones en que se encuentran las mujeres rurales en las distintas regiones del país. Entre sus objetivos se encuentra, revertir la invisibilidad de las mujeres ligada a una tradición, a un discurso de género que posiciona a los hombres como jefes de la unidad de producción, al mismo tiempo que reproduce la división sexual del trabajo, subordinado el trabajo femenino.⁵ En las últimas décadas las luchas conquistadas por las mujeres, acompañadas por diferentes organismos e instituciones nacionales e internacionales han permitido revertir esta situación, donde ellas han sido las principales artífices de este proceso desplegando estrategias para aumentar su rol y participación, "lo que ha permitido que las mujeres rurales argentinas tengan hoy día una voz y una presencia a nivel local, provincial y nacional" (Pilar Campaña, 2007)

En los últimos años, se registra una importante y creciente producción teórica en las distintas vertientes de la denominada economía social, economía solidaria y/o economía del trabajo y presentan la posibilidad de generar inclusión social a través de la pertenencia a emprendimientos productivos sociales que recuperen las capacidades y habilidades productivas de las personas, y a la vez que los constituyan en sujetos productivos y creativos, con creciente grado de autonomía y capacidad de trabajo en equipo a través de lazos de cooperación.⁶

Los emprendimientos turísticos estudiados en esta investigación, se enmarcan dentro de los tres principios fundamentales de la economía social: (1) la inexistencia de la relación patrón-asalariado, (2) el modo de gestión del emprendimiento se rige por criterios participativos y democráticos, (3) el reparto de los beneficios según criterios de equidad consensuados por sus integrantes.⁷

En estas organizaciones el papel de la mujer es fundamental, *la economía social por sus características autogestivas, abre oportunidades y desafíos a las mujeres para 'empoderarse', para*

⁵ Arce, Alejandra y Marina Poggi. "Historia, cultura y Memoria en el mundo rural. "las mujeres en el agro Argentino"

⁶ Abramovich, Ana Luz. (2008) Emprendimientos productivos de la economía social en Argentina: funcionamiento y potencialidades. p. 225

⁷ Caracciolo Basco, M. y Foti, M P. (2010). Las mujeres en la economía social y solidaria: experiencias rurales y urbanas en Argentina. Buenos Aires. p. 5

*convertirse en sujetos de derechos, para tener su voz y su palabra, para intervenir y decidir en espacios públicos, para disponer sobre su vida, para ser respetada.*⁸

Según Ernesto Barrera, las mujeres están asumiendo un rol cada vez más importante en un medio que está diversificando su oferta. La naturaleza, la cultura y el aporte femenino son los recursos más importantes para la organización de estos emprendimientos que están cambiando, lentamente, algunas facetas del campo donde comienza a recapitalizarse la historia, las tradiciones, el paisaje, las artesanías y los alimentos con identidad local. La mujer "encontró" un protagonismo que no le da ninguna otra industria o tarea agrícola tradicional. Es muy difícil pensar proyectos turísticos de este tipo, sin mujeres y jóvenes.

En este contexto, las mujeres emprendedoras se consolidan como agentes imprescindibles de innovación, renovación y creación de oportunidades para favorecer el desarrollo socioeconómico de los entornos rurales. Sus acciones son clave para romper con las desigualdades sociales que existen entre mujeres y hombres, ya que se convierten en motores de cambio que desafían la tradicional división sexual del trabajo y de los usos del tiempo. Del mismo modo, se generan redes de cooperación y emprendimiento que se presentan como una fuerte alternativa a la falta de empleo femenino que suele caracterizar estos entornos.⁹

A raíz de lo mencionado, la elección del tema se fundamenta en la posibilidad de visibilizar el **trabajo de la mujer** en ámbitos de la economía familiar, donde se desarrolla el turismo rural comunitario. Cuando hablamos de visibilidad, hablamos de reconocer su trabajo, sus derechos y su importancia en el desarrollo. El trabajo femenino en los espacios rurales, permanece oculto, históricamente desvalorizados y muchas veces restringido a la labor doméstica y familiar y de apoyo al trabajo del varón-productor. En este contexto el turismo rural comunitario es una alternativa válida para dar visibilidad a la importancia que tiene la mujer en el desarrollo del medio rural.

Se pretende con esta tesis aportar información relevante para la definición políticas y líneas de acción que promuevan la reivindicación del rol de la mujer en todos sus ámbitos de acción. Así como también ofrecer un diagnóstico que de conocimiento sobre las demandas, deseos, necesidades y dificultades de la mujer rural en su desarrollo personal y emprendedor.

A raíz de lo expresado surgen algunos interrogantes vinculados al tema a investigar:

- ¿Cómo son las mujeres rurales?
- ¿Cuál es el aporte que realizan las mujeres en el emprendimiento?

⁸Eliana Grisel Pérez y Cintia Rizzo. Micro emprendimientos productivos ligados a instituciones comunitarias, una mirada desde la perspectiva de género.

⁹Extraído de: <http://paginasdemujeremprendedora.net>

- ¿Cuáles son sus características principales?
- ¿Cuál fue la principal motivación para poner en marcha el emprendimiento?
- ¿Cuáles son las dificultades/barreras que se les presenta a la hora de desarrollar su emprendimiento turístico comunitario y su capacidad emprendedora?
- ¿Qué posibilidades brinda las mujeres la actividad emprendedora?
- ¿Qué rol cumplen hoy el emprendimiento en sus vidas?
- ¿Que han aprendido a partir de la realización del emprendimiento?
- ¿Qué necesidades sintieron les resolvería llevar adelante ese proyecto?

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

Objetivo general: *"Analizar y caracterizar las capacidades emprendedoras de las mujeres rurales en base a su experiencia en la red de turismo rural comunitario"*

Objetivos específicos:

1. Caracterizar las variables socio demográficas de las mujeres rurales.
2. Indagar sobre el rol y el aporte de la mujer, en el ámbito familiar/rural, turístico y en su rol socio comunitario
3. Indagar las necesidades que motivaron a las mujeres a emprender el turismo rural comunitario
4. Analizar las características emprendedoras de la mujer rural.
5. Identificar posibles barreras al emprendimiento en el entorno rural y de género que influyan en su desarrollo emprendedor.
6. Analizar el apoyo recibido del entorno familiar y de los organismos del Estado que influyan en el desarrollo de la capacidad emprendedora de la mujer.

FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS:

Algunas de las hipótesis que en principio posibilitaron avanzar en el desarrollo de este trabajo de investigación y que se resinificaron en el marco del análisis de datos fueron:

1. La Red de turismo comunitario Cultura Rural Patagónica ha contribuido a una participación más activa de la mujer rural.
2. La participación de la mujer es clave para la sostenibilidad de los proyectos turísticos.
3. Aquellas mujeres que tienen un mayor apoyo familiar tienen un mayor nivel de desarrollo de las capacidades emprendedoras.

4. Las barreras socioculturales tienen una gran influencia en el desempeño de la mujer en el medio rural.
5. El rol y la participación de la mujer en el emprendimiento turístico se ven influenciados por la responsabilidad/cuidado de la familia y el hogar.

MARCO REFERENCIAL

Red Argentina de Turismo Rural Comunitario

La Red Argentina de Turismo Rural Comunitario es un proyecto que se viene desarrollando desde el año 2006 como iniciativa de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico de la SECTUR, sustentado en los ejes rectores de la política turística nacional plasmada en el Plan Federal de Estratégico de Turismo sustentable. Dicho programa, promueve la inclusión de los pueblos indígenas y sus descendientes como sujetos activos en la cadena de valor turística, fortaleciendo y difundiendo el turismo rural comunitario como un producto turístico innovador, basado en un intercambio cultural genuino y una relación responsable entre lugareños y viajeros. Algunos de los objetivos de esta Red son:

- Fortalecer el desarrollo participativo de emprendimientos turísticos comunitarios, en el marco de sus propias estrategias, miradas y procesos
- Consolidar la red nacional de referentes técnicos en terreno
- Gestar una estrategia comercial específica y facilitar un marco normativo adecuado al turismo rural comunitario.
- Incentivar y acompañar la gestión de redes regionales
- Promover el intercambio de experiencias locales.

Dicha red, se caracteriza por la autogestión turística que llevan adelante las comunidades, donde se respeta su organización tradicional, saber y cosmovisión. Además apunta a fortalecer el desarrollo participativo de emprendimientos turísticos comunitarios, en el marco de sus propias estrategias, miradas y procesos.¹⁰ *"El turismo rural comunitario es gestionado en el marco de la cosmovisión y procesos de las comunidades indígenas y campesinas bajo los principios de respeto, participación, equidad, autodeterminación y conservación del patrimonio, y según el paradigma del comercio justo y el turismo responsable. Para ello exige una fuerte presencia y acompañamiento del Estado en su rol de facilitador y coordinador, tanto en los procesos endógenos de desarrollo turístico de las comunidades, como también en las actividades estratégicas que garanticen mejoras en las condiciones de vida locales."* (Ministerio de Turismo de la Nación, 2012)

¹⁰PFETS Pág. 81

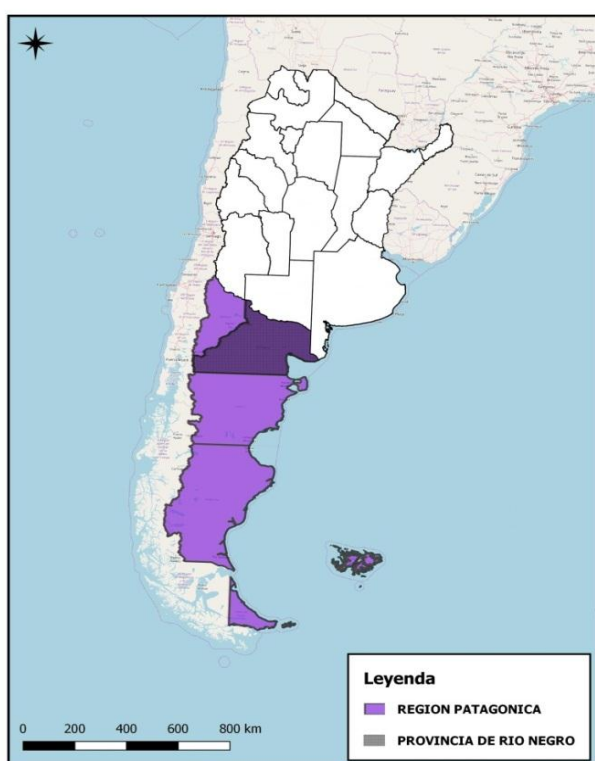
Principios del turismo rural comunitario:¹¹

- Es una modalidad de gestión asociativa. No es individual.
- Es gestionado por organizaciones campesinas y de pueblos originarios que residen en sus territorios rurales ancestrales.
- El trabajo cuenta con el aval y el monitoreo de la comunidad y sus autoridades tradicionales, impulsando un mecanismo de distribución / retribución de los beneficios para la comunidad en su conjunto. La comunidad ejerce el control sobre los recursos y su emprendimiento.
- Reivindica el buen vivir y el territorio de cada comunidad.

Macro Localización del área de estudio en la Patagonia Argentina

La Patagonia abarca 780.000 kilómetros cuadrados, lo que representa un 30% del territorio nacional. Puede dividirse en el sector Norte, con una población de 1.5 millones en las provincias de La Pampa, Río Negro y Neuquén, y la Patagonia Sur, con una población de 0.7 millones que incluye las provincias de Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego. Limita al norte con Nuevo Cuyo y Centro, al este con la provincia de Buenos Aires y el océano Atlántico, y al oeste con la República de Chile. La variedad, diversidad y jerarquía

Mapa nº 1: Patagonia Argentina



Fuente: Elaboración propia en QGIS. (Sistema de Información Geográfica)

de los atractivos turísticos que contiene la Patagonia, convierten a esta región en una oferta única en el mundo, cuyo desarrollo cobrará relevancia en función de los beneficios económicos y sociales que puedan derivarse para los centros receptivos de demanda y para la región en su conjunto. La Patagonia, con el centro de atracción basado en la naturaleza, es la imagen turística de la Argentina con mayor impacto y más consolidada en las plazas de mercado emisor del extranjero. Es también uno de los destinos con mayor atracción para los flujos turísticos nacionales. Sus atractivos son de primer orden, no por la calidad de los servicios que actualmente se ofrecen a los visitantes, sino por la riqueza y variedad del paisaje y la infinita posibilidad de desarrollo de actividades turísticas.¹²

¹¹ Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020.

¹² Ferrario, R. A Licenciatura en Turismo y hospitalidad. "Turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche". 2008

Provincia de Río Negro

El caso de estudio seleccionado se ubica en la provincia de Río Negro, en el extremo sur de la República Argentina, al norte de la región patagónica. Limita al norte con la provincia de La Pampa, al este con la de Buenos Aires, al sur con Chubut y al oeste con la provincia de Neuquén y (separada por la Cordillera de los Andes) con la República de Chile. Cuenta con una superficie de 203.013 kilómetros cuadrados y una población total de 638.645 habitantes¹³, representando el 7,3% del territorio nacional, y el 26% de la superficie de la Región Patagónica. Sus fronteras naturales son al norte con el río Colorado; al este, con el mar Argentino; al oeste, la cordillera de los Andes y el río Limay; sur el paralelo 42º Sur. El territorio posee una superficie que se dividen administrativamente en 13 departamentos: Adolfo Alsina, Avellaneda, Bariloche, Conesa, El Cuy, General Roca, Nueve de Julio, Ñorquincó, Pichi Mahuida, Pilcaniyeu, San Antonio, Valcheta y 25 de Mayo¹⁴

La provincia de Río Negro es un territorio particular conformado por las singularidades que caracterizan a cada una de sus las distintivas regiones (cordillera andina, valles, costa atlántica, estepa). La región sur (la estepa y la meseta) es el gran vacío interior de la provincia a lo largo de cuyos bordes se despliegan las otras tres regiones hacia el Oeste, el Norte y el Este. La región Sur, es la región que posee el menor grado de ocupación humana de la provincia representando apenas en 3,5 % de la población total de la provincia. Dicha región cuenta con importantes recursos reproductivos pero con una trayectoria histórica de limitaciones que han frenado su desarrollo económico y generado condiciones para su despoblamiento.

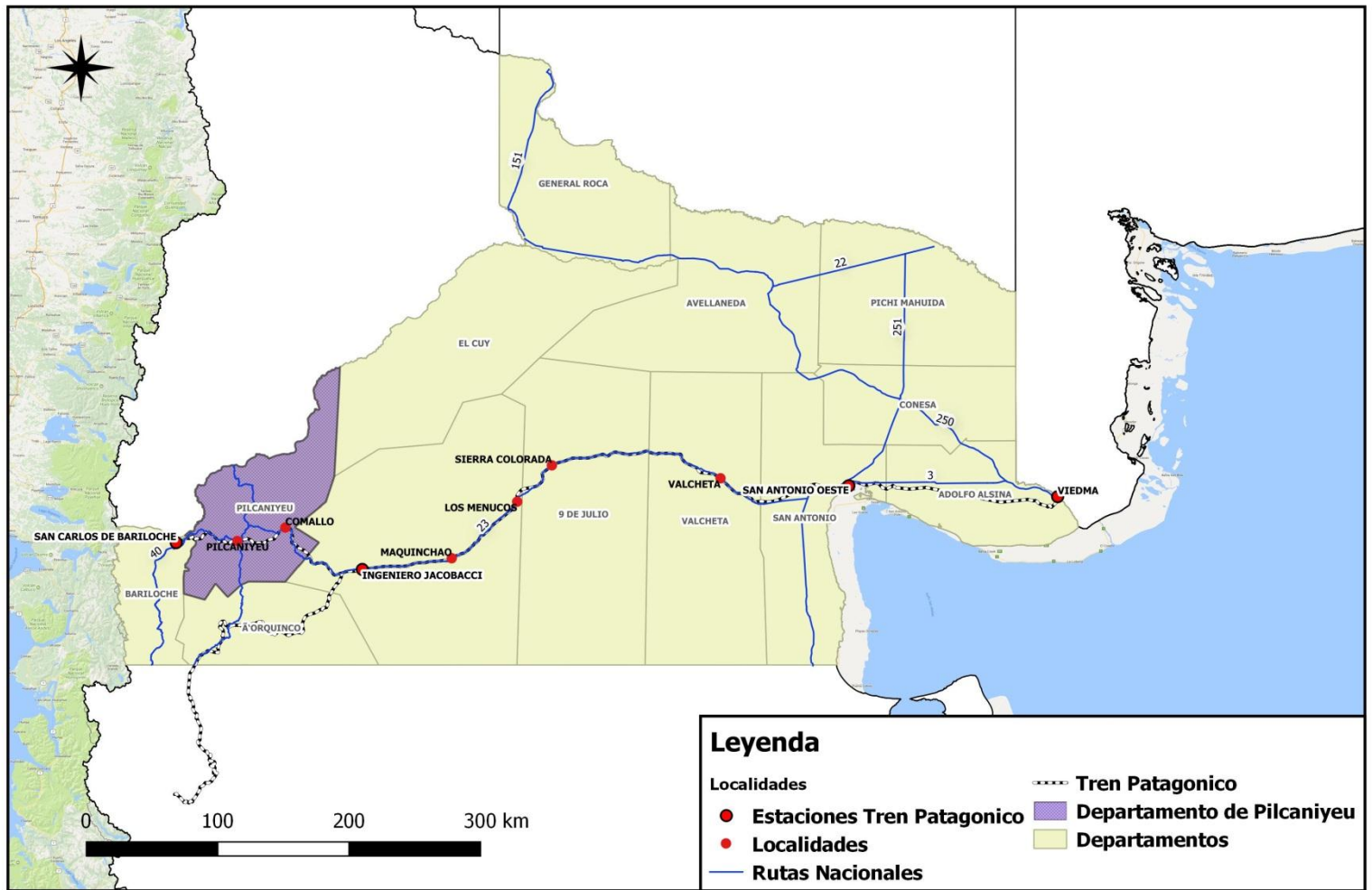
La lejanía de las grandes concentraciones urbanas, la carencia de servicios básicos, infraestructura y conectividad, ha llevado a un estancamiento de la estructura económica productiva, basada en la actividad ganadera y agrícola, la minería y, en menor escala, el turismo. Además de los procesos de migración hacia otros puntos de la provincia, han generado la baja densidad poblacional y una alta dependencia del Estado para el desarrollo de la economía regional.¹⁵ Se está caracteriza por la inmensidad y aridez, es la región de la Estepa, salpicada por valles, mallines y cañadones. En su corazón, la Meseta de Somoncuro, (la mayor área natural protegida de la Provincia) le da una impronta de magnificencia y misterio, albergando una importante riqueza paleontológica de derivada del origen geológico de la región.

¹³ Datos Censo Nacional de Población, Hogares y viviendas, 2010, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

¹⁴ <https://www.rionegro.gov.ar>

¹⁵ Publicación proyecto "Directrices de Ordenamiento Territorial para las localidades de la Línea Sur de Río Negro" (2017)

Mapa nº 2: Provincia de Rio Negro



Fuente: Elaboración propia en QGIS (Sistema de Información Geográfica)

Micro localización del área de estudio

El área de estudio se ubica en el departamento de Pilcaniyeu¹⁶, en la denominada Línea Sur¹⁷ de la Provincia de Río Negro. Según datos arrojados por Censo 2010, la población del departamento es de 7.356 personas, compuesta por 3.739 hombres y 3.617 mujeres, ocupando el 8º más poblado de la provincia. El departamento posee tres municipios, Pilcaniyeu, con 727 habitantes y 80 km² de superficie (9 hab. / kms²), Comallo, 1.251 habitantes y 25 kms² (50 hab. / kms²), y el recientemente incorporado (2008) municipio de Dina Huapi con 2.043¹⁸ habitantes. Otros parajes y localidades son: Laguna Blanca, Ñirihuau, Paso Flores, Pilcaniyeu del Limay y Villa Llanquín.

Pilcaniyeu, limita al norte con la provincia de Neuquén, y está conformada por el lago Nahuel Huapi y el río Limay que es afluente del río Negro. La presencia de los recursos productivos naturales se localiza fundamentalmente en los valles encajonados interserranos que son recorridos por los principales arroyos (Comallo, Pilcaniyeu, Pichi Leufú, Ñirihuau) y que componen una de las redes de afluentes del Río Limay.

Las principales actividades productivas son, la producción ganadera de bovino, ovino o caprino, de ella se derivan además la producción de artesanías y quesos, como actividades complementarias. Todas las explotaciones comercializan lana y también se obtienen ingresos extras por la venta corderos y chivitos en verano, cueros y artesanías. A su vez La producción ganadera, se combina con los cultivos de alfalfa, huerta e invernadero. Por otro lado, la producción agrícola se ve representada en varias formas, 1-las huerta familiares, para autoconsumo y alguna comercialización de excedentes, en época estival. 2- Los invernaderos, generalmente familiares y también comunitarios, situados en cercanía de hospitales, escuelas u otros centros. 3-Huertas con cultivos orientados a la comercialización, existen productores hortícolas en pequeñas superficies de hasta una hectárea, que realizan cultivos para venta entre los vecinos del lugar. Los ingresos provenientes de dicha actividad representan solamente un complemento dentro de la economía familiar.

¹⁶ *El Departamento Pilcaniyeu limita al norte con la Provincia del Neuquén, al este con los departamentos de El Cuy y 25 de Mayo; al sur con el de Ñorquincó y al oeste con el de Bariloche. Su superficie es de 10.545 kms², que significa el 4,1% de la provincial.*

¹⁷ La Región Sur ocupa aproximadamente el 60% del territorio de la Provincia, comprende un conjunto de localidades y comisiones de fomento unidas por la Ruta Nacional N°23 y por la traza del Tren Patagónico, limitando en su extremo Oeste con la zona andina y en el Este con la región atlántica. En estos extremos se desarrollan importantes centros turísticos provinciales -San Carlos de Bariloche y las Grutas- y de conexión bioceánica a través del Paso Cardenal Samoré y el Puerto de San Antonio Este.

¹⁸ *Desarrollo de Infraestructura Energética y Vial para el Aprovechamiento de los recursos productivos existentes de la Región Sur de la provincia de Río Negro". agosto, 2012*

En esta investigación se trabaja con mujeres emprendedoras pertenecientes a emprendimientos ubicados en tres parajes en extremo oeste del departamento de Pilcaniyeu: Villa Llanquín, ubicado sobre la costa del Río Limay a menos de 40 kilómetros de la ciudad de Bariloche. Ñirihuau, localizado sobre la Ruta Nacional 237 a 30 km de Bariloche y Pichi Leufú. La población rural en estudio responde a la dinámica territorial de la región sur de la provincia de Río Negro, caracterizada por una densidad poblacional muy baja, con presencia de descendientes del pueblo mapuche que basan su economía en sistemas ganaderos extensivos de predominancia ovina con existencias de caprinos y vacunos. (Rodil, 2014).

Red Cultura Rural Patagónica: sus emprendimientos.

La secretaría de Agricultura Familiar- de la provincia acompaña desde el año 2008 a agricultores familiares y comunidades en iniciativas para incorporar la actividad turística a la diversificación de sus actividades tradicionales, entre ellas: comunidad LofWiritray (cordillera), Red Cultura Rural Patagónica (estepa) y Cooperativa Valcheta Alen (meseta). A su vez se promueve y gestiona programas de fortalecimiento del sector, vinculados a la recuperación ganadera, producción hortícola, alternativas comunitarias de comercialización de productos regionales mediante ferias de agricultores y artesanías.

"Cultura Rural Patagónica" es un grupo asociativo que ofrece servicios de turismo rural y cultural en forma autogestiva y asociada. La red está conformada por pequeños productores, artesanas/os, agricultores/as descendientes del pueblo mapuche, ubicados en la transición de la Estepa Patagónica y la Cordillera, en cercanía de San Carlos de Bariloche. La asistencia técnica y gestión de recursos está a cargo de la Secretaría de Agricultura Familiar-Delegación Río Negro (SAFRN) dependiente del Ministerio de Agricultura de Nación, con quienes se acordó un plan de desarrollo con criterios adecuados al perfil y la mejora gradual de los servicios/productos ofrecidos.

En el paraje Villa Llanquín, se localizan tres emprendimientos:

1. Emprendimiento "San Ceferino" perteneciente a la Familia Toro: Conformada por extensa familia de varios hermanos, hijos y nietos. Se ubican a orillas del río Limay. Servicios que ofrecen:

- ❖ Acompañar y/o participar en tareas rurales y artesanales de acuerdo a época del año y disponibilidad.
- ❖ Alojamiento en habitación al lado de la casa para 4 personas, con ropa de cama, y baño compartido con ducha y agua caliente, estufa a leña.
- ❖ Comidas caseras y con productos frescos de la huerta.
- ❖ Opción de caminatas guiadas, pesca en el río Limay, visita al pueblito de Villa Llanquín.
- ❖ La temporada es entre diciembre y hasta mayo si el clima lo permite.

2. Emprendimiento "El arbolito" perteneciente a la familia Marín: Conformada por Zunilda y Fermín, quienes junto a sus dos hijas, proponen compartir la mejor vista desde los cerros cercanos a Villa Llanquín. Su campo se extiende hasta curiosas formas y cuevas como la piedra "del Diente". Se destacan además por el trabajo artesanal en telar mapuche y cuero. Servicios que ofrecen:

- ❖ Alojamiento en cabaña privada para 4 personas, con ropa de cama, y baño compartido con ducha y agua caliente, estufa a leña.
- ❖ Comidas caseras.
- ❖ Caminatas guiadas a cuevas y formaciones de piedra.
- ❖ Acompañar y/o participar en tareas cotidianas rurales y artesanales, de acuerdo a época del año y disponibilidad.
- ❖ La temporada es entre diciembre y hasta abril.

3. Emprendimiento "Los Antiguos" familia Llanquín. Conformada por Hilda y su hermana Ana, mujeres emprendedoras, nacidas y criadas en el lugar. Los servicios que ofrecen:

- ❖ Camping a orillas del Río Limay
- ❖ Comidas caseras elaboradas con producto regionales
- ❖ Artesanías en telar.
- ❖ Acompañar y/o participar en tareas rurales de acuerdo a época del año y disponibilidad.

En Ñirihuau se encuentran los siguientes establecimientos:

4. Emprendimiento "Las 4 F" de la familia vera.

Familia compuesta por matrimonio, 4 hijos varones y una nieta, nacidos y criados en el valle del Ñirihuau arriba, dedicados a la ganadería vacuna y ovina. Se especializan como guías baqueanos a caballo a través de la estepa y en el bosque. Servicios que ofrecen:

- ❖ Cabalgatas guiadas de entre 2 y 5 horas de duración, con opción a más de 1 día.
- ❖ Alojamiento en cabaña privada de adobe y madera con 3 dormitorios para 6 personas, ropa de cama, cocina y baño con ducha y agua caliente, estufa a leña con vista a los cerros.
- ❖ Comidas caseras
- ❖ Artesanía en lana de oveja. Aprender a realizar fieltro e filado.
- ❖ Acompañar y/o participar en tareas rurales de acuerdo a época del año y disponibilidad.
- ❖ Opción de caminatas guiadas y pesca en el río Ñirihuau.

Por último en Pichi Leufú se localizan los emprendimientos:

4. Emprendimiento "El Alfa" familia Ferrada: Conformada por Rosalía y Toki, matrimonio agricultor y dedicado a la ganadería ovina, la horticultura y la artesanía en lana. Los turistas podrán compartir y conocer la vida de campo participando en las tareas cotidianas. Servicios que ofrecen:

- ❖ Alojamiento en habitación privada para 4 personas, con ropa de cama, y baño con ducha y agua caliente, estufa a leña. Opción de acampe agreste.
- ❖ Comidas caseras, con productos propios.
- ❖ Opción de Eventos gauchos
- ❖ Acompañar y/o participar en tareas rurales y artesanales de acuerdo a época del año y disponibilidad.
- ❖ Opción de caminatas guiadas a cuevas y al río Pichi leufú.
- ❖ La temporada es entre diciembre y hasta mayo si el clima lo permite.
- ❖ Opción de cabalgatas combinando con nuestros vecinos Familia Millar de El Triunfo.

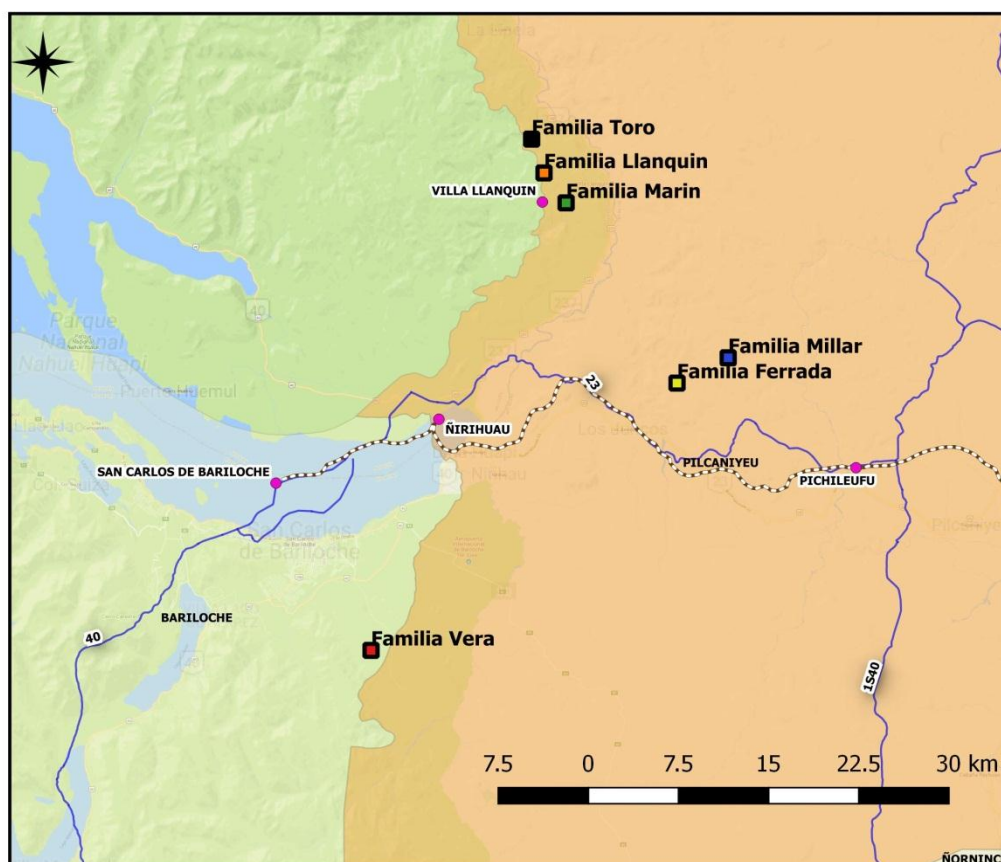
5. El establecimiento "El triunfo" de la familia Millar: José y Guido, hermanos nacidos a orillas del Pichi Leufú, baqueanos y tropilleros, dedicados a la ganadería ovina. Paisaje inmerso de formaciones volcánicas, cuevas y un fabuloso río. Servicios que ofrecen:

- ❖ Cabalgatas guiadas de entre 2 y 5 horas de duración, con opción a más de 1 día.
- ❖ Alojamiento en habitación de la casa para 2 personas, con ropa de cama, y baño compartido con ducha y agua caliente, estufa a leña, luz de red. Opción de acampe cerca del río.
- ❖ Comidas caseras, y de asado criollo a pedido para mínimo 6 personas.
- ❖ Acompañar y/o participar en tareas rurales de acuerdo a época del año y disponibilidad.
- ❖ Opción de caminatas guiadas, reconocimiento de fósiles, pesca en el río Pichi leufú, visita a escuela rural y artesanías del lugar.

*Tesina de grado: "Capacidades emprendedoras de las mujeres rurales".
Red de Turismo Rural Comunitario.*

La actividad de cabalgata se realiza desde la casa anfitriona recorriendo huellas y sendas adecuadas, con hermosas vistas y según el caso, bordeando y vadeando ríos y arroyos, con ascensos leves por bosque de lengas hasta mallines de altura (Ñirihuau arriba) o por un valle de estepa con formaciones volcánicas y playas de arena (Pichi leufú). Se realizan caminatas de baja y mediana dificultad en todos los parajes, guiados por los anfitriones del lugar. Tal como se mencionó anteriormente, se ofrece pesca deportiva en los ríos Ñirihuau, Limay y Pichi leufú.

**Mapa n° 3: EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS RURALES COMUNITARIOS
DEPARTAMENTO PILCANIYEU - RÍO NEGRO**



Leyenda

Emprendimientos

- Ñirihuau Arriba - Familia Vera
- Pichileufu - Familia Ferrada
- Pichileufu - Familia Millar
- Villa Llanquin - Comunidad Ignacio Llanquin

- Villa Llanquin - Familia Marin
- Villa Llanquin - Familia Toro
- Localidades
- Tren Patagonico
- Rutas Nacionales

Fuente: Elaboración propia en QGIS (Sistema de Información Geográfica)

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Tal como sostiene Carlos Sabino (1992), el marco teórico tiene por objetivo dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema, en otras palabras, "Se trata de integrar al problema dentro de un ámbito donde éste cobre sentido, incorporando los conocimientos previos relativos al mismo y ordenándolos de modo tal que resulten útil a nuestra tarea" (p.52). A raíz de esto, se considera importante destacar que el problema de investigación planteado, se encuadra dentro de dos perspectivas teóricas principales, la economía social y el enfoque de género, las cuales permitirán establecer un modelo de referencia para contextualizar, explicar y comprender el tema estudiado. Bajo esta óptica se desprenden otros conceptos relevantes como, la capacidad emprendedora, barreras al emprendimiento, el turismo rural comunitario, y la conceptualización de redes sociales, que en su conjunto guiarán el rumbo de la tesis.

