

# Proyecto Final “Consumidores Conscientes, Impacto en el Cuerpo, y en el Medio Donde Vives”

Marisel Marigual

ABRIL 2020

Universidad Nacional del Comahue  
Centro Universitario Regional Zona Atlántica

“Especialización en Educación Mediada por Tecnología Digital”

Seminario: Formación Profesional (Pasantía)

Viedma  
Argentina

Agradecimientos: a la Licenciada María Laura Cabezas por ser tutor guía en este proceso.

## ÍNDICE

1. Introducción.....	4
2. Desarrollo del Proyecto.....	5
3.El Docente de hoy, Reconstrucción en la Era Digital .....	9
4. Realizar una Evaluación en un Curso Digital, Todo un Desafío.....	12
5. Conclusiones.....	14
6. Bibliografía.....	16

## ANEXOS

ANEXO I: Flyer del Curso Virtual: “Consumidores Conscientes, Impacto en tu Cuerpo y en el Medio Donde Vives”.....	18
ANEXO II: Proyecto completo realizado.....	1
ANEXO III: Producciones finales de los alumnos Curso Virtual: “Consumidores Conscientes, Impacto en tu Cuerpo y en el Medio Donde Vives”.....	36
ANEXO IV: Informe final de la Lic. María Laura Cabezas.....	39
ANEXO V: Relato de experiencia.....	41

## INTRODUCCIÓN

Actualmente se presenta una sociedad digital, que forma nuevos ciudadanos, quienes interpelados por la situación, reclaman nuevas alfabetizaciones (Area, 2011). Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), provocaron una revolución en la civilización, al permitir una “transformación de los mecanismos de producción, almacenamiento, difusión y acceso a la información” (Area, 2011, p.14). Ello ha construido una experiencia líquida, donde los alumnos interpelan a los docentes, donde aparecen los docentes corridos del lugar de repositorio de conocimientos, replanteando “nuevos enfoques y modelos de alfabetización y aprendizaje” (Area, 2011, p.14).

La comunicación actual ha cambiado, a partir de la incorporación de la conectividad global en el mundo, a través de la utilización de un artefacto electrónico, llámese computadora, tablet, celular, etc. Esto ha modificado la lectura y la escritura. Hoy se ha convertido la lectura, en una “práctica fragmentada y diseminada, absolutamente carente de reglas -en el sentido tradicional- y generadora de nuevas reglas” (Avendaño, 2005, p.6). Los alumnos utilizan el hipertexto, un “tipo de texto electrónico que bifurca” (...), una “escritura no secuencial (en red), con imágenes, videos y sonidos, ligados entre sí por links” (Avendaño, 2005, p.7), creando lo que se denomina, una comunicación hipermedia, donde la lectura se realiza a través de una pantalla interactiva, a través de la “conjunción de escritura, imágenes, videos y sonidos” (Avendaño, 2005, p.8).

Estos avances tecnológicos han impactado fuertemente en los contenidos curriculares de las escuelas en el mundo, a partir de la modificación de los recursos y de las actividades de enseñanza. Los docentes y profesores, han comenzado a diseñar sus propios materiales y herramientas didácticas, logrando con el uso de la tecnología construcciones de naturaleza eminentemente semiótica, donde "las prácticas de lectura de los estudiantes se encuentran bajo nuevas demandas" (Manghi Haquin, 2013, p.78), esto indica la necesidad de incorporar y combinar "esquemas, fotos, caricaturas, mapas, junto con la escritura y otros recursos semióticos" (Manghi Haquin, 2013, p.78). Scolari (2018), afirma que se presenta como todo un reto para el siglo XXI, los docentes se enfrentan a las demandas de “crear experiencias de aprendizaje más auténticas e innovadoras, mientras deben poner atención en medir y evaluar la efectividad de dichas estrategias en términos de resultado escolar” (Scolari, 2018, p.125). El autor sostiene que el poder armar estas nuevas estrategias, conlleva mucho tiempo, que implica una adecuada planificación, que no puede llegar a garantizar que la calidad de los resultados esperados, llegara a ser similar a la implementada con los métodos tradicionales.

## **DESARROLLO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO**

En la etapa final del Curso de “Especialización de Educación Mediada por Tecnología Digital”, como parte de las prácticas, se pensó realizar un curso virtual, no presencial, en el marco de la Universidad Nacional del Comahue, y el Centro Universitario Regional Zona Atlántica (CURZA), institución donde la Lic. Marisel Marigual es docente. La decisión de que el CURZA sea el lugar, está basada en que, desde la institución, se ofrece un gran apoyo e incentivo, para que los docentes realicen proyectos de extensión universitaria, de educación continua, y también porque la problemática que se seleccionó sobre sensibilización de pérdidas y desperdicios de alimentos, forma parte de la agenda de los temas que se vienen trabajando desde la universidad.

Respecto a la tutoría, la Lic. María Laura Cabezas, formó parte del proyecto en todas sus etapas.

Como diagnóstico de situación para realizar este proyecto, se contó con los datos de Argentina, que tiene una pérdida y desperdicio de alimentos preocupante, un volumen total de 16 millones de toneladas de alimentos, lo que representa el 12,5% de la producción agroalimentaria, siendo el 17,1% Carnes, el 9,3% Cereales, el 42,1% Frutas, el 14,4% Hortalizas, el 8,9% Leche, el 32% Oleaginosas y el 12,5% Papa (Rivas, 2015). Y en lo “referido específicamente al desperdicio, en la etapa final del consumo se desecha un 1,2% adicional producto de prácticas que se realizan en los hogares, restaurantes, servicios de catering, etc.” (Rivas, 2015, p.11). Observar estos números preocupantes, reafirma la necesidad de continuar con capacitaciones que acompañen las actividades que se vienen realizando desde el CURZA respecto a la producción y consumo de los alimentos en la comunidad.

El curso virtual se llamó: “*Consumidores Conscientes, Impacto en tu Cuerpo y en el Medio donde vives*”, se llevó adelante desde la Universidad Nacional de Comahue, la Secretaría de Extensión Universitaria del CURZA, bajo la modalidad de Curso-Seminario Virtual de Educación Continua, donde los destinatarios fueron los alumnos de la carrera de Licenciatura en Enfermería, y también se abrió al público en general.