Enfoque o perspectiva de Género

Irene López Méndez (2007) afirma que para hablar de enfoque de género, es necesario en principio explicar la conceptualización de género. Dicho término refiere a la construcción social diferenciada de roles y responsabilidades entre hombres y mujeres, que condiciona el desarrollo de sus identidades como personas, sus cosmovisiones y sus proyectos de vida.¹⁹

Cuando hablamos de género nos referimos a los modos que tienen de relacionarse varones y mujeres, en un determinado lugar y tiempo, que fueron construidos culturalmente, y que se transmiten y aprenden en los espacios de socialización, como la familia, la escuela, el barrio, la iglesia, etc. La categoría género, como construcción social y como producto de la cultura, establece qué es lo que se espera de los varones y qué se espera de las mujeres. Son los roles y funciones atribuidos a varones y mujeres, estereotipos que regulan y pre establecen sus comportamientos, en ámbitos privados como la familia y en ámbitos públicos como el trabajo remunerado, las organizaciones o la política.²⁰

¹⁹Irene López Méndez (2007), Cruz Roja. España

²⁰ Rojo, Fernanda y Blanco Viviana. "El desarrollo rural desde el Enfoque de Género "Guía práctica para técnicos y técnicas rurales. UCAR. Ministerio de Agroindustria, Ganadería y Pesca.

Es importante establecer una distinción entre sexo y género, el primero corresponde a un hecho biológico de que la especie humana es una de las que se reproduce a través de la diferenciación sexual, mientras que el segundo, guarda relación con los significados que cada sociedad le atribuye a tal hecho (Marta Iamas, 1999). Así, los sistemas de género (hecho social) son el conjunto de prácticas, normas, símbolos, representaciones y valores que las sociedades elaboran a partir de la diferencia sexual anatómo-fisiológica y que la dan sentido, en general, a las relaciones de personas sexuadas (De Barbieri, 1999). Se puede decir entonces, que "género" no hace referencia a "mujeres" sino a la relación que histórica y culturalmente se construye entre los sexos.

Según Susana Gamba²¹ (2000), el concepto de género surge para explicar las desigualdades entre hombres y mujeres, poniendo el énfasis en la noción de multiplicidad de identidades. Es una categoría transdisciplinaria, que desarrolla un enfoque globalizador y remite a los rasgos y funciones psicológicas y socioculturales que se le atribuye a cada uno de los sexos en cada momento histórico y en cada sociedad y que se adquiere por medio de los procesos socializadores.

Las relaciones de género son relaciones de poder y desigualdad, que se manifiestan en los roles, que cada uno desempeña en la sociedad, las responsabilidades, conocimiento local, necesidades, prioridades relacionadas con el acceso, manejo, uso y control de los recursos.²² Por consiguiente, el género muestra la construcción de las diferencias sociales que se dan entre mujeres y hombres y cómo se relacionan de acuerdo con una dinámica estructural. El género ubica a las mujeres, por el hecho de serlo, en una posición de subordinación respecto del conjunto de los varones, quienes se sitúan en una posición de dominio. Ello no significa que cada mujer esté sometida a cada varón, pues existen otras circunstancias que influyen en las oportunidades de las personas: edad, nacionalidad, clase social, etc. Sin embargo esta categoría, seguirá siendo una especie de "distribuidor desigual de oportunidades" ubicando a las mujeres en una posición de desventaja para acceder a los recursos y oportunidades de todo tipo.²³

En este contexto urge la necesidad de incorporar al enfoque o perspectiva de género, partiendo del reconocimiento de las asimetrías existentes entre hombres y mujeres, *que asigna valores, posiciones, hábitos, diferenciales a cada uno de los ellos y por ende estructura un sistema de relaciones de poder conforme a ello*. Esto a lo largo de la historia se ha, *conformado como una lógica cultural, social, económica y*

²¹ Presidenta de la Fundación "Agenda de las Mujeres". Argentina.

²² Depósitos de documentos de la FAO, vocabulario referido a género. s/f).

²³ Irene López Méndez (2007), "El enfoque de género en la intervención social". Cruz Roja. España

*política omnipresente en todas las esferas de las relaciones sociales. En pocas palabras este paradigma permite desentrañar aquellos aspectos que de otra manera permanecerían invisibles*²⁴.

Cabe destacar, que el enfoque de género no es un enfoque para las mujeres, si bien son quienes luchan principalmente para su incorporación en todas las esferas de actuación del Estado, sino que beneficia a todos y a todas. Es un enfoque para la democracia y para la sociedad.

"...transversalizar la perspectiva de género es el proceso de examinar las implicaciones para mujeres y hombres de cualquier tipo de acción pública planificada, incluyendo legislación, políticas o programas, en cualquier área. Asimismo, es una herramienta para hacer de los intereses de hombres y mujeres una dimensión integrada para el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas en todos los ámbitos políticos, sociales y económicos. El objetivo final es lograr la igualdad entre los géneros". (Naciones Unidas, Consejo Económico y Social, Quito, 1997.)

El enfoque de *Género en el Desarrollo* se propone modificar las inequidades de género, a partir de procesos de empoderamiento de las mujeres para revertir las relaciones de subordinación que se evidencian en la división sexual del trabajo, entre otros determinantes. Busca mejorar la autoestima femenina y trabaja sobre la conciencia de ciudadanía y derechos. Se plantea, a su vez, ampliar las oportunidades que posibiliten el acceso y control sobre recursos y beneficios en el marco de un desarrollo sustentable. Este proceso debe ser paralelo a la sensibilización de los varones, para que puedan cuestionarse los modelos impuestos culturalmente, creando las condiciones para negociar el poder.²⁵

Economía social

La economía social definida como a aquel sector de la economía cuyas unidades están orientadas fundamentalmente a la satisfacción de las necesidades de sus integrantes con una lógica de reproducción ampliada de la vida y una racionalidad económica orientada a maximizar un ingreso -valor agregado por el trabajo- o a ahorrar gastos (a diferencia del sector capitalista que tiene por objetivo la acumulación de capital para lo cual busca maximizar la tasa de ganancia de sus empresas).²⁶

Luis Coraggio (1997) afirma que este tipo de economía es social: "...produce sociedad y no sólo utilidades económicas, porque genera valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades –generalmente de base territorial, étnica, social o cultural- y no está orientada por la ganancia y la acumulación de capital sin límites"

²⁴Pautassi, Laura, La igualdad en espera: el enfoque de género

²⁵ Biaggi, C., y Canevari, C. y Tasso. L. (2005).

²⁶Caracciolo, Mercedes, Foti María del Pilar. (2011) "*Economía Social y Solidaria*". Diplomatura de Estudios Avanzados en Economía Solidaria. IDAES/UNSAM. Primer Cuatrimestre.

Se basa en ejes como: valores comunitarios y asociativos, la autonomía de los sujetos y la autovaloración de sus saberes, a la gestión transparente, democrática y participativa y a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Siguiendo esta línea, la economía social tiene la posibilidad de crear estructuras más eficaces y eficientes para la reproducción de la vida a partir de una acción colectiva suficientemente fuerte y orientada por un paradigma de desarrollo humano. Coraggio (1997) propone el impulso de un proyecto alternativo de desarrollo que pueda construir una economía social centrada en el trabajo como principal recurso, aunque no sea el único. La economía social implica experiencias de relaciones económicas que, más que reproducir el capital, lo que intentan es reproducir sociedad, priorizando los lazos sociales sobre la acumulación de capital.²⁷ *"La economía de trabajo desde lo comunitario, puede dar lugar a un sistema capaz de representar y dar fuerza efectiva a los proyectos de calidad de vida en una sociedad más igualitaria, más justa y auto determinada, al buscar otras formas de hacer efectivas las capacidades de las personas, fundamentalmente, a partir de la asociación, el trabajo comunitario, la producción simple de mercancías en emprendimientos individuales, familiares o cooperativos, de las redes de coalición".*²⁸

Los emprendimientos turísticos estudiados en esta investigación, se enmarcan dentro de los tres principios fundamentales de la economía social: (1) la inexistencia de la relación patrón-asalariado, (2) el modo de gestión del emprendimiento se rige por criterios de participativos o democráticos y (3) el reparto de los beneficios según criterios de equidad consensuados por sus integrantes.²⁹

En estas organizaciones el papel de la mujer es fundamental, *la economía social por sus características autogestivas, abre oportunidades y desafíos a las mujeres para 'empoderarse', para convertirse en sujetos de derechos, para tener su voz y su palabra, para intervenir y decidir en espacios públicos, para disponer sobre su vida, para ser respetada.*³⁰

La participación de las mujeres con esta economía es muy antigua, y procede de mucho las iniciativas o emprendimientos de economía social tal como los conocemos hoy. Es necesario hacer hincapié sobre este aporte histórico a la economía para revalorizar y colocar debidamente a las mujeres como actrices y protagonistas en este campo.

²⁷Mendiguren, J. C. P., Etxarri, E. E & Aldanondo, L.G. ¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria? Concepto y nociones afines. Jornadas de Economía Crítica. Bilbao. ECOCRI 2008.

²⁸Rodil, D. (2014). Innovación en turismo rural en destinos emergentes en el contexto de la nueva ruralidad. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Mar del Plata y Facultad de Ciencias Económicas y Sociales). p. 71

²⁹Caracciolo Basco, M. y Foti, M P. (2010). Las mujeres en la economía social y solidaria: experiencias rurales y urbanas en Argentina. Buenos Aires. p. 5

³⁰Eliana Grisel Pérez y Cintia Rizzo. Micro emprendimientos productivos ligados a instituciones comunitarias, una mirada desde la perspectiva de género.

Nedda Angulo (2011) valora la experiencia de organizaciones de la Economía Popular Solidaria, acompañadas por la intervención promocional de entidades de apoyo, que han contribuido a la equidad social y de género en aspectos centrales tales como el empoderamiento de las mujeres en su autoestima y capacidad, el surgimiento de liderazgos sociales para la defensa de sus derechos, la mayor autonomía económica, la mayor democratización de las relaciones familiares y la irrupción de las mujeres en la arena política.³¹

Capacidad emprendedora

Laura Lamolla (1999), considera a la capacidad de emprender como función social, la que es propia de una sociedad, y que va más allá de la capacidad individual. Pasa a ser una capacidad, en principio grupal, casi siempre vinculada a las organizaciones. El emprendedor lo hace porque tiene un rasgo de sensibilidad social, es decir, se hace cargo de las anomalías que escucha de la gente, es sensible a lo que los demás están haciendo y se hace cargo de sus preocupaciones.

Para Ricardo Román Toro (2006), "la capacidad emprendedora es un modo de ser que toda persona potencialmente posee, y se manifiesta en el compromiso profundo, libre y responsable con resolver preocupaciones de la gente, la colaboración solidaria de la comunidad, en vivir la vida de cambio y la tradición simultáneamente, en cambiar la cultura al identificar y abordar las resignaciones históricas de las comunidades". A su vez, sostiene que ésta se desarrolla en forma desigual en diversos contextos, las personas tienen diferentes competencias emprendedoras, esto sucede porque diversas culturas promueven o impiden el desarrollo pleno de estas capacidades, lo importante es entender cuáles son los rasgos de que toda persona posee y en qué consiste desarrollarlos.

Otra característica, es que la capacidad emprendedora, no es una capacidad intelectual, no es un fenómeno vinculado a disciplinas científicas, sino que es una predisposición a comprometerse con ciertas preocupaciones o insatisfacciones humanas y la invención de alternativas que solucionen dichas necesidades. Cabe destacar que esta invención ocurre en el marco de una tradición y cultura, esto quiere decir que las ideas no surgen de mentes inteligentes ni de abundante información, sino de la sensibilidad a las preocupaciones humanas en pos de una búsqueda de soluciones a las dificultades y demandas de las personas. La capacidad emprendedora, se expresa en hábitos, dichos hábitos no solo comprende los corporales "físicamente observables", sino que refiere a hábitos internos como los emocionales e interpretativos, las personas actúan, hablan, piensan y sienten desde los hábitos en que se socializan y no están basados en reglas o argumentos lógicos.

³¹Nadada Angulo, la economía social y solidaria. Políticas públicas y género. Buenos Aires 2011. p.8

Por último la capacidad emprendedora surge en un espacio social determinado, esto quiere decir que si bien se reconoce en ciertas personas individuales, siempre responde a un contexto, un trasfondo cultural que se materializa es un espacio social organizado por un estilo particular. Según explica el autor un estilo es la base para los hábitos, al desarrollarse un estilo, diferentes prácticas tendrán sentido y se volverán dominantes, mientras otras se subordinan o serán ignoradas mientras que las otras prácticas predominantes se transfieren de una situación a otra. Los estilos, el autor menciona que el desarrollo de las habilidades relativas al emprendimiento es inherente a la noción de estilo, ya que como se mencionó en el párrafo anterior, la capacidad emprendedora no es un mero conocimiento de reglas y técnicas, sino una sensibilidad, a un determinado estilo en que se desenvuelve el emprendedor. Desarrollar la capacidad emprendedora no solo implica capacitar al individuo, sino también desarrollar el estilo emprendedor en el espacio en el que se muevan las personas.

La capacidad emprendedora supone una serie de atributos: imaginación y creatividad; interesarse en una situación y tener aspiraciones para cambiarla, la voluntad para invertir la energía que ello requiere; perseverancia para no abandonar el proyecto cuando se presenten dificultades; liderazgo para motivar, orientar a las personas involucradas en el proyecto; conocimientos para identificar lo que es viable y lo que no lo es, así como las condiciones para hacer avanzar el proyecto (Castillo cristina, 2001). En este sentido y siguiendo la idea de la autora, dicha capacidad se manifiesta mediante la concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores y por el grado en que se logra materializarlo, es decir, de transformar, cambiar formas de hacer, de convertir ideas en realidades en un plazo determinado y con recursos definidos. El emprendedor concibe proyectos innovadores y viables, los materializa y establece las condiciones que aseguren la sobrevivencia y el mejoramiento de su idea.

Por otro lado, Orti, García y Villarejo (2004) la consideran como la posibilidad que el sujeto emprendedor tiene para gestionar una serie de recursos (tanto propios, como ajenos) y de enfrentarse a determinadas situaciones con resultados favorables. Para Gutiérrez (2011) la capacidad de emprendimiento, es entendida como la canalizadora para llevar a cabo proyectos de acción productivas y de bienestar social y económico.³² Desde la perspectiva psicológica se la define como "la persona u organización que puede planificar y ejecutar estrategias para generar valor, alineando sus expectativas organizacionales y/o personales con una necesidad u oportunidad identificada en su entorno y con la capacidad de llevar eficaz y eficientemente su idea a la acción"³³

³² Citado en: capacidad emprendedora y bienestar subjetivo en estudiantes de psicología de una universidad pública regional. Autores: Conzuelo, Morales Pobletey Karina, Loreto Salinas Parra

³³ Orti González, Ana María (2003), Fomento de la iniciativa emprendedora del estudiante universitario. La autoeficacia percibida emprendedora, Universidad de Sevilla.

Spinosa, Flores y Dreyfus (2000) proponen una nueva forma de interpretar la capacidad emprendedora, bajo el paradigma del "agente transformador", el cual se basa en una comprensión particular de los seres humanos, el conocimiento, la acción y el aprendizaje. Esta categoría introduce un nuevo entendimiento del fenómeno de emprendimiento y descubren las facultades universales que todo ser humano posee para desarrollarse como emprendedor, líder político o agente cultural que recrea la solidaridad con el "nosotros" de la comunidad. Esta nueva interpretación permite entenderla como una capacidad no solo de construir un negocio o una organización, sino de transformación mayor de la cultura de determinada comunidad. Entender al emprendedor como agente transformador, "como aquella persona que está en contacto con una sensibilidad histórica de los espacios sociales y sus prácticas, que es donde surge la identidad de las personas y las cosas, conduce con prudencia y sabe cómo contactar y fundar redes de gente que le aporten las capacidades necesarias para llevar a buen fin un proyecto: trabaja en equipo, los moviliza y los forma".³⁴ Tiene una sensibilidad histórica de los espacios sociales y sus prácticas.

Flores (1998) sostiene que la capacidad emprendedora, es el resultado de la sumatoria de habilidades naturales más conocimientos más técnicas y el entrenamiento sistemático. En primer lugar, requiere desarrollar habilidades cognitivas, emocionales y sociales en los distintos niveles de educación y capacitación que tenga acceso y hacerlo en forma sistemática durante su desarrollo en la vida familiar y en su paso por el sistema de educación. En segundo lugar, estas habilidades necesitan conocimientos y técnicas para que se expresen en conductas eficaces o en lo que se denomina destreza emprendedora.

La autora Mancilla (2005), en su tesis de maestría "las capacidades emprendedoras rurales para el desarrollo del agroturismo", propone un modelo de perfil, cuyo objetivo fue identificar las principales características que deberían poseer las mujeres para desarrollar y potenciar su capacidad emprendedora. Para construir dicho modelo se consultó a un total de siete expertos en el tema, en torno a cuatro aspectos de interés: actitudes, habilidades y conocimientos, y condiciones del entorno. En cuanto a las actitudes planteadas, reconocen a la motivación, valorización del medio rural, creatividad, disciplina, responsabilidad, flexibilidad, autonomía entre otras. En relación a las habilidades establecieron a la capacidad organizativa, habilidad de comunicación, al trabajo en equipo y disposición de servicio. Los conocimientos están vinculados al dominio de técnicas de atención al turista, conocimiento de la cultura local y otros más sofisticados como gestión financiera, contabilidad y marketing, entre otros. Por último y no menos importante, las condiciones del entorno, vinculado por un lado, el apoyo de organismos públicos (asistencia

³⁴ Citado en: Toro, Ricardo Román. Capacidad emprendedora. Cambio en siglo XXI. p 15.

técnica y capacitación acceso a tecnologías de información, entre otros), y por otro el apoyo familiar recibido, que apuntarían a fortalecer el desarrollo emprendedor de la mujer.

La capacidad emprendedora se revela por decisiones y acciones: concebir un proyecto, reunir los medios para realizarlo, asignar esos medios, ejecutar el proyecto, perfeccionarlo. Como proceso tiene una gran similitud con el ciclo administrativo, con énfasis en la planeación, organización y dirección, comprende las etapas de diagnóstico, elaboración, aplicación y evaluación de los avances del proyecto. Es por esto que los individuos que no poseen capacidad emprendedora, interactuando, la pueden adquirir y desarrollar.

Este concepto, va más allá de circunscribirla a la empresa privada y lucrativa, abarca una concepción más amplia, que va desde proyectos individuales, relacionados incluso con el propio plan de vida cuando las personas buscan romper con situaciones no deseadas, ya sea, en sus espacios de trabajo o de estudio, o en un sentido más amplio, propuestas que conciernen a la creación de organizaciones, perfeccionamiento o cambio de identidad de una organización ya existente. Es así como los proyectos que se pueden emprender pueden ser individuales o colectivos. La capacidad emprendedora se revela por decisiones y acciones: concluir un proyecto, reunir los medios para realizarlo, asignar esos medios, ejecutar el proyecto, perfeccionar el proyecto.

La importancia de la capacidad emprendedora es más evidente en ambientes complejos, dinámicos, en los que tanto individuos como organizaciones requieren imaginar alternativas para enfrentar situaciones respecto a las cuales no hay experiencias previas similares.³⁵

La autora María Eugenia Bello (s/f) en el documento "Competencias del docente para la formación de capacidad emprendedora en la Universidad Metropolitana", define a la capacidad emprendedora como el conjunto de competencias (actitudes, aptitudes y conocimientos) que deben combinarse adecuadamente para que los individuos tengan la motivación y el interés en adquirir la experticia necesaria para llevar a la práctica de forma exitosa, una idea retadora mediante la formulación de un proyecto". Estas competencias se pueden clasificar en: competencias relacionadas con EL SABER: conocimientos técnicos y de gestión. Competencias relacionadas con EL SABER HACER: habilidades innatas y/o fruto de la experiencia y del aprendizaje. Competencias relacionadas con EL SABER SER: aptitudes personales, actitudes, comportamientos, creencias y valores de cada individuo.³⁶ Una parte importante de estas competencias son el producto, entre otros, del ambiente familiar, de la educación, de las experiencias de vida, de los valores,

³⁵ http://www.unet.edu.ve/~ilabarca/experiencia_redalfa.htm

³⁶ Gestión Humana basadas en Competencias Contribución efectiva al logro de los objetivos organizaciones. Mery Gallego (2000)

de las creencias en el que se está inmerso. Tobón (2006) sostiene que la competencia no es cada uno de estos elementos, independientes, sino por el contrario, su fusión. El autor define a las competencias como, procesos complejos que las personas ponen en acción-actuación-creación, para resolver problemas y realizar actividades, aportando una construcción y transformación de la realidad.

Con el objeto de analizar dicha capacidad, y en función de lo aportado por los autores mencionados, se retomaran algunas de las categorías analíticas propuestas, como: el apoyo recibido por organismos del estado y la familia, conocimientos adquiridos³⁷, la autonomía, la responsabilidad/compromiso, la perseverancia, flexibilidad /adaptabilidad, trabajo en equipo, la creatividad, capacidad organizativa, la solidaridad, la cultura y la tradición.

Motivación

Ajello (2003) señala que la motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte. Trechera (2005) explica que, etimológicamente, el término motivación procede del latín motus, que se relaciona con aquello que moviliza a la persona para realizar una actividad. Herrera, Ramírez, Roa y Herrera (2004) indican que la motivación es una de las claves explicativas más importantes de la conducta humana con respecto al porqué del comportamiento.



Ilustración 1: Pirámide de las necesidades propuesta por Abraham H. Maslow

Para analizar la motivación de las mujeres a emprender en turismo rural comunitario, es relevante identificar sus necesidades. Una de las teorías más conocidas sobre la motivación es la de la Jerarquía de las necesidades propuesta por Abraham H. Maslow, quien propone una clasificación sencilla y abarcativa. Dicho autor

considera que todas las personas tenemos necesidades fisiológicas y psicológicas que actúan como motivaciones cuando no están satisfechas. Clasifica dichas necesidades en una jerarquía, de tal forma que, a medida que la necesidad inferior es satisfecha, deja de actuar como motivador y la siguiente necesidad emerge como factor motivador.

³⁷ Se entiende por conocimientos, aquellos **saberes** aprendidos y adquiridos a lo largo de su vida, por su entorno familiar, social y cultural y que se fueron transmitiendo de generación en generación, así como también aquellos adquiridos por medio de capacitaciones y talleres, que apuntan a fortalecer la capacidad emprendedora de la mujer rural.

En la base de la pirámide, se encuentran las necesidades primarias fisiológicas, las cuales se relacionan con el ser humano como ser biológico, son las necesidades básicas para el sustento de la vida (alimento, abrigo, descanso, etc.). Las necesidades de seguridad, conduce a las personas a liberarse de los riesgos físicos, de lograr cierta estabilidad de uno mismo y de la familia, organizar y estructurar el entorno, asegurar la sobrevivencia, entre otros. Las necesidades de amor y de pertenencia, se vincula a la persona como ser social, las personas experimentan la necesidad de relacionarse con las demás, de ser aceptadas, de pertenecer. Se relacionan con el deseo de recibir el afecto de familiares, amigos y amigas y de una pareja.

Las necesidades de estima, constituye la necesidad de experimentar un sentimiento de pertenencia a un determinado grupo o colectivo social. Confiere a la persona un sentimiento de confianza, de estima, de seguridad en sí misma, de sentirse útil a la sociedad. Las personas tienen necesidad de una buena valoración de sí mismas, de respeto, de una autoestima positiva, que implica también la estima de otros seres humanos.

En la cúspide la pirámide se sitúa la necesidad de autorrealización, conocidas también como necesidades de crecimiento, y realización del potencial propio, de realizar lo que a la persona le agrada y poder lograrlo, así como vinculado con el autoestima, la autonomía, la independencia y el autocontrol.

Es importante destacar, que el autor, indica que ésta escala no es rígida, cada ser humano las puede sentir de distinta manera. Puede también haber personas que no sientan en absoluto la necesidad de realización personal, o la sientan con una intensidad mínima.

En función de lo mencionado, se propone desde esta óptica, indagar la motivación de las mujeres, ya que este ofrece un espectro amplio de necesidades, cubriendo cubre la mayoría de las necesidades de carácter fisiológico, psicológico y social que experimentan los humanos y que nos mueven a actuar.

Barreras al emprendimiento en el espacio rural y barreras de género

En general, los problemas a los que se enfrentan los emprendedores de zonas rurales se han recogido en diversos estudios, vinculadas a oportunidades limitadas para ganar o ampliar experiencia laboral (Lindsay et al., 2003), y factores de accesibilidad, incluyendo redes de transporte y movilidad limitadas (Hodge et al., 2002). Según el "Estudio para la detección de oportunidades en las áreas rurales del espacio Rural", las principales barreras que encuentran los emprendedores son, entre otras, los bajos niveles de población y su gran dispersión en el territorio, dificultades en el desarrollo de buenas comunicaciones, poca presencia relativa de personas con cualificación y nivel de formación elevado, excesivos y complejos trámites

administrativos, carencias de servicios básicos y dificultades para comercializar sus productos y/o servicios, así como dificultades para acceder a recursos financieros, tecnológicos, económicos, etc.³⁸

Es importante hacer referencia al término de barrera, Rodríguez- Moreno (1992), "la considera como aquellos factores que impiden o dificultan o, como mínimo, no facilitan el desarrollo de la carrera profesional de las mujeres". Esta definición será el puntapié para analizar las barreras al emprendimiento que enfrentan las mujeres rurales a la hora de gestionar y desarrollar sus proyectos turísticos.

El papel de la mujer en la sociedad en la que vivimos, y más acentuado en la mujer rural, se encuentra con obstáculos como la conciliación de la vida familiar con la profesional, el reparto desequilibrado de las responsabilidades y tareas del hogar y del trabajo, los estereotipos y los valores sexistas que aún sobreviven y su escasa presencia en puestos de responsabilidad y decisión. (Poveda, 2006).³⁹

En función de lo indagado se puede decir que la mujer enfrenta barreras vinculadas principalmente a patrones socioculturales establecidos, por el simple hecho de ser mujer, estando relacionados principalmente con los estereotipos de género, producto de la sociedad patriarcal en la que vivimos. Tal como sostiene (Meyer, 2003) las barreras son el resultado de fenómenos discriminatorios comunes y tradicionalmente admitidos sin que hombres y mujeres sean necesariamente conscientes de ellos.

Las autoras Marina Tomàs Folch y Cristina Guillamón Ramos, en el documento "las barreras y obstáculos en el acceso de la profesoras universitarias a los cargos de gestión académica", las dividen en barreras externas e internas. Las primeras incluyen las que son propias de la estructura social imperante (la discriminación, el rol social, la mayor o menor disposición de recursos para el cuidado de los hijos y el hogar, la socialización femenina hacia los roles tradicionales, la tipificación sexual de las ocupaciones, el conflicto percibido entre el éxito matrimonial y ocupacional, la influencia y presiones de personas significativas hacia la persecución del rol tradicional y la evitación del rol no tradicional),⁴⁰ las segundas hacen referencia a las conductas y actitudes femeninas que dificultan el acceso a cargos de gestión y el ejercicio de liderazgo, dichas barreras derivarían de los valores que se transmiten en los procesos de socialización diferentes para niñas y niños, también vinculadas a las expectativas de las mujeres sobre sus propias posibilidades (miedo al éxito, baja autoestima y autoconfianza).

Tal como se nombró, la discriminación y el estereotipo de género, que repercute en la vida de las mujeres, la han colocado en una posición de desigualdad en aspectos educativos, sanitarios, participación social, en la toma de decisiones, acceso equitativo de los recursos y servicios básicos, entre otros. Su

³⁸ Miguel Ángel Molinero Espadas y Carmen Rocío Rodríguez Pleguezuelo (2012). Oportunidades y barreras al emprendimiento rural. Rurapolis.

³⁹ Citado en: Barreras de género a pie de obra en el sector de La construcción. Ríos Paniagua, Ana. Román Onsaló, Marisa

⁴⁰ Barreras percibidas por las mujeres en proceso de toma de decisión vocacional. M José Gimeno y Esperanza Rocabert.

contribución y participación aparece invisibilizada, porque el trabajo femenino se considera parte de las "labores domésticas".⁴¹ La sobrecarga familiar, también es considerada como una dificultad a la hora de emprender, ya que ellas son consideradas como estabilizadoras del núcleo familiar, están al frente a las tareas del hogar, cuidado de los hijos y de sus mayores, en este sentido la mujer es pieza clave y pilar de la familia que tradicionalmente ha sustentado el medio rural.

La invisibilidad de su trabajo es una de las principales barreras y por ende en su actividad emprendedora, como trabajadora, ellas no tienen hoy en día, un reconocimiento laboral y social de sus derechos, al estar relegadas a un papel secundario. Desarrollan una serie de actividades en una misma unidad productiva, que se traduce en una baja productividad (debido a diferencias en el uso y acceso de insumos), escasos beneficios y poca remuneración. Los problemas a los que se enfrentan se sitúan, por lo tanto, en torno a un eje principal: falta de acceso a financiación institucional relacionado con su exclusión a infraestructuras, nuevas tecnologías y toma de decisiones. Si trabajan por cuenta propia, sus empleos suelen ser esporádicos y a tiempo parcial, recibiendo salarios inferiores, a pesar de contar con la misma experiencia y cualificación que los hombres.⁴²

Dicha invisibilidad de la contribución cotidiana que las mujeres del medio rural realizan a la economía familiar –y a la del país– surge de las concepciones más tradicionales sobre el rol que ellas cumplen.⁴³

En este contexto las mujeres de a poco caminan hacia a la autonomía y la independencia y son ellas las que deciden qué hacer con su vida. Su papel año tras año ha cambiado y se ha reconocido su lucha y sus derechos laborales, sociales políticos y culturales, consiguiendo hacerse partícipes de actividades locales, como por ejemplo el turismo rural, conservación de naturaleza, entre otras.⁴⁴

Rol de la mujer rural

La Real academia, define al rol como "función que alguien o algo cumple". Dicho concepto hace referencia a las pautas de conductas que una sociedad, grupo u organización impone y espera de un individuo en una situación determinada.⁴⁵ En este sentido el rol, es un conjunto de patrones, descripciones a los comportamientos de una persona dependiendo de la posición que ocupa, en otras palabras es un

⁴¹<https://iecah.org/index.php/boletiniecah/analisis/1523-el-papel-de-la-mujer-en-el-mundo-rural>

⁴²hombres<https://iecah.org/index.php/boletiniecah/analisis/1523-el-papel-de-la-mujer-en-el-mundo-rural>.

⁴³Mesa de mujer rural (una experiencia de participación (2000-2002)

⁴⁴ Carmen Quintanilla. "Las mujeres rurales construyen su futuro". Jornada temática sobre políticas de revelo generacional e incorporación de la mujer en el mundo rural. Madrid, 2002

⁴⁵El rol gerencial como atributo del perfil de Gerente Profesional.

conjunto de prescripciones que definen el comportamiento de una persona de un grupo en determinada posición dentro de ese grupo.⁴⁶

El rol de la mujer, ha cambiado a lo largo de los años, su trabajo se ha extendido más allá de su hogar y el cuidado de la familia, ha ganado una mayor participación en diferentes espacios sociales, culturales, políticos, haciéndose partícipes de actividades locales, de turismo rural, conservación de la naturaleza, agroindustria, entre otros. Las mujeres, son conocedoras de las necesidades que se plantean en su medio, por esto es primordial que se vean implicadas en el diseño, planificación, gestión y puesta en marcha de programas de desarrollo. (Carmen quintanilla Barba, 2002)

Los informes consultados sobre mujeres rurales dan cuenta que la vida de ellas se estructura en torno a diversas actividades, las tareas domésticas y la reproducción familiar; las económicas productivas, y las actividades comunitarias o sociales. Las primeras están vinculadas al cuidado de la familia y el hogar, las mujeres rurales tiene un rol determinante en las familias. "La división sexual y social del trabajo pone a las mujeres como responsables del trabajo reproductivo dentro del hogar, que se agrega al trabajo productivo, concentrando gran parte de su tiempo disponible."⁴⁷

La reproducción femenina es abordada desde distintos aspectos: biológica, social y de la fuerza de trabajo o cotidiana.⁴⁸ La reproducción biológica está dado por la naturaleza, es decir que las mujeres son quienes conciben los hijos e hijas. Las mujeres son quienes cuidan maternalmente no solamente a sus hijos e hijas sino también a sus padres, a su pareja u otras personas (Lagarde, 2003). La reproducción de la fuerza de trabajo o cotidiana de la familia, se vincula a cuidado (higiene y salud) y alimentación de los miembros de la familia y la organización y mantenimiento del hogar. En cuanto a la social, es la educación y transmisión de valores y tradiciones, así también las actividades comunitarias que asumen las mujeres en las instituciones locales como la escuela, la iglesia u otras organizaciones sociales.

Las mujeres rurales son agentes importantes de organización de la comunidad, gestoras de servicios básicos y de la preservación del medio ambiente. Ellas se han perfilado como agentes importantes en la organización de las comunidades para gestionar servicios básicos, tales como luz, agua, pavimentación, salud, escuelas, regularización y dominio de la tierra (Padilla, 2000). El rol socio comunitario, comprende todas las actividades que se realizan en la comunidad para asegurar la reproducción familiar, la defensa y

⁴⁶Index enfermería.

⁴⁷ Biaggi, C., y Canevari, C. y Tasso. (2005). *Mujeres que trabajan la tierra. Un estudio sobre las mujeres rurales en la Argentina*. Buenos Aires. Argentina

⁴⁸Lourdes Benería (1984), Cristina Carrasco (1999), Pilar Campaña (1992) entre otras/os. *Mujeres que trabajan la tierra*.

mejora de las condiciones de vida de la comunidad y de la organización comunitaria, incluidas la participación en actividades Cívicas, religiosas, políticas y en las organizaciones sociales.⁴⁹

Por otro lado el trabajo productivo es por el cual la mujer realiza todo el trabajo ejecutado de forma remunerada, ya sea en salario o en especies, producción de mercancías con valor de cambio, así como la producción de subsistencia o doméstica, con valor de uso y toda aquella que tenga un valor de cambio potencial.⁵⁰

Las mujeres de las áreas rurales forman un grupo heterogéneo, diferenciadas por la etnia, religión, clase social y región, que colaboran de forma significativa en la economía rural de las regiones, como agricultoras, ganaderas, comerciantes y empresarias. En tanto consideran el medio rural como la principal fuente de trabajo que les permite cumplir con sus necesidades básicas. Tienen más responsabilidades domésticas que los hombres y los ingresos que generan están destinados al sustento y desarrollo familiar.⁵¹

Apoyo social Familiar

Asún, F.; P. Tapia; T. Bustamante (2001) definen al apoyo social familiar como el nivel de apoyo o soporte, sustento, respaldo y apoyo emocional, instrumental o material que una persona recibe de parte de los miembros de su familia. Este apoyo se traduce en que el individuo ve en su familia un espacio que lo contiene y respalda moral y emocionalmente, en el que logra satisfacer sus necesidades y compartir intereses, objetivos y sueños. Se considera muy relevante analizar como es y cuán importante es este apoyo para las emprendedoras, ya que la familia cumple un rol preponderante en el entramado de la organización de la vida en espacio rural, siendo la mujer pilar fundamental de sostenimiento del núcleo familiar.

Turismo rural comunitario

Para la presente tesis, es necesario hacer referencia a la conceptualización de lo rural y comunitario, el primer término está asociado al espacio agrícola, fuera del ámbito urbano o ambientes con estructuras productivas centradas en actividades agropecuarias, con escasa densidad demográfica, preservación de los entornos naturales, con grupos poblacionales que mantiene vivas sus tradiciones sociales y culturales. (Glosario diseñado para el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA; 2009)). La Real Academia Española (RAE; 2013) define el termino comunitario a lo perteneciente o relativo a la comunidad, que son el conjunto de bienes morales o culturales acumulados por tradición o herencia, también es definido como el

⁴⁹Las nuevas generaciones de mujeres rurales como promotoras de cambio. Un estudio cuanti-cualitativo de la situación de las mujeres rurales jóvenes, de sus necesidades y oportunidades en Argentina.

⁵⁰Las nuevas generaciones de mujeres rurales como promotoras de cambio. Un estudio cuanti-cualitativo de la situación de las mujeres rurales jóvenes, de sus necesidades y oportunidades en Argentina.

⁵¹Articulo <http://www.fao.org/gender/gender-home/gender-why/rural-women-and-mdgs/es>

conjunto de personas de un pueblo, región o nación. Es decir el conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes.

La **Red Argentina de Turismo Rural comunitario (2008)**, sostiene que esta modalidad de turismo tiene la particularidad de ser gestionado por comunidades de pueblos originarios y campesinas. En un marco de respeto mutuo, comparten con el visitante su organización tradicional, saber y cosmovisión, generando ingresos complementarios (de distribución equitativa) a sus actividades productivas cotidianas. Mitchell y Muckosy (2008) *plantean que las experiencias de turismo con base comunitaria pueden tener elementos comunes que comparten entre ella, tales como los actores que las promueven, la ruralidad, los factores asociativos, entre otros aspectos.*

*Este producto se caracteriza por la autogestión turística que llevan adelante las comunidades, donde se respeta su organización tradicional, saber y cosmovisión. La motivación se centra en el intercambio cultural y la relación responsable entre lugareños y viajeros. Este enfoque tiene, además, la capacidad de fortalecer el desarrollo participativo de emprendimientos turísticos comunitarios, en el marco de sus propias estrategias, miradas y procesos.*⁵²

Retomando otros autores, Gascón y Cañada (2007) *entienden por turismo rural comunitario un tipo de turismo en pequeño formato, establecido en zonas rurales y en la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión.* En este contexto se puede decir que el turismo rural comunitario se presenta como una actividad económica que permite la diversificación de las economías tradicionales y complemento de los ingresos y como una actividad planificada desde la organización comunal, donde los pobladores son quienes participan de forma directa en la gestión de los servicios turísticos. Dicha participación es amplia y se fundamenta en la intervención plena en cada una de las etapas del proceso de desarrollo de la actividad turística, desde la identificación de problemas o conflictos existentes hasta la toma de decisiones para solucionarlos. De esta forma se van *generando procesos de autonomía que comienza en el momento de formulación del proyecto, y se traduce en la participación de las decisiones y en la gestión, como también en la puesta en marcha de las estrategias diseñadas y establecidas en forma conjunta, entre participantes y técnicos*⁵³.

Maldonado (2005) definió al turismo comunitario como *"una forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y el distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes*

⁵²Plan federal Estratégico de Turismo sustentable. (2020). p. 154

⁵³ Mg, Impemba, Modelos de desarrollo alternativo y los ámbitos de intervención en el medio Rural. El caso de turismo. Facultad de turismo. Año:2011

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de diseño abordado

El abordaje de la presente investigación es de tipo cualitativo, el cual consiste en describir, comprender e interpretar la vida social y cultural de quienes constituyen el sujeto de estudio, en este caso las mujeres rurales de la Red de Turismo Cultura Rural Patagónica.

La investigación cualitativa se fundamenta más en estudios descriptivos, interpretativos e inductivos, los cuales se utilizan para analizar una realidad social al amparo de un enfoque subjetivo. Su objetivo es explorar, entender, interpretar y describir el comportamiento de la realidad en estudio.⁵⁴ Según Taylor y Bogdan (1984) "El fenomenólogo quiere entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del actor". El escenario del paradigma cualitativo, es un escenario donde el investigador estudia al sujeto tal como es en su ambiente natural, sin alterar las condiciones de la realidad. Este abordaje brinda una aproximación más dialéctica con la realidad, es decir, el objeto de estudio se construye en el acto de conocer, proporcionando conocimiento y entendimiento acerca de un suceso.

Sus principales características son las siguientes Carlos Muñoz Razo (2011):

- Son estudios abiertos, libres y de carácter holístico.
- Su método de aplicación es expansivo y paulatino, ya que se adapta a la evolución del Estudio.
- El seguimiento del método de investigación, en su inicio, no es direccional, pues toma el rumbo que establece la propia investigación.
- Los métodos de investigación empleados están fundamentados en la experiencia del investigador y son resultado del estudio que propone la teoría.
- La aplicación de la metodología no es lineal, pues se extiende en todas las dimensiones, conforme evoluciona el estudio.
- Su aplicación se concreta en aprender de la realidad y trata de describir experiencias obtenidas.
- Al examinar el objeto de estudio se permite la subjetividad del investigador y de la población estudiada.
- Considera que existen varias realidades subjetivas, y éstas pueden ser concebidas desde el interior.

⁵⁴ Carlos Muñoz Razo (2011) "Cómo elaborar una tesis y asesorar una Investigación de tesis". Segunda edición. Pearson Educación, México.

Enfoque de investigación

La presente investigación se aborda desde un enfoque exploratorio, cuyo objetivo es aumentar el grado de familiaridad con el fenómeno de estudio, que nos es relativamente desconocido. Este enfoque permite explorar y descubrir ideas preliminares del tema, abriendo futuras líneas de investigación. Tal como sostiene Carlos Muñoz Razo (2011) "las tesis de carácter exploratorio intentan examinar un tema, fenómeno o problemática de investigación poco estudiado, parcialmente desconocido o bajo un nuevo enfoque." (p.24) En este contexto, la categoría capacidad emprendedora cuenta con vasta literatura, gran parte de ella bajo un paradigma de la lógica económica y manejo empresarial/ negocio, y no así vinculado a la mujer rural emprendedora. Es por esto que fue necesario triangular con otras disciplinas y enfoques que permitieran construir una conceptualización enmarcada bajo los ejes planeados en la investigación (la economía social, enfoque de género, y turismo rural comunitario).

Dichas perspectivas sirvieron como guía para establecer una encuadre al fenómeno de investigación desde una mirada, social y cultural que remiten a la particularidad de los emprendimientos rurales y a la mujer rural argentina.

A partir de una búsqueda exhaustiva se encontraron estudios vinculados a emprendedorismo de la mujer rural, que permitieron contextualizar al fenómeno de estudio y retomar algunas categorías analíticas propuestas.

El avance teórico del enfoque de género, en Argentina, es profundo en términos generales, sin embargo incipiente vinculado al rol que ellas tienen en emprendimientos turísticos rurales. Para poder conocer a la mujer rural y su contexto, se tomaron aportes teóricos de diferentes autoras con una perspectiva de género.

En función de lo mencionado, esta investigación es de carácter exploratorio, ya que se intenta abordar el tema de investigación bajo la construcción de un nuevo enfoque y avanzar en la elaboración de algunas ideas que aporten nuevas consideraciones a un tema que se encuentra en discusión.

Definición de unidades de análisis y relevamiento

La unidad de análisis es entendida como la unidad básica que contiene la información que busca el investigador, en este caso las unidades de análisis y de relevamiento coinciden entre sí, las mujeres rurales que integran la Red Cultura Rural Patagónica.

Muestreo

Dado que el universo de las mujeres de la Red es pequeño se optó por trabajar con la totalidad. La red está conformada por nueve mujeres que pertenecen a diferentes emprendimientos turísticos⁵⁵. Sin embargo, por cuestiones personales de una de las entrevistadas, no ha sido posible concretar la entrevista, en este sentido se han realizado 8 entrevistas.

Tipo de triangulación utilizada

*"La triangulación aparece como alternativa en la investigación a fin de que el investigador tenga la posibilidad de encontrar diferentes caminos para conducirlo a una comprensión e interpretación lo más amplia del fenómeno en estudio."*⁵⁶ En este trabajo se utiliza la triangulación de datos primarios y secundarios. Los primeros son aquellos que se obtienen en el "campo", recolectados por el propio investigador en base a estímulos provocados. Los segundos hacen referencia aquellos relevados por otros investigadores, que pueden resultar útiles a los propósitos de investigación. Los datos secundarios se retomaron principalmente de investigaciones, documentos y libros vinculados a la temática abordada, sitios web, documentos oficiales, planes estratégicos, etc. También se emplea una triangulación metodológica, dado que se utilizan distintas técnicas de recolección de datos, como la entrevista y la aplicación de una escala Likert, para indagar en algunas categorías analíticas, como veremos más adelante. Por último se utiliza una triangulación teórica, ya que en la investigación se abordan desde distintos campos de estudio como la economía social, la sociología, estudios de género, entre otros, cuyo objetivo es encontrar aspectos complementarios que aporten las distintas perspectivas.

⁵⁵ En Villa Llanquín, se entrevistaron a siete mujeres: cuatro de ellas, emprendedoras del establecimiento "San Ceferino". Dos mujeres del emprendimiento "Camping Los Antiguos". Por último, una de ellas, quien representa al establecimiento "El arbolito". En Ñirihuau, a la emprendedora de las "4 F".

⁵⁶MENDICOA, Gloria E. Sobre Tesis y Resistas. (2003) Lecciones de enseñanza – aprendizaje. Editorial Espacio. Buenos Aires, Argentina.

Técnicas de relevamiento de los datos

La obtención de datos se logró por medio de 8 entrevistas en profundidad. La entrevista⁵⁷ es una técnica útil para obtener información sobre los aspectos más subjetivos de las unidades de análisis, por lo que se necesitan métodos flexibles y abiertos que permitan conocer en profundidad al sujeto de análisis (ver anexo n°2). También se aplicó, una entrevista a informante clave, a la técnica referente de la Red "Cultura rural Patagónica", perteneciente a la Secretaria de Agricultura Familiar de la Provincia. (Ver anexo n°1)

Además se diseñó un instrumento utilizando una escala Likert (ver anexo n° 4) con la intención de analizar algunas características emprendedoras⁵⁸ de la mujer rural. El autor Sampieri (2004), define a dicha escala, como un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los sujetos de investigación, es decir se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externalice su reacción eligiendo uno de los puntos o categorías de las escala. En este caso, el instrumento fue administrado de forma oral. Para diseñar dicho instrumento, en primer lugar se definió cuáles son las categorías analíticas a analizar (características emprendedoras) y su conceptualización, en segundo lugar la construcción de los enunciados/afirmaciones que se desprenden de ésta, y por último la determinación de los puntos de la escala. Profundizaremos más sobre este instrumento, en el apartado de su análisis.

⁵⁷ Se emplea para la recopilación de información, cara a cara, para captar tanto las opiniones como los criterios personales, formas de pensar y emociones de los entrevistados. Mediante las entrevistas, se profundiza sobre los juicios emitidos para que el investigador realice más adelante las interpretaciones pertinentes. Extraído del libro "como elaborar y asesorar en una investigación de tesis" (Muñoz, 2003)

⁵⁸ Autonomía, responsabilidad/compromiso, perseverancia, flexibilidad /adaptabilidad, trabajo en equipo, creatividad y organización y planificación de tareas, solidaridad, cultura y la tradición.

Definición de Categorías Analíticas

Categoría de análisis		Variables
Perfil socio demográfico		Edad
		Ocupación
		Lugar de residencia
		Escolaridad
		Cantidad de hijos/edad
		Estado civil
		Trabajos actuales/ anteriores
	Fuentes de ingreso Familiar	
Necesidad/motivación		Fisiológica, seguridad, pertenencia, estima y autorrealización
Características emprendedoras		Conocimientos adquiridos, autonomía, responsabilidad/compromiso, perseverancia, flexibilidad /adaptabilidad, trabajo en equipo, creatividad y capacidad de organización, solidaridad, de cultura y la tradición.
Categoría de análisis	Dimensiones	Variables
Rol de la mujer	Reproductivos	Actividades y tareas que realiza en el hogar/familia (cuidado de familiares/hijos, organización y mantenimiento del hogar, educación y transición de los valores y tradiciones)
	Productivos	Actividades que realiza en el campo (agricultura, comercio, cuidado de animales)
	Socio comunitario	Participación en espacios culturales, sociales, políticos
	Emprendimiento	Actividades que realiza en el emprendimiento turístico.(elaboración de comidas, atención y guiado de turistas, aseo del establecimiento y orden del predio, manejo de la actividad, promoción del emprendimiento turístico
Barreras al emprendimiento	Propias del entorno rural	-accesibilidad, dispersión geográfica, excesivos y complejos trámites administrativos, dificultades para acceder a recursos financieros, carencia de servicios básicos, dificultades para comercializar sus productos.
	Genero	-Reparto desequilibrado de las responsabilidades y tareas del hogar y del trabajo. -Conciliación de la vida familiar y profesional. -Sobrecarga de labores del hogar y la familia. -Presiones de personas significativas hacia la persecución del rol tradicional -Divisiones de tareas según genero
Apoyo familiar	Tipo de Apoyo recibido	emocional, instrumental o material Importancia otorgada a dicho apoyo
Apoyo del estado	Tipo de apoyo recibo	-Capacitación y apoyo Técnico, financiero y de gestión - Organismos públicos que apoyan

CAPITULO IV

RESULTADOS

Una vez recolectados y organizados los datos, se procede a analizar e interpretar dicha información, y tratar de dar respuesta a los objetivos planteados inicialmente. Analizar, implica la sistematización constante de información obtenida permitiendo la construcción de códigos y etiquetas que faciliten la comprensión del fenómeno que estudiamos. La organización de la información en forma de datos cualitativos involucra el pasaje de sistematización al significado (Scribano, Adrián, 2008). Tesch, R (1941) define al análisis cualitativo como un proceso cíclico y una actividad reflexiva, por lo que el proceso analítico debe ser comprensivo y sistemático pero no rígido. Apunta a la flexibilidad del análisis, a la ausencia de reglas, lo que no significa que deba hacerse sin ningún tipo de estructura o desordenadamente⁵⁹.

Para el análisis de información obtenida en las entrevistas, se procedió, en primera instancia, a ordenarlos en una matriz de datos (ver anexo n° 4), de forma tal de visualizar las afirmaciones manifestadas por las mujeres, en función de las dimensiones de análisis planteadas. A través de la inducción analítica se identificaron en el conjunto global de los datos, unidades de registro comunes, que resultaron significativos y relevantes a los objetivos de la investigación. "La identificación y clasificación de dichos elementos, consiste en examinar las unidades de datos para identificar en ellas determinados componentes temáticos que nos permitan clasificarlas en una u otra categoría de contenido."⁶⁰ A partir de ello, se identificaron categorías para ubicar las diferentes unidades de datos bajo un mismo tópico o concepto teórico. "La categorización supone en sí misma una operación conceptual de síntesis, por cuanto permite reducir un número determinado de unidades a un solo concepto que las representa"⁶¹. Este proceso supone en sí misma una operación conceptual de síntesis, por cuanto permite reducir un número determinado de unidades a un solo concepto que las representa. En el análisis de datos, esta síntesis conceptual, va aparejada a un agrupamiento físico de las unidades que forman parte de una misma categoría. (Rodríguez, G. 1995)

⁵⁹ Citado en: El proceso de investigación social cualitativo. (2008) Adrián Oscar Scribano. Prometeo Libros. Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

⁶⁰ Rodrigo G, Gregorio. "Como hacer investigación cualitativa. Aspectos Básicos sobre el análisis de datos cualitativos".

⁶¹ Rodrigo G, Gregorio. "Como hacer investigación cualitativa. Aspectos Básicos sobre el análisis de datos cualitativos"

Objetivo general:

"Analizar y caracterizar las capacidades emprendedoras de las mujeres rurales en base a su experiencia en la Red de Turismo Rural Comunitario, "Cultura Rural Patagónica", en la Provincia de Río negro."

Objetivo específico N° 1:

"Caracterizar las variables socio demográficas de las mujeres rurales"

Variables socio demográficas de las mujeres rurales

En general, la edad de las mujeres emprendedoras oscila entre los 36 y 63 años. Para organizar los datos y obtener mayor precisión, se construyeron dos grupos en función de la **edad de las mujeres**. Para ello, se plantearon dos grupos etarios (conformado por 4 mujeres en cada uno). Por un lado, las mujeres más jóvenes (grupo N° 1), entre los 36 y 44 años y las mujeres mayores entre los 58y 63 años. (Grupo N° 2). El total de las mujeres encuestadas han expresado tener hijos (entre 2 y 5 por cada una de ellas) en relación a sus edades, el rango es amplio debido a las distintas edades de las mujeres. Dentro del Grupo n° 1, el rango etario de los hijos oscila entre los 10 y 26 años, mientras que en Grupo N° 2, entre 27 y 43 años.

En relación al **estado civil** de las emprendedoras, hay que destacar que, de las 8 mujeres encuestadas dos de ellas son mujeres solas, otras han manifestado estar en pareja, ya sea casada o en concubinato. Algunas de las mujeres viven con sus hijos y parejas, otras solas con sus hijos y aquellas mujeres que tienen hijos más grandes, viven sólo con sus parejas.

Otro aspecto relevante a indagar es el **lugar de residencia**, cuatro de ellas viven en la ciudad de San Carlos de Bariloche, mientras que el resto de ellas, en el campo. Aquí es importante destacar que las mujeres que viven en dicha localidad, han manifestado residir "en ambos lugares", ya que diariamente van al campo por motivos de cuidado familiar y a trabajar la tierra.

Con respecto a la **escolaridad**, se puede decir que gran parte de ellas han concluido el nivel de enseñanza primario, mientras que un minoría (2) el nivel secundario.

Surge de los datos, la existencia de diversas **ocupaciones** que las mujeres emprendedoras tienen: "agricultoras", "artesanas", "costurera", "amas de casa", "jefas de hogar", "empleada (servicio de portería en escuela rural)" y "enfermera profesional".

Aparece como recurrencia que la mayoría de las mujeres han trabajado alguna vez fuera del campo y otras han manifestado hacerlo actualmente. Las tareas realizadas no son siempre las mismas y según los relatos, se desempeñaron como el servicio doméstico, servicio de portería en una escuela rural, entre otras.

En relación a las principales **fuentes de ingreso familiar**, aspecto importante a indagar, las mujeres han expresado que el turismo representa un pequeño ingreso de dinero en una época determinada del año. Las familias viven principalmente de la producción del campo, el ingreso por trabajo de la pareja, trabajos temporales, jubilaciones y asignaciones universales. Cabe destacar que aquellas mujeres que son sostén de familia, el ingreso familiar principal está dado por su trabajo que generalmente se extiende fuera del campo. En este sentido, las entrevistadas mencionaron: *"Yo vivo de la costura, ese es mi cable a tierra, esa es mi entrada de dinero."* (Unidad de relevamiento n°1), *"Mi marido (trabaja en INVAP) y yo con mi Jubilación"* (U.R n°2), *"El dinero que se hace es todo de la producción, sea vaca, oveja, turismo. Todo de acá, no recibimos dinero de afuera, y changas, hay uno (de los hijos) en septiembre sale a esquilar, y se hace un changa."*(U.R. n° 5).

De la anterior descripción, se puede evidenciar que las mujeres que integran la Red "Cultura Rural Patagónica", tienen diferentes características y particularidades personales, edades, la cantidad y años de los hijos, la composición del grupo familiar, el lugar donde residen, la distancias que las separan, las ocupaciones, el trabajo, entre otras características, que harían que los contextos sean diferentes y diversos entre ellas. Pareciera que estos aspectos podrían influir en el desarrollo de las mujeres en el campo y en el emprendimiento turístico.

Objetivo específico N ° 2:

Indagar sobre el rol y el aporte de la mujer, en el ámbito familiar/rural, turístico y en su rol socio comunitario

En este apartado se pretende conocer el rol que tiene la mujer en el hogar y sus actividades/ tareas que realiza (función reproductiva), el aporte al campo y las actividades concretas (función productiva), lo mismo en el emprendimiento turístico y su participación en otros ámbitos/ espacios socioculturales. (Función socio comunitaria)

Rol y tareas en el hogar

Con respecto al rol de la mujer, todas han manifestado ser ama de casa y además, en algunos casos, ser Jefas de Hogar, por ser mujeres solas, con hijos. En referencia a esta idea las entrevistadas mencionaron: *"Ama de casa, soy la jefa de la casa," soy la jefa, porque hago todo, soy sola, cuido a mi hijo adolescente, trabajo, hago las cosas de la casa, todo"* (U.R n° 1), *"Soy ama de casa jubilada, con hijos grandes"*(unidad de relevamiento 2), *"En mi casa soy ama de casa, y hago todo."* (Unidad de relevamiento 4), *"MM.... mis roles, varios. Soy mama y tengo a mi marido también...trato que todo esté organizado"*(unidad de relevamiento 6,

Villa Llanquín), "Lo q haría una jefa de hogar, de todo limpio ordeno, trabajo y mantengo mi casa"(unidad de análisis 8, Villa Llanquín)

Con respecto a las actividades, se ha destacado principalmente: la limpieza y el orden de la casa y del campo, la elaboración de comida y el cuidado de la familia como principales actividades que las mujeres realizan. Al respecto expresaron: "*Hago las cosas de la casa. Limpio, cocino, ordenó, todo*" (Unidad de relevamiento n° 1), "*Desde la limpieza, hasta la comida, la elaboración de la comidas, todo lo que hace una mujer en la casa... que es mucho porque atender a la familia, tener que plantar, tener que sembrar, tener que lavar, tener que mantener todo limpio, quien hace todo el trabajo, es la mujer (risas)*"(Unidad de relevamiento n° 2), "*Y no sé, lo que haría una mujer en su casa, no sé. Yo en este caso soy sola, soy separada así que me toca hacer de mamá y papá con mis hijos. Todo básicamente (risas)*"(Unidad de relevamiento n° 8), "*¿Después de la limpieza? (risas), y bueno, toda la limpieza. Primeramente, limpiar la cocina, el piso, todo. Después cocinar, después seguir limpiando..."*"Yo hago de todo... (Risas) hago de todo, desde cocinar hasta todo, todo" (risas) (Unidad de relevamiento n° 6)

Algunas de las mujeres han manifestado las actividades que realizan en su "tiempo libre", extra hogar, las mujeres se dedican a tejer y al telar, y otro tipo de manualidades: "*(...) por ahí hacer alguna actividad para mí. Yo estoy haciendo un curso, un taller que ahora estoy haciendo construcción de charangos, así que estoy haciendo charangos. Otra actividad aparte, hago piñata, suvenires, hago otras actividades también*" (Unidad de relevamiento n° 3), "*Bueno, yo después cuando tengo un tiempo para mi tejo algo, yo tengo tejido. Bueno ahora estaba sin lana, pero ahora tengo lana para tejer así que uno se entretiene más. Estuve haciendo a crochet para hacer acolchados todo el verano. Ahora ya me cansó eso y estoy haciendo a palillos*" (U.R n° 7)

En función de estos fragmentos, se podría decir que el rol de la mujer en el hogar es protagónico, no solo porque están frente a todas las responsabilidades y labores propias del hogar y la familia, sino también porque son estabilizadoras del núcleo familiar. En este sentido, la mujer es pieza clave y pilar en el sustento y la organización de la familia.

Un aspecto a destacar es que las mujeres que son "solas" han manifestado ser además jefas de hogar, esto quiere decir que son sostén económico de la familia y están al frente de todas las tareas que requiere la familia y el hogar. Esto implica que muchas de ellas no sólo se han dedicado a sostener la familia y el emprendimiento que llevan adelante, sino que por motivos económicos han desarrollado otras actividades fuera del hogar.

Siguiendo esta línea de análisis, la figura de la mujer en el ámbito del hogar/ familiar, es fundamental, ya que ellas asumen todas las responsabilidades y tareas que requiere el mantenimiento de la casa y familia, en tanto son sostenedoras de la supervivencia familiar, con su trabajo doméstico, el cuidado

de los hijos y familiares y la producción de la tierra. Frases como, *"soy la jefa de la casa", "todo pasa por mí el hogar", "lo que haría una jefa de hogar", "trato que este todo organizado", "mantengo toda mi casa",* habla de rol significativo que se atribuye ella misma en el funcionamiento de la familia. Pareciera existir cierta naturalización del trabajo femenino, asociado a las tareas del hogar y la familia, es decir en su rol como reproductora. En este sentido, y tal como sostiene el estudio *"Las nuevas generaciones de mujeres rurales como promotoras del cambio en Argentina"*⁶², *"aún pesan los mandatos y representaciones sobre los roles dentro de las familias, que configuran o determinan cómo se perciben las mujeres en relación con su hogar y qué valor le dan a su aporte a la economía doméstica o a las decisiones que toman."*

Actividades y aportes al medio rural

En este apartado se pretende indagar en relación a los aportes y actividades que las mujeres emprendedoras realizan en el campo, así como identificar las actividades productivas que realizan en el ámbito rural.

La diferencia entre ambas ideas, aportes y actividades, es que el primero, está vinculado a aspectos subjetivos⁶³, mientras que las actividades refieren específicamente a las tareas y funciones concretas que llevan a cabo. Esto permitirá indagar e interpretar la contribución y la importancia que tiene la mujer en el desarrollo rural.

Las actividades productivas son variadas y generalmente de subsistencia: entre ellas se destacan, la agricultura, la ganadería (principalmente cría y cuidado de animales pequeños), la elaboración de artesanías, como el hilado y el telar, en la mayoría de los casos comercializado. Es relevante destacar, que el comercio de los productos elaborados en el campo, está representado en todas las mujeres. Por último y no menos importante, han manifestado realizar actividades vinculadas al turismo rural. Tal como se vislumbra en los relatos de las entrevistadas: *"Hacer cercos, levantar quintas. Sí, estamos haciendo una allí con Ana (su hermana), he levantado cercos, he plantado postes, ya la mayoría he puesto yo, hasta que me hernie (risas)."* *"la huerta, trabajamos la tierra, amo la tierra, la trabajé toda mi vida, y el turismo en épocas ya más de verano"* (Unidad de relevamiento n° 1, *"Porque no es que solamente en el campo se hila se teje, se planta esto, hay que preparar la tierra, hay cortar la leña, hay un montón de cosas que hay que hacer, y la hacemos nosotras las mujeres también, porque la mayoría que estamos allá somos mujeres, Hacemos ganadería y agricultura. Yo trabajo la tierra, hago artesanías en telar, como te comente antes, somos artesanas trabajamos en la feria, ahí entregamos todos nuestros productos, la estepa (se refiere a la feria de la estepa) y porque, vos tenés tus productos hay q ponerlos en algún lugar, los comercializamos por ahí y la verdura*

⁶² Estudio Realizado por UCAR (Unidad para el Cambio Rural)

⁶³ Aquello que se construye a través de lo vivido, de la experiencia, de lo aprendido. Refiere al mundo interior del sujeto relativo a su modo de sentir y pensar.

acá en la plaza Belgrano." (Unidad de relevamiento n° 2), "Ahora en invierno tejer, hilar y tejer, afuera de la casa no? (risas) después como toda mujer, tenemos que lavar, limpiar, cocinar, además de eso tejer e hilar ahora en este tiempo, de invierno. Y en verano la huerta, y hacemos quesos y los vendemos en Bariloche, o acá me vienen a comprar, los vecinos o conocidos que tengo." Principal? Y acá hay de todo, turismo, en verano ordeño, hago un poco de verdura, artesanías, después estoy con las vacas, ovejas, y bueno como te dije turismo" (UA N°5, Ñirihuau), "Bueno yo tengo mi trabajo solamente en el invernadero. Trabajar ahí con el sembrado, plantar, después las gallinas, atiendo a las gallinas y nada más. Después la limpieza del patio, Cuido las gallinas y después la huerta. Bueno cuando es época de la aparición de las ovejas también por ahí ayudo a juntar los corderos. (...) porque los corderitos, por ahí si queda una oveja por allá hay que ir a buscarla porque hay perros o zorros, así que tengo que cercarlas, sí. (UA N°7, Villa Llanquín)

Las mujeres consideran al espacio rural, como un espacio contenedor de su cultura, tradición y de sobrevivencia, en tanto han expresado que su aporte es el trabajo y dedicación para que crezca y desarrolle. Además, consideran que esta contribución es necesaria para promover que los jóvenes no migren hacia otros lugares y puedan tener un proyecto de vida en lugar. De los relatos se puede tomar algunos fragmentos que dan cuenta de esta idea: " Es mucho, porque en realidad no se olviden que la tierra siempre están codiciadas, de que si vos no producís no tenés nada, te pueden quitar la tierra porque son fiscales, a pesar de que hace más de un siglo, mi papa ya tiene 91 años , mis abuelos ya tenían 23 cuando se vinieron a "poblar", así q hace más de un siglo, más de cien años, y bueno siempre están con la idea de contrarrestar las tierras a la gente y aparte de que es un bien...nosotros amamos la tierra, somos cuidadores de la tierra, y por eso hacemos todo lo que hacemos., trabajándola, porque todo esto que hacemos nosotros, (...) (U.R n°2) "Y no se (risas), no lo había pensado (risas) y trabajo mucho acá en el campo... yo lo hago porque me gusta vivir acá, y para mi identidad esta acá, mas mapuche que soy, mapuche sin su tierra, no es mapuche, o si lo es pero le faltaría parte. Es mi vida esto, no sé si le aporto o no, pero para mí es mi vida." (Unidad de relevamiento n° 5) "El campo nos da mucho, nos permite sobrevivir, hay q dedicarle y trabajar para seguir adelante, acá esta nuestra vida, nuestra cultura no?" (U.R n°6) "Las cosas que le doy a campo...que difícil...(risas) y creo que mucho...trabajamos mucho para que esto se mantenga, no? Creo que el trabajo principalmente, sin eso, no se puede avanzar creo yo. Y también es lo que nos mantiene, tenemos que mostrar y dar a conocer lo que tenemos y motivar a que nuestros chicos vean todo lo que se puede hacer acá en campo y no se vayan, eso pasa mucho los chicos se van a otros lados para buscar trabajo". (U.R n° 4) "y no sé, el estar acá." (U.R n° 7)

La mujer produce en el campo y provee gran parte del alimento a la familia. Son artesanas, agricultoras y comerciantes, ellas venden sus productos elaborados con recursos que les provee el campo, en ferias locales, a vecinos y a turistas que las visitan. La huerta y la cría de animales pequeños, la

elaboración de productos alimenticios derivados a estos y la artesanía son las principales actividades productivas que ellas realizan en sus predios: *"Hacemos ganadería y agricultura. Yo trabajo la tierra, hago artesanías en telar, como te comente antes, somos artesanas trabajamos en la feria, ahí entregamos todos nuestros productos, la estepa (se refiere a la feria de la estepa) y porque, vos tenés tus productos hay que ponerlos en algún lugar, (U.R N°2), "Y en verano la huerta, y hacemos quesos y los vendemos en Bariloche, o acá me vienen a comprar, los vecinos o conocidos que tengo." (U.R N° 5)*

Es importante destacar, que algunas de ellas trabajan fuera del campo, se pretende decir con esto que las mujeres abren sus posibilidades de trabajo para generar un ingreso adicional. Se puede decir que si bien, en la actualidad, algunas de ellas no trabajan fuera del predio rural, en algún momento de sus vidas lo han hecho.

Asimismo, la actividad turística es considerada como un trabajo que les es propio, y lo entienden, entre otros aspectos, como una posibilidad de diversificar la matriz económica rural, como fuente de ingresos complementaria, mejorar la calidad de vida de la familia y como un proyecto de vida futuro para sus hijos.

Tal como sostienen las Autoras Cristina Biaggi, Cecilia Canevari y Alberto Tasso (2005), *"La mujer rural argentina colabora de forma significativa en la economía rural de las regiones, como agricultoras, ganaderas, comerciantes y empresarias, considerando el medio rural como la principal fuente de trabajo que les permite cumplir con sus necesidades básicas y la de su familia"*. Continuando con esta línea de análisis y retomando los aportes de Padilla *"Las mujeres juegan un papel determinante, contribuyen al desarrollo familiar y aporta capital de trabajo para las unidades campesinas, a través de las llamadas "actividades secundarias", no contabilizadas por lo general en la economía agropecuaria." (Padilla, 2000)*

Varias de las mujeres han manifestado, reemplazar a los varones en tareas prediales, lo que evidenciaría que la mujer se adapta y es flexible a las distintas necesidades que requiere el campo y puede resolver por sí solas cualquier eventualidad que surja. Tal como lo han expresado, el "estar solas" no es un impedimento para realizar ciertas actividades. En este contexto, *"Las mujeres rurales juegan un papel fundamental en la puesta en práctica de estrategias de sobrevivencia en el ámbito rural, ya sea por sustitución (reemplazan a los hombres) o por diversificación de actividades." (Padilla, 2000) "he levantado cercos, he plantado postes, ya la mayoría he puesto yo, hasta que me hernie (risas)." (U.R N°1) "Porque no es que solamente en el campo se hila se teje, se planta esto, hay que preparar la tierra, hay cortar la leña, hay un montón de cosas que hay que hacer, y la hacemos nosotras las mujeres también, porque la mayoría que estamos allá somos mujeres"*

La mujer tiene una multifuncionalidad y simultaneidad de actividades en medio rural, característica que se ve expresada en todos los testimonios. Tal como se mencionó anteriormente, la mujer desempeña múltiples actividades: está a cargo del cuidado de la familia y tareas hogareñas, acarrea leña y agua, instala postes y cercos, hila, teje, cultiva, participa en otros espacios. Sabaté Martínez (2000) expresa que las tareas de la mujer en el medio rural, *"se traducen en una simultaneidad de actividades alternas que incluyen el trabajo reproductivo, las actividades de autoconsumo, el trabajo retribuido y el trabajo en empresas familiares"*. Por otro lado la autora considera, que las actividades de autoconsumo, se presentan como una extensión del trabajo reproductivo, ambos se unen indefectiblemente, lo que repercute además en una intensificación de la carga de trabajo de las mujeres, que en la mayoría de los casos aparece en la invisibilidad.