Con este curso virtual, se pensó crear una sensibilización y concientización sobre la temática de la alimentación, el modelo de consumo, su impacto en la economía familiar, en el cuerpo y en el medio ambiente. El mismo aspiró a formar consumidores responsables, que puedan pensar el recorrido que realizan los alimentos, desde su producción, transporte, compra, almacenamiento, elaboración, consumo y desecho. Estos conocimientos que permiten a los consumidores, llegar a conocer lo que implica este recorrido, es reconocer su impacto en la vida diaria, y la responsabilidad que se tiene como tales, desde el momento que se elige un alimento.

Hablar de consumidores responsables, implica estar informados, y permitirse reflexionar desde dónde vienen los alimentos, el poder leer una etiqueta o conocer las leyes que existen al respecto,

etc. Esta información permite un pensamiento reflexivo en las personas que, con el tiempo, lleva a replantear ciertas conductas sociales, de la vida cotidiana. Estas pequeñas acciones cotidianas, son las que se plasmaron en este curso virtual, ofreciendo el acceso a éste nuevo conocimiento, que benefició directamente a cada alumno, pero que también sin duda, de manera indirecta, beneficia a toda la comunidad, porque son los alumnos, los agentes de difusión.

Como meta se planteó, comenzar a crear nuevos modelos de consumo, que tiendan a disminuir el desperdicio de alimentos. El objetivo general fue, sensibilizar y concientizar a los alumnos o participantes del curso, sobre la temática respecto de la pérdida y el desperdicio de los alimentos, y como objetivos específicos, reconocer los puntos importantes para realizar una óptima compra y conservación de los alimentos, reconocer las técnicas culinarias, que permitan obtener un mínimo de residuo de alimentos sobrante, y comprender la composición de una etiqueta de alimentos.

Se planificó para un cupo de treinta asistentes, siendo en primera instancia para los alumnos de la Licenciatura en Enfermería, que cursan la materia Nutrición y Dietoterapia que dicta la Lic. Marigual Marisel, pero también se abrió a los alumnos del CURZA, y al público en general. La Lic. Cabezas, sugirió por ser el primer curso a dictar, que un número adecuado era de treinta alumnos, pero al final se terminaron inscribiendo un total de 45 personas.

En la Plataforma Moodle del CURZA-UNCo, se armó el aula virtual, con el total de contenidos. A través de la misma, los inscriptos entraban al aula virtual del curso, permitiendo el acceso a los módulos temáticos, bibliografía, foros, actividades, etc.

Respecto a la utilización de las plataformas educativas Viñas (2014) dice que “estas plataformas (...) permiten al alumno a acceder a todas las lecciones para repasar tras la clase, ver las actividades a entregar, realizar tests y exámenes, revisar las notas, debatir en grupo a través de foros y enviar mensajes al profesor para resolver duda” (Viñas, 2014, p.29), también la autora hace referencia que en las mismas, tanto los profesores cómo los estudiantes, pueden “interactuar, comunicarse y consultar contenidos educativos multimedia” (Viñas, 2014, p.29).

¿Por qué hacer un curso virtual, online, o educación e-learning?, porque este modelo educativo se ha expandido rápidamente, tanto en la educación formal, cómo no formal, y sobre todo, en la educación de personas adultas (Area, 2009).

Area y Adell (2009) plantean que el “e-learning es una modalidad de enseñanza-aprendizaje que consiste en el diseño, puesta en práctica y evaluación de un curso o plan formativo” (Area, 2009, p.2), que se desarrolla a través de una computadora o equipo con conexión a internet, permitiendo que personas que están en distintos lugares geográficos interactúen “en tiempos diferidos del docente empleando los recursos informáticos y de telecomunicaciones” (Area, 2009, p.2). La característica “del e-learning es que el proceso formativo tiene lugar totalmente o en parte a través de una especie de aula o entorno virtual en el cual tiene lugar la interacción profesor-alumno, así

como las actividades de los estudiantes con los materiales de aprendizaje” (Area, 2009, p.2).

Esta modalidad de educación e-learning, permitió realizar las prácticas requeridas, por la especialización y así plasmar los conocimientos de los seminarios cursados, porque este tipo de propuesta pedagógica, atraviesa los distintos eslabones que forman un proceso educativo.

Respecto a la experiencia en el diseño y planificación de dicho curso, y al hecho de pensar en la mejor selección o creación de los materiales y las herramientas pedagógicas más aptas o adecuadas a el objetivo, fue todo un desafío. Porque se intentó poder incorporar la perspectiva multimodal en el aula, para así lograr que la comunicación y la transmisión de conocimientos, pase a ser central, en el intercambio entre los alumnos y el docente (Manghi Hanquin, 2013).

Se puede decir que en el curso se implementaron las cuatro dimensiones que permiten estructurar los Entornos Virtuales de Enseñanza y Aprendizaje (EVEA), que plantean los autores Area y Adell (2009). Hacen referencia a la primer Dimensión como la Informativa, que se ve plasmada al seleccionar un conjunto de recursos materiales, bibliográficos, o elementos que permitieron representar la información y contenidos de los lineamientos del curso.

Entre los recursos utilizados se puede observar páginas web, resúmenes de expertos en el tema, noticias actuales, videos educativos, videos de campañas audiovisuales, artículos de lectura en PDF, y de lectura e interacción con materiales interactivos. Siempre al momento de considerarlos, fue teniendo en cuenta, cuál era el propósito al seleccionar dicha herramienta o recurso, porque “el objetivo educativo en el uso de la tecnología es mejorar la retención de un contenido y simplificar su verdadero aprendizaje. El éxito en el aprendizaje no depende de la selección de una herramienta 2.0 u otra, sino del uso que se haga de ella” (Viñas, 2014, p.32).

El autor Avendaño (2005), rescata la ventaja que tiene la correcta selección de los materiales a utilizar en el aula virtual, que, posibilita la lectura actual por parte de los alumnos, una lecto-escritura con un estilo de hipertexto, que acceda a mostrar imágenes en movimiento, y con sonidos, con distintos textos en un breve lapso de tiempo, y la posibilidad de enlazar múltiples datos en red, también con la inmediatez en la accesibilidad a esos datos, teniendo “la ventaja de orientar la lectura a la medida de las necesidades” (Avendaño, 2005, p.9). Al haber utilizado el hipertexto dentro de los distintos tipos de herramientas, permitió a los alumnos la autonomía para tomar decisiones respecto de cómo deseaban realizar la lectura y análisis de los textos.