En función de los relatos, se podría decir, que la mujer tiene una *función social, cultural y medio ambiental* muy importante en medio rural. Social, porque *"mantienen la unidad familiar en el entorno rural, asumiendo todas las responsabilidades que ello implica, sin servicios básicos de proximidad"*. Ambiental, en el desarrollo de su función productiva, *"además de preocuparse del mantenimiento de lugares y parajes de su entorno, gestionan el espacio rural, mantienen vivo el paisaje y conservan los recursos naturales"*. Y cultural, en *tanto mantienen y aseguran, en muchos de los casos, la transmisión oral de la cultura y la conservación del patrimonio de los núcleos rurales."* (Fernández Aguerri, 2002)

En cuanto al aporte que realiza la mujer al desarrollo del campo, considerando a éste como una vinculación con el medio rural, desde es un sentido afectivo y valorativo, se desprende de los resultados obtenidos, el fuerte arraigo que tiene la mujer al campo y a su entorno de vida. En función de sus expresiones, se visualiza una fuerte vinculación afectiva con el medio rural, como un territorio que permite contener su cultura y su sobrevivencia.

Estos aspectos se ven reflejado en diferentes expresiones, tales como: *"(...) en realidad fue nuestra fuente de alimentación desde muy chicos, así que y nos enseñaron, lo fuimos mamando de los viejos."* *"Y no se (risas), no lo había pensado (risas) y trabajo mucho acá en el campo. Yo lo hago porque me gusta vivir acá, y para mi identidad esta acá, mas mapuche que soy, mapuche sin su tierra, no es mapuche, o si lo es pero le faltaría parte. Es mi vida esto, no sé si le apporto o no, pero para mí es mi vida."* *"Nosotros amamos la tierra, somos cuidadores de la tierra, y por eso hacemos todo lo que hacemos., trabajándola, porque todo esto que hacemos nosotros"*

De esto se desprende el valor que adquiere el territorio como medio vida, dicha valoración, va más allá de la concepción tradicional del mismo, *"es decir la de servir como abrigo o como recurso natural para los grupos sociales"* (jean Gotman, 1973), sino que tiene una carga afectiva relevante. En este sentido,

podría evidenciarse, una concepción más cultural y simbólica⁶⁴ de territorio, es decir, de apropiación cultural y vivencial del espacio.⁶⁵ Tal como sostiene Lefebvre Henry, la creación de un verdadero sentido socialmente compartido y/o relación de identidad con el espacio.

Actividades y aportes al emprendimiento

En este apartado se pretende indagar el aporte que las mujeres realizan en su emprendimiento e indagar las labores en ello. Las actividades realizadas por las mujeres son variadas y están vinculadas principalmente a las funciones productivas que ellas realizan en el campo. De los relatos se destacan principalmente la agricultura y el telar: *"La huerta, voy les muestro, lo que es la huerta, como son los árboles, porque el árbol es así, los llevo a la huerta y les cuento de todo. Como trabajo la tierra y que le hago, como lo hago. Vinieron unos colombianos, justo estaba sembrando habas, y los puse a sembrar estaban fascinados, después vino un francés, que también estaba fascinado porque lo hice trabajar en la huerta, justo me toco la época de siembra cuando ellos vinieron, y los puse a sembrar (risas) como se hacía porque se hacía tal cosa"* (UA N°1), *"La huerta, cosecha. Si tenemos que plantar los llevamos que vean cómo plantamos, cómo hacemos, cómo regamos. Los invitamos a hacer las actividades que nosotros hacemos, a sacar pasto, plantar una plantita, a trasplantar, cuando se tiene que cosechar la semilla"* (UA N° 4). En relación a la actividad del telar las mujeres manifestaron: *"yo les enseño telar, eso me gusta mucho enseñarlo. También algo fieltro, tengo los bastidores, comparto lo que se digamos, o también hay gente que no le interesa mucho y prefiere irse al río, es según las ganas que tienen."*(U.R N°5). *"le llama la atención a la gente es lo del telar, telar mapuche que yo sé hilar la lana, hacerle todo el proceso de cómo es y poder demostrarle a ellos como se hace."* (U.R N°6)

Asimismo, de las entrevistas surge, que se ocupan también del recibimiento y atención al turista, elaboración de comidas, aseo y orden del establecimiento y el predio. Con respecto a las caminatas y cabalgatas algunas han manifestado ser realizadas por ellas mismas, mientras que otras mujeres han expresado ser realizadas por los hombres de la familia: *"Muchas cosas (risas) atendemos a los turistas, les damos de comer algo rico, los llevamos a conocer el campo realizamos las caminatas, también puede dormir, porque tenemos una cabañita también."* (UA n° 2, Villa Llanquín), *"Es recibir a la gente."* *"Y, desde comprar las cosas hasta atender. Yo creo que atendiendo bien al turista, atendiendo lo mejor posible, desde los insumos, hasta algo que uno elabora y por ahí obsequio para dárselo al turista, como un recuerdo."*(UA n°

⁶⁴ El territorio envuelve una dimensión simbólica y cultural que sirve como forma de "control simbólico" sobre el espacio donde ellos viven y una dimensión más concreta, en la cual el espacio es apropiado y ordenado como forma de dominio y disciplinización de los individuos (HAESBAERT,1997)

⁶⁵ Lefebvre Henry (s/a), citado por Hasbert, R. en *"El mito de la Desterritorialización a la Multiterritorialidad"*

3, Villa Llanquín), "hago casi todo, cocinar, la limpieza, atender y recibir a la gente, les enseño la actividad, porque hay actividades específicas como la cabalga, las hacen los varones yo no" (U.R N° 5, Ñirihuau), "Sí, eso hacemos, los atendemos, le mostramos el camping. Nosotras les ofrecemos si ellos quieren desayunar, pero ellos siempre vienen y dicen "no, nosotros ya desayunamos por cuenta de nosotros", como vienen y ponen carpas ahí. Eso es lo que pasa que todavía no ha venido gente así que dice "vamos a almorzar" o "vamos a cenar esta noche", no. Ellos vienen, ponen su carpa y cada cual trae sus cosas para comer. Por ahí les ofrezco yo pan, tortas, tortas fritas, a veces el desayuno se los doy nomas yo. Primero se los doy, ellos si quieren comprar después es otra cosa (U.R N°8, Villa Llanquín).

Son las mujeres quienes lideran y organizan todas las actividades vinculadas a la prestación del servicio turístico. Ellas son las encargadas de atender y darle la recepción al turista, elaborar y preparar la comida, el aseo y limpieza del establecimiento, entre otras actividades, como mostrar y hacer participar a los visitantes las tereas tradicionales del campo.

Es importante destacar, que la gastronomía es uno de las actividades más destacadas en las mujeres, elaboraras con productos alimenticios con insumos que ellas mismas producen en el campo.

Se puede decir que el aporte brindado al emprendimiento, se vincula al trabajo, la dedicación y responsabilidad hacia el servicio turístico. Respecto a los aportes que las mujeres realizan al emprendimiento, han destacado la importancia de sus saberes aprendidos a lo largo de su vida, recuperando la agricultura y el trabajo del telar como aspecto esencial de la mujer rural. Otro aspecto relevante, es la posibilidad de darles un "proyecto de vida a sus hijos", un futuro mejor en el campo y un medio para que los jóvenes no migren hacia otros lugares. De esto se desprende la necesidad de reivindicar la vida y el trabajo del campo para dar a conocer, compartir y transmitir los saberes, conocimientos y prácticas que allí se generan. Según algunas de las entrevistadas "y el trabajo, nosotras nos ponemos al hombro todo no? cuando vienen los turistas estamos todo el día con ellos, y pensamos mucho que podemos hacer para ellos la pasen bien..." "mostrar también, que esto puede ser un modo de vida... a los jóvenes no? Un ingreso más.. y contribuir para que no se vayan y valoren el campo... a veces se van, no quedan mucho chicos, eso es cierto..." (UA n° 2, Villa Llanquín) "Yo estoy más enfocada en la agricultura, lo que es la huerta, trabajar en la huerta" Sí, muchos turistas vienen a ver como producimos, a ver la huerta, a ver como están. Mucha gente que no sabía que la zanahoria tenía hojas. Es impresionante, pero hay muchas cosas que se van perdiendo, en la verdulería te venden la zanahoria sin hojas. Y hasta los chicos, "mira, tiene hojas la zanahoria". (UA n° 3, Villa Llanquín) "(...)Seguir manteniendo la cultura, eso también te da ganas de seguir, seguir hilando, que la gente venga, que conozca el campo, nosotros ahora tenemos luz, por ejemplo hace un año y medio va hacer (...) no lo conoce, y se ha perdido, ósea no saben nada de esto, nenes que vienen y quedan maravillados con los pollos, (risas) vos decís...es un pollo (risas) y no ellos se vuelven locos o las

vacas, y le llama la atención el espacio, y algunos corren y no sabes que hacer, me da una risa"(UA N° 5, Ñirihuau) "Mostrar mi lugar, las cosas que yo hago y me siento bien que la gente conozca las cosas que uno hace en el campo. También creo...que mis hijas el día de mañana puedan también trabajar de esto...me parece que estar en esto, es pensar en mis nenas... creo que también ese es el aporte que hago... dejarle algo a ellas..." (UA N°6, Villa Llanquín)

En función de lo anterior se puede apreciar que el aporte más importante sería la transmisión de la cultura, la vida en del campo, sus saberes, a las personas que las visitan. Se observa, el trabajo, la dedicación y responsabilidad hacia el servicio turístico, además también interpretado como un medio que permite reivindicar el campo y la posibilidad de transmitir la actividad a las jóvenes e hijos".

La mujer rural, tiene la necesidad de quedarse y visibilizar sus saberes a las personas que la visitan, siendo su rol como anfitriona preponderante. La mujer, "encargada directa de la actividad agro turística, se relaciona estrechamente con el entorno y con la ordenación de su espacio más inmediato. Figurativamente la mujer es el primer eslabón en la cadena de la conservación del medio a través de esta actividad "(Caballé y Rivera, 1996).

"La mujer es en general la impulsora, la emprendedora del proyecto, la que impulsa y sigue adelante, Su aporte es indispensable, de hecho cuando la mujer fallece (que nos ha pasado) el emprendimiento puede debilitarse mucho, ya que es en general la anfitriona , la que cocina, y ameniza el encuentro, el hombre es el guía baqueano". (Nora, técnica referente de SAF)

Las mujeres del medio rural, durante el último tiempo han encontrado nuevas fórmulas para tener mayor presencia pública y aumentar su contribución al bienestar familiar, lo que implica el logro de mayor independencia y desarrollo laboral, sin dejar de lado el desarrollo personal que a través del Turismo Rural pueden alcanzar.(Pablo Szmulewicz y Norma Mancilla, 20017)

Rol Socio comunitario

Aquí se intenta indagar la participación de las mujeres en organizaciones sociales, culturales, políticas y en su comunidad, cuáles son los principios que las guían, los beneficios obtenidos del trabajo en red y como es su trabajo con los otros emprendimientos de la red.

Vale la pena destacar que del total de las mujeres entrevistadas, cinco de ellas manifestaron participar además de la Red de turismo rural comunitario, en otros espacios como cooperativas, asociaciones civiles y Ferias, organizadas en la localidad de San Carlos de Bariloche. *"Participamos en la feria franca, eso nos ha dado un montón de proyectos, nos ha ayudado mucho no con plata sino con materiales. En la feria estamos todos los meses, tenemos encuentro, capacitaciones, lo organiza el INTI, INTA, otras instituciones más de la municipalidad" (U.R n° 1, Villa Llanquín), "Tenemos un cooperativa, que es de Villa Llanquín, bueno estamos ahí nada más todavía... y estamos con Plancheen, pero no participamos*

directamente sino que somos socios adherentes por qué entregamos nuestros productos, pero eso solamente. Somos artesanas formamos parte del mercado de la Estepa, ahí entregamos todos nuestros productos y porque, vos tenés tus productos hay q ponerlos en algún lugar, los comercializamos por ahí y la verdura acá en la plaza Belgrano. (UA N°2, Villa Llanquín) "En la Feria de Horticultores del Nahuel Huapi, esa estamos armando una asociación. Estamos ahora armando una asociación porque ahora te piden más cosas, requisitos para hacer la asociación civil (...) También trabajo en la Feria Franca porque tenemos por temporadas, empieza desde diciembre hasta abril, a fines de abril. Tenemos productores que traen verdura de la zona. Es Feria Franca de Horticultores Nahuel Huapi. Nosotros vendemos ahí en la Plaza Belgrano."(U.R N°3, Villa Llanquín)

"Yo tengo una asociación en Villa Llanquín, una asociación civil Villa Llanquín. Soy la presidenta. Nos bajan proyectos para la gente. Con el turismo va ayudando mucho, mucha gente, porque la comisión de antes no ayudaba a la gente y nosotros como el gobierno ya nos había dicho que podíamos hacer esto. Ayudamos a mucha gente (...) también de la asociación civil, estoy en la Asociación Villa Llanquín, en artesanías en el mercado de La Estepa, y sí, tenemos reuniones, encuentros acá con el mercado La Estepa, con las artesanas. "Estoy en la Feria también (Belgrano) ahí vendemos nuestros productos" (UR N°4, Villa Llanquín). "Yo empecé desde los 14, 15 años con la Cooperativa La negra que era la Cooperativa Agropecuaria La Colmena y fueron como 6 años que estuve ahí. Y más que nada fue la compra y venta de lana, de sacar mejor precio, la compra de mercadería en conjunto. Y también a la gente le sirvió mucho porque también valorizaron lo que tenían porque el precio lo pone uno; pudieron mejorar su calidad de lana, todas esas cosas. Así adquirieron buenos precios también en cuanto a mercadería, todas esas cosas." (UA N° 8, Villa Llanquín)

Se considera rol socio comunitario, a todas las actividades que se realizan en la comunidad para asegurar la reproducción familiar, la defensa y mejora de las condiciones de vida de la comunidad y de la organización comunitaria, incluidas la participación en actividades Cívicas, religiosas, políticas y en las organizaciones sociales.⁶⁶ Por un lado, se puede decir que la mayoría de las mujeres participan en otros ámbitos, además de la Red "Cultura rural patagónica", organizan ferias donde comercializan sus productos, participan en asociaciones y cooperativas en forma permanente, como El mercado de la Estepa⁶⁷, Feria Franca de Horticultores Nahuel Huapi⁶⁸ y la asociación civil de Villa Llanquín.

⁶⁶ Las nuevas generaciones de mujeres rurales como promotoras de cambio. Un estudio cuanti-cualitativo de la situación de las mujeres rurales jóvenes, de sus necesidades y oportunidades en Argentina.

⁶⁷ Mercado Artesanal La Estepa Quimey Piuké (en lengua mapuche significa "corazón bueno", es una Asociación Civil sin fines de lucro de artesanos y pequeños productores rurales que comercializan sus productos conforme a los valores del Comercio Justo y de acuerdo a un reglamento interno, elaborado de manera participativa por ellos mismos. Participan más de 350 familias, (cuyo socio activo es la mujer, en más del 93% de los casos). Estas familias pertenecen a los siguientes parajes y centros urbanos de la Provincia de Río Negro: Dina Huapi, Pichi leufú, Villa Llanquín, Pilcaniyeu, Laguna Blanca, Pilquiniyeu del Limay, Comallo y su

Mientras que otras mujeres han manifestado no participar en cooperativas *"No, ahora no. más que la red de Cultura Rural, no. Después en mi comunidad, pero no tengo un rol específico, después en las cooperativas no estoy"* (UR N°5, Villa Llanquín), *"Ehh, no yo no, no tengo la oportunidad, tengo a veces tengo q estar acá (campo) mucho tiempo"* (UR n° 6) *"No, por ahora no, es que yo estoy mucho tiempo acá (casa y campo), mi marido y mi hijo trabaja, alguien se tiene que quedar, siempre estoy haciendo cosas acá. No tengo mucho tiempo, no puedo irme mucho tiempo..."* (U.R N° 7) *"Actualmente, no sigo participando, por el tema de mis hijos y mi trabajo, me fui. En el mercado de La Estepa, hace un mes ya también renuncié, más que nada de mi salud y entonces hizo que yo me tenga que quedar un poco más, dedicarme a lo mío, así que por eso me desvinculé de eso. Me limita mucho por ahí el tema del trabajo y también mi salud. Tengo fibromialgia."* (UA N°8 Villa Llanquín)

Se puede evidenciar que las mujeres que no participan en cooperativas argumentan diversos motivos: de salud, de trabajo, de tiempos, o cuidados de la familia y el hogar, o bien por tener el cuidado de la casa a su cargo, cuando sus parejas viajan a realizar trabajos temporales a otros lugares. En este sentido la necesidad de participación activa en las organizaciones muchas veces se ve atravesado por las particularidades de los contextos de cada una de las mujeres emprendedoras. Tal como lo manifiesta autora: *"Este rol activo dentro de las organizaciones choca con la sobrecarga de tareas en el ámbito doméstico y productivo, lo que lleva muchas veces a conflictos dentro de las familias o a abandonar la participación. Aparece entonces la responsabilidad asignada a las mujeres en cuanto a las tareas de cuidado como un límite para crecer dentro de las organizaciones."*⁶⁹

Incluso, cuando una de ellas fue consultada en relación a su participación en organizaciones sociales, expresó: *"Por qué ahora se habla mucho de decir, todo tiene que estar asociado, y todo tiene que estar, y ser cooperativas, pero después terminan dos o tres, o uno y los otros quedan ahí con el esfuerzo de uno. Entonces, eso lo hablamos en Chile, no todos trabajan con la misma intensidad. Hoy estaría bueno que si en un paraje hay una familia que se apoye lo mismo, y que tuviera que tener la fuerza que tiene un grupo, hoy lo que el Estado quiere, es que todo sea en grupos, cooperativas o asociación civil, entonces si todo muy lindo,*

área de influencia (Cañadón Chileno, Fita Huau, Anecón Grande y Chico, Pilahue), Corralito y Panquehuau, Jacobacci y las socias de la Cooperativa de Somuncura de Sierra Colorada, Los Menucos y parajes cercanos. <http://www.mercadodelaestepa.com.ar>

⁶⁸ La Feria Franca surge gracias al trabajo articulado entre los productores, el INTA, la Secretaría de Agricultura Familiar y la Subsecretaría de Desarrollo Local del municipio de San Carlos de Bariloche. Dicha feria agrupa diferentes agricultores/as de la zona, donde comercializan sus productos en la Plaza Belgrano, en la localidad de Bariloche. A través de ella, se busca consolidar este espacio donde prime el concepto de precio justo y de comercialización directa entre productor y consumidor. No solo contempla el aspecto comercial a pequeña escala, sino que tiene un carácter educativo y de sensibilización sobre la importancia de la agroecología, la producción orgánica, las propiedades de las plantas y visibilizar la idiosincrasia de los productores de la zona andina. <https://www.bariloche2000.com>

⁶⁹ Biaggi, C., y Canevari, C. y Tasso. L. (2005). Mujeres que trabajan la tierra. Un estudio sobre las mujeres rurales en la Argentina. Buenos Aires. Argentina

está todo muy bueno la organización, y se habla todo muy lindo, uy! una cooperativa, pero después en lo real, en el piso, en la tierra, es más complicado (U.R n°5)

Esta entrevistada si bien destaca el trabajo de la red de turismo comunitario *"para mí me sirvió el grupo porque tenemos toda la misma historia, y por qué todos estamos con un solo eje del turismo, y quedarnos en el campo, y otra una fuente de dinero alternativa más de lo que tenemos para mejorar, pero eso me da fuerza, hasta ahora el grupo nos da fuerza, y conocernos entre nosotros."* (U.R n° 5), manifiesta un posicionamiento personal en relación al trabajo en cooperativas y organizaciones, que se vincularía con la dificultades de sostener la tarea en equipo. En este sentido, pareciera realizar una crítica al impulso por parte del Estado en conformación de cooperativas, ya que luego, sería difícil sostener el trabajo sin la asistencia, presencia y acompañamiento de lineamientos de acción estatal que puedan favorecer el desarrollo y permanencia de dichas asociaciones.

Aparece como recurrencia el papel preponderante que asumen todas las mujeres son en la organización de sus comunidades, luchan en la mejora de las condiciones de vida de la comunidad y de la organización comunitaria. En los relatos, se percibe claramente que las mujeres se convierten en protagonistas relevantes de los reclamos y reivindicaciones sociales para garantizar la mejora económica, derechos sociales como es la educación, la capacitación, entre otros, que resultan necesarios para asegurar la permanencia o el arraigo de sus grupos familiares. Tal como se observa en algunos de sus testimonios: *"Fui yo, y otras mujeres, la que empezamos a pelear la escuela, para que se abra la escuela acá, y se abrió, estamos con el tema de la ley de tierras, queremos que nos reconozcan que somos de acá y que esto nos pertenece, esto es una lucha de años."* (U.R N°5) *"Vine a plantear de hacer una huerta comunitaria, porque mucha gente necesitaba, siempre necesito la gente, yo le dije hacemos una huerta comunitaria, vendemos la verdura y también nos llevamos el resto para nuestro a casa, nos repartimos a cada uno. (...) fui a tocar puertas a otros lados y fue muy bueno de un rato para otro logre tener lo que tengo, no hace mucho que tengo pero ahora tengo mi cabaña con luz con el agua todo. Hace 17 años que llegue cuando yo llegue ahí, ellos ni siquiera tenían un camino vecinal, no tenía camino para llegar, tenían que acarrear todo a "pilchero", tenían que hacer las cosas, Así al hombro no más, no tenían ayuda de nada, estaba ahí, olvidados, entonces desde que llegué yo ya empecé insistir con el camino, siempre me gusto ayudar a la gente" "le había comentado acá a la directora de dar un taller a las chicas de telar mapuche, era para también yo conseguir un fondo de dinero, y aparte de eso le enseñaba a las chicas las cosas que uno sabe y no pude "(U.R N°6)*

Por otro lado, se podría decir, que la participación en estos espacios (cooperativas, ferias, asociaciones, etc.) devienen en oportunidades para fortalecer y potenciar sus estrategias de desarrollo en el medio rural, así como un medio para expresar sus necesidades e inquietudes, vinculadas al campo, emprendimiento, y comunidades en que viven. Además, vincularse y establecer redes sociales con otras

personas, especialmente con otras mujeres. *"Se hacen reuniones, (refiere a la Red de turismo) y ver qué mirar del otro, cuánta gente, si estuvo bueno, no estuvo bueno. Esas reuniones las hacemos más seguido. Cuando no tenemos mucho trabajo las hacemos más seguido, porque por ahí el trabajo te lo impide". "asociación civil Villa Llanquín, nos bajan proyectos para la gente, ayudamos mucho a la gente" (U.R N° 4) "nos juntamos con las otras mujeres q estamos en la red, y hablamos de lo que hicimos, que cosas estuvieron buenas y las q no, a veces cuando los caminos están complicados no podemos, pero siempre q se puede lo hacemos. Si tenemos algún problema lo decimos, y tratamos de verlo con Nora y Ana. Nos apoyamos, esto es un grupo. (U.R N°6)*

Asimismo, estos espacios permitirían dar visibilidad a la mujer, como productora y emprendedora. "Las mujeres organizadas muestran una mirada a largo plazo de las necesidades y logros. Valoran la participación en sí misma y el aprendizaje que se genera, y plantean la necesidad de sostener estos procesos más allá de éxitos concretos e inmediatos"⁷⁰

Una de las entrevistadas expresa: *"La mujer se vincula en todos los espacios que puede, ya sea comunitarios, del mercado, públicos, privados, es la que genera los vínculos y busca una alternativa más de ingreso y recursos para que su familia pueda seguir en el campo" (Nora, referente técnica, SAF)*

Aquí es importante hacer referencia a la noción de capital social, definido según Putnam, *"como las conexiones entre los individuos en términos de redes sociales y las habilidades sociales en términos de confianza y reciprocidad que surgen de ellas"*. En este sentido el autor, dice que uno de los componentes más importantes del capital social se encuentra en la pertenencia a grupos u organizaciones, y en la interacción que al interior de los mismos se genera, multiplicando así las posibilidades de cooperación, confianza y de esta forma constituyendo una ayuda para la consecución de intereses particulares y colectivos."(Putnam 1994)

En este contexto, y tal como se nombró anteriormente, las mujeres establecen redes de asociatividad y vínculos con otros con otros ámbitos y personas, con la intención de apoyar y sacar adelante sus familias y las localidades donde viven, en el mejoramiento del servicio turístico que ofrecen. Lo hacen por medio de diferentes vías, ya sea en cooperativas, asociaciones, o por tener un participación activa en su localidad y en el entorno, con el objetivo de resolver dificultades locales y familiares.

En el contexto de la agricultura familia, la economía social y el turismo rural comunitario, es que se interesó indagar sobre los principios y valores que basan su participación en estos espacios. Se desprende de los relatos, que la solidaridad, colaboración con el otro y a la ayuda mutua, trabajo en conjunto, así como la

⁷⁰ Las nuevas generaciones de Mujeres Rurales como promotoras del cambio. Un estudio cuanti-cualitativo de las mujeres jóvenes rurales, de sus necesidades y oportunidades de su familia. UCAR. Argentina.

organización social/ comunitaria y el amor por la tierra y la cultura, son principios fundamentales que guían todo tipo de acción. Tal como se observa en algunas de sus expresiones: *"La organización que se da entre todos los que participan, lo comunitario es importante, todos ayudamos y trabajamos...Porque organizados se puede crecer, sin la organización no podemos crecer."* (U.R 1). *"El trabajo q se da entre todos, todos colaboramos un poco, eso es importante no?"* (U.R n° 2). *"Y el trabajo en red que se da, Se fortalece más la red. Es más conocida, se te hace más fácil que la gente la conozca. Tu lugar ya es visto de otra manera. Creo que si más gente se integra en la red, mejor. Va a crecer más el turismo rural."* (U.R n°3). *"Creo que trabajar juntos y ayudarnos entre todos un poco, es importante"* (U.R n° 6). *"Esto de trabajo compartido con otros, que nos conocemos, el amor por la tierra y cultura y de lo nuestro que hacemos acá en el campo."* (U.R n° 5).

Se vislumbra también el valor de poder permanecer en su territorio para continuar con su cultura y su forma de vida, y evitar el desarraigo: *Tu lugar ya es visto de otra manera. Va a crecer más el turismo rural. Y crecen todos porque es otra oportunidad para el poblador que no deje su lugar porque es otra entrada de plata que le va a entrar al poblador. No va a tener que ir a la ciudad o por ahí lo poco que tiene lo va a valorar más y va a saber que hay gente que quiere quedarse aquí."*(U.R n° 3) *"Para mí me sirvió el grupo porque tenemos toda la misma historia, y por qué todos estamos con un solo eje del turismo, y quedarnos en el campo, y otra una fuente de dinero alternativa (...)"* (U.R n° 5)

Dos de las mujeres entrevistadas y que las une un vínculo familiar (hermanas) dan cuenta en sus testimonios, de los inicios del trabajo en red. En este sentido, destacan principalmente el apoyo familiar necesario para el desarrollo del mismo. Parecería ser, que se encuentran en una fase inicial, de construcción, no sólo del propio emprendimiento sino del trabajo en red. En este sentido comentan: *"Sí, sirve porque nos ayudamos. Por ejemplo, si yo no estoy, está ella. Si yo hoy tengo que ir a Bariloche o salir así está ella. En eso nos ayudamos mucho. Nos cubrimos. O si ella no puede hacer algo ella me avisa también "no puedo hacer tal cosa, hoy no te puedo venir a ayudar" bueno, yo me las arreglo sola. Por ejemplo, ella trabaja toda la mañana."* (U.R n° 7) *"El aprendizaje, aprende mucho tanto para uno como para el emprendimiento, mas q nada con mi hermana no? Nos apoyamos las dos..."* (U.R n° 8)

En este contexto, y siguiendo la línea de Putnam (1996), "las redes sociales son una forma de capital social, las cuales pueden concebirse como sistemas de la sociedad que permiten generar reglas para la conducta apropiada en la dinámica entre los sistemas y sus entornos." De aquí se desprende la idea de la relevancia que adquiere el establecimiento de valores, principios, normas, etc. que regulan el funcionamiento de grupos emprendedores que las mujeres se construyen.

Continuando con el análisis, pareciera que lo que las mujeres destacan, son los conocimientos adquiridos, el aprendizaje que se da en la interacción con otras personas, estar en contacto con otras mujeres, los lazos de amistad que se pueden establecer cuando participan en las organizaciones sociales y

comunitarias. En los siguientes fragmentos de entrevista, esto se expresa de diversas maneras por las mujeres emprendedoras: *"El aprendizaje, con el tema de la feria he aprendido un montón, manejar todo lo que es el riego, todo lo que es lo túneles del invernadero que nosotros nos criamos acá, pero no sabíamos lo que era un invernadero, eso lo aprendí con los técnicos"* (U.R n° 1) *"Y la relación, porque cuando trabajas con otros vas conociendo a cada uno, vas haciendo amistades, por que viste tenés que hacer amistad. Y bueno es lindo, la verdad que es bueno estar en contacto con otras personas, y saber que está haciendo el otro y también vos podes hacerlo. (Risas)"* (U.R n° 2). *"El beneficio es que aprendemos entre todos, como les va en cada lugar, qué beneficios tiene uno, que beneficios tiene el otro, si estuvimos bien o no estuvimos bien."* (U.R n° 4). *"(...) El hecho de trabajar con la gente, de estar trabajando, de estar juntando lana, de estar levantando los vellones. Y aprendes muchas cosas de la gente grande, así que ha sido muy lindo."* (U.R n° 8).

Así, las mujeres destacan la importancia que tiene para ellas participar en estos espacios de asociatividad colectiva, en este caso, en la Red de turismo rural, el Mercado de la Estepa y la feria de horticultores, enfatizando que estas organizaciones y el trabajo con otras personas, permite alcanzar objetivos y capacidades que de forma individual no podrían haberse alcanzado. Así como también, la posibilidad de acceder y adquirir conocimientos por medio de capacitaciones, talleres y cursos, todas éstas actividades, generadas a través del acceso y participación en estos espacios de trabajo colaborativo : *"El aprendizaje, con el tema de la feria he aprendido un montón, manejar todo lo que es el riego, todo lo que es lo túneles del invernadero que nosotros nos criamos acá, pero no sabíamos lo que era un invernadero, eso lo aprendí con los técnicos"* (U.R N°1) *"Y creces más rápido. En grupo se crece más rápido. Sola creo que te costaría mucho más."* (U.R n° 3). *"y que es más fácil trabajar juntos, se hace más rápido, es como que llega más pronto lo que vos pedís, vos sacas un proyecto y lo haces en conjunto. Como que estamos todos juntos en esta red y nos anotamos en proyecto y como que todo llega más rápido, creo que es bueno estar en conjunto."* (U.R n° 6).

Resulta interesante desarrollar algunas ideas en relación al trabajo cooperativo que se realiza no sólo dentro de cada emprendimiento sino también, a partir de la vinculación de los mismos para ofrecer un producto turístico articulado.

En este sentido, algunas mujeres manifiestan combinar su oferta con otras, mientras que otras lo hacen de forma individual. *"No, nunca estamos en conjunto de trabajar juntos. Por la distancia. Inclusive podríamos trabajar más cerca con Zunilda, Con ella sí, porque ella está más cerca. Porque no se da."* (U.R N° 7) *"No trabajamos muy en conjunto en ese sentido, yo nunca arregle con otra (refiere a otras emprendedoras) que vayan allá un día y después acá otros días... Si bien estamos todos en la red, pero no veo mucha unión de parte de otros, en ese sentido..."* (U.R N° 8)

Una de ellas, ha manifestado ofrecer un servicio articulado: *"Sí, se puede hacer en el día o por ahí el primer día va a tal lugar, puede hacer el almuerzo, una cabalgata Ñirihuau o en Pichi Leufú, puede hacer una caminata en Villa Llanquín o un almuerzo en los Llanquín ahí que también hay camping y pueden hacer un almuerzo o una merienda, todo se trabaja así. A veces queda por ahí gente que se enfoca en un solo lugar, pero sino a veces pasa que van rotando los lugares."* (U.R N° 3). *"Si hay alguien que quiere hacer cabalgatas van a lo de Zulema, otro día caminatas acá, quieren pescar o almorzar en otro lugar... Nosotros también hacemos pesca, porque estamos cerca del río, tenemos la pesca ahí y va cualquier cantidad de gente."* (U.R N° 2) *"¿cómo trabajamos? hay otros emprendimientos que hacen cabalgatas, acá en Pichi leufú y en Ñirihuau. Las distancias son diferentes, Ñirihuau esta acá cerca y Pichi leufú para el otro lado, ellos hacen cabalgata y nosotros hacemos tracking. En Llanquín, dos hacemos caminatas y las otras tienen un camping y atienden ahí a la gente en el camping, esos son los antiguos y con Zunilda hacen caminatas, la gente llega abajo y ella los lleva a caminar hasta su casa, que es bastante lejos, los caminos son buenos, el nuestro está relativamente mejor de Zuni."* (U.R N° 1)

Pareciera que lo que posibilitaría la articulación de los diferentes emprendimientos, es la especificidad de actividades que cada uno de ellos ofrece. Por otro lado, aparece en los testimonios cierta dificultad en relación a las distancias que existen entre cada uno de los campos lo que no favorecería a la articulación entre los diversos servicios que se ofrecen.

Objetivo específico N° 3:

Indagar las necesidades que motivaron a las mujeres a emprender el turismo rural comunitario.

Necesidades/ Motivación

Aquí se pretende describir sobre aquellos aspectos/necesidades que impulsan a las mujeres a emprender el turismo rural comunitario. En este sentido, se puede decir que todas las mujeres han coincidido que una de las motivaciones principales es la cuestión económica, una entrada de dinero adicional al trabajo del campo y la tierra. *"Para incorporar otra cosa al lugar, más que sumamos la feria y se sumaba el turismo rural, ya era otra entrada de dinero que había para el lugar"* (U.R N° 1), *y es una entrada como sea, es una entrada para nosotros, para poder seguir subsistiendo porque tu sueldo, no alcanza, si tienes un poquito más bueno ya puedes levantar un pared, ya puedes, es un complemento que ayuda"* (U.R N° 2). *"A mí me motivó porque podía venir gente, ganar un peso extra. Eso es lo que uno piensa"* (U.R N° 7) *"Y, el hecho de no haber casi fuente de trabajo, de buscarse uno algo más para el sustento, como para complementar un poco. Porque pocos animales, no hay otro trabajo, y bueno, se buscó por ese lado."* (U.R N° 8)

También han expresado que una de las causas está vinculada a la posibilidad de dar a conocer su lugar, las actividades del campo y la tierra. *"Personales, es mostrar el lugar. Lo lindo que es, mostrar el lugar, lo que me dice la gente, que sigamos mostrando el lugar" (U.R N° 4). "que la gente venga, que conozca el campo, También darle la esperanza a otros jóvenes, que se puede hacer, que a la gente le gusta" (U.R N° 5). "Mostrar mi lugar, las cosas que yo hago y me siento bien que la gente conozca las cosas que uno hace en el campo" (U.R N° 6)*

Por último, y no menos importante, la necesidad de darle una mejor calidad de vida a la familia, principalmente a los hijos / jóvenes y la posibilidad de arraigo al campo y la cultura. *"Nos sirve para mantenernos en la tierra y para ingresar a los jóvenes, que no han estado en la tierra, que se han tenido que ir, y bueno que vuelvan otra vez a su lugar hacer este trabajo." (U.R n°2)". "Yo valoro eso, y eso se lo quiero dar a mis nietos y a mis hijos. Porque es otro tipo de vida y es como que todo el esfuerzo que hicieron ellos mis abuelos, y el lugar ya está donde están enterrados tus seres queridos tenés que cuidarlos."..." Yo no soy de la idea de vender tierra porque no puedo. He visto casos de gente que se ha tenido que ir del campo porque no tiene familia que los acompañe o porque los hijos se van a trabajar a Bariloche porque no hay otra forma de vivir; porque no les han dado la posibilidad" (U.R N°3). "Como les conté, primero la supervivencia, cuando arrancamos. También mantenernos en el campo, seguir manteniendo a los hijos acá, no perder la tierra, eso fue el disparador más fuerte, El otro día estábamos haciendo balances digo, y ahí un montón de cosas buenas, primero ver que los hijos están acá, que son grandes y todavía pueden estar acá, y soñar con que pueden trabajar de esto. los tengo a los 4 y después sentir que uno, a veces las chicas dicen, poder levantarlo de tan abajo, algún día yo no lo voy a poder ver tanto, pero si mis nietos mis hijos, de tener un emprendimiento grande, yo siempre sueño con tener un emprendimiento grande" (U.R n°5). "Yo cuando empecé a trabajar con turismo rural para tener un mejor futuro para mis hijas, antes de eso no teníamos ningún ingreso como para darle lo que ellas necesitaban para su estudio. Para que ellas estén un poco mejor, entonces ese fue la idea mía de poder entrar con esto para ver si nos daba una mano para q mis hijas tengan un mejor futuro. (U.R N° 6)"*

Se puede apreciar que la necesidad económica y de arraigo al medio rural, es una de las más representadas. La mujer ha decidido emprender en turismo rural para mejorar la calidad de vida de su familia, especialmente a sus hijos y una fuente de ingreso complementaria. También se visualiza la necesidad de resignificar el valor del campo y la tierra. En este sentido, han manifestado que el turismo permite transmitir su cultura y la vida propia del campo. *"Seguir manteniendo la cultura, eso también te da ganas de seguir, seguir hilando, que la gente venga, que conozca el campo, También darle la esperanza a otros jóvenes, que se puede hacer, que a la gente le gusta." (U.R N° 5). "Y, el valor al lugar viste. Yo soy de la línea de mi abuelo o de mí bis abuelo, como una tradición familiar el valor a la tierra, al lugar. Creo que uno*

tiene que valorar mucho lo que tiene, lo que les costó mucho a los abuelos, conseguir el espacio que tiene." (U.R N° 3). "Mostrar mi lugar, las cosas que yo hago y me siento bien que la gente conozca las cosas que uno hace en el campo" (U.R N° 6)

Siguiendo los aportes teóricos de Maslow, las mujeres buscan satisfacer varias necesidades, que a su vez están vinculadas entre sí. La necesidad de **seguridad**, es decir, buscar *cierta estabilidad de uno mismo y de la familia, organizar y estructurar el entorno, asegurar la sobrevivencia*. Tal como se observa en los fragmentos mencionados, se podría decir que, incorporar el turismo como una fuente de ingresos adicional, diversificar su economía productiva, mejorar la calidad de vida de la familia, podría responder a la necesidad de seguridad. También puede notarse una **necesidad de amor y de pertenencia**, lo cual podría interpretarse desde dos ópticas, por un lado la necesidad de arraigo al medio rural que las contiene y les permite desarrollarse, queda en manifiesto el amor, el afecto y sentido de pertenencia que tienen sobre el campo, la tierra y su cultura, por otro lado el deseo de relacionarse con su familia y otras personas, y la necesidad de generar un proyecto futuro de vida para sus hijos/nietos.

Otro aspecto importante a destacar de los aportes de Maslow en relación a las necesidades, es la relevancia que adquieren la **estima y de autorrealización** en función del rol de la mujer en el emprendimiento. La estima, según sus planteos, se vincula con una necesidad de *experimentar un sentimiento de pertenencia a un determinado grupo o colectivo social y de sentirse útil a la sociedad* y la segunda, la *autorrealización*, considerada como el *crecimiento y realización del potencial propio de realizar lo que a la persona le agrada y poder lograrlo*. En este sentido las mujeres en sus relatos destacan la importancia de asumir diversos roles y desarrollar diferentes tareas que visibilizan la importancia de sus aportes y acciones en pos de favorecer el crecimiento del emprendimiento. Esto parece contribuir a la desnaturalización, deconstrucción y resignificación de la mujer no sólo en el emprendimiento sino también en el hogar.

Siguiendo con este análisis y retomando los aportes de Inés Arribillaga (2010), *"Los motivos por los que las mujeres deciden iniciar emprendimientos son varios, para poseer una mayor libertad, para afrontar el mantenimiento del hogar, por tratarse de jefas de familia, para desarrollar negocios que se puedan transmitir a los hijos y los jóvenes, como un seguro de trabajo y fuente de ingresos, o para soñar con mejores perspectivas de progreso personal y económico y validarse como mujeres (validarse significa sentirse capaces de crear valor, más allá de las restricciones o el mundo asimétrico, desigual en términos sociales)."*

"La mujer emprendedora en turismo rural es agente y fuerza de cambio y por lo tanto es más sensible y más receptiva a cualquier actividad o innovación u oportunidad de mejorar sus condiciones de vida y la de

su familia. Por esta razón el turismo rural es una actividad económica, fundamentalmente desarrollada por mujeres" (Pando, 2003).

Objetivo específico N° 4:

Analizar las características emprendedoras de las mujeres rurales

Aquí se pretende analizar los **conocimientos** adquiridos por medio de capacitaciones y talleres, así como aquellos conocimientos, "saberes", adquiridos a lo largo de su vida, por su entorno familiar, social y cultural y que se fueron transmitiendo de generación en generación. Vale destacar que en dicho objetivo también se pretende indagar otras características emprendedoras⁷¹, las cuales se profundizarán en apartados siguientes.

Conocimientos adquiridos por medio de Capacitaciones

La mayoría de mujeres han recibido algún tipo de capacitación y cursos vinculados a la cocina y manipulación de alimentos, organizados por organismos pertenecientes a la municipalidad y a la Secretaría de Agricultura. En menor medida manifestaron realizar cursos vinculados al telar y el hilado, brindado por el Mercado de la Estepa. También han narrado que han accedido a capacitaciones en gestión de la hospitalidad y atención al turista. Organismos como el INTA y el INTI fueron los encargados de brindar cursos de invernaderos y de poda. Según los relatos las mismas estuvieron vinculadas a las actividades agropecuarias, que a su vez, han contribuido al desarrollo y mejoramiento del servicio turístico. "cursos para hacer invernaderos y de poda." (U.R N° 1), "De acá (por SAF) sí, nos hemos juntado hemos hecho, hemos recibido capacitaciones de manipulación de alimentos, si de eso no podemos quejarnos. Cursos el fieltro que no lo sabíamos hacer" (U.R N° 2), "Sí, hemos hecho varios cursos de poda en las instituciones del INTA acá, hemos hecho algunas capacitaciones en cocina para hacer conserva, para cocinar, para aprender cómo trabajar un plato, para recibir al turista" (U.R N° 3), "Para comida sí, Fuimos a la escuela de cocina estuvimos haciendo un cursito. Hicimos una carne al vino, el pollo al disco que siempre hicimos acá y tuvimos como 25 personas que se fueron "chochos" con el pollo al disco. También sobre manipulación de alimentos, también lo hacemos con la feria, las capacitaciones de manipulación de alimentos los hacemos también con la feria." (U.R N° 4). "Si, de capacitaciones, manipulación de alimentos, cursos como el fieltro, de ir a una hostería, y ser como armaban las camas, y preparaban todo eso..." (U.R N° 5) "Cursos sí, He hecho cursos de manipulación de alimentos. Hice otro curso, pero por el mercado de La Estepa, de fieltros y esas cosas" (U.R N°8)," Con la Escuela de Hotelería que esa sí que nos da mucho apoyo también. Tanto a turismo como a la feria. Bueno ellos nos hacen en la feria la comida, por ahí les pedimos que nos hagan una degustación para los clientes y

⁷¹ Mencionadas en cuadro "DEFINICION DE CATEGORIAS ANALITICAS" (Marco Metodológico) Pág. :38

ellos vienen, no tienen ningún problema. Arman un "stand" ahí, le armamos y ellos cocinan con toda la verdura de nosotros. La Escuela de Hotelería, los cocineros de ahí muy buenos. Es muy buena, este año la queremos hacer todos los sábados a la feria y todos los sábados quieren venir a cocinar, porque hacen distintas clases de platos." (U.R N° 3)

Asimismo, las mujeres entrevistadas comentaron que han podido realizar viajes a otros puntos del país como Salta, Córdoba y a Chile. En estas experiencias han podido conocer otras formas de turismo rural comunitario, lo que posibilitó no solo el aprendizaje y el enriquecimiento con la experiencia de otras mujeres, sino que también ha posibilitado "salir del lugar donde vive "y vincularse con otras emprendedoras. *"Hemos viajado a otros lugares donde hace turismo rural, fuimos a Chile fuimos a Córdoba, otras compañeras han ido a Salta, se ha ido a ver cómo trabajan en otros lugares y eso nosotros también lo hemos agregado al trabajo nuestro, ósea recolectar experiencias." (U.R N° 2), "Otra cosa, que nos brindaron, fue viajar a lugares para conocernos con otras emprendedoras, eso sí que estuvo muy bueno. Yo fui a Chile, pero se organizó también en otros lugares" (U.R N°1)*

Una de las emprendedoras, ha manifestado no haber recibido capacitación alguna y el deseo de recibirla, para adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos en su emprendimiento *"No, nada de nada. Me interesaría tener" (U.R N° 7).*

Se recupera en los relatos la importancia que las capacitaciones tienen para ellas mismas y para desarrollo emprendedor. El principal aporte se vincula al aprendizaje y la adquisición de conocimientos para aplicarlo en el emprendimiento. Desatacan que las capacitaciones han sido de mucha ayuda y también como un medio para valorizar lo que el campo les provee. Cabe destacar que han mostrado con gran énfasis las experiencias vividas en sus viajes, ponderado la cantidad de conocimientos adquiridos y el beneficio de conocer otros lugares y personas. *"Para crecer, para saber defenderme, para aprender muchas cosas, por ejemplo cómo manejarte con el extranjero, o también emprender cosas de cómo hacer un invernadero, que no sabía hacerlo" (U.R N° 1) "Y, sí porque a veces con tan poco, aprendimos que lo que tenés en tu lugar para darle a la gente es mucho, con tan poco podés armar una gran mesa linda con lo que tenés. Vos podés hacer un jugo con zanahoria, con esto, mezclar fruta con verdura o hacer una mezcla de lo que tenés en ese momento y la gente se queda más contenta con eso. Y una mesa adornada con flores de acá de la zona, con algunas piedras, o todo, queda re linda. La verdad que aprendimos mucho en esa capacitación para atención al turista." (U.R N° 3), Aprender para aplicarlo en nuestro emprendimiento, conocer y adquirir ideas nuevas, Siempre es bueno aprender no? (U.R N° 5) "Y sí, Yo creo que para mí es importante, todo lo que se da es importante uno aprende un poco más de lo que sabe, entonces también te ayuda a mejorar el conocimiento*

que vos tenés, y ya teniendo estos cursos, te ayuda, te das un poco más de maña en cómo hacerlo..." (U.R N° 6)

En general, se observa un gran interés por parte de las mujeres en participar en dichas capacitaciones, las consideran de gran importancia y siempre tratan de asistir. Del análisis se desprende que las mujeres tienen un gran conocimiento sobre la naturaleza de turismo rural comunitario y sus requerimientos, se puede dilucidar que esto lo han adquirido en base a su experiencia en la red y por el acompañamiento técnicos por parte de las referentes de Agricultura familiar. *"Como este turismo es familiares propio todo, gestionado por nosotros, nosotros decidimos si, si o si no. En eso no hay un patrón, somos nosotros y bueno si sabemos que los fines de semana no podemos hacer lo que nosotros queramos, pero si los tomamos también. Cuando decimos que no es no."* (U.R n °5)

Saberes socioculturales

Los saberes se vinculan con aquellos conocimientos adquiridos por medio de la experiencia y el aprendizaje. En este caso se surge de los datos, que sus saberes fueron transmitidos principalmente por su familia (abuelos y madres/padres), también por su cultura y la vida en el campo. Las mujeres han identificado como habilidades y saberes, por ejemplo la elaboración de comidas con productos naturales que ellas mismas producen. La elaboración de comidas caseras con los productos que ellas cultivan, es sin duda uno de los saberes más representativos, se revaloriza la comida sana, fresca, natural y casera. *"Que saberes... la comida (risas) la comida en realidad, yo lo aprendí de mis padres, de mi madre. Porque la verdura nosotros la cultivamos nosotros mismos, no tiene químicos, por lo tanto podes comerte una zanahoria, y vas a conocer el sabor a una zanahoria, te comes un pedazo de lechuga y también, o el tomate, el sabor de tomate. (Risas) Eso es lo que hay de diferencia nosotros comemos todo natural. Nos criamos con eso, yo tengo 60 años y me crie así con leche de chiva, y nunca me enferme (risas)."* (U.R N° 2). *"También la cocina, todo caserito con los insumos que nos da la tierra (risas)"* (U.R N° 1)

Tal como se ha mencionado a lo largo de esta producción, todas las mujeres son artesanas, se destacan por su trabajo en el telar y el hilado. *"Yo hago hilado, hago tejido, plantación de lavanda que junto la semilla y hago bolsitas. Cuando en invierno ahora nos ponemos a hilar. Y vendemos los productos y a veces los tenemos para el turista. Les enseñamos al turista cómo sacamos la lana, cómo la desarrollamos, cómo la hilamos, cómo la lavamos, todo el proceso."* (U.R N° 4). *"y el hilado, hacer quesos, la huerta, esos son los saberes que vengo trayendo de vida, de años. Comida, que también fueron pasando, y uno ahora se los ofrece al turista."* (U.R N° 5) *"Y yo... Lo que más, le llama la atención a la gente es lo del telar, telar mapuche que yo sé hilar la lana, hacerle todo el proceso de cómo es y poder demostrarle a ellos como se hace. En un año vinieron unos integrantes de Mendoza, un cambio de anfitriones, bueno entonces ellos me enseñaban*

de lo que hacían de artesanías y yo le demostré lo mío. Un intercambio de saberes. Estuvo muy lindo." (U.R N°6)

Las artesanías, el telar y tejido son actividades características de la mujer rural, ellas muestran todo el proceso de producción, desde el lavado y teñido de la lana, hasta el producto final, a veces comercializado en el Mercado de la Estepa, y otras a los turistas que la visitan. Se observa que la artesanía, es una actividad predominantemente femenina y ocupa un lugar muy importante en sus vidas.

En muchos de los relatos se recuperan saberes en relación a los "valores" que fueron transmitidos por generaciones anteriores, valores que están vinculados fuertemente a la familia, al campo y la tierra. *"Y, saberes, la sencillez y la personalidad de estar bien con el otro. Eso lo aprendí mucho de mi abuela. Mi abuela es la que me marcó. Valoré más todo lo que es el sacrificio que hay que hacer. Ella íbamos al campo, pero ella si tenía que atender a 10 nietos, cocinaba para todos. Tanto para el puestero, para nosotros, para el que venía de visita. La cocina para mí es... Es como que vos en la mesa es el lugar donde vos te reunís con tu familia, y vos a esa mesa la tenés que hacer con todo el cariño, la comida que vayas a hacer, lo que hagas, lo vas a hacer con tanto amor que ese amor lo vas a transmitir a la familia. Eso es lo que más valoré de mi abuela, todo el sacrificio, sacrificio que hizo por los nietos, que sigue haciendo. Son valores que se fueron transmitiendo de mi abuela a mi madre y yo la quiero transmitir a mis hijos, y lo estoy transmitiendo. Tomarle el valor a las cosas. (U.R N° 3).*

De esto se desprende que *"El rol de la mujer como emprendedora en el país es relevante, no sólo en cuanto a la subsistencia familiar, sino porque adquiere un fuerte significado el "saber-hacer", ya que remarca el papel de los recursos intangibles y al ser altamente emprendedora, hace clave la inserción de cada una de ellas al proceso económico como factor determinante para el desarrollo local y regional."*⁷².

Objetivo específico N° 5:

Identificar posibles barreras al emprendimiento en el entorno rural y de género que influyan en su desarrollo emprendedor.

Aquí se pretende indagar las barreras/dificultades que tiene la mujer para desarrollar su emprendimiento turístico.

⁷²Brondani, N., Lannse, E yDieckow, L. El rol decisivo de la mujer emprendedora en el desarrollo local y regional – La experiencia en Misiones, Argentina. p. 1

Barreras al emprendimiento en el entorno rural

En relación a las ***Barreras al emprendimiento en el entorno rural***, aparecen los aspectos económicos (dinero) como dificultad para acceder a la compra de materiales, equipamiento e infraestructura, lo que impactaría en el desarrollo, continuidad y mejoramiento de los proyectos turísticos que las mujeres lideran. En este sentido las entrevistadas expresan: *"Y adquirir cosas para seguir creciendo, para atender mejor al turista, por ejemplo ahora quiero hacer un horno de barro, para que venga el turista y cocine pan y por la situación económica uno no puede, quiero hacer una plaza para cuando vengan chicos, y con la economía tampoco se puede hacer, y bueno así muchas cosas, no somos personas con dinero. Lo que no falta acá es la economía, la plata. Querés hacer un montón de cosas para atender al turista y no está. Necesitamos una heladera y no tenemos, necesitamos una pantalla solar, nos sale 30000 pesos de donde sacas esa plata? (U.R N° 1). "La economía, cuesta mucho llevar los materiales, cuesta mucho levantar, porque todo es plata, nos han dado cosas sí. "Acá realmente lo que nos han propuesto es el baño que nos hace falta para la habitación, un bañito particular. Y porque está mi papá entonces por ahí no quieren molestar a mi papá con el baño, o si él está en el baño ya el turista tiene que esperar" (U.R N°2) "(...) en la agricultura, dar vuelta la tierra porque no tenés las herramientas, que se te hagan más fácil las cosas. Si vos tenés un tractor para dar vuelta la tierra, vos pasas, el arado todo y listo" (U.R N° 3)*

Una de las mujeres emprendedoras manifestó que los caminos por los cuales se accede dificultades a los campos, no se encuentran en buenas condiciones para transitarlos. En este sentido expresó: *"Lo que creo que nos pasa a todos estamos en la red, el grupo completo, es la comunicación y los caminos El tema de la comunicación y los caminos, (risas) no hay forma que, excepto que agarremos una pala nosotros (risas), pero tampoco con la señal podemos hacer nada, y tampoco tendríamos que pelear nosotros. Eso serían los obstáculos que yo veo, porque después, capacitaciones siempre están habiendo" (U.R N° 5).*

Hay que destacar que si bien algunas mujeres manifestaron no tener dificultades, a lo largo de todo su relato, se pueden identificar algunos aspectos que podrían apreciarse como posibles barreras, vinculadas al rol del Estado. De los relatos surge por ejemplo, los condicionamientos y requisitos que demanda el Estado para poder llevar adelante diferentes proyectos y lo que a veces deviene en dificultades económicas y obstaculiza la concreción de los mismos. A continuación se ilustra esta idea con algunos fragmentos de entrevistas: *"Ahora estamos armando una asociación, y se necesita un escribano. Ya está todo, lo que falta es la plata. Exacto. Y sí, cada firma, porque tenés que llevarlo a un escribano que te firme el estatuto, el acta constitutiva, tienen que registrarse cada socio con firma, todo. Todo es pago" (U.R N°3). "(...) le había comentado acá a la directora de dar un taller a las chicas de telar mapuche, era para también yo conseguir un fondo de dinero, y aparte de eso le enseñaba a las chicas las cosas que uno sabe y no pude. Y por qué ponían pero y más peros, esto pasó" "(...) había una señora que estaba como comisionada de fomento, nunca*

*nos quiso ayudar, como yo le digo soy nacida y criada en la zona de Pichi leufú, hace un año que hice cambio de domicilio. Entonces como no tenía domicilio de acá yo no podía esto, no podía lo otro, nunca pude nada. Entonces como no tenía domicilio de acá yo no podía esto, no podía lo otro, nunca pude nada" (U.R N° 6)
(U.R n °6)*

Barreras de género

En referencia **a las Barreras de género**, se pretende analizar aquellos obstáculos que enfrentan las mujeres en su desarrollo emprendedor por su condición de mujer y que son establecidos culturalmente. Tal como se planteó en el marco teórico, se entiende al concepto de barrera como "aquellos factores que impiden o dificultan o, como mínimo, no facilitan el desarrollo de la carrera profesional de las mujeres"⁷³. En este sentido, se avanzará en la identificación de algunos aspectos que en los relatos fueron destacados como barreras vinculadas con la condición de ser mujer: discriminación de género, el reparto desequilibrado de las responsabilidades y tareas del hogar y del trabajo, conciliación de la vida familiar y profesional, sobrecarga de labores del hogar y la familia, presiones de personas significativas hacia la persecución del rol tradicional

Aquí es importante decir, que ante la pregunta "*¿Qué aspectos considera que impacta el hecho de ser mujer en su desarrollo emprendedor?*" la mayoría de ellas, fundaron su respuesta, en relación a la **fuerza de trabajo** en comparación con la del hombre, ante esto, algunas de ellas han indicado tener las mismas capacidades/posibilidades de resolver todas las actividades que implica el trabajo en el campo, por ejemplo: acarrear y picar leña, leña, hacer cercos, levantar postes, hacer cernos, construir invernaderos, manifestando lo siguiente: "*Sí, yo siento capacitada a la par de un hombre, yo siento, yo hago lo que haría un hombre, yo me cargo los postes al hombro, y eso lo haría un hombre (risas)*" (U.R N°1) "*No, no. La verdad que no. Creo que son las mismas posibilidades que tiene un hombre, allá (campo) mucho tiempo estamos solas, y tenemos que hacer cosas sin ayuda de ellos, y lo hacemos... con mis hermanas hicimos los invernaderos, levantamos cernos...*" (U.R N°4) "*Yo Creo que no... (Risas) que no tuve dificultad. Yo he estado sola y he atendido sola a gente que ha llegado a mi casa, nunca tuve dificultad de nada, como te digo hago todo tipo de trabajo, si tengo que acarrear leña la acarreo, pico la leña, acarreo agua, lo que sea. Te cocino, no tengo ninguna dificultad, .Incluso he estado sola, te digo (risas) y he atendido la gente, asique... (U.R N° 6).* Pareciera que en este aspecto, algunas de las mujeres no perciben como obstáculo la posibilidad de llevar adelante el emprendimientos en relación a tareas que social y culturalmente estarían asociadas a la de los hombres. Esto supone que las mujeres son quienes asumen y llevan adelante todas las tareas propias del campo independientemente de la presencia del hombre. Cabe destacar, que los fragmentos antes citados

⁷³ (Rodríguez- Moreno 1992).

corresponden a mujeres que la mayoría del tiempo está solas en el campo porque sus maridos viajan a hacer trabajos temporales o residen en la ciudad.

Otra emprendedora, ha manifestado considerarse en una situación desigual con respecto al hombre, ya que éste último es quien posee la fuerza para trabajar la tierra. *"Obvio, a la mujer siempre le va a costar más porque la fuerza que tiene una mujer no es la misma que un hombre." (Refiere al trabajo de la tierra)" (U.R N° 3).*

Por otra parte, en los relatos aparece cierta resistencia por parte de la familia, específicamente, de los hijos en relación a el trabajo en el emprendimiento, desprendiéndose de esto ciertos prejuicios propias del entorno familiar: *"Sí, más que nada en la familia pasa eso a veces, a mí me ha pasado eso de que por ahí a veces que estoy allá, desarrollando la actividad turística, me dicen que estoy perdiendo tiempo, que no se ve la ganancia. Mis hijos lo ven así. Yo de mi parte no, lo veo bien, a mí me gusta. No sé, yo me siento bien como mujer haciéndolo." (U.R N° 8)*

Se podría entrever la influencia y presiones de personas significativas hacia la persecución del rol tradicional. Si bien la mujer, lo plantea como un cuestionamiento familiar que respondería a concepciones vinculadas al rol de mujer, madre, jefa de hogar, etc. Pareciera, según su relato, no convertirse en un impedimento para desarrollar su emprendimiento, ya que ella manifiesta sentirse a gusto y lo lleva a cabo de igual manera.

Sin embargo, otra de las entrevistadas, manifiesta no tener dificultades, ya que su familia es muy colaboradora, tanto en el ámbito del hogar y como en el emprendimiento. *"no, porque yo en ese sentido, aunque sean todos varones muy colaboradores, ósea cuando yo me voy, y cuando vuelvo tienen limpia la casa, si había ropa para lavar la lavaron, si había que cocinar cocinaron, por ejemplo el otro día cuando llegue, se habían encargado de limpiar la cabaña, me ayudan mucho Tampoco digo que son los perfectos (risas), pero cuando sabe que vienen turistas, se engranan, hacen todo rapidito, por ahí cuando están tranquilos, miran tele hacen su vida, como cualquiera, como cualquier joven, pero si hay una actividad puntual, están todos" (U.R N°5) "mi esposo me apoya mucho. Porque él está haciendo los trabajos ahora, terminando de trabajar. Está terminando los baños. Hubo que poner muchísimo de plata ahí porque entre el cerco... Invirtió mucho ahí. Sí, sí, creen en el emprendimiento que tengo." (U.R 7).*

Si bien la entrevistada plantea no percibir diferenciaciones en torno al género, se podría vislumbrar una diferenciación que entre las tareas asignadas socialmente a los hombres y a las mujeres, destacando la "colaboración" en una actividad que tradicionalmente se asigna al género femenino.

Es importante destacar el posicionamiento de una de las entrevistadas respecto a las barreras de género, ya que ha planteado desigualdades ante el hombre, desde otra mirada, y diferenciándose de los

testimonios antes retomados. Ella plantea una inequidad en términos de reconocimiento social y derechos/beneficios que tiene el hombre en relación a la mujer. Quizás, su visión tenga que ver, con que ha trabajado gran parte de su vida, en el sistema público, ámbito donde quizás esta más visibilizada las desigualdades de género. *"Y sí, hay dificultades, nunca la mujer es bien mirada, cuando uno quiere emprender, en todas las instancias, el hombre tiene.., ósea las cosas les viene mejores, mas sueltas, a nosotras las mujeres siempre se nos dificulta, si estás en tu trabajo también es la misma historia, el hombre es más reconocido que la mujer, no es lo mismo te lo digo la verdad, en todos lados es igual, yo estuve trabajando y es igual al hombre la dan más beneficios y la mujer es siempre la que queda en el camino y que a veces te llevas tanta bronca que, nos pasa por ser mujer.."* (U.R N° 2)

Ante las preguntas, *¿Cuánto tiempo le restringe las labores domésticas en el quehacer del emprendimiento? ¿Cómo organiza su trabajo en el hogar y su trabajo en el emprendimiento? ¿Cuánto tiempo del día destina al cuidado y mantenimiento del hogar, cuánto al desarrollo del emprendimiento?*

Las mujeres consideran que las tareas del hogar y del campo no restringen su quehacer en el emprendimiento, ellas se organizan y planifican todas las actividades diarias para atender a los turistas de la mejor forma posible. En líneas generales se puede evidenciar que la mujer concilia las labores del campo y turísticas. Las mujeres realizan las tareas en el campo y en temporada turística asumen la atención y acompañamiento de los turistas. Sin embargo, ellas se adaptan y organizan todas las actividades diarias con antelación para brindar su servicio turístico (ya sea labores vinculadas al campo como actividades relacionadas al emprendimiento): *"Me levanto temprano digamos las primeras horas, bueno en realidad para el emprendimiento, cuando tengo gente me levanto bien temprano, porque yo hago todo fresco, el pan las torta fritas, lo hago temprano entonces cuando se levantan la gente ya tengo todo preparadito, la mesa y todo eso, tengo una cabañita donde ahí se alojan, el almuerzo y la merienda comparten con nosotros es el meta(..)"* (U.R N°2) *"Me tomo mis tiempos, ya madrugo me levanto muy temprano, yo me tomo el tiempo, por ejemplo tenés que levantarte temprano y prender los regadores por ejemplo, para que vaya regando y a la vez atiando a la gente, hago el desayuno, después vas otra vez haces otras cosas"* (U.R N° 1) *"Siempre me acomodo a los turistas, hago las cosas con tiempo para no estar a último momento. Me levanto temprano, les hago el desayuno, si se quedan a dormir... y depende de q tengan ganas de hacer lo hacemos..."* (U.R n ° 5)

Surgen del análisis de los datos coincidencias en relación a las consideraciones que las mujeres realizan en torno al turismo. Pareciera ser que éste último resulta un complemento o "extensión" de su tarea diaria, es decir, ambas (actividades propias de la oferta turística y los quehaceres cotidianos del campo y el hogar) son llevadas adelante en forma simultánea, por ejemplo: cosechan y cocinan para la familia y los turistas, mientras hacen el almuerzo, a la vez los turistas participan y comparten ese momento. *"Y, como lo*

compartimos es todo compartido. No es que tenés un horario. Un horario lo ponemos para tomar el té, para desayunar, para almorzar y en la noche para comer. Y comparten con los turistas y con la familia. Claro, por eso es tan fácil. Se nos hace fácil por eso, porque estamos todos juntos" (U.R N° 4) "Es un complemento, las cosas se hacen juntas... cuando se cocina por ejemplo, se cocina para ellos y para nosotros. Ellos participan también...la idea es que puedan ver cómo hacemos las cosas acá. Quizás cuando el turista descansa o está haciendo alguna actividad dedicamos a ordenar y a limpiar." (U.R N° 2) "Creo que es todo junto, por cuando viene el turista hay q cocinar, ordenar limpiar, y muchas veces cocinan conmigo y ellos les gusta eso, pero cuando el turista viene me dedico a ellos" (U.R N°5) "el almuerzo y la merienda comparten con nosotros es el meta, el acuerdo que hay con respecto a que el turismo conozca y tenga las vivencias de que lo que la gente vive, la cultura nuestra" "Siempre haciendo cosas de la casa Es simplemente un día normal para mí, por eso se llama turismo rural, la gente viene a ver lo que nosotros hacemos, entonces si tenemos que cocinar, yo cocino a la hora que almorzamos nosotros, y cocino para mí y para el turista...entonces no cambia mi rol porque siempre estoy haciendo la misma actividad. Porque esto es lo que nosotros buscamos...que la gente que viene a visitarnos vea lo que nosotros hacemos, si tenemos que hacer algo en la huerta... bueno el turismo, va y si quiere participar y sino a mirar cómo hacemos en trabajo." (U. R n° 6).

Cabe destacar, que esta simultaneidad en las tareas que realizan las mujeres emprendedoras es constante todos los días en el medio rural. En su mayoría han expresado realizar casi todas las tareas que hacen a la actividad emprendedora, al desarrollo rural y las tareas domésticas.