Siguiendo con las dimensiones de los autores Area y Adell (2009), la segunda Dimensión, la Práxica, que es aquella, que les posibilitó a los estudiantes realizar las actividades prácticas y las tareas planificadas en el aula virtual, logrando facilitar la experiencia del aprendizaje. Entre estas actividades, los estudiantes debieron realizar un planteo de hipótesis respecto de una actividad para llevar adelante en la comunidad, compartir una receta familiar, replantearse o repensar cómo se manejan en sus actividades de la vida cotidiana y cómo las mismas están atravesadas por los tema

del curso, todas estas actividades, permitieron lograr una reafirmación de los conocimientos, luego del análisis de la lectura del material.

Otra de las Dimensiones, es la Comunicativa, que permitió realizar una comunicación fluida con los alumnos. Para realizar dicha comunicación, se utilizaron varios recursos o acciones de interacción social con los estudiantes, como fue a través de los foros, como el foro de Presentación, o el foro de Dudas, o el foro de Opinión en cada Módulo de enseñanza, también, a través de la mensajería de la Plataforma PEDCO, y por e-mail. Se contaron con instancias de comunicación asincrónica con sincrónica, una vez por semana.

Afirmar que, como parte de esta dimensión, se utilizó una herramienta colaborativa, como la creación de una Wiki con recetas, las mismas debían permitir reciclar esos restos de alimentos que no se consumen. Esta herramienta se selecciona porque permite tener una mirada distinta de la educación, una mirada que posibilite una educación donde se reconozca y revalorice un aprendizaje junto a otros, que construye un conocimiento a partir de la utilización de las habilidades metacognitivas de los alumnos, de unos con los otros (Cobos, 2016).

El autor Velasco Zárate (2018) hace referencia a las herramientas colaborativas cuando dice que “la escritura colaborativa de textos en la Wiki, es una estrategia viable para fomentar que los estudiantes participen activamente en la escritura, revisión, edición y terminación del texto” (Velasco Zarate, 2018, p.12). Aunque por inconvenientes de la plataforma, no se pudo construir la wiki de recetas, aunque ante esta situación, como docente, se implementó otra estrategia para llevar adelante el objetivo de esa actividad, que fue que envíen la misma mediante un archivo PDF.

Y la última Dimensión, que debe formar parte de un Entorno Virtual de Enseñanza y Aprendizaje (Area, 2009), es la Tutorial y Evaluativa, que se realiza a través del acompañamiento y seguimiento de los alumnos, por cada uno de ellos y en cada intervención que los mismos realicen, a través de las devoluciones en los foros, o con mensajes motivacionales para la participación y la realización de las actividades, como también para que realicen un adecuado uso de las distintas herramientas del curso, entre otras acciones.

En la etapa de evaluación, se observó a cada alumno, las intervenciones que ellos realizaron en los distintos foros de cada módulo temático, y a su vez se analizó cada actividad práctica desarrollada, donde no sólo se los calificaba, sino que también, se daba una devolución de las mismas. Con igual estrategia se procedió en el trabajo final.

## **EL DOCENTE DE HOY, RECONSTRUCCIÓN EN LA ERA DIGITAL**

¿Qué sucede con los docentes en esta era digital?

Respecto al rol como docente, a medida que avanzaba la planificación del curso virtual, se pensaba cómo lograr una capacitación que abarque todos los ejes necesarios para que la misma logre los objetivos planteados, y sobre todo porque es a través del entorno virtual. En esa instancia, se debe sostener la mejor estrategia de optimizar el desempeño como docente de “aula presencial” y pasar a ser docente de aula “virtual”.

Para llegar a ser un docente “virtual”, es importante, tomar en cuenta las reflexiones de la autora Salinas (2011) , quien hace referencia a la inclusión progresiva en las prácticas educativas de situaciones de aprendizaje en la virtualidad, aludiendo que “cuando se desarrolla un proyecto de introducción de entornos virtuales en la enseñanza presencial, es importante no sentirlo como un enfrentamiento entre lo tradicional y la virtual, sino como dos vías que hay que integrar para lograr una mejor enseñanza” (Salinas, 2011, p.11).

Es así que se llega a reconocer que el rol de docente “dueño” del conocimiento, se iba transformando a un rol de “facilitador del aprendizaje” (Salinas, 2011, p.9). Esto dice, que como docentes, hay que adaptarse y redefinir las funciones, encargarse de llevar adelante nuevas acciones como las “de seleccionar y organizar los contenidos que se enseñarán a través del entorno, enunciar objetivos de aprendizaje en relación con ellos, definir las actividades virtuales que se propondrán a los alumnos, elegir la o las herramientas del entorno virtual que se utilizarán, seleccionar y/o crear los materiales digitales que se emplearán como recursos didácticos, fijar tiempos de trabajo y establecer estrategias e instrumentos de evaluación” (Salinas, 2011, p.9). Salinas M. (2011), también afirma, que a los docentes la educación virtual les permite realizar un sin fin de actividades, utilizando las distintas herramientas, y así lograr con los alumnos:

Discusión, debate, juego de rol, resolución de problemas, estudio de casos, entrevista electrónica (sincrónica o asincrónica), diario de aprendizaje, portfolio electrónico, formulación de reseñas (de bibliografía, de sitios o recursos de la red, de películas, etc.), confección de informes en formato hipertextual y multimedia, elaboración de glosarios, resolución de actividades de aprendizaje basadas en Internet (cacerías, webquests y miniquests), resolución de proyectos virtuales y experimentación con simulaciones (p.10).

Poder optimizar ese desempeño docente, logró tomar ciertas decisiones pedagógicas, que se relacionan con un crecimiento paulatino como docente, donde se implementaron las habilidades y competencias que se demandan en esta era digital, y que se deben llevar adelante al momento de planificar y realizar un curso virtual, como ser: buscar, filtrar y sintetizar la información existente,

extrapolar ideas, permitir adaptarlas entre los que se sabe y lo que se ha aprendido, y por último, aplicar los conocimientos a nuevas situaciones, y a partir de allí crear nuevos conocimientos.

El docente no puede estar ajeno a la realidad, y a la existencia de los nuevos multialfabetismos, que se presentan como una situación de transición (Cobos, 2016). Se impone la necesidad de contar con nuevos instrumentos, lógicas y enfoques de aprendizaje y de evaluaciones. Estos instrumentos o herramientas, deben ayudar a brindar un panorama más completo y sensible de los aprendizajes que están ocurriendo, en todas sus diferentes formas y contextos, y sobre todo, a las demandas que vienen por parte de los alumnos. Formar ciudadanos adaptables, que son capaces de desenvolverse en entornos que son cambiantes y a su vez que se encuentran hiperconectados. Esto destaca la importancia y responsabilidad de construir ciudadanos con una mirada y conciencia global, que estén preparados y dispuestos a aprender de otros y con otros.

El autor Avendaño (2005) también hace referencia a estos nuevos alumnos, y a cómo armar las clases cuando dice:

Ahora bien, estas competencias propias de un mundo de fragmentación, de sincretismo, de hiperestimulación audiovisual, de inmediatez, en fin, de un universo comunicativo centrado en los significantes, no son las que requiere la cultura oficial y, más precisamente, La escuela. ¿Cómo sostener una clase centrada en una secuencia inicio-desarrollo-cierre, basada en nociones de carácter transmisivo, con alumnos cuya frase muletilla es “ya fue”? Necesitamos acceder a estrategias didácticas que favorezcan el dinamismo, el cambio repentino, la variedad. Esto ha convertido a la lectura, en una “práctica fragmentada y diseminada, absolutamente carente de reglas -en el sentido tradicional- y generadora de nuevas reglas” (p.6).

En las clases del curso virtual, se hizo hincapié en utilizar el hipertexto, intentando, crear así una comunicación hipermedia.

La posibilidad de acompañar a los alumnos en el camino del conocimiento, demostró una verdadera necesidad de una adecuada formación profesional, sobre todo para la utilización de multimedia en las prácticas como docente, cada uno deberá encontrar su camino, que permita convertir las computadoras o tablets o celulares, en herramientas pedagógicas y, por otra parte, tener la capacidad de realizar “productos originales”, con la “introducción del multimedia en la escuela” (Carrier, 2006, p.77).

Estas formaciones docentes, van a permitir lentamente, “revertir la situación” actual del docente, quien debe “adaptarse a los cambios”, aceptar su nuevo rol, ver las distintas y mejores formas de acercamiento a los alumnos. Desde las escuelas o las universidades hay que plantear la profesionalización de sus maestros o docentes, instituciones que deben darle la oportunidad y las herramientas para que se conviertan en un docente global, permitiendo así que excedan todos los

marcos locales e institucionales con su conocimiento.

Hay que reconstruir el rol, ser un docente 3.0, capaz de expandir, de crear sus propios contenidos, compartiendo con los colegas y con los estudiantes, posibilitando que el diseño de “espacios de trabajo, creatividad, cooperación, encuentro”, abriendo caminos para los encuentros en comunidades de enseñanza. Poder ser un docente que se mueva “por el mundo real-virtual”, y que articule las características de un docente global (Dorfsman, 2012).

Cuando Dorfsman (2012), hace referencia al docente global, es aquel nacido en la era digital, que se encuentra fortalecido por su entorno, por la cultura actual que, a través de los alumnos, va a aprender a utilizar las distintas herramientas pedagógicas que se le van presentando. Más allá de las dimensiones que lo construyen como docente, la académico-disciplinar, la técnico-pedagógica, la socio-comunitaria y la personal-reflexiva, deben incluir una quinta dimensión que es la digital (Dorfsman, 2012).

Esta última dimensión, dará lugar a este nuevo tipo de docente con infinidad de destrezas digitales, que se transforma en un líder y guía a los alumnos en su propia enseñanza, situándolos como actores centrales de su propio proceso educativo.

## **REALIZAR UNA EVALUACIÓN EN UN CURSO DIGITAL, TODO UN DESAFÍO**

El modelo formativo de e-learning, es el clásico modelo de docencia a distancia, que utiliza como recurso la web, el dictado es abierto al público, pero transcurre en un aula virtual, que es un espacio cerrado, instalada dentro de una plataforma. En este espacio, la interacción que se presenta o la comunicación que se establece dentro del aula virtual es el factor clave y de mayor peso para el éxito del estudiante (Area, 2009).

A partir de esta situación de intentar lograr que los alumnos lleven adelante una interacción y comunicación fluida, se armaron foros de intercambio de experiencias en cada módulo, y también, como trabajo final, que ellos construyan un material multimedia que permita traspasar el aula virtual del curso, y expandir la comunicación.

La decisión de difundir las creaciones de los alumnos, a través de distintas redes sociales, crea una red de comunicación que va más allá del aula virtual, como se dijo anteriormente, pero también permite que el conocimiento se difunda o “viralice” a través de las personas. Lo que se destaca de esta acción, es que rescata la autenticidad de los materiales creados por los mismos alumnos.

Como evaluación del curso virtual, esta actividad fue acertada, porque como actores centrales de estos cambios actuales, respecto de las nuevas prácticas de lectura y escritura, ellos podrían armar un material didáctico con un enfoque multimedia, permitiendo la multimodalidad (con la inclusión de escritura, fotos, videos, dibujos, archivos), que como fin logre un hecho comunicativo (Manghi Haquin, 2013).

Según Avendaño (2005), poder lograr que llegue a ser un hecho comunicativo, requiere de una red de interconexiones, de una lectura con “un gran sentido crítico y el desarrollo de estrategias” (Avendaño, 2005, p.9), posibilite “leer todo tipo de textos y de códigos diversos e interrelacionados” (Avendaño, 2005, p. 9). Estos textos nuevos, hipertextos, que consisten en un texto móvil, con la participación activa del lector, son los que se incorporó entre los recursos o materiales como herramientas pedagógicas, pero también son los que los alumnos utilizaron para armar su tarea final. Este mismo autor dice: “estamos, pues, frente a una nueva lógica de la escritura que implica nuevos y diferentes modos de producción, de publicación y de recepción de los textos, absolutamente divergentes” (Avendaño, 2005, p.9).

Carrier (2006), se refiere a la utilización pedagógica de este tipo de capacitaciones virtuales, se puede decir que permite “introducir modificaciones importantes en la actitud de los alumnos en relación con el aprendizaje mismo” (Carrier, 2006, p.80), porque la experiencia multimedia que se desarrolla en un contexto de enseñanza, que los conectó con situaciones de la vida diaria, muchas de estas de “placer” como la comida, logrando una experiencia positiva de aprendizaje.