Se evidencia entonces, que la jornada laboral de las mujeres es intensa y que la diferenciación entre las actividades productivas, reproductivas y domésticas, se vuelve difusa es decir, *"no está claro cuándo empieza la limpieza de la casa y cuando termina el alimentar a los animales, dónde se realiza una y dónde la otra, lo que repercute en una intensificación de la carga de trabajo de las mujeres, y jornadas largas en las que ellas no tienen tiempo disponible para sí mismas."*⁷⁴ En este sentido, las entrevistadas manifiestan: *"Y, el tiempo deben ser las 24 horas. Desde que te levantas temprano hasta la noche. Llegas y a la noche tenes que hacer algo y lo terminas, es todo el día. No tengo un tiempo justo. Si me tomo un tiempo lo que son los días de curso que tengo para despejarme está bien, pero sino todo el día. En mi casa tengo gallinas, tenés que alimentar a los animales y eso" (U.R n° 3) "y se levanta temprano, a las seis de la mañana, y después bueno, vienen a la cocina, si tenes que cocinar si tenes que hacerle el desayuno a mi papa, porque mi papa, nosotros tomamos mate temprano, y después venís hacer el almuerzo, dejás todo lo que estabas haciendo, y te venís a la casa hasta las dos tres de la tarde, y ahí arrancas devuelta, hasta que ya oscurece, te venís a cocinar.." "Y al hogar se le destina bastante tiempo y bueno a los momentos que ya no estás en la cocina y eso te dedicas a la tierra y en realidad en el campo nunca se termina, vos haces una tarea hoy y mañana la tenes que*

⁷⁴ Las nuevas generaciones de mujeres rurales como promotoras del cambio. P.174.

continuar, porque el tiempo no te alcanza, vos trabajas con el día de sol, entonces siempre queda algo para hacer el otro día. Es así." (Unidad de relevamiento nº2) "Cuando tengo la huerta en funcionamiento, la prioridad en la huerta después las cosas de la casa (risas), tenes que venir sembrar, tenes días de siembra, días de arreglar la tierra. Nosotros no paramos ahora por ejemplo estamos arreglando los cercos, estamos arreglando la tierra, no se para directamente, Si, si un poco más a la casa en el invierno, hacemos tejidos, en la noche tejemos, hilamos, el tejido y el hilado es en invierno. Igual siempre se está haciendo cosas en la casa...por más de que hayan turistas, la idea es organizarse... Aparte siempre hay que tener ordenado y limpito cuando están acá" (U.R N°1)

Es dable destacar, que las preguntas realizadas en este apartado, se enfocaron especialmente en la restricción al desarrollo del emprendimiento, no así en la participación de espacios socioculturales, actividades que, generalmente se extienden fuera del campo. Tal como se nombró en párrafos anteriores hay mujeres que no integran dichos espacios, por cuestiones que hacen al hogar y al campo. En este contexto, y sosteniendo a las autoras Biaggi, Canevari y Tasso (2007) *"la responsabilidad del trabajo doméstico y la crianza de los hijos, es un factor innegable que puede limitar sus opciones y oportunidades de trabajo y de participación social y política."* Se quiere decir con esto, que quizás las mujeres no observan dificultades vinculadas a la conciliación familiar, ya que es una actividad considerada como una continuidad a su trabajo en el campo, y no necesariamente implica "salir del campo".

Para finalizar, si bien las mujeres logran conciliar y equilibrar todas las actividades que ellas realizan con gran una capacidad organizativa, y tratan de salir adelante a pesar de las dificultades, hay una realidad, que no se puede desestimar cuando se trabaja con género y está demostrado además empíricamente por numerosos estudios, que *las mujeres rurales de América Latina comparten esa específica pero a la vez imprecisa relación que existe entre trabajo productivo y trabajo reproductivo*, sumado la alta carga laboral, cuya consecuencia más notable es la invisibilidad de su trabajo productivo y por lo mismo su ausencia en las cuentas nacionales como una trabajadora que aporta al Producto Interno Bruto.

Las mujeres han manifestado organizarse y planificar las tareas diarias que requiere el hogar, el trabajo en el campo para atender a los turistas de la mejor forma posible. En líneas generales se puede decir que la mujer trata de conciliar todas las labores y se observa, que a la hora de desarrollar la actividad turística no tienen impedimentos por parte de su familia, sino que en muchos casos reciben ayuda por parte de ellos. La mayoría de las mujeres expresaron que los labores domésticos, no dificultan en su hacer en el emprendimiento y además cuentan con el apoyo de su familia para ofrecer el servicio turístico y para mantener el hogar.

Se observa que la mujer tiene gran entusiasmo con la actividad turística, que a pesar de todas las responsabilidades que ellas asumen, logran equilibrar todas las tareas, siendo la prioridad los turistas que la visitan. *"Trato de que el día que yo tenga turismo, no me encargo de otras cosas, me encargo del turismo. Para atenderlo bien como corresponde. Todo a su tiempo no hay que volverse loca, es ir tranquilo. Yo la verdad que nosotros necesitamos un turismo tranquilo, no volvemos locas, que la plata, que esto y lo otro, tranquilo. Que vengan, disfruten, vean el lugar y nada más que eso."* (U.R n° 4), *"Pero cuando el turista viene me dedico a ellos. Siempre me acomodo a los turistas, hago las cosas con tiempo para no estar a último momento."* (U.R n°5) *"Y bueno, yo dejo un rato lo de la casa viste, cuando tengo que cocinar, pero no me lleva mucho tiempo, Lo turístico. Lo turístico no me lleva mucho tiempo porque viene muy poca gente todavía. Muy poca gente"* (U.R n°7)

Objetivo n° 6:

Analizar el apoyo recibido del entorno familiar y de los organismos del Estado que influyan en el desarrollo de la capacidad emprendedora de la mujer.

Apoyo del entorno cercano / Familiar

En relación al apoyo familiar definido como *"el nivel de apoyo o soporte, sustento, respaldo y apoyo emocional, instrumental o material que una persona recibe de parte de los miembros de su familia. Se traduce en que el individuo ve en su familia un espacio que lo contiene y respalda moral y emocionalmente, en el que logra satisfacer sus necesidades y compartir intereses, objetivos y sueños."*⁷⁵ En este sentido se recupera de los datos, el apoyo material/instrumental, vinculado a la distribución/realización de tareas que hacen no solo al emprendimiento, sino también al hogar y al campo.

Las mujeres han enumerado varias actividades tales como: el aseo y orden del establecimiento/hogar, la realización de caminatas y cabalgatas y elaboración de comidas. Se puede dilucidar que para realizar parte de ellas, las mujeres "cuentan" con la participación de los miembros de la familia. Esto se ve reflejado principalmente en los emprendimientos de mujeres que viven con todo el núcleo familiar. Es importante decir, que se puede evidenciar una división de tareas según género, la mujer, es la encargada de amenizar la estadía del turista, mientras que el varón, es el guía baqueano. *"Acá nos apoyamos todos con todos, mis hijos mi marido y a todos nos gusta y eso es fundamental para seguir en esto*

⁷⁵ Asún, F.; P. Tapia; T. Bustamante (2001)

q es el turismo. Yo me siento muy apoyada con la familia (...) Mi hijo siempre está en la parte de atrás, no le gusta atender mucho, ósea no está de forma directa. Por ejemplo ahora está arreglando allá arriba (Refiere al campo). El que más se encarga, el cara más visible, el que guía las cabalgatas, y Rodrigo que está en la parte de trámites, que ahora las chicas (Técnicas) lo están ayudando, capacitando. Yo hago casi todo, cocinar, la limpieza, atender y recibir a la gente, les enseño la actividad, porque hay actividades específicas como la cabalga, las hacen los varones yo no. yo les enseño telar, eso me gusta mucho enseñarlo, me ayudan mucho con la limpieza, preparan y me llevan todo para allá arriba (por la cabaña). Por ejemplo el otro día cuando llegue, se habían encargado de limpiar la cabaña, me ayudan mucho. Tampoco digo que son los perfectos (risas), pero cuando sabe que vienen turistas, se engranan, hacen todo rapidito, por ahí cuando están tranquilos, miran tele hacen su vida, como cualquiera, como cualquier joven, pero si hay una actividad puntual, están todos" (U.R N° 5), "Compartimos todo lo mismo, cuando llega gente los entendemos todo iguales, porque yo y mis hijas atendemos todas iguales, por ahí mis hijas ayudan con la comida y eso... y mi esposo es el guía que los lleva a caminar, y mientras ellos hacen la caminata, yo cocino... hacen la caminata a la mañana y yo los espero con el almuerzo, ellos almuerzan y eligen si quieren alojarse le damos merienda, la cena, compartimos así el día...todos participamos, nadie se queda afuera de esto, a todos nos gusta esto... (Risas) " (U.R N° 6). Pareciera entonces que las actividades que realiza cada uno, estarían asociadas a definiciones del orden de lo socialmente construido. Es decir, la mujer encargada de la recepción, el acompañamiento, la amabilidad, disposición al servicio, etc. Y el hombre encargado de aquellas tareas que remiten a la fuerza y al ámbito de lo público, fuera de las tareas del hogar.

Otras mujeres cuentan con un apoyo más indirecto, ya que sus maridos y sus hijos mayores, residen la ciudad de Bariloche. Sin embargo, se desprende de los testimonios la importancia que tiene para ellas el apoyo moral de todos los miembros de la familia. Pareciera que más allá de las distancias la ayuda que reciben de los miembros de la familia es muy importante a la hora de sostener el emprendimiento: "Si, si lo necesitamos vienen algunos sobrinos algunos hijos los más jóvenes y nos ayudan principalmente en las caminatas.(...)" (U.R N° 1) "(...)El tema de ayuda de mi familia y además de mi vieja y su marido que nos dan una mano allá (en el campo y en el emprendimiento, también que todos colaboramos en todo, es una gran ayuda, Hay un grupito bastante amplio para trabajar ahí. Y la parte de mi familia, no es que participen directamente al turismo, pero para colaborar, para arreglar algo, es toda mi familia. Tanto los nietos de ella como mi marido (...)" (U.R N° 3)

En este sentido, el apoyo recibido desde lo afectivo y emocional, es un aspecto esencial para seguir adelante con su proyecto turístico, sin ello sería imposible desarrollarlo y sostenerlo en el tiempo. Aquí se

puede desentrañar, el valor de la familia que la mujer rural emprendedora le otorga a la familia y a la contención que allí se genera: *"Y es importante el apoyo de la familia, te motiva a seguir adelante, en general todos están contentos, mis hijos me alientan a que siga."* (U.R N° 1) *"Si, si no hay apoyo familiar, no se puede hacer nada, yo tengo primero el apoyo de mi papá y segundo de mis hijos, sin mis patas no andaría, además en futuro son ellos los que van a tener que emprender"* (U.R N° 2). *"Sí, muy importante. Mis hijos no participan y mi marido tampoco, pero me incentivan y motivan a seguir.. Teniendo el apoyo familiar es muy importante. Eso es básico, eso te hace salir más para adelante. Te da más fuerza, mucha más fuerza. Tengo a mi familia apoyando y a otras tías hermanas que los hijos y todos ellos vinieron a ayudarnos también a hacer la platea."* (U.R N° 3) *"Acá nos apoyamos todos con todos, mis hijos mi marido y a todos nos gusta y eso es fundamental para seguir en esto q es el turismo. Yo me siento muy apoyada con la familia."* (U.R N° 5)

En general todas las mujeres cuentan con este acompañamiento, sin embargo una de ellas, ha manifestado no tenerlo: *"Mis hijos no quieren, me lo dicen ellos mismos porque dicen que es como que dejo todo el tiempo ahí. Como yo te digo, no se ve ganancia entonces... Y sí, pero tampoco les insisto. Ellos por lo menos saben, tienen el conocimiento y si algún día ellos lo quisieran hacer lo harán ellos. Pero yo exigirles ni nada, no."* (U.R N°8).

Apoyo de organismos de Estado

Se puede visualizar un reconocimiento por parte de las mujeres, en el apoyo de algunos organismos de Estado, como el INTI (Instituto nacional de Tecnología Nacional), INTA (Instituto nacional de Tecnología agropecuaria), el PRODERPA y la Secretaría de Agricultura Familiar, organismo encargado de gestionar la Red de Turismo Rural Comunitario de la provincia.

Dicho apoyo, se materializa por medio de aportes materiales y cursos para el fortalecimiento de la actividad económica tradicional, el desarrollo de capacitaciones vinculadas a la actividad turística y la promoción y fomento de redes de asociatividad de mujeres, como Ferias de horticultores y el Mercado de la Estepa. *"Con provincia, PRODERPA, y con el municipio. Nos aportan materiales, porque no te dan dinero, para seguir creciendo. (Risas)" nos ayudó el PRODERPA, a mí me ayudo la provincia con todo el invernadero que tengo acá, me dio la provincia 5000 pesos en materiales, hice todo un invernadero con malla estructural, El INTI, INTA, nos han ayudado bastante en este sentido"* (U.R N° 1) *"Y ahora provincial se está enfocando más en turismo rural. Porque está haciendo bastante ruido. Hace dos años ya está haciendo bastante ruido la red, nos han aportado capacitaciones, cursos, materiales para hacer cosas"* (U.R N° 3). *"Yo recibí una sola vez un pequeño aporte. Ha sido muy poco lo que hemos recibido. Y era como para ayudar un poco con materiales (...)"* (U.R N° 8). *"Y provinciales recién ahora, nacional, ya este es un programa nacional"* (U.R N° 2)

Es importante decir, que una de las referentes técnicas consultadas, ha manifestado el apoyo en difusión y promoción, a través de ferias, eventos provinciales y nacionales, *"las mujeres están acompañadas por nuestra gestión, participan en los espacios turísticos con los cuales gestionamos, y son invitadas, secretaría de turismo de la provincia, encuentros provinciales, fiestas turísticas, ejemplo expo nieve, eventos como Bariloche a la Carta, La FIT."* (Nora, Agricultura Familiar de Rio Negro). En este sentido, se observa una intervención de organismos vinculados a la actividad turística, lo cual se considera de suma relevancia, ya que no fue mencionado por las entrevistadas.

Es muy importante resaltar que, las emprendedoras valoran y reconocen el apoyo técnico brindado por las Técnicas referentes, así como su acompañamiento motivacional y emocional. El rol que ellas desempeñan como trabajadoras del Estado es primordial, para el desarrollo del turismo rural comunitario de la provincia. *"Los técnicos nos acompañaron muchísimo para formar el proyecto, el trabajo lo hacemos nosotros pero ellos nos acompañaron"* (U.R N° 1) *"Muchísimo (refiere a la ayuda de la secretaria de agricultura familiar, específicamente de las técnicas) porque si esta programa no hubiese nacido, nosotros nunca hubiésemos podido desarrollarnos en turismo rural y las personas que estuvieron que estuvo con todos nosotros y sigue estando no? Le tengo que poner un diez, porque nos ha llevado, nos ha podido llevar a todas las familias que integramos la red al turismo rural, hemos podido charlar, hemos podido aprender más y hemos hecho otras cosas"* (U.R N° 2) *"La ayuda de las chicas (se refiere a las Técnicas) q es muy importante, nos motivan, nos ayudaron en esto de los talleres y diferentes capacitaciones, viajar a otros lugares"* (U.R N°5)

Para finalizar se puede decir, que si bien dicho apoyo, es valorado y reconocido por las mujeres, se vislumbra en parte de los testimonios, manifestados en las barreras en el entorno rural, ciertas dificultades que provienen principalmente de la intervención del Estado.

Se considera relevante afianzar la continuidad de las políticas públicas y un apoyo sostenido del gobierno local (municipal y de las comisiones de fomento) a las emprendedoras de turismo rural comunitario. Así como también promover, una articulación del estado provincial/nacional con el local, para acompañar las acciones de la red generadas a escala nacional y provincial.

Corroborando además "En cuanto a lo turístico a nivel nacional en este momento no hay un apoyo directo, formamos parte de la RATURC, que en el año pasado se auto convocó. En lo provincial, espacios en las fiestas, y ferias. Y actualmente en un marco regulatorio. En cuanto a nuestro sector, estamos con nuevas autoridades recientemente, esperando novedades y con pocos recursos." (Nora, técnica referente)

Pareciera que el rol del Estado en los entornos rurales es fundamental en términos de apoyo y acompañamiento a los diferentes proyectos que se impulsan, generando herramientas que promuevan el desarrollo y sostenimiento a largo plazo de las organizaciones comunitarias.

Análisis y resultados de escala Likert: Continuación de Objetivo n° 4

Con el objeto de poder analizar y medir las actitudes que caracterizan la capacidad emprendedora de las mujeres que integran la Red de Turismo Rural Comunitario se elaboró un instrumento utilizando una escala de Likert⁷⁶. Ésta es una escala de actitud de intervalos aparentemente iguales y pertenece a lo que se ha denominado escala ordinal. Utiliza series de afirmaciones o ítems sobre los cuales se obtiene una respuesta por parte del sujeto.

Vale mencionar que los pocos trabajos encontrados que hablan sobre los procesos para medir actitudes, muestran cómo la implementación de escalas es eficiente para identificar y analizar las mismas. La construcción de estas escalas se justifica entonces por la necesidad de elaborar indicadores actitudinales que permitan caracterizar a los sujetos. Se considera a la opinión como la expresión verbal de la actitud; no se puede acceder directamente a la observación de la actitud, pero la opinión verbal expresada por los sujetos puede servir de indicador de la misma. Si se obtiene un indicio de la aceptación o rechazo de las opiniones, se está obteniendo indirectamente una medida de sus actitudes, independientemente de lo que esas personas "sientan en realidad" o de sus acciones.

La escala de Likert es frecuentemente utilizada para el análisis de actitudes y capacidades por la simplicidad de su elaboración y aplicación, requiriendo pocos ítems mientras que otras necesitan de mayor complejidad para lograr similares resultados. Permite clasificar a los individuos en función del grado o rango en la escala en que poseen un cierto atributo - aunque no aporta ninguna idea sobre la distancia entre ellos - y se ordenan con base a categorías que expresan ante una pregunta el nivel de acuerdo - desacuerdo en dicha escala.

Cada elemento o proposición de la escala proporciona una información sobre la actitud de la persona. La acumulación de información y la suma de respuestas, permiten decidir la posición que una persona ocupa en el eje hipotético de la actitud. En este sentido se puede afirmar que cada enunciado proporciona una información que no permite medir completamente la actitud, pero sí identificar sus tendencias.

Tal como sostiene Sampieri la escala Likert, consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la

⁷⁶ La presentación de este método de calificaciones sumadas para la medición de actitudes fue publicada por primera vez por R. Likert en 1932, partiendo de una encuesta sobre relaciones internacionales, relaciones raciales, conflicto económico, conflicto político y religión, realizada entre 1929 y 1931, en diversas universidades de EEUU.

¹¹ Likert R. A technique for measurement attitudes. Am J Soc1932; 140: 55-65.

escala: A cada categoría o punto, se le asigna un valor numérico (codificación de 1 a 5) y el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y una puntuación total. Cabe destacar, que la asignación de dicho valor, depende del sentido de la afirmación formulada, la cual puede ser *favorable o positiva y desfavorable o negativa*. En este sentido, el autor lo plantea de la siguiente manera: **Codificación de afirmación positiva: (5) Muy de acuerdo (4) De acuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) En desacuerdo (1) Muy en desacuerdo. Codificación de afirmación negativa: (1) Muy de acuerdo (2) De acuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) En desacuerdo (5) Muy en desacuerdo.**

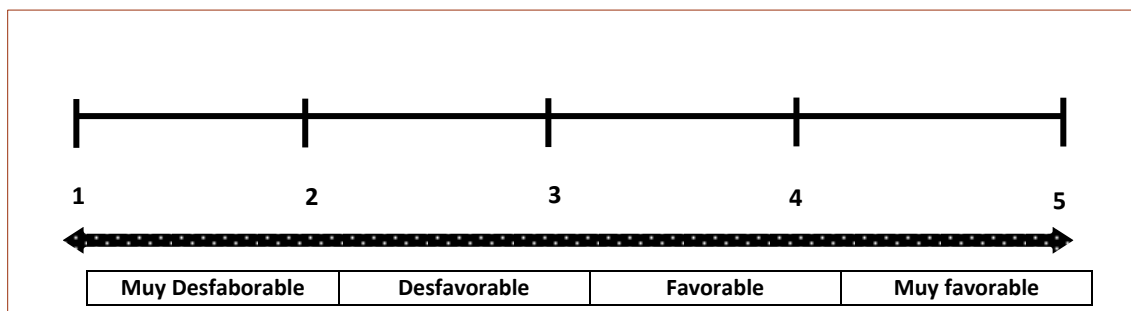
En base al análisis desarrollado en la presente investigación, fueron seleccionadas como categorías analíticas para medir la capacidad emprendedora de las mujeres rurales a las siguientes: 1. Solidaridad, 2. Cultura/tradición, 3. Autonomía, 4. Responsabilidad/compromiso, 5. Perseverancia, 6. Flexibilidad/adaptabilidad, 7. Creatividad, 8. Trabajo en equipo y 9. Capacidad Organizativa.

Dados los alcances de la presente tesina se recopiló la información pertinente para definir las categorías seleccionadas, para luego proceder a la construcción de una escala previa para ser sometida a una valoración piloto sobre la muestra representativa de mujeres entrevistadas. Esta valoración permitió la elaboración de algunas conclusiones que se vuelcan en apartados siguientes. Interesa dejar sentado que a efectos de sumar representatividad y fiabilidad a esta valoración piloto será necesario ampliar el número de las entrevistadas o de las preguntas/afirmaciones formuladas, decidir si pueden ser más representativas o fiables y si deben modificarse, para la configuración una escala definitiva a la que este trabajo pretende aportar en esta instancia con este instrumento metodológico preliminar.

Así, se definieron entonces cuatro afirmaciones para cada categoría analizada, siendo dos positivas y dos negativas, y las alternativas de respuesta (puntos de la escala) fueron tal lo indicado para las codificaciones mencionadas anteriormente, en una escala de Muy en Desacuerdo a Muy de Acuerdo (Modelo de Escala ver Anexo n° 3).

Una vez diseñada y aplicada la escala a las entrevistadas, para poder organizar y analizar las puntuaciones obtenidas se realizó una matriz de datos que describe cada categoría analítica, donde se indican las puntuaciones individuales correspondientes a las respuestas obtenidas para cada afirmación formulada, y su puntuación total (PT) como sumatoria los de valores individuales de cada unidad de relevamiento (emprendedora). La puntuación total se considera alta o baja según el número de afirmaciones, en este caso, la puntuación mínima posible es de 4 (1+1+1+1) y a la máxima es de 20 (5+5+5+5)

A continuación se obtiene el promedio resultante (PR) por unidad de análisis, mediante la fórmula: PT (puntuación total)/ NT (número de afirmaciones). Esto último, se efectuó, básicamente, para poder representar sencillamente cuan favorable es la puntuación obtenida. Así la puntuación del promedio PT se analiza en el continuo (escala ordinal) de 1 – 5, que se obtuvo mediante la fórmula anteriormente mencionada (PT/ NT), $20 / 4 = 5$.

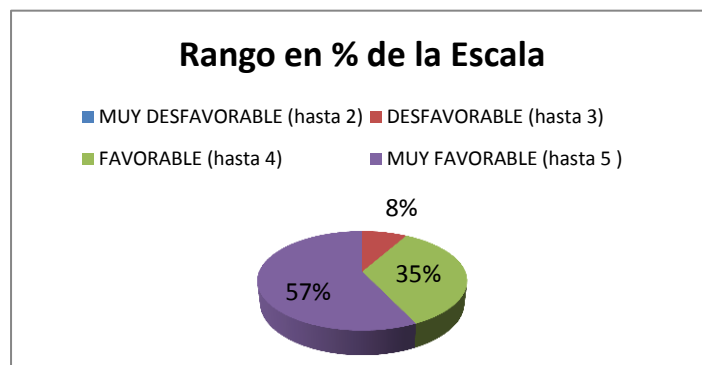


A partir de esto se estableció un rango para identificar cuan favorable o desfavorable es la opinión de las entrevistadas ante las categorías analizadas, para graficarlas finalmente como porcentajes e identificar claramente cuáles son las tendencias predominantes. A modo de ejemplo, si las puntuaciones promedios para la categoría fueron:

5	5	3.75	4.25	4.75	3.75	2.75	4
---	---	------	------	------	------	------	---

Se infiere que el 57 % de las entrevistadas tuvo una opinión Muy Favorable, un 35% de las opiniones fue Favorable, un 8% de las respuestas fue Desfavorable, no habiéndose recibido respuestas Muy Desfavorables. Tal como se observa en la tabla y representación gráfica.

RANGOS	Suma de Promedios	Porcentajes
MUY DESFAVORABLE (hasta 2)	0	0%
DESFAVORABLE (hasta 3)	2,75	8%
FAVORABLE (hasta 4)	11,5	35%
MUY FAVORABLE (hasta 5)	19	57%
PUNTAJE TOTAL	33,25	100%



Análisis de escala por categoría

Solidaridad

Desde la perspectiva del turismo rural comunitario y la economía social, como red asociativa y de colaboración, se consideró pertinente tomar a la solidaridad como categoría de análisis en la presente tesina. En este sentido, la **solidaridad** se interpreta como aquello que hacemos en conjunto y compartido con otros, aquel comportamiento que tenga en cuenta el bienestar de nuestros pares y como aquellas que se organizan no para beneficio propio, sino por el bien común, en busca de metas colectivas.⁷⁷ En función de lo expresado, se han planteado las siguientes afirmaciones en la tabla N°1:

Tabla N° 1: Puntuación individual y sus totales

Unidad de relevamiento	Afirmaciones				Total
	Me cuesta compartir los logros obtenidos en mi emprendimiento con el resto de los integrantes de la red (negativa)	El trabajo colaborativo que realizamos en la red facilita el aprendizaje colectivo (positiva)	Solo Ayudo al otro/a cuando haya finalizado con mis tareas y tenga tiempo para hacerlo (negativa)	No hay como compartir lo que se tiene, sin esperar nada a cambio (positiva)	
N° 1	4	5	1	5	15
N°2	5	5	2	5	17
N°3	5	4	2	5	16
N°4	4	4	2	4	14
N°5	4	5	3	5	17
N°6	4	5	2	4	15
N°7	4	4	2	4	14
N°8	3	4	2	5	15

⁷⁷ Concepto elaborado en función del autor Guerra, P (s/f)

Tabla N° 2: Promedio obtenido y N°3 Rangos en %

Unidad de relevamiento	Puntuación Total	Promedio PT (puntuación total)/NT (número de afirmaciones)
1	15	3,75
2	17	4,25
3	16	4
4	14	3,5
5	17	4,25
6	15	3,75
7	14	3,5
8	15	3,75

RANGOS	Suma de promedios	Porcentajes
MUY DESFAVORABLE (hasta 2)	0	0%
DESFAVORABLE (hasta 3)	0	0%
FAVORABLE (hasta 4)	22,25	72%
MUY FAVORABLE (hasta 5)	8,5	28%
PUNTAJE TOTAL	30,5	100%

Representación gráfica: N°1



Tal como se observa en la gráfica la actitud respecto de las afirmaciones formuladas fue positiva en su totalidad. Manifestándose favorablemente un 72 % de las mujeres entrevistadas, mientras que el 28 % fue Muy Favorable. La colaboración con el otro, la ayuda mutua, la importancia otorgada a compartir logros, demuestran un terreno fértil para el desarrollo de actividades comunitarias, que sin dudas favorecen el trabajo en red y colaborativo entre las emprendedoras. Se podría inferir que las opiniones referidas a finalizar con "su tarea diaria" como prioridad (3er Afirmación), podrían estar vinculadas a la necesidad de responder a un modo de vida de subsistencia en donde es imprescindible cumplir con las mismas para el desarrollo de sus necesidades básicas. A esto se suma la situación de aislamiento territorial a la que generalmente están expuestas y por tanto, casi como una cuestión natural, asumen rasgos de autosuficiencia que no estarían contraponiéndose con su carácter solidario. Se concluye que esta afirmación debería ser reformulada.

Cultura y Tradición

Para la presente categoría se consideró a la cultura en dos sentidos, por un lado, como un conjunto de características y rasgos distintivos que caracterizan y otorgan identidad a los pueblos, y por otro, como factor de cohesión de valores que orientan a la conducta y la vida de cada individuo y comunidad. Y a la tradición, como aquellas creaciones materiales e inmateriales que surgen en dicha cultura, como la lengua, la música, la mitología, las costumbres, la artesanía, entre otras manifestaciones artísticas⁷⁸.

En este marco se desprendieron las siguientes afirmaciones que permiten indagar sobre la importancia que le otorgan las mujeres entrevistadas a los valores culturales propios, de su entorno rural y que en gran medida establecen y direccionan sus formas de hacer y pensar.

Tabla N° 4 Puntuación individual y sus totales

Unidad de relevamiento	Afirmaciones				Total
	La mayoría de las cosas que se y hago las he aprendido fuera de mi cultura y lejos de mi familia. (N)	Es importante concientizar a las personas que nos visitan sobre nuestra cultura y ambiente natural que nos rodea (P)	Seguir la tradición y la cultura te impide desarrollar nuevas ideas para el emprendimiento (negativa)	Es importante escuchar a las personas mayores, con más experiencia (positiva)	
N° 1	5	5	5	5	20
N°2	4	5	4	5	18
N°3	5	5	4	5	19
N°4	4	5	4	4	17
N°5	5	5	4	5	19
N°6	5	5	5	5	20
N°7	4	5	5	5	19
N°8	4	5	5	4	18

⁷⁸ Definición del concepto de cultura y tradición, en base al autor: José Ramón Terry Gregorio. En "Cultura, Identidad Cultural, Patrimonio y Desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo xxi latinoamericano.

Tabla N° 5: Promedio obtenido y N°6 Rangos en %

Unidad de relevamiento	Total	Promedio PT/NT
1	20	5
2	18	4,5
3	19	4,75
4	17	4,25
5	19	4,75
6	20	5
7	19	4,75
8	18	4.5

RANGOS	SUMAS DE PROMEDIOS	PORCENTAJES
MUY DESFAVORABLE (hasta 2)	0	0%
DESFAVORABLE (hasta 3)	0	0%
FAVORABLE (hasta 4)	0	0%
MUY FAVORABLE (hasta 5)	33	100%
PUNTAJE TOTAL	33	100%

Representación gráfica N° 2



Tal como se observa en la gráfica las respuestas obtenidas respecto de las actitudes vinculadas con el acervo cultural fueron altamente valoradas por todas las mujeres entrevistadas, el 100 % de los promedios obtenidos se ubican en el rango de lo muy favorable. Los valores vinculados a la cultura y la tradición, tales como: sus saberes aprendidos por medio de la familia, las

prácticas y tradiciones del campo, su vinculación afectiva y el arraigo con su entorno natural, en gran medida establecen y direccionan sus formas de hacer y pensar, no solo en lo cotidiano, sino en las formas de desarrollar y gestionar su emprendimiento, como medio para visibilizar su cultura y tradición. Tal como se ve expresado en algunas de sus expresiones: "(...) lo que sé de la huerta y de la mayoría de las cosas que se, lo sé por mi viejo, mi mamá y mi papa sembró toda la vida, yo vengo de raíces de huerteros" (U.R n° 1), "Todo se aprende en familia." (U R n°4) "todo lo contrario para mí, nosotros hacemos todo lo que nuestra cultura nos dio" (U.R n°6) "primero escuchar a los mayores para aprender, nosotras aprendimos así" (U. R n°6)

Autonomía

Entendiendo a la autonomía de las mujeres, como la capacidad de realizar actividades y tomar decisiones sin requerir el consentimiento de sus pares, especialmente a la autoridad masculina (sea esposo, padre, hijos/ hermanos mayores) y la libertad y autoconfianza para generar normas y criterios internos de decisión y actuación. Las afirmaciones que se presentaron a las emprendedoras para que expresen opinión permiten acercarse a la caracterización del rol que cumplen en su familia y en su comunidad, la libertad de acción e interacción que la vinculan con el mundo exterior y la autoconfianza económica y social que desarrollan.⁷⁹

Tabla n° 7 Puntación individual

Unidad de relevamiento	Afirmaciones				Total
	En la vida cotidiana prefiero que otros tomen las decisiones por mí. (N)	Tengo confianza en mis convicciones y actuó en función de ellas. (P)	Desarrollar solo las actividades del campo/hogar, me resta posibilidad de vincularme con otras personas y/o actividades que requiere el turismo rural (N)	Tener mi emprendimiento me otorga mayor independencia y reconocimiento de mi familia y mi comunidad (P)	
N° 1	5	5	5	5	20
N°2	5	5	5	5	20
N°3	4	4	5	4	17
N°4	4	4	5	4	17
N°5	5	5	5	4	19
N°6	4	5	4	4	17
N°7	2	2	3	4	11
N°8	5	4	4	3	16

⁷⁹ Concepto definido, en función de informe "Condiciones de vida y posición social de las mujeres en el medio rural, según el autor Jejeebhoy y McUhirter.

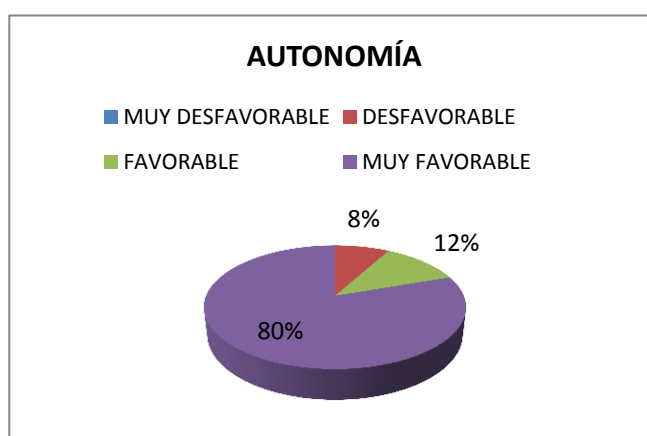
Tabla N° 8: Promedio obtenido y N° 9 Rangos en %

Unidad de relevamiento	Total	Promedio PT/NT
1	20	5
2	20	5
3	17	4,25
4	17	4,25
5	19	4,75
6	17	4,25
7	11	2,75
8	16	4

RANGOS	Sumas de promedios	Porcentajes
MUY DESFAVORABLE (hasta 2)	0	0%
DESFAVORABLE (hasta 3)	2,75	8%
FAVORABLE (hasta 4)	4	12%
MUY FAVORABLE (hasta 5)	27,5	80%
PUNTAJE TOTAL	34,25	100%

Representación gráfica N° 3

Con respecto a la autonomía de la mujer rural, en el análisis del promedio, se observó que el 80 % tuvo una valoración muy favorable, el 12 % se ubicó en el favorable, mientras un 8 % tuvo actitud desfavorable. Destacar que esta última actitud fue expresada por una de las emprendedoras (U.R.nº7) cuya situación personal marcó mayores niveles de dependencia a nivel familiar Tal como lo ha manifestado: *"A mí no me gusta decidir sola, siempre decido con mi hermana, o con mi esposo, no lo decido sola, siempre le aviso a mi esposo o a mi hijo."*(U.R N°8)



A efectos de determinar cuánto más representativa puede ser o no en las presentes afirmaciones, será necesario ampliar y/o discriminar más las preguntas formuladas. En líneas generales, se podría decir que las mujeres son autónomas e independientes a lo hora de tomar sus propias decisiones, ellas tienen confianza en sus ideas, pensamientos y convicciones, y actúan en función de ellas, tanto en el entorno familiar, como en el emprendimiento. A nivel familiar/ hogareño, por el rol preponderante en el sostenimiento y funcionamiento del núcleo familiar que tienen, recibiendo reconocimiento como tal por los miembros de la familia. A nivel de su emprendimiento, porque consideran al turismo como un trabajo que le es propio y son las encargadas de decidir cómo desarrollarlo y gestionarlo, generando así independencia y reconocimiento como mujeres, en términos sociales, personales, familiares, etc. Se evidencia también una autonomía creciente en relación a su vinculación con el entorno social comunitario, manifiesta en su activa participación en diversas actividades de capacitaciones, talleres, ferias, viajes, entre otros organizados por la Red de Turismo Rural Comunitario y otros organismos que colaboran en este sentido.

Responsabilidad

La responsabilidad entendida, como la capacidad de responder a acuerdos y compromisos asumidos y realizar las tareas con seriedad y prudencia. Una persona responsable, hace que otros confíen en ella, porque garantiza el cumplimiento de compromisos comunes, lo que genera confianza y tranquilidad entre las personas y analiza antes de actuar las consecuencias de los propios actos, buscando corregir posible los errores.⁸⁰

Interesa entonces reconocer si las emprendedoras asumen sus compromisos y si tienen dificultades en asumir las responsabilidades que implica su emprendimiento y cómo reflexionan sobre sus compromisos a nivel individual y colectivo en la red comunitaria de turismo. En este sentido, se han identificado las siguientes afirmaciones

Tabla N° 10 Puntuación individual y sus totales

Unidad de relevamiento	Afirmaciones				Total
	Se me dificulta tener toda la responsabilidad de lo que sucede en el emprendimiento (N)	Trato de cumplir con todos los compromisos que asumo en, pensado siempre en las cosas positivas que puedo dar y en caso de confundirme trato de corregirlo (P)	No me preocupa la falta de compromiso de otras emprendedoras de la red (N)	La responsabilidad colectiva se logra empezando por uno mismo. (P)	
N° 1	2	5	4	5	16
N°2	4	5	5	4	18
N°3	2	4	4	5	15
N°4	3	5	5	5	18
N°5	2	5	4	5	16
N°6	2	5	4	5	16
N°7	2	4	4	3	13
N°8	2	3	4	4	13

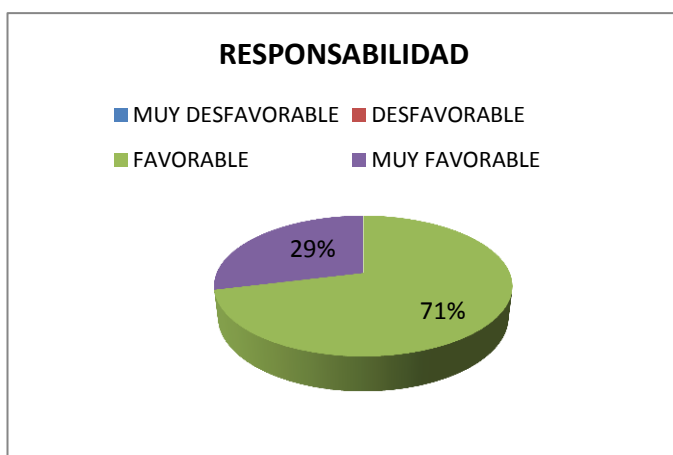
⁸⁰ Concepto elaborado, en función de Padilla (2005) y Tobón (2006)

Tabla N° 11: Promedio obtenido y N°12 Rangos en %

Unidad de relevamiento	Total	Promedio
1	16	4
2	18	4,5
3	15	3,75
4	18	4,5
5	16	4
6	16	4
7	13	3,25
8	13	3,25

RANGOS	Sumas de promedios	Porcentajes
MUY DESFAVORABLE (hasta 2)	0	0%
DESFAVORABLE (hasta 3)	0	0%
FAVORABLE (hasta 4)	22,25	71%
MUY FAVORABLE (hasta 5)	9	29%
PUNTAJE TOTAL	31,25	100%

Representación gráfica N° 4



Con respecto a la responsabilidad se observó entonces que el 29 % tuvo una valoración muy favorable, mientras el 71 % se ubicó en el rango de lo favorable. Se puede decir que las mujeres son responsables y comprometidas con su emprendimiento y con la red, cumplen con lo que se proponen y con los objetivos comunes planteados. Ellas tienen la capacidad y responsabilidad de aprender de las consecuencias

de sus actos y reflexionar sobre las cosas negativas, destacando la importancia de que todas las emprendedoras deben asumir los compromisos para lograr una responsabilidad colectiva.

Es importante destacar, que la afirmación *"Se me dificulta tener toda la responsabilidad de lo que pasa en el emprendimiento"*, ha recibido una valoración baja en relación a las otras afirmaciones, sin embargo no se considera como falta de responsabilidad frente a su propio emprendimiento. Sino que aparece más vinculando a la dependencia de "otros" para sostener y afianzar su emprendimiento a mediano y largo plazo. Los otros que aparecen están referidos fundamentalmente a la asistencia e intervención de los organismos oficiales. Es importante reconocer esta valoración respecto de que las intervenciones oficiales sean sostenidas en el tiempo, en tanto se observa aquí cómo llegan a interferir en su capacidad de responder frente a sus emprendimientos. Las mujeres se caracterizan por ser responsables y comprometidas con su emprendimiento, ya que es fundamentalmente desarrollada y gestionada por ellas mismas, y asumen esta responsabilidad como tal, de todas las labores que ello implica, y por el deseo de mantener su negocio a mediano y largo plazo.

Flexibilidad/adaptabilidad

Entendiendo a la flexibilidad y a la adaptabilidad como la capacidad de escuchar otras propuestas y puntos de vista que contribuyan al desarrollo del emprendimiento. Como también, adaptarse o plegarse a situaciones imprevistas o bien como la apertura y disposición favorable para propiciar cambios del entorno y necesidades del turista.⁸¹ En función de lo mencionado, se definieron los siguientes ítems:

Tabla n°13 Puntuación individual y sus totales

Unidad de relevamiento	Afirmaciones				Total
	Me cuesta tener en cuenta las propuestas de otras de emprendedoras y las técnicas, para mejorar el emprendimiento. (N)	Es importante saber la opinión de los turistas, para mejorar nuestro servicio y la experiencia del turista(P)	No me gusta recibir turistas cuando tenemos muchas tareas en el campo. (N)	Es importante tener un "plan b" frente situaciones que impidan el desarrollo de actividades previstas(P)	
N° 1	5	5	5	5	20
N°2	4	5	4	5	18
N°3	5	5	5	4	19
N°4	4	5	4	5	18
N°5	5	5	4	5	19
N°6	5	5	5	5	20
N°7	4	5	2	5	16
N°8	4	4	4	4	16

⁸¹ Concepto elaborado en función de Padilla (2005)

Tabla N° 14: Promedio obtenido y N° 15 Rangos en %

Unidad de relevamiento	Total	Promedio PT/NT
1	20	5
2	18	4,5
3	19	4,75
4	18	4,5
5	19	4,75
6	20	5
7	16	4
8	16	4

RANGOS	Suma de Promedios	Porcentaje
MUY DESFAVORABLE (hasta 2)	0	0%
DESFAVORABLE (hasta 3)	0	0%
FAVORABLE (hasta 4)	8	22%
MUY FAVORABLE (hasta 5)	28,5	78%
PUNTAJE TOTAL	36,5	100%

Con respecto a dicha característica, se observó que el 78 % tuvo una valoración muy favorable, mientras que el 22 % se ubicó en el favorable, lo que evidencia en general, una actitud muy positiva. La mujer es flexible y está dispuesta a escuchar consejos y sugerencias que puedan aportar las técnicas y otras emprendedoras, así adaptarse a los requerimientos y deseos de los turistas para mejorar su servicio turístico.

Representación gráfica N° 5



Se evidencia además, una concordancia entre ellas, a tener una alternativa o "plan b" ante situaciones que impidan desarrollar las actividades que tenían programadas. Con respecto a la afirmación "No me gusta recibir turistas cuando tenemos muchas tareas en el campo", estuvieron muy de acuerdo, lo cual era de esperar, ya que la actividad turística es considerada como complemento a su trabajo en el hogar y en campo. En este sentido la flexibilidad y adaptabilidad es una característica emprendedora, representada en todas las mujeres, podría decirse que están preparadas para afrontar cambios que no tenían previstos, así como la capacidad de escuchar otros puntos de vista que aporten a su desarrollo y fortalecimiento emprendedor. La mujer trata de plegarse a situaciones que no han estado previstas, no solo en lo que pueda acontecer en la vida del campo, sino en la dinámica del emprendimiento.

Perseverancia

La perseverancia consiste en la firme persecución y deseo de lograr un objetivo a pesar del sacrificio personal y de las adversidades que puedan aparecer⁸². En este sentido, se plantearon los siguientes ítems

Tabla N° 16 Puntuación individual y sus totales

Unidad de relevamiento	Afirmaciones				Total
	A menudo siento que no tengo fuerzas para seguir adelante. (N)	Trazo un camino y lo sigo, aunque demore ver los resultados (P)	Abandono mi tarea cuando se presentan dificultades para llevarla a cabo (N)	Trabajo arduo para mantener lo que hemos logrado en el emprendimiento (P)	
N° 1	3	5	5	5	18
N°2	5	5	4	5	19
N°3	4	4	2	4	14
N°4	4	5	5	5	19
N°5	5	5	2	5	17
N°6	4	5	5	5	18
N°7	4	4	3	4	15
N°8	2	4	2	5	13

Tabla N° 17: Promedio obtenido y N° 18 Rangos en %

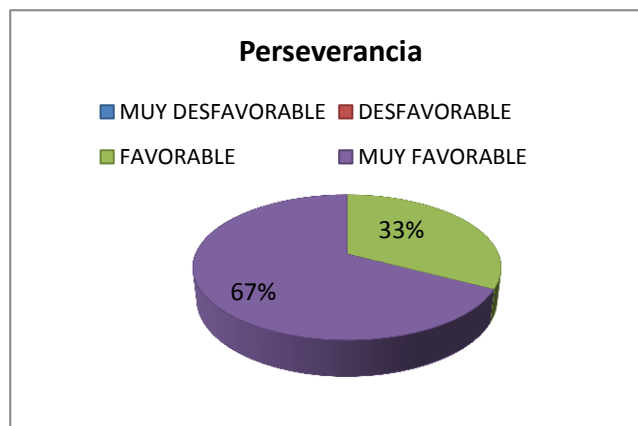
Unidad de relevamiento	total	Promedio
1	18	4,5
2	19	4,75
3	14	3,5
4	19	4,75
5	17	4,25
6	18	4,5
7	15	3,75
8	13	3,75

RANGOS	SUMAS DE PROMEDIOS	PORCENTAJES
MUY DESFAVORABLE (hasta 2)	0	0%
DESFAVORABLE (hasta 3)	0	0%
FAVORABLE (hasta 4)	11	33%
MUY FAVORABLE (hasta 5)	22,75	67%
PUNTAJE TOTAL	33,75	100%

⁸² Concepto elaborado en función de Almagro, S (2003).

Con respecto a la perseverancia, en el análisis del promedio, se observó que el 67 % tuvo una valoración muy favorable, mientras que el 33 % se ubicó en el rango de lo favorable. En este sentido, se puede afirmar que la mujer es perseverante, dirige todo su esfuerzo para cumplir sus objetivos y deseos, a pesar de las dificultades que puedan surgir en el entorno rural, así como también se visualiza la voluntad y el trabajo diario para mantener lo que

Representación gráfica N° 6



han logrado en su emprendimiento. Aquí se considera relevante plasmar, algunas de sus manifestaciones en relación a las afirmaciones que se desprendieron de la perseverancia: *"Un año me paso, no recibía gente, o cuando no tenía dinero para comprar los alimentos, porque además no teníamos animales, a nosotros se nos empezó a complicar desde ahí. Por eso pedí pollos, para empezar a criar nuevamente, porque no es lo mismo ir a comprar, a que sea casero, la idea es que sea de acá, que salga del campo"* (U.R n° 6), *He emprendido acá y hemos perdido un poco, pero seguimos luchando*, *"yo trato de seguir, porque si nos quedamos de brazos cruzamos, no vamos a lograr nada. El que quiere lo logra"* (U.R n° 2) *"no, yo me pongo el poncho y sigo..."* (U.R n° 1) *"He emprendido acá y hemos perdido un poco, pero seguimos luchando"*. (U.R n° 4).

Se puede decir, que las mujeres son perseverantes, tratan de cumplir con los objetivos propuestos a pesar de las adversidades del entorno y han podido sostener su emprendimiento en el tiempo.

Creatividad

Esta facultad posibilita ejercer la habilidad para producir o expresar algo que, al menos en parte, se origina en uno/a mismo (Hernández, 1993). Esta característica, demuestra una gran curiosidad por producir ideas u objetos que sean al mismo tiempo novedosos y válidos (Mansilla, 2005). Consiste también en la posibilidad de encontrar nuevos procedimientos, para desarrollar labores distintas a la tradicional. En función de esto, se plantearon los siguientes ítems.

Tabla n° 19 Puntuación individual y sus totales

Unidad de relevamiento	Afirmaciones				Total
	Me cuesta renovar las propuestas de mi emprendimiento, prefiero dejar todo igual...(N)	cuando no se puede desarrollar la actividad turística, busco hacer otras cosas que aporten al emprendimiento (P)	No siento curiosidad por conocer otras propuestas de emprendimientos que alimenten mi creatividad (N)	Me entusiasma es crear cosas nuevas para los turistas que nos visitan(P)	
N° 1	5	5	5	5	20
N°2	5	5	4	5	19
N°3	5	5	4	5	19
N°4	4	5	4	5	18
N°5	5	5	4	5	19
N°6	5	5	4	5	19
N°7	3	4	3	4	14
N°8	4	5	4	4	17

Tabla N° 20: Promedio obtenido y N° 21 Rangos en %

UR	Total	Promedio
1	20	5
2	19	4,75
3	19	4,75
4	18	4,5
5	19	4,75
6	19	4,75
7	14	3,5
8	17	4,25

RANGOS	Suma de promedios	Porcentajes
MUY DESFAVORABLE (hasta 2)	0	0%
DESFAVORABLE (hasta 3)	0	0%
FAVORABLE (hasta 4)	3,5	10%
MUY FAVORABLE (hasta 5)	32,75	90%
PUNTAJE TOTAL	34	100%

Representación gráfica n° 7:



Con respecto a la creatividad, en el análisis del promedio, se observó que el 90 % tuvo una valoración muy favorable, mientras que el 10 % se ubicó en el rango de lo favorable. Esto implicaría que la mujer desarrolla su capacidad creativa y de imaginación, para diseñar cosas que puedan mejorar y diferenciar su servicio turístico como singular. Lo que además se ve reflejado en los testimonios brindados al indagar por: "Me

entusiasma crear cosas para los turistas que nos visitan" tales como: "quiero hacer un horno, quiero hacer lo otro...no me gusta seguir en lo mismo...y más para el turista, siempre tenes que ir haciendo cosas nuevas, suponte que un turista viene hoy, y a las 5 años viene de vuelta, y ve q tenes la cabañita otra vez sin baño, entonces quedaste en lo mismo, no creciste... Mi idea es crecer, no quedarme con lo mismo. "(U.R n°1) "Todos los días estoy pensando (risas) Es que estoy re proyectada y busco otras cosas que podemos hacer. Uno tiene que proyectar para que las cosas salgan, sino proyectar es como que te quedas ahí. Hay que siempre proyectar a lo grande" (U.R N° 3).

Al indagar por: "cuando no se puede desarrollar la actividad turística, busco hacer otras cosas que aporten al emprendimiento" la mayoría expresó estar muy de acuerdo. Manifestaron en general que aprovechan esos tiempos para la elaboración de productos que caracterizan su cultura (suvenires, conservas, tejidos etc.) donde ponen en juego su creatividad y se esmeran en diferenciarse. Las mujeres buscan entonces desarrollar su capacidad creativa, renuevan ideas para mejorar y diferenciar su servicio turístico y los entretejen con los aprendizajes que les proponen las capacitaciones de la red. Es importante destacar que la creatividad que desarrollan está estrechamente vinculada con su cultura, lo cual fortalece el vínculo con el territorio que habitan y su sentido de pertenencia.

Trabajo en equipo

Refiere a la capacidad de las personas en crear sinergias grupales en la consecución de metas colectivas (Mansilla, 2005), para trabajar en cooperación con otros y ser parte de un colectivo con el fin de lograr objetivos comunes que beneficien a todos. Es necesario entonces, comprender al otro y, apoyar las distintas ideas que vayan naciendo con el desarrollo de la tarea en cuestión.⁸³

Tabla N° 22 Puntuación individual y sus totales

Unidad de relevamiento	Afirmaciones				Total
	Me resulta difícil compartir el trabajar con otras personas (N)	Pienso en cómo ayudar y contribuir con otros emprendedoras (P)	Contar con varias opiniones dificulta llegar acuerdos comunes (N)	El trabajo en equipo posibilita que entre todos alcancemos las metas, que no hubiésemos logrado de forma individual (P)	
N° 1	5	5	5	5	20
N°2	5	4	5	5	19
N°3	4	4	5	5	18
N°4	4	4	5	5	18
N°5	5	4	5	5	19
N°6	5	5	4	5	19
N°7	3	4	5	4	16
N°8	4	4	4	4	16

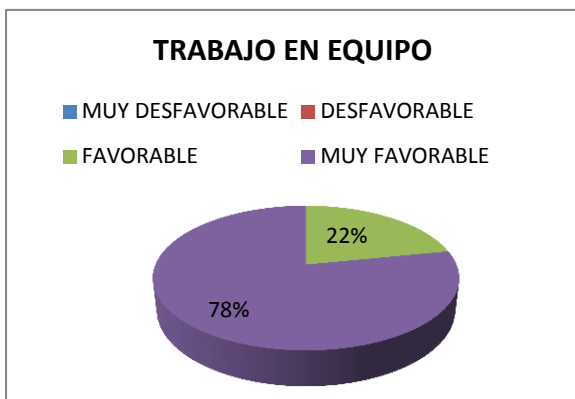
Tabla N° 23: Promedio obtenido y N° 24 Rangos en %

UR	Total	Promedio
1	20	5
2	19	4,75
3	18	4,5
4	18	4,5
5	19	4,75
6	19	4,75
7	16	4
8	16	4

RANGOS	Suma de promedios	Porcentaje
MUY DESFAVORABLE (hasta 2)	0	0%
DESFAVORABLE (hasta 3)	0	0%
FAVORABLE (hasta 4)	8	22%
MUY FAVORABLE (hasta 5)	28,25	78%
PUNTAJE TOTAL	36,25	100%

⁸³ Concepto elaborado en función de Mansilla (2005)

Representación gráfica N °8



Con respecto a dicha categoría analítica, en el análisis promedio, se observó que el 78 % tuvo una valoración muy favorable, mientras que el 22 % se ubicó en el rango de lo favorable. Esto estaría indicado que la mujer no tendría dificultades para trabajar con otras personas, destacando que la valoración otorgada, en concordancia con lo manifestado en algunos de los fragmentos que se describieron en apartados anteriores,

pondera el trabajo con otras personas en tanto les posibilita alcanzar objetivos que de forma individual no podrían alcanzar, valorizando el aprendizaje que se da en la interacción y los lazos de amistad que se pueden establecer para la consecución de metas colectivas. Las entrevistadas ponderan necesario, más allá de los diferentes grados de complementación laboral alcanzados en cada caso, escuchar y comprender las distintas ideas y pensamientos que surgen de otras personas, y entienden que la contribución de los que saben hacer, es un aspecto esencial del trabajo en equipo.

En relación al trabajo equipo, que si bien ha sido valorado de forma muy favorable, se considera pertinente afianzar aún más los vínculos entre las emprendedoras, principalmente en aquellas que están en un fase de iniciación en el turismo rural comunitario, quienes han manifestado no ofrecer un servicio articulado con otras emprendedoras y no tener mucha vinculación con ellas. En este sentido se considera fundamental, generar herramientas y condiciones necesarias, para que las mujeres puedan organizarse y ofrecer su servicio integrado entre todas, lo que además posibilitaría y fortalecería el trabajo en red. Tal como se dijo, las mujeres están acostumbradas y valoran el trabajo en equipo, ya sea a nivel familiar, emprendimiento y/o con otras personas en otros espacios, en tanto debe potenciarse el trabajo asociativo y compartido. Dentro de los aspectos que hacen al trabajo en equipo se visualiza la importancia de generar saberes compartidos, el aprendizaje mutuo, establecer amistades, el compartir el trabajo con otras personas, la solidaridad, entre otras características desatacadas, hablan un marco fértil para desarrollar aún más el trabajo en equipo a nivel red, sin desestimar el trabajo en equipo que se da a nivel familiar. Debe considerarse como un factor desfavorable a la hora de trabajar en red con otras emprendedoras, la dispersión geográfica en la que desarrollan su tarea. Así, factores vinculados a la accesibilidad, conectividad y aún las condiciones climáticas juegan en contra del fortalecimiento del trabajo integrado en la red. Tal como lo ha sostenido una de ellas: "igual creo que faltaría más eso, organizar actividades con otras emprendedoras, por más de que este alejadas, podemos hacer coas juntas"

Capacidad organizativa

La mujer debe tener capacidad organizativa, para planificar, jerarquizar y priorizar las tareas que sean necesaria para el logro de sus objetivos, y saber delegar cuando es posible Será aún más necesaria en la medida que su negocio vaya creciendo y le demande más tiempo y preocupaciones (Mansilla, 2005). Dicha categoría se ha evaluado en función de los siguientes ítems/afirmaciones:

Tabla n° 25 Puntuación individual y sus totales

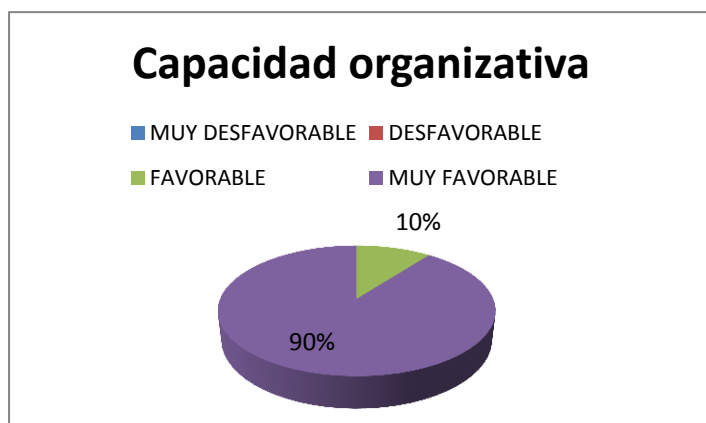
Unidad de relevamiento	Afirmaciones				Total
	Organizar las actividades diarias encuentro que no aporte a la mejora de mi emprendimiento (N)	Es importante priorizar las tareas que hacen a mi emprendimiento para mejorar la atención al turista (P)	La organización de actividades en la red dificulta el funcionamiento de mi emprendimiento. (N)	Reflexiono sobre las cosas positivas y negativas , que realizo en el emprendimiento (P)	
N° 1	5	5	5	5	20
N°2	5	5	5	5	20
N°3	5	5	4	5	19
N°4	4	4	4	5	18
N°5	4	4	5	5	18
N°6	4	4	4	5	17
N°7	4	4	4	5	17
N°8	3	4	4	4	15

Tabla N° 26: Promedio obtenido y N° 27 Rangos en %

UR	Total	Promedio
1	20	5
2	20	5
3	19	4,75
4	18	4,5
5	18	4,5
6	17	4,25
7	17	4,25
8	15	3,75

RANGOS	Suma de Promedios	Porcentaje
MUY DESFAVORABLE (hasta 2)	0	0%
DESFAVORABLE (hasta 3)	0	0%
FAVORABLE (hasta 4)	3,75	10%
MUY FAVORABLE (hasta 5)	32,25	90%
PUNTAJE TOTAL	36	100%

Representación gráfica n°9



Con respecto a dicha característica, en el análisis promedio, se observó que el 90 % tuvo una valoración muy favorable, mientras que el 10 % se ubicó en el rango de lo favorable. Aquí, se pone de manifiesto que la emprendedora desarrolla una importante capacidad organizativa para llevar a cabo su emprendimiento, establece las tareas y prioriza las más importantes para atender y

recibir al turista de la mejor manera. Ante la afirmación: "Reflexiono sobre las cosas positivas y negativas, que realizo en el emprendimiento", las mujeres han manifestado estar muy de acuerdo, lo que habla de una actitud muy favorable. Tal como lo han mencionado algunas de ellas: "Y eso lo vemos para mejorar o si nos faltan cosas." (U.R N °3) "Por ejemplo: si el turista te dice "no me gusto como tenías la mesa, siempre hay reflexiones sobre las cosas que nos dicen" nosotros acá nos autocriticamos." (U.R N °5) "Para mí es importante. Uno tiene que evaluar lo que ha hecho." (U.R N °7). También se consideró pertinente indagar esta característica en su vinculación con la red, registrándose en la mayoría de las mujeres una valoración positiva, que las estimula a seguir apostando a formas colaborativas de trabajo. En particular quedó pendiente consultar sobre la capacidad de delegación de tareas, atento a la centralidad que muchas de las mujeres tienen en su emprendimiento. Lo que se propone también como un nuevo ítem de indagación a futuro, para esta categoría.

La capacidad organizativa de la mujer se ve reflejada también en la conciliación de todas las actividades que realiza, ellas tratan de equilibrar todas las labores (reproductivas, productivas, turísticas, comunitarias), lo que se traduce en la simultaneidad de labores y en una intensa jornada laboral, lo que indefectiblemente implica organizarse para realizarlas, concentrando gran parte de su tiempo disponible. La mujer tiene capacidad organizativa, por que logra equilibrar todas las actividades para ofrecer un buen servicio a las personas que la visitan.

Ultimando con algunas ideas, se podría decir, que dichas características de las mujeres, están vinculadas directamente a la propia dinámica rural y al medio de subsistencia que las contiene. Se pretende decir, que si bien éstas, son necesarias para desarrollar capacidades emprendedoras en el turismo rural comunitario, son indefectiblemente estrategias que despliegan de forma casi "natural", con el objetivo de

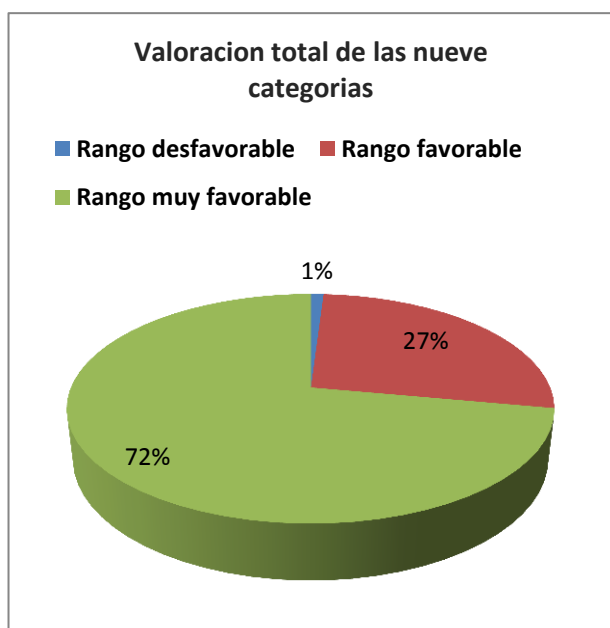
sostenerse y desarrollarse en el medio rural, tal como se nombró anteriormente, por la gran necesidad de arraigo a su territorio que ellas tienen.

El amor y sentido de pertenencia para con la vida de campo, la tierra, la familia y a su cultura, desarrollar estrategias de trabajo en conjunto y de asociación con otras personas, el establecimiento de redes de contacto con otras emprendedoras, su capacidad para adaptarse a las adversidades de su entorno, conciliar todas las actividades que ellas desarrollan en el medio rural, ser responsables con todo lo que ello implica, entre otras tantas características mencionadas. Habla de mujeres que son "empreendedoras de la vida".

Concluyendo con un análisis que permita integrar los resultados de las nueve categorías analizadas, el total de los puntajes promedios obtenidos, el 72% de las respuestas marcan una actitud muy favorable, el 27% favorable y tan solo el 1 % fue desfavorable. En cuanto a éste, tal como se mencionó en apartados anteriores, corresponde a la autonomía de una mujer quien ha tenido una actitud desfavorable ante algunas afirmaciones planteadas. Lo siguiente se ilustra en la siguiente gráfica:

Representación Gráfica N° 10:

Tabla N° 28 Rangos en %



RANGOS	Suma de Promedios Totales	%
Rango desfavorable	2,75	1%
Rango favorable	82,75	27%
Rango muy favorable	222	72%
TOTALES	307,5	100%

Para finalizar con este apartado, se considera relevante hacer algunas reflexiones en relación al diseño y uso de la escala propuesta. Tal como se nombró en apartados anteriores, dicho instrumento se elaboró con la intención de crear una versión preliminar, administrada a un grupo reducido de mujeres a manera de prueba piloto, cuyo objetivo fue analizar capacidades emprendedoras en el contexto de la ruralidad, del turismo rural comunitario y la economía social. Se lo considera preliminar, dado los alcances de esta tesina y por ser aplicada a un número reducido de personas. En este sentido el instrumento está sujeto a posibles modificaciones, ajustes y mejoramiento, para crear una versión final que pueda utilizarse en futuras investigaciones. También se podría recurrir a personas expertas o familiarizadas con el tema de investigación, que aporten con sus conocimientos para la elaboración definitiva de la escala.

En líneas generales se puede decir, que si bien se cumplió con el objetivo esperado de este instrumento, se podría aportar a su perfeccionamiento la consideración de algunos aspectos como: aplicarlo a un número mayor de personas, perfeccionar, modificar y/o discriminar aún más algunas de las afirmaciones profundizando la lectura sobre el tema de estudio y las categorías analíticas consideradas. También reformular alguna de las afirmaciones que plantearon cierta dificultad de comprensión por las entrevistadas y la posibilidad de ampliar el número de afirmaciones para reconocer y profundizar aspectos desfavorables, cuya identificación aporte al fortaleciendo de las capacidades emprendedoras a través de instancias de capacitación y/o programas de promoción de la actividad turística rural comunitaria.

Para concluir y retomando los aportes de Mancilla (2005), quien considera el desarrollo de las capacidades emprendedoras de las mujeres rurales es un proceso largo y no exento de dificultades, el apoyo que se entregue a ellas, debe mantenerse y afianzarse en el tiempo. La asistencia técnica y el sostén por parte de organismos públicos que acompañen deben ser constantes en tiempo para alcanzar un grado de autonomía y madurez emprendedora. Por tanto, el sostenimiento del turismo rural comunitario no va a depender, solo del trabajo que desarrollen las mujeres involucradas, sino también dependerá de una política clara en torno a esta actividad y les compete a las políticas públicas del área cumplir este requerimiento.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

Para concluir este trabajo de investigación queda realizar algunas reflexiones finales en función del proceso desarrollado y plasmado en los capítulos anteriores. En este sentido, se plantearán algunas ideas que se consideran fueron relevantes y se destacaron durante la producción de este trabajo de tesina y que contribuyen a profundizar el objetivo general del mismo: *"Analizar y caracterizar las capacidades emprendedoras de las mujeres rurales en base a su experiencia en la Red de Turismo Rural Comunitario, "Cultura Rural Patagónica", en la Provincia de Río negro."*

Es importante destacar entonces, que la caracterización de dichas capacidades se construye en torno a las siguientes ideas:

El rol fundamental que asumen las mujeres emprendedoras no sólo en el desarrollo y sostenimiento de los emprendimientos turísticos, sino también en el espacio de lo rural y la vida familiar. Las mujeres son emprendedoras de la vida, despliegan diversas estrategias de trabajo para sacar adelante a sus familias, para quedarse y sostenerse en el campo. La mujer desarrolla constantemente su capacidad emprendedora para adaptarse al contexto de ruralidad, a las necesidades de la familia y de sus comunidades. Son mujeres que luchan para mejorar su calidad de vida y la de sus pares. Participan en otros espacios, organizaciones sociales y culturales y establecen redes de relaciones sociales, con el objetivo de fortalecer su desarrollo personal y emprendedor, para adquirir y enriquecer sus saberes. Generan ideas y proyectos nuevos para el mejoramiento continuo de su emprendimiento. Consideran al turismo como un trabajo que le es propio y sueñan con que sus hijos/nietos puedan desarrollarlo en un futuro. El papel de la mujer en el turismo rural resulta fundamental, ellas son el sostén, no sólo del emprendimiento, sino del desarrollo y fortalecimiento del turismo rural comunitario, a través de la transmisión cultural de sus saberes, prácticas, conocimientos, la necesidad de arraigo al medio rural, y la reivindicación de las actividades del campo y su cultura. De aquí la importancia de promover una mayor participación de la mujeres, de gestionar programas y proyectos que apunten a su empoderamiento y visibilización.

Las mujeres de "Cultura Rural Patagónica", poseen características diversas de acuerdo al contexto social, cultural y familiar que las rodea, pero comparten características comunes. Entre ellas, la motivación a emprender en el turismo rural para generar alternativas de empleo y un ingreso adicional como complemento a la matriz productiva tradicional, para revindicar y transmitir la vida del campo y su arraigo a la tierra. Además, comparten el deseo y necesidad de sostenerse en el medio rural, el campo se constituye

como un territorio contenedor de su familia y de su cultura. En este contexto, los valores vinculados al acervo cultural y familiar, determinan sus formas de hacer y pensar no sólo su emprendimiento, sino también su modo de vida.

La posibilidad de emprender proyectos turísticos ha favorecido el establecimiento de vínculos con otros espacios y con otras personas, visibilizarse, y reconocerse en su núcleo familiar como mujer emprendedora del turismo rural, más allá de su reconocimiento como rol de madre, ama de casa y jefa de hogar. Así la mujer demuestra su capacidad organizativa y logra equilibrar todas las tareas. Si bien las mujeres asumen un lugar activo y protagónico dentro de su familia y en el desarrollo del emprendimiento, se visualiza una sobrecarga de tareas que pareciera estar naturalizada y responder a parámetros social y culturalmente establecidos. Sin embargo, esta simultaneidad que se da en las actividades que las mujeres realizan pareciera ser parte de su forma de habitar el campo, de la dinámica rural sin ser percibidas por ellas, como barreras.