Respecto de la importancia de la evaluación en entornos virtuales, citar al autor Pina (2014) quien

dice que “en este contexto, la evaluación es entendida como un proceso que promueve el aprendizaje con una finalidad formativa más que como un proceso de control dirigido a la constatación de resultados” (Pina, 2014, p.160).

La participación de los alumnos en cada actividad planteada, produce una retroalimentación que “constituye un reforzamiento motivacional, una mejora de las estrategias de aprendizaje y de las de enseñanza para hacerlas más efectivas”, fomentando “la autorregulación del aprendizaje del estudiante” (Pina, 2014, p.161). Lo que posibilita un feedback con los estudiantes, tan importante en el proceso educativo, tanto como escuchar qué pasa con los alumnos y qué sucede respecto de los objetivos propuestos, y sobre todo el camino en el cual se transita.

Este feedback o retroalimentación, no sólo se reflejó en la actividad con los alumnos, sino también, en el desarrollo del curso virtual, porque permitió analizar la fecha de inicio, y hacer un replanteo en las próximas capacitaciones. El inconveniente se presentó en el comienzo del inicio del curso virtual, en un principio fue programado para el lunes 11 de noviembre del año 2019, pero como el proyecto debía ser aprobado por el Consejo Directivo del CURZA, comenzó el día lunes 25 de Noviembre. Fue diseñado para cuatro semanas de duración, por ello se extendió hasta el 30 de diciembre de 2019. De un total de 45 inscriptos, 12 llevaron adelante con fluidez las consignas asignadas, aunque al momento de presentar el trabajo final, fue enviado por sólo 6 alumnos. Concluyendo, que en esa etapa del año no es propicia para nuevas capacitaciones.

Siguiendo con la etapa de evaluación, se tomó en cuenta de cada alumno las intervenciones que realizaron en los distintos foros de cada módulo temático, y a su vez en cada actividad práctica desarrollada, donde no sólo se los clasificó, sino que también, accedieron a una devolución de las mismas. Cuando se realizó la evaluación de cada trabajo final presentado, se priorizó el tipo de información y transmisión de la misma, y con qué herramienta se iba a difundir la misma.

## CONCLUSIONES FINALES

“El objetivo educativo en el uso de la tecnología es mejorar la retención de un contenido y simplificar su verdadero aprendizaje. El éxito en el aprendizaje no depende de la selección de una herramienta 2.0 u otra, sino del uso que se haga de ella” (Viñas, 2014, p.32).

En el curso virtual, se implementó como docente, las “nuevas formas de alfabetización” que vienen “asociadas con la información, la comunicación y las tecnologías multimediales” (Manghi Haquin, 2013, p.80). La autora habla de distintas formas de alfabetización, específicas, que evidencian distintas culturas y sociedades, por ello se refiere a las alfabetizaciones múltiples, que nos prepara para la vida social e individual.

Mediante la creación y la lectura de diversas herramientas semióticas, se quiso lograr en los alumnos, una experiencia áulica que posibilite un aprendizaje significativo, y que logre tener una representación y comunicación social (Manghi Haquin, 2013).

El autor Scolari (2018), hace referencia a esta experiencia educativa, cuando habla de alfabetismo transmedia:

Se podría entender como una serie de habilidades, prácticas, prioridades, sensibilidades, estrategias de aprendizaje y formas de compartir que se desarrollan y se aplican tradicional en el contexto de las nuevas culturas participativas. Si la alfabetización tradicional se centraba en los libros o, en el caso de alfabetización mediática, en la televisión, entonces el alfabetismo transmedia sitúa las redes digitales y las experiencias con los medios interactivos en el centro de su experiencia práctica y analítica (p.17).

Respecto de esto, con éste curso, se implementaron con los alumnos distintas “estrategias de aprendizaje informal como: aprender haciendo, resolución de problemas, imitación, simulación, juego, evaluación, enseñanza” (Scolari, 2018, p.131); al igual que se realizaron competencias transmedias como: usar software y aplicaciones de escritura, crear y modificar producciones de audio o video o dibujos, evaluar y reflexiona, gestionar la difusión de archivos compartidos, comparar, evaluar y reflexionar, describir, coordinar y liderar, etc. (Scolari, 2018), sobre todo en la etapa de las evaluaciones finales.

El modelo de enseñanza como el e-learning integró la enseñanza asincrónica-sincrónica, donde el componente central es la comunicación o interacción entre los estudiantes, estudiantes -docente, y docente-contenidos, que involucra la participación principalmente dentro del proceso educativo (componentes cognitivos, sociales, afectivos) y a su vez, llevó adelante un modelo de competencias docentes en TIC (Dorfsman, 2012). Dicho modelo facilitó la incorporación la nueva dimensión en la profesionalización como docente, la digital, que lo transforma y fortalece en el entorno digital (Dorfsman, 2012).

A partir de esta experiencia como docente, se puede decir que pueden guiar, acompañar, escuchar, observar, reevaluar y sobre todo empatizar con los alumnos asistentes al curso.

Para finalizar, considerar que es acertada la selección de esta modalidad de aprendizaje e-learning, que tiene como ventaja, permitir o facilitar el acceso al conocimiento a personas que se encuentran en otras zonas geográficas (Area, 2009) que, en el caso del curso, al haber sido la inscripción abierta y gratuita, participaron del mismo personas de distintos puntos del país como de las ciudades de Ingeniero Jacobacci, Allen, La Pampa, Viedma, y también otros países, como de Ecuador.

Mediante esta educación “a distancia” los alumnos tienen la libertad de acceder a las clases y a los materiales en cualquier momento del día, y tantas veces que consideren necesario, de esta manera, permite flexibilizar los tiempos y espacios educativos, al igual que la autonomía, responsabilidad y a su vez, también empoderar al estudiante en su propio proceso educativo.

En futuras capacitaciones, hay que tener en cuenta la fecha del comienzo de las mismas, porque ese fue un limitante para que una mayor cantidad de asistentes terminen el mismo.

Como reflexión final, la educación mediada por tecnología digital, es un camino por el cual hay que transitar, que recién comienza, y sobre todo para los docentes actuales.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Area, M. y Adell, J. (2009): —eLearning: Enseñar y aprender en espacios virtuales. En J. De Pablos (Coord): Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era de Internet. Aljibe, Málaga, págs. 391-424.

Area, M. y Pessoa T. (2011). De lo sólido a lo líquido: Las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. Revista Científica de Educomunicación, Comunicar, n ° 38, v. XIX, 2012. Págs. 13-20. ISSN: 1134-3478; 13-20

Avedaño, F. (2005). Los nuevos universos discursivos. La cultura escrita ya no es lo que era. Lecturas, escrituras, tecnologías y escuela. Ediciones Homo Sapiens. Rosario. ISBN: 9789508084576

Carrier, J, (2006). Escuela y Multimedia. Siglo XXI Editores. 2002. México. ISBN: 968-23-2345-2

Cobo, C. (2016). La Innovación Pendiente. Reflexiones (y Provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento. Colección Fundación Ceibal. Debate. Montevideo.

Dorfsman, M. (2012). La profesión docente en contextos de cambio: el docente global en la sociedad de la información. RED-DUSC. Revista de Educación a Distancia-Docencia Universitaria en la Sociedad del Conocimiento, vol. 6. Recuperado de [<http://www.um.es/ead/reddusc/6>].

Manghi Haquin, D. et al. (2013). Leer para aprender a partir de textos multimodales: Los materiales escolares como mediadores semióticos. Revista de Estudios y Experiencias en Educación, vol. 12, n° 24. Universidad Católica de la Santísima Concepción. Chile. Págs. 77-91.

Pina, B. et al. (2014) La evaluación del aprendizaje en red mediante blog y rúbricas: ¿complementos o suplementos? Revista de docencia universitaria, vol. 12. Págs. 159-176. ISSN: 1887-4592

Rivas, A. et al. (abril, 2015). Pérdidas y desperdicio Alimentario (PDA) en Argentina. Revista Alimentos Argentinos, n° 65. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Págs. 4-11. Recuperado de [https://issuu.com/alimentosargentinos.gob.ar/docs/aa\\_65\\_issuu](https://issuu.com/alimentosargentinos.gob.ar/docs/aa_65_issuu)

Salinas, M. (2011). Entornos virtuales de aprendizaje en la escuela: tipos, modelo didáctico y rol del docente, adaptación de la exposición desarrollada en la Semana de la Educación 2011: Pensando la escuela. Tema central: “La escuela necesaria en tiempos de cambio”, organizada por el Programa de Servicios Educativos (PROSED) del Departamento de Educación (UCA). Chile. Recuperado de <http://eduteka.icesi.edu.co/gp/upload/Educaci%C3%B3n%20EVA.pdf>

Scolari, C. (2018). Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando

las competencias transmedia de los jóvenes en el aula. TRANSLITERACY. H2020 Research and Innovation Actions. ISBN: 978-84-09-00292-4

Velasco Zárate, K. (2018). Escritura Académica Colaborativa: el uso de wikis en un programa de licenciatura en enseñanza de idiomas. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (México). EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, n° 63. ISSN 1135-9250

Viñas, M. (2014). Competencias digitales y herramientas esenciales para transformar las clases y avanzar profesionalmente; e-book. Recuperado de [https://www.academia.edu/14262198/Competencias\\_digitales\\_y\\_herramientas\\_esenciales\\_para\\_transformar\\_las\\_clases\\_y\\_avanzar\\_profesionalmente](https://www.academia.edu/14262198/Competencias_digitales_y_herramientas_esenciales_para_transformar_las_clases_y_avanzar_profesionalmente)

## ANEXO I

### FLYER DE DIFUSIÓN DEL CURSO VIRTUAL: “CONSUMIDORES CONSCIENTES, IMPACTO EN TU CUERPO Y EN EL MEDIO DONDE VIVES”



The flyer features a yellow background with a pattern of black dots. On the left, there is a photograph of a person's hands chopping vegetables on a wooden cutting board. The vegetables include red tomatoes, orange carrots, and green lettuce. The text on the flyer is as follows:

Universidad Nacional del Comahue  
Secretaría de Extensión Universitaria

**CURSO VIRTUAL**

**"CONSUMIDORES  
CONSCIENTES,  
IMPACTO EN TU  
CUERPO, Y EN EL  
MEDIO DONDE VIVES"**

COMPRA, CONSERVACION Y REUTILIZACION DE LOS  
ALIMENTOS

Imagen: Luigi Bertello

**ANEXO II**

**PROYECTO COMPLETO REALIZADO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE  
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL SEDE  
ATLANTICA**



**Carrera de Posgrado "Especialización en Educación Mediada por  
Tecnología Digital"**

Director: Dr. Marcelo Dorfsman

Co-Directora: Prof. Juana Porro

Docente del Seminario de Formación Profesional (Pasantías): Mgtr. María Ines Barilá

Tutora de Pasantía: Prof. María Laura Cabeza

PROYECTO DE PASANTIA:

Curso-Seminario de Educación Continua:

“Consumidores conscientes, impacto en tu cuerpo, y en el medio donde vives”

Alumna: Lic. Marisel Marigual

Octubre 2019

Alumna: MARIGUAL MARISEL

Tutora: María Laura Cabezas (marialauracabezas@gmail.com)

Curso-Seminario de Educación Continua:

“Consumidores conscientes, impacto en tu cuerpo, y en el medio donde vives”

### **Diagnóstico de Situación:**

“La reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos se considera una buena manera de reducir los costos de producción (...), mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición y contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente” (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2019, pág.8).

Según la FAO, en su informe 2016, un tercio de la producción mundial de alimentos producidos para consumo humano, no se utilizan, y se pierde o desperdicia, “el costo total de la pérdida y desperdicio de comida es de un billón de dólares” (FAO, 2016, pág.1), trecientos diez mil millones se pierden en países en vías de desarrollo (FAO, 2016).

En Argentina, la pérdida y desperdicio de alimentos es preocupante, los autores Rivas, Blengino, Alvarez de Toledo y Franco (2015), hacen referencia de ello cuando analizan, el informe de la FAO, que estima,

“que en el mundo se desechan alrededor de 1.300 millones de toneladas de alimentos, aproximadamente el 30% de la oferta alimenticia mundial. (...) alcanzan (...) toda la cadena agroalimentaria, desde la producción primaria hasta el consumo en hogares y se traducen en un costo económico, social y ambiental muy significativo” (pág.5).