Estas mujeres están asumiendo un rol cada vez más importante en un medio que está diversificando su oferta. La naturaleza, la cultura y el aporte femenino son los recursos más importantes para la organización de estos emprendimientos, donde comienza a recapitalizarse la historia, las tradiciones, el paisaje, las artesanías y los alimentos con identidad local. En este contexto, las mujeres emprendedoras se consolidan como agentes imprescindibles de innovación, renovación y creación de oportunidades para favorecer el desarrollo socioeconómico de los entornos rurales. Sus acciones son claves para romper con las desigualdades sociales que existen entre mujeres y hombres, ya que se convierten en motores de cambio que desafían la tradicional división sexual del trabajo y de los usos del tiempo.

Se podría sostener entonces, que el rol de la mujer como emprendedora se configura no sólo en cuanto a su relevancia en la subsistencia familiar, sino que adquiere un fuerte significado el "saber-hacer". Las mujeres se asumen como actoras sociales que contribuyen no sólo para sí mismas, sino también para su hogar y la comunidad.

De esta forma el turismo rural comunitario abre la posibilidad de que las mujeres sean líderes en su comunidad. Y que en el marco de la economía social, se les generen oportunidades y desafíos para 'empoderarse' y convertirse en sujetos de derechos, para expresar su voz y su pensamiento, para intervenir y decidir en espacios públicos, para disponer sobre su vida, para ser respetadas. Si este trabajo contribuye a este proceso será el mejor aporte que pueda alcanzar con esta tesina.

BIBLIOGRAFÍA

- Abramovich, A. L. (2008). *Emprendimientos productivos de la economía social en Argentina: funcionamiento y potencialidades*. Buenos Aires: CLACSO. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar>
- Almagro, S. L. (2003). *Perfil Psicológico del Autoempleado (tesis doctoral)*. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Psicología, España.
- Angulo, N., Caracciolo, M., Fotti, P. y Sanchís, N. (2011). *Economía Social y Solidaria. Políticas Públicas y de Género*. Buenos Aires: Asociación Lola Mora.
- Arce, A. y Poggi, M. (2015) *Historia, cultura y Memoria en el mundo rural. Las mujeres en el agro argentino*. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires. Recuperado de www.mincyt.gov.ar/
- Asún, F.; P. Tapia; T. Bustamante. (2001) Manual para detectar Capacidades Emprendedoras en Microempresarios Rurales. Programa de apoyo a la microempresa rural de América Latina y el Caribe, PROMER. Santiago de Chile. pp.4-20.
- BARRERA, E. (2006). *Turismo rural en Argentina y el potencial de México*. Colección para emprender, serie II. México
- Biaggi, C., y Canevari, C. y Tasso. L. (2005). *Mujeres que trabajan la tierra. Un estudio sobre las mujeres rurales en la Argentina*. Buenos Aires. Argentina. Recuperado de <http://agris.fao.org>
- Caracciolo Basco, M. y Foti, M P. (2010). *Las mujeres en la economía social y solidaria: experiencias rurales y urbanas en Argentina* (tesis de maestría). Universidad Nacional de San Martín, Buenos Aires
- Coraggio, J.L. (2011). *Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital*. Ecuador, Quito: Abya-Yala. Recuperado en <http://www.coraggioeconomia.org/>
- Coraggio, J.L. (2003). Una alternativa socio demográfica necesaria: La economía social. Universidad Nacional de Sarmiento.
- Del Carmen Donaire Barrios, C y Del Carmen Salinas Arcos, E. (2012) *Capacidad Emprendedora, habilidades sociales y autoestima en mujeres pertenecientes al Programa Mesa Mujer Rural de la región Maule*. (Tesis de grado). Talca Universidad de Chile, Chile.
- Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. "Condiciones de vida y posición social de las mujeres en el medio rural". Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural Secretaría de Estado de Medio Rural y Agua. Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino. Gobierno de España.

- Ferrario, R. A. (2008). *Turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche. (tesis de grado)*. Universidad Abierta Interamericana. Facultad de Turismo y hospitalidad, Argentina. Recuperado en: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar>
- Grisel Pérez, E. y Rizzo, C. (2009). Micro emprendimientos productivos ligados a instituciones comunitarias, una mirada desde la perspectiva de género. *Revista Margen "trabajo social y Ciencias sociales*. Recuperado de <https://www.margen.org/>
- Haesbaert, R. (s/a). (2013). Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad.(Artículo). México
- Hernández, S. Y Fernández Collado, C. Y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Mac Graw Hill.
- López Méndez, I. (2007), *El enfoque de género en la intervención social*. España: Cruz Roja
- Mansilla, N. E. (2015). *Capacidades emprendedoras de las mujeres rurales para el desarrollo del Agro Turismo en la Región de los Lagos Valdivia (tesis de maestría)*. Universidad Austral de Chile. Facultad de Filosofía y Humanidades de Ciencias Agrarias Escuela de graduados, Chile. Recuperado de <http://humanidades.uach.cl>
- Orti González, A. M. (2003). *Fomento de la iniciativa emprendedora del estudiante universitario. El auto eficacia percibida emprendedor* (tesis de Doctorado). Universidad de Sevilla, España. Recuperado de <http://fondosdigitales.us.es>
- Ospina, B. E., Sandoval, J., Aristizábal, C.A y Ramírez, M.C. (2003). "La escala de Likert en la valoración de los conocimientos y las actitudes de los profesionales de enfermería en el cuidado de salud." Antioquia.
- Pautassi, L. (2011). La igualdad en espera: el enfoque de género. *Lecciones y ensayos*. P. 279-298. Recuperado en <http://www.derecho.uba.ar/>
- Mendicoa, G. E. (2003). *Sobre Tesis y Tesistas. Lecciones de enseñanza – aprendizaje*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Espacio.
- Mendiguren, J. C. P., Etxarri, E. E y Aldanondo, L.G. (2008) *¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria? Concepto y nociones afines*. Jornadas de Economía Crítica. Bilbao. ECOCRI
- Ministerio de Agroindustria, Ganadería y Pesca. (s/a). El desarrollo rural desde el Enfoque de Género- Guía práctica para técnicos y técnicas rurales". Recuperado de <http://www.agroindustria.gob.ar>
- Morales Poblete, C., Salinas Parra, K. y Jiménez Figueroa, A. (2012). *Capacidad emprendedora y Bienestar subjetivo en estudiantes de psicología* (tesis de grado). Universidad Nacional de Chile. Facultad de Psicología, Chile. Recuperado de <http://dspace.ugal.cl>

- Rodil, D. (2014). *Innovación en turismo rural en destinos emergentes en el contexto de la nueva ruralidad* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Mar del Plata y Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Mar del Plata. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/>
- Román, F. y Ciconella, M. (2009). *Turismo Rural en Argentina. Concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires. Argentina
- Tobón, S. (2006). *Formación basada en competencias*. ECOE ediciones Ltda. Segunda edición, Bogotá, DC.
- Toro, R.R. (2006). *Capacidad emprendedora Cambio en el Siglo XXI. ¿Qué significa emprender*. Tomo 1. Sevilla. Recuperado de <http://www.idel.gov.ar>
- Guerra, P (S/F) "La economía de la solidaridad. O la vuelta de los valores sociales a la economía."

Páginas web consultadas:

www.mujiresenred.net

(Fecha consulta 22/03/2018)

<http://www.paginasdemujeremprededora.net>

(Fecha de consulta 16/02/2018)

<http://www.mercadodelaestepa.com.ar>

(Fecha consulta 06/10/2017)

<http://www.turismoruralbariloche.com>

(Fecha de consulta 05/04/2017)

<http://www.eldiariodeturismo.com.ar/tag/raturc/>

(Fecha de consulta 10/04/2017)

<https://iecah.org/index.php/boletiniecah/analisis/1523-el-papel-de-la-mujer-en-el-mundo-rural>

(Fecha de consulta 14/02/2017)

ANEXOS

Anexo n° 1: Modelo de entrevista realizada a informante clave

Buenos días/tardes. Soy estudiante de Turismo, pertenezco a la Facultad de Turismo, de la Universidad Nacional del Comahue, y estoy realizando mi tesis referida a las capacidades emprendedoras de las mujeres rurales, quisiera hacerle las siguientes preguntas referidas al tema.

1. ¿Qué vínculo tienen con los organismos del Estado provincia/nacional? ¿es suficiente?

En mi experiencia desde que empecé a trabajar fui creando vínculos, con el estado provincial Nacional y municipal, tanto en el ámbito turístico como en el de agricultura, hay que continuamente afianzarlos y sostenerlos, Es fundamental la articulación en los dos sectores, tanto para sostener el proyecto, como para la promoción y comercialización

2. ¿Qué tipo de ayuda reciben por partes de éstos?

En cuanto a lo turístico a nivel nacional en este momento no hay un apoyo directo, formamos parte de la RATURC, que en el año pasado se auto convocó. En lo provincial, espacios en las fiestas, y ferias. Y actualmente en un marco regulatorio. En cuanto a nuestro sector, estamos con nuevas autoridades recientemente, esperando novedades y con pocos recursos.

3. ¿De qué forma trabajan las familias de la red? (de forma conjunta, complementaria, etc.)

Trabajan en forma individual, cada uno con su emprendimientos, pero con criterios consensuados en conjunto, precios, calidad, seguridad, servicios, promoción.

4. ¿Cuáles son las principales dificultades que tienen las familias para ofrecer el servicio?

Es variable de acuerdo al paraje y la familia, en general el estado de los caminos, comunicación y señalética.

5. ¿Cómo deciden/acuerdan los precios? ¿Las ganancias obtenidas quedan para cada una de las familias?

Los precios se acuerdan en conjunto. De lo recaudado un 10 % vuelve a la red, o conjunto de familias para gastos comunes, Seguros etc.

6. ¿Qué importancia tiene hoy el turismo dentro de la economía familiar?

También es variable, y de acuerdo a la situación de cada familia en accesibilidad y producción, es potencialmente importante. No tenemos estadísticas, ni sistematizado el proceso todavía.

7. ¿Cómo ve la continuidad de los emprendimientos en el mediano/largo plazo?

En el mediano plazo se prevé la continuidad de los emprendimientos creería de un 85 por ciento, en el largo tal vez baje una proporción dependerá del compromiso de los jóvenes con el mismo.

8. ¿Qué características personales tiene la mujer de Cultura Rural Patagónica? (en relación a familia y a la actividad turística.)

La mujer es en general la impulsora, la emprendedora del proyecto, la que impulsa y sigue adelante,

9. ¿Cómo se vincula la mujer en ámbitos/necesidades de su comunidad? (por ejemplo con las necesidades de la gente, en espacios comunitarios, entre otros)

La mujer se vincula en todos los espacios que puede, ya sea comunitario, del mercado, públicos, privados, es la que genera los vínculos y busca una alternativa más de ingreso y recursos para que su familia pueda seguir en el campo.

10. ¿Participan en espacios/organizaciones vinculados a la actividad turística? ¿En cuáles?

En este caso particular que están acompañadas por nuestra gestión participan en los espacios turísticos con los cuales gestionamos, y son invitadas, secretaría de turismo de la provincia, encuentros provinciales, fiestas turísticas, ejemplo expo nieve, eventos como Bariloche a la Carta, La FIT.

11. ¿En qué se diferencian las mujeres de cultura rural patagónica? (a nivel emprendedor, en actitudes, entre otras que consideres importantes)

Simplemente que son emprendedoras y tienen necesidades de arraigo y subsistencia de su familia en el campo, y necesidad de diversificar su economía.

12. ¿Qué tipo de apoyo reciben por parte de su familia?

Reciben todo el apoyo tanto emocional como de trabajo, hay un acuerdo familiar, no están solas en el proyecto.

13. ¿Qué tipo de apoyo reciben por parte de Estado?

Nuestro acompañamiento, pertenecemos a un organismo del estado, buscamos financiamientos y acompañamos técnicamente.

14. A tu entender ¿que aporte consideras que la mujer le da al emprendimiento?

Su aporte es indispensable, de hecho cuando la mujer fallece (que nos ha pasado) el emprendimiento puede debilitarse mucho, ya que es en general la anfitriona, la que cocina, y ameniza el encuentro, el hombre es el guía baqueano.

15. A tu entender, como ha influido a la mujer rural trabajar con turismo comunitario?

Influyó notoriamente, ya que sin su impulso no hubiese nacido.

16. ¿Qué dificultades/barreras presentan a la hora de desarrollar su emprendimiento? (barreras propias del entorno rural y el hecho mujer)

Las barreras que pueden afrontar por el hecho de ser mujer tienen que ver con la multiplicidad de tareas que tienen que llevar a cabo, y también que en general ellas no figuran como titulares de la tierra o registros de los agricultores familiares, la titularidad de los animales y demás suele estar a nombre de los hombres.

17. A tu entender ¿qué aspectos hay que profundizar para desarrollar su capacidad de emprendimiento?

No creo que haya que profundizar la capacidad de emprendimiento, que veo innata, si capacitar en diferentes aspectos para llevarlos a cabo con un mejor índice de calidad.

18. En general, ¿todas las mujeres participan en las actividades planificadas? Hay alguna que no haya participado? (capacitaciones, talleres, ferias, encuentros, etc.)

En general participan la mayoría, la que no participa, es por problemas familiares, o de salud propia o de sus familiares, ya que es la encargada del hogar.

Anexo n° 2: Modelo de entrevista en profundidad a las mujeres rurales

Buenos días/tardes. Soy estudiante de Turismo, pertenezco a la Facultad de Turismo, de la Universidad Nacional del Comahue, y estoy realizando mi tesis referida a las capacidades emprendedoras de las mujeres rurales..(Quisiera hacerle las siguientes preguntas)

Lugar:

Fecha:

Nombre de la entrevistada:

Emprendimiento al que pertenece:

1. Descripción de tu familia:

¿Hace cuánto vive en el lugar? ¿Ha vivido en otros lugares? ¿Cuáles?

¿Cuáles fueron las razones por las cuales se ha mudado?

¿Actualmente con quién vive?

2. Vinculación de la mujer con el entorno rural:

¿Cuál es la principal actividad económica que realizan en su campo?

¿Cuál es el aporte que le consideras brindar al desarrollo rural? Q

¿Qué tareas realiza Ust. Específicamente?

¿Ha trabajado o trabaja en otro lugar?

3. Vinculación de la mujer con su entorno familiar:

¿Cuál es su rol en el hogar?

¿Qué actividades realiza?

¿Qué actividades realiza cada uno de sus familiares?

¿Ha tenido algún impacto la actividad turística en la organización familiar?

4. Vinculación de la mujer con el emprendimiento:

¿Podría caracterizar su emprendimiento turístico? (servicios que ofrece, con qué recursos cuenta) que viene a ver el turista?

¿Hace cuánto trabaja en turismo rural?

¿Cuánto tiempo hace que integra la red?

¿Quiénes participan en el emprendimiento?

¿Cuáles fueron principales motivaciones que la llevaron a emprender?

¿Qué actividades realiza en el emprendimiento turístico?

¿Que aporte considera Usted personalmente. Brinda al emprendimiento?

5. Barreras al emprendimiento:

Propias del entorno rural:

¿Qué tipo de barreras u obstáculos ha enfrentado en todo este tiempo en el desarrollo de su emprendimiento que estén vinculadas al entorno rural?

Género:

¿Considera que por el hecho de ser mujer, tiene alguna dificultad para su desarrollo personal/emprendedor?

¿Cómo organiza su trabajo en el hogar y su trabajo en el emprendimiento?

¿Cuánto tiempo le restringe las labores domésticas en el quehacer del emprendimiento?

¿Cuánto tiempo del día destina al cuidado y mantenimiento del hogar, y cuanto cuando recibe turistas?

6. Conocimientos/capacitaciones:

¿Ha recibido algún tipo de capacitación de algún organismo del Estado? ¿Cuál? De qué temas trataban?

¿Qué aportes considera que han realizado para el desarrollo de su actividad turística?

7. Saberes

¿Qué saberes socioculturales ha adquirido a lo largo de vida que aportan al emprendimiento?

8. Rol comunitario:

¿Cómo trabajan con los emprendimientos que integran de la Red?

¿En cuáles agrupaciones ha participado o participa actualmente?

¿Qué tan seguido participas?

¿Qué beneficios considera obtener en estas organizaciones y en la red, tanto a nivel personal como emprendedora?

¿Cuáles son los valores/ principios que se basan estas asociaciones y en la red?

9 Apoyo del Estado

¿Qué apoyo reciben de los organismos del estado provincial/ nacional?

10. Apoyo familiar

¿Quién siente la ayuda de la familia con el emprendimiento? ¿Cuán importante es para usted ese apoyo?

Variables socio demográficas

¿Qué edad tiene?

¿Lugar de Residencia?

¿Cuál es su ocupación?

¿Su estado civil?

¿Cuál es la fuente de ingreso familiar?

¿Tiene hijos? ¿Edades?

¿Escolaridad?

Anexo n° 3: Modelo de escala para analizar las características emprendedoras de las mujeres rurales

Las afirmaciones que voy a leer son opiniones con las que algunas personas están de acuerdo y otras en desacuerdo. Voy a pedirle que me diga, por favor, qué tan de acuerdo está usted con cada una de estas opiniones					
Solidaridad	Alternativas de respuesta⁸⁴				
Me cuesta compartir los logros obtenidos en mi emprendimiento con el resto de los integrantes de la red (negativa)	1	2	3	4	5
	(M.A) ⁸⁵	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
El trabajo colaborativo que realizamos en la red facilita el aprendizaje colectivo (positiva)	5	4	3	2	1
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Ayudo al otro/a cuando haya finalizado con mis tareas y tenga tiempo para hacerlo (Negativa)	1	2	3	4	5
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
No hay como dar lo que se tiene, sin esperar nada a cambio (P)	5	4	3	2	1
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Cultura y tradición	Alternativas de respuesta				
La mayoría de las cosas que se y hago las he aprendido fuera del pueblo y lejos de mi familia.(N)	1	2	3	4	5
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Es importante concientizar a las personas que nos visitan sobre nuestra cultura y tradición y el ambiente natural (P)	5	4	3	2	1
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Seguir la tradición y la cultura no te deja desarrollar nuevas ideas para mi emprendimiento (N)	1	2	3	4	5
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Es importante escuchar a las personas mayores, con más experiencia (P)	5	4	3	2	1
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Autonomía	Alternativas de respuesta				
En la vida cotidiana prefiero que otros tomen las decisiones por mí. (N)	1	2	3	4	5
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Tengo confianza en mis convicciones y actué en función de ellas. (P)	5	4	3	2	1
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Desarrollar solo las actividades del campo/hogar, me resta posibilidad de vincularme con otras personas y/o actividades. (N)	1	2	3	4	5
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Tener mi emprendimiento me otorga mayor independencia y reconocimiento de mi familia (P)	5	4	3	2	1
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Responsabilidad	Alternativas de respuesta				
Se me dificulta tener toda la responsabilidad de lo que pasa en el emprendimiento (N)	1	2	3	4	5
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Trato de cumplir con todos los compromisos que asumo en el emprendimiento (P)	5	4	3	2	1
	(M.A)	(A)	NI A- NI-	(D)	(M.D)

⁸⁴ (M.A) Muy de acuerdo; (A) Acuerdo; (NI A – NI D) Ni acuerdo ni desacuerdo; (D) Desacuerdo; (M.D) Muy desacuerdo.

**Tesina de grado: "Capacidades emprendedoras de las mujeres rurales".
Red de Turismo Rural Comunitario.**

			D)		
No me preocupa la falta de compromiso de otras emprendedoras de la red (N)	1	2	3	4	5
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
La responsabilidad colectiva se logra empezando por uno mismo. (P)	5	4	3	2	1
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Flexibilidad/adaptabilidad	Alternativas de Respuesta				
Me cuesta tener en cuenta las propuestas de otras de emprendedoras y las técnicas, para mejorar el emprendimiento. (N)	1	2	3	4	5
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Es importante saber la opinión de los turistas, para mejorar nuestro servicio y la experiencia del turista(P)	5	4	3	2	1
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
No me gusta recibir turistas cuando tenemos muchas tareas en el campo. (N)	1	2	3	4	5
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Es importante tener un "plan b" frente situaciones que impidan el desarrollo de actividades previstas (P)	5	4	3	2	1
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Perseverancia	Alternativas de Respuesta				
A menudo siento que no tengo fuerzas para seguir adelante. (N)	1	2	3	4	5
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Trazo un camino y lo sigo, aunque demore ver los resultados (P)	5	4	3	2	1
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Abandono mi tarea cuando se presentan dificultades para llevar a cabo (N)	1	2	3	4	5
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Trabajo arduo para mantener lo que hemos logrado en el emprendimiento (P)	5	4	3	2	1
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Creatividad	Alternativas de Respuesta				
Me cuesta renovar las propuestas de mi emprendimiento, prefiero dejar todo igual (N)	1	2	3	4	5
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
cuando no se puede desarrollar la actividad turística, busco hacer otras cosas que aporten al emprendimiento (P)	5	4	3	2	1
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
No siento curiosidad por conocer otras propuestas de emprendimientos que alimenten mi creatividad (N)	1	2	3	4	5
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Mi entusiasmo crear cosas nuevas para el emprendimiento (P)	5	4	3	2	1
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Trabajo en equipo	Alternativas de Respuesta				
Me resulta difícil el compartir trabajar con otras personas (N)	1	2	3	4	5
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Pienso en cómo ayudar y contribuir con otros emprendedoras (P)	5	4	3	2	1
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Contar con varias opiniones dificulta llegar acuerdos comunes (N)	1	2	3	4	5
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
El trabajo en equipo posibilita que entre todos alcancemos las metas, que no hubiésemos logrado de forma individual (P)	5	4	3	2	1
	(M.A)	(A)	NI A- NI-	(D)	(M.D)

**Tesina de grado: "Capacidades emprendedoras de las mujeres rurales".
Red de Turismo Rural Comunitario.**

			D)		
Capacidad organizativa	Alternativas de Respuesta				
Organizar las actividades diarias encuentro que no aporte a la mejora de mi emprendimiento (N)	1	2	3	4	5
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Es importante priorizar las tareas que hacen a mi emprendimiento para mejorar la atención al turista (P)	5	4	3	2	1
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
La organización de actividades en la red dificulta el funcionamiento de mi emprendimiento. (N)	1	2	3	4	5
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)
Reflexiono sobre las cosas positivas y negativas , que realizo en el emprendimiento (P)	5	4	3	2	1
	(M.A)	(A)	NI A- NI-D)	(D)	(M.D)

Anexo n° 4: Glosario

Conocimiento: El conocimiento es "el conjunto de saberes de un individuo que le permiten lograr un buen desempeño o tarea, e indican su suficiencia o idoneidad para el citado desempeño" (Bueno, 1996).

Responsabilidad: La responsabilidad entendida, como la capacidad de responder a acuerdos y compromisos asumidos y realizar las tareas con seriedad y prudencia. Una persona responsable, hace que otros confíen en ella/él, porque garantiza el cumplimiento de compromisos comunes, lo que genera confianza y tranquilidad entre las personas y analiza antes de actuar las consecuencias de los propios actos, buscando corregir posible los errores.⁸⁶

Perseverancia: La perseverancia consiste en la firme persecución y deseo de lograr un objetivo a pesar del sacrificio personal y de las adversidades que puedan aparecer⁸⁷.

Motivación: Necesidad o deseo que dinamizan la conducta dirigiéndose hacia una meta, también se la considera como el motor que impulsa la capacidad emprendedora y a la consecución de los objetivos planteados.

Creatividad: Esta facultad posibilita ejercer la habilidad para producir o expresar algo que, al menos en parte, se origina en uno/a mismo (Hernández, 1993). Esta característica, demuestra una gran curiosidad por producir ideas u objetos que sean al mismo tiempo novedosos y válidos (Mansilla, 2005). Consiste también en la posibilidad de encontrar nuevos procedimientos, para desarrollar labores distintas a la tradicional.⁸⁸

Flexibilidad/adaptabilidad: Entendiendo a la flexibilidad y a la adaptabilidad como la capacidad de escuchar otras propuestas y puntos de vista que contribuyan al desarrollo del emprendimiento. Como también, adaptarse o plegarse a situaciones imprevistas o bien como la apertura y disposición favorable para propiciar cambios del entorno y necesidades del turista.⁸⁹

Autonomía: la capacidad de realizar actividades y tomar decisiones sin requerir el consentimiento de sus pares, especialmente a la autoridad masculina (sea esposo, padre, hijos/ hermanos mayores) y la libertad y autoconfianza para generar normas y criterios internos de decisión y actuación. Las afirmaciones que se presentaron a las emprendedoras para que expresen opinión permiten acercarse a la caracterización del rol que cumplen en su familia y en su comunidad, la libertad de acción e interacción que la vinculan con el mundo exterior y la autoconfianza económica y social que desarrollan.⁹⁰

Autoestima: Valoración que una persona tiene y siente de sí misma. Es la percepción interna de cada persona, construida a partir de los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que va teniendo a lo largo de la vida. No es una característica de nacimiento, sino una cualidad que se va modificando a lo largo de la existencia. En el análisis de género, la autoestima se considera un indicador del empoderamiento de las mujeres que permite captar a nivel individual la legitimación interna que las mujeres tienen de sí mismas, sus deseos, necesidades y proyectos. Este indicador cobra relevancia en contextos donde se desvaloriza y se refuerzan los sentimientos de minusvalía de las mujeres. (*Concepto extraído, Informe: Condiciones de vida y posición social de las mujeres del medio rural*)

⁸⁶ Concepto elaborado, en función de Padilla (2005) y Tobón (2006)

⁸⁸ Concepto elaborado en función del documento "Perfil psicológico del auto empleado"

⁸⁹ Concepto elaborado en función de Padilla (2005)

⁹⁰ Concepto definido, en función de informe "Condiciones de vida y posición social de las mujeres en el medio rural", según el autor Jejeebhoy y McUhirter.

Empoderamiento: El objetivo estratégico del empoderamiento es dar poder a las mujeres, pero entendiendo éste no como un ejercicio de dominación sobre otros, sino como la capacidad efectiva de controlar las fuentes del poder social. Para ello, es fundamental aumentar la «capacidad de las mujeres de confiar en sí mismas e influir en la dirección de los cambios mediante la habilidad de ganar el control sobre recursos materiales y no materiales fundamentales». Al lado del enfoque de empoderamiento se desarrolla el concepto de autonomía, para enfatizar los procesos que diferentes grupos sociales utilizan desde posiciones subalternas para abrirse espacios de participación y modificar su situación de subordinación.

Se reconoce que el empoderamiento no es un proceso lineal, por el contrario, es dinámico, multidimensional y su acción no se restringe al cambio individual, abarca también el ámbito de las relaciones interpersonales y las transformaciones institucionales y culturales. . *(Concepto extraído, Informe: Condiciones de vida y posición social de las mujeres del medio rural)*

Cultura y tradición: conjunto de características y rasgos distintivos que caracterizan y otorgan de identidad a los pueblos, y factor de cohesión de valores que orientan a la conducta y la vida de cada individuo y comunidad. Y entendiendo a la tradición como, aquellas creaciones materiales e inmateriales que surgen en dicha cultura, como la lengua, la música, la mitología, las costumbres, la artesanía, entre otras manifestaciones artísticas.⁹¹

Solidaridad: se interpreta como aquello que hacemos, en conjunto y compartido con otros, aquel comportamiento que tenga en cuenta el bien estar de nuestros pares y como aquellos que se organizan, no para beneficio propio, sino por el bien común, es busca del metas colectivas.⁹²

Trabajo en equipo: Refiere a la capacidad de las personas en crear sinergias grupales en la consecución de metas colectivas (Mansilla, 2005), para trabajar en cooperación con otros y ser parte de un colectivo con el fin de lograr objetivos comunes que beneficien a todos. Es necesario entonces, comprender al otro/a y, apoyar las distintas ideas que vayan naciendo con el desarrollo de la tarea en cuestión.⁹³

Redes de relaciones sociales: Se entiende por redes sociales a los métodos de carácter informal que utilizan los emprendedores para acceder a determinados recursos. Según Putnam, las redes sociales son una forma de capital social, las cuales pueden concebirse como sistemas de la sociedad que permiten generar reglas para la conducta apropiada en la dinámica entre los sistemas y sus entornos.

Capital social: conformado por redes de relaciones sociales como la familia y ciertos rasgos de una cultura institucional como la confianza en las instituciones o el cumplimiento de normas que afectan el sentido y la posibilidad de la acción individual y colectiva.

Género: construcción cultural que hace una sociedad a partir de las diferencias biológicas. Mediante esta construcción se adscriben cultural y socialmente aptitudes, roles sociales y actitudes diferenciadas para hombres y mujeres. Hace referencia a las Funciones, derechos y responsabilidades establecidos por la sociedad y se asignan para hombres y mujeres. *(Concepto extraído, Informe: Condiciones de vida y posición social de las mujeres del medio rural)*

Roles de género: una serie de comportamientos, aprendidos en el proceso de socialización según seamos hombre o mujer, que van a ser considerados como apropiados o no, favoreciendo nuestra inserción como miembro de la sociedad la que pertenecemos o provocando reacciones adversas. Dichos roles están directamente relacionados con el reparto de tareas entre hombres y mujeres. *(Concepto extraído, Informe: Condiciones de vida y posición social de las mujeres del medio rural)*

⁹¹ Definición del concepto de cultura y tradición, en base al autor: José Ramón Terry Gregorio. En "Cultura, Identidad Cultural, Patrimonio y Desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo xxi latinoamericano.

⁹² Concepto elaborado en función del autor Guerra, P (s/f)

⁹³ Concepto elaborado en función de Mansilla (2005)

Estereotipos de género: una serie de ideas impuestas, simplificadas, pero fuertemente asumidas, sobre las características, aptitudes y actitudes de las mujeres y los hombres. *(Concepto extraído, Informe: Condiciones de vida y posición social de las mujeres del medio rural)*

Perspectiva de género: tomar en consideración y prestar atención a las diferencias entre hombres y mujeres en cualquier actividad o ámbito dados en una política. *(Concepto extraído, Informe: Condiciones de vida y posición social de las mujeres del medio rural)*

Transversalidad de la perspectiva de género: tener en cuenta sistemáticamente las diferencias entre las condiciones, situaciones y diseño de necesidades respectivas de las mujeres y de los hombres, en las fases de planificación, ejecución y evaluación de todas las políticas y proyectos de desarrollo en las esferas política, económica y social. *(Concepto extraído, Informe: Condiciones de vida y posición social de las mujeres del medio rural)*

Corresponsabilidad o reparto de responsabilidades: distribución equilibrada en el seno del hogar de las tareas domésticas, el cuidado de personas dependientes, los espacios de educación y trabajo, permitiendo a sus miembros el libre y pleno desarrollo de opciones intereses. *(Concepto extraído, Informe: Condiciones de vida y posición social de las mujeres del medio rural)*

Conciliación de la vida personal, familiar y laboral: la necesidad de compatibilizar el trabajo remunerado con el trabajo doméstico y las responsabilidades familiares. También tiene que estar relacionada con la disponibilidad de tiempo libre para el desarrollo personal del individuo. *(Concepto extraído, Informe: Condiciones de vida y posición social de las mujeres del medio rural)*

División sexual del trabajo: Categoría analítica que permite captar y comprender la inserción diferenciada de mujeres y varones en el espectro de las responsabilidades y obligaciones productivas y reproductivas que toda sociedad constituye para organizar el reparto de tareas entre sus miembros.

En la Teoría de Género se hace referencia a la división sexual del trabajo para distinguir la asignación diferenciada de papeles o roles y atribuciones entre varones y mujeres. En este sentido, es importante distinguir el carácter histórico del reparto de funciones entre varones y mujeres, dado por un conjunto de factores culturales que han situado a las mujeres en la clara desventaja respecto a los varones.

La división sexual del trabajo ha generado y reforzado roles de género que se expresan en la segregación del mercado laboral.

Patriarcado: En términos generales el patriarcado puede definirse como un sistema de relaciones sociales sexo-políticas, basadas en diferentes instituciones públicas y privadas, y en la solidaridad interclases e intragénero, instaurado por los varones, quienes, como grupo social y en forma individual y colectiva, oprimen a las mujeres también en forma individual y colectiva y se apropian de su fuerza productiva y reproductiva, de sus cuerpos y sus productos, ya sea con medios pacíficos o mediante el uso de la violencia. *(Concepto extraído, Informe: Condiciones de vida y posición social de las mujeres del medio rural)*

Roles de género: Los roles o papeles de género son comportamientos aprendidos en una sociedad, comunidad o grupo social determinado, que hacen que sus miembros perciban como masculinas o femeninas ciertas actividades, tareas y responsabilidades y las jerarquicen y valoricen de manera diferenciada.²⁷

La constante asignación social de funciones y actividades a las mujeres y a los varones naturaliza sus roles. Esta naturalización de los atributos de género es lo que lleva a sostener que existe una relación determinante entre el sexo de una persona y su capacidad para realizar una tarea. Considerar como «naturales» los roles y las capacidades es creer que son inmutables. Reconocer y descubrir que estas características, supuestamente fijas e inamovibles, son asignaciones culturales, es lo que permite transformarlas. *(Concepto extraído, Informe: Condiciones de vida y posición social de las mujeres del medio rural)*

Anexo N° 6: Algunas ilustraciones del encuentro con las mujeres rurales...

Emprendimiento: Las 4 F en Ñirihau:



Emprendedora: Zulema



Emprendimiento "San Ceferino" Villa Llanquín

Emprendedora: Lala



Emprendimiento "Camping Los Antiguos" Villa Llanquin



Emprendedora: Ana

Participación de las mujeres emprendedoras en el Seminario Taller, "El turismo Rural como herramienta de desarrollo Territorial y agregado de Valor a las producciones", realizado en mes de Abril, en la ciudad de San Carlos de Bariloche.



María, Zunilda, Ana y Zulema. A la izquierda, Técnica Referente de la Red de Turismo rural