En Argentina, se pierde, un volumen total de 16 millones de toneladas de alimentos en su equivalente primario, lo que representa el 12,5% de la producción agroalimentaria (Rivas et al., 2015).

“El total estimado para Argentina comprende aproximadamente a 14,5 millones de toneladas de pérdidas (11,3%) y a 1,5 millones de toneladas de desperdicio (1,2%)” (Rivas et al. 2015, pág. 9).

Siendo el 17,1% Carnes, el 9,3% Cereales, el 42,1% Frutas, el 14,4% Hortalizas, el 8,9% Leche, el 32% Oleaginosas y el 12,5% Papa.

Y en lo “referido específicamente al desperdicio, en la etapa final del consumo se desecha un 1,2% adicional producto de prácticas que se realizan en los hogares, restaurantes, servicios de catering, etc.” (Rivas et al. 2015, pág. 11).

Resulta importante destacar que en “Argentina sólo se consume la mitad de las frutas y hortalizas que se cosechan, y aproximadamente el 80% de esa pérdida se registra en las etapas de producción,

poscosecha y procesamiento” (Rivas et al. 2015, pág. 11).

¿Qué nos pasa a nosotros con estos datos? ¿Podemos comenzar a hacer una reflexión o toma de conciencia respecto de estos datos?

Desde el Ministerio de Agricultura, Ganadería, y Pesca de la Nación (MAGyP), se viene trabajando con la FAO, quienes acuerdan que “más allá de los volúmenes de pérdida de alimentos estimados, queda claramente verificado que este problema tiene suma relevancia y confirma la necesidad de promover una fuerte campaña de difusión y concientización” (Rivas et al. 2015, pág. 11).

Con el análisis de los datos respecto a las pérdidas y desperdicios de alimentos estimados en la Argentina, y ante la necesidad de llevar adelante una política de protección de los alimentos, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, y Pesca de la Nación, crea en 2015, el Programa Nacional de Reducción y Pérdidas de alimentos (PNRPA). Este programa incluye la Ley 27454 (Plan Nacional de reducción de pérdidas y desperdicio de alimentos), y la difusión de cambios de hábitos en la compra, conservación y consumo de los alimentos, se lleva adelante mediante la campaña “Valoremos los Alimentos”.

Como antecedente a el PNRPA, en 2004, se aprobó la Ley Donal (Ley 25989), de “Régimen especial para la donación de alimentos”, “con el objetivo de incentivar las donaciones de alimentos para contribuir a satisfacer las necesidades de las poblaciones más vulnerables” (Red Banco de Alimentos Argentino, 2017, pág.1).

Se debe destacar que el 29 de septiembre de 2019, en Argentina, se conmemoró por primera vez, el “Día de la Concientización sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos”, resultó ser un hecho importante para visualizar que el manejo de los alimentos, tiene un impacto directo en el medio ambiente y en la economía. Haciendo referencia a el impacto económico, es posible que “una intervención dirigida a reducir la pérdida o el desperdicio de alimentos, si es lo suficientemente amplia, afectará a los precios en las fases anteriores y posteriores de la cadena de suministro respecto de donde tuvo lugar la intervención” (FAO, 2019, pág. 22).

La promoción de la salud debe articularse con una adecuada compra saludable, y la disminución de los desperdicios, para que se beneficie toda la comunidad.

Con cambios de hábitos al momento de la compra de alimentos, se puede “cambiar el futuro de la alimentación (...). Nuestra dieta es una poderosa herramienta que puede ayudar a cambiar el modelo predominante de agricultura, potenciando un modelo emergente que favorezca la soberanía alimentaria y respete la salud planetaria y la humana. La alimentación es una herramienta al alcance de todas las personas” (FAO, 2015. pág. 6)”

### **Fundamentación:**

En el marco de la pasantía del Posgrado de “Especialización Mediada por Tecnología Digital” de la

Universidad del Comahue, y como actividad de complemento al espacio curricular de la materia Nutrición y Dietoterapia, se prevé diseñar y dictar un curso-seminario de extensión universitaria.

El mismo intentará sensibilizar y concientizar, sobre la alimentación diaria, y el modelo de consumo, su impacto en la economía familiar y en el medio ambiente. A su vez permitirá formar consumidores responsables, que puedan pensar el camino que realizan los alimentos, desde su producción, transporte, compra, almacenamiento, elaboración, consumo y desecho.

La FAO (2015), reconoce que “las pérdidas y los desperdicios de alimentos tienen un impacto negativo en el medioambiente debido a la utilización de agua, tierra, energía y otros recursos naturales (...). La magnitud del impacto aumenta con el nivel de procesamiento y refinado de los productos alimentarios” (pág. 3)

“La pérdida de alimentos, es aquella que se produce en las etapas de producción, almacenamiento, transporte y distribución (...) que no llegan a la etapa de venta, por ser de menor calidad, (...) y que no presentan los estándares estéticos tales como de color, textura, forma, etc.” (MAGyP, 2018. pág. 4). En cambio, el desperdicio de alimentos, es en escala minorista, desde la compra hasta la llegada al hogar. Los mismos hasta pueden llegar a desecharse estando en buen estado. Entre las causas que provocan estos desechos, están: la no planificación de compras en el hogar, que lleve a que los mismos no se consuman, no prestar atención a las fechas de vencimiento, pérdida de la cadena de frío, ofertas temporales, entre otras (MAGyP, 2018).

Esto actúa negativamente en la seguridad alimentaria, “y además tiene un gran impacto sobre el ambiente, porque al producir alimentos que no se consumen, estamos desechando (...) dinero” (MAGyP, 2018. pág.4), contaminando la tierra y las fuentes de agua.

Al observar y analizar el impacto que puede llegar a tener la inadecuada manipulación de los alimentos desde su producción, hasta su consumo, es necesario realizar un cambio en nuestras acciones diarias, entre las distintas organizaciones que trabajan la problemática, Greenpeace (2018) dice, “este cambio solo será posible si dentro de las ciudades como generadoras de cambio empoderamos a las personas. Es posible cambiar los hábitos de consumo de las personas como consumidoras individuales, es decir, nuestros hábitos diarios y la capacidad de elección que tenemos al seleccionar productos” (pág.11).

El concepto que engloba y define las pérdidas y el desperdicio considera a todo aquel alimento apto para el consumo humano que se descarte, pierda, degrade o afecte, en cualquier punto a lo largo de la cadena de suministro alimentario, así como también el utilizado intencionalmente para alimentación animal o bien constituya un subproducto de la elaboración de alimentos desviado de la alimentación humana.

Si analizamos con profundidad, la definición de las palabras pérdidas de alimentos y desperdicios de alimentos, podemos citar a los autores Rivas et al. (2015) en el artículo “Pérdidas y desperdicio

Alimentario (PDA) en Argentina” (2015) se refieren a “las pérdidas de alimentos refieren específicamente a la reducción en la cantidad o calidad del producto comestible en los eslabones iniciales de la cadena de suministro, disminuyendo la cantidad global de alimento apta para consumo humano. Usualmente este concepto se halla relacionado con actividades de poscosecha, y en general, con la ausencia de un sistema eficiente de gestión de los recursos o deficiencias de la infraestructura disponible, tratándose así de una pérdida no intencional” (pág. 5).

Y al “desperdicio de alimentos (...) como el descarte de alimento apto para consumo humano o potencialmente apto a través de un proceso de transformación o industrialización. Este se da en las etapas más avanzadas de la cadena de suministro, como son la comercialización final y el consumo de los hogares y se los considera intencionales, dado que están usualmente relacionados con el comportamiento humano” (pág. 5).

Estos autores plantean que estas pérdidas se miden sólo para “aquellos productos aptos para consumo humano, es decir que no aplica a las partes no comestibles de productos primarios como cáscaras, piel, tallos, hojas, huesos, etc.” (Rivas et al., 2015, pág. 6).

En cambio, cuando se hace referencia a los productos para consumo humano, que se pierden, es debido a que los consumidores a menudo realizan “una mala planificación de las compras y comidas, las compras excesivas (influidas por el tamaño excesivo de las porciones y los envases), la confusión por las etiquetas (fechas de consumo preferente y de caducidad) y un mal almacenamiento en el hogar” (FAO, 2019. pág.13).

Conocer lo que implica estos términos, es saber su relación con la vida diaria de las personas, de los consumidores, y la responsabilidad que se tiene como tales, al momento de la compra de los alimentos.

Porque cuando se habla de consumidores responsables, significa estar informados, permitirse leer una etiqueta, o por conocer las leyes que existen al respecto. Esta información es la que permite una reflexión en las personas. La reflexión lleva a replantear las conductas sociales. A través de la historia, se ha observado que los grandes cambios sociales comienzan significando las pequeñas acciones cotidianas.

Estas pequeñas acciones cotidianas, son las que se van a plasmar en este curso-seminario, permitiendo el acceso a este nuevo conocimiento, que beneficia de manera directa a cada alumno, pero también sin duda, de manera indirecta a toda la comunidad, porque van a ser los alumnos, quienes difundan la importancia y los alcances del mismo.

**Finalidad del curso-seminario:** Este es un tema pertinente, actual, que aporta nuevos conocimientos, a los alumnos, les va a permitir comprender y analizar los comportamientos actuales, como así también reconocer el impacto que los mismos tienen.

La meta es comenzar a crear nuevos modelos de consumo, que tiendan a disminuir el desperdicio de alimentos.

**Objetivo General:**

Sensibilizar y concientizar a los participantes del curso, sobre la temática respecto de la pérdida y el desperdicio de los alimentos.

**Objetivos Específicos:**

Reconocer los puntos importantes para realizar una óptima compra y conservación de los alimentos.

Reconocer las técnicas culinarias, que permitan obtener un mínimo de residuo de alimentos sobrante.

Comprender la composición de una etiqueta de alimentos.

**Destinatarios directos e indirectos:**

En primer lugar, a los alumnos de la carrera de Enfermería, y luego a la comunidad en general. El cupo será de 20 a 25 personas.

Los destinatarios indirectos de esta capacitación van a ser las familias de los participantes, y en el caso de alumnos de Enfermería, las personas con las que trabajen.

**Modalidad de dictado:**

Curso-seminario con un total de 24 horas, donde toda la carga horaria se va a realizar en el entorno virtual. Las clases se encuentran distribuidas en 4 semanas.

Se armarán aulas virtuales donde las herramientas didácticas que se utilizarán (archivos pdf, videos, infografía, lecturas interactivas), permitirán realizar un estímulo visual, y sonoro.

Se implementarán como actividades participativas distintos foros, de presentación, foro de actividades, foro de consultas, y actividades prácticas.

Se utilizará la plataforma MOODLE del CURZA.

La convocatoria e inscripciones, se realizará a través de la Secretaría de Extensión Universitaria.

Se decide realizar un curso-seminario e-learning, porque permite el acceso a la formación a quienes no pueden estar de manera presencial, permite al estudiante mayor autonomía y responsabilidad en el aprendizaje. También crea una flexibilización en los tiempos y espacios educativos, con un gran potencial de interacción entre docente y alumno. El trabajo colaborativo, y el feedback que se produce durante el transcurso del mismo, transforma el proceso educativo en una actividad continua de crecimiento, tanto para el alumno como para el docente (Area, M. 2009).

Modalidad de cada semana: Las clases están divididas en módulos, al aula virtual se suben textos y

material multimedia, para su lectura y análisis, y a partir de allí, se indica una consigna para el foro semanal y una actividad práctica.

La modalidad evaluativa es continua, de proceso, realizada por el mismo docente, se irán registrando las participaciones en los foros, el cumplimiento de las consignas y la elaboración de un trabajo final.

### **Criterios de acreditación:**

Para obtener la certificación del curso-seminario, se solicitará que el alumno participe de al menos un 80% de los foros, la elaboración de las consignas propuestas y que desarrolle el trabajo final.

### **Trabajo Final:**

Como actividad final del curso-seminario. Los alumnos o participantes, deberán realizar una presentación en versión digital de distintos puntos o recomendaciones o tips, que demuestren a la comunidad el impacto que tienen los desperdicios de alimentos, y que la disminución de los mismos, es posible.

Se solicitará que diseñen un material multimedia (video, infografía, foto, etc.), que permita su difusión en internet, porque la utilización de este tipo de material, permite la rápida difusión de los conocimientos en toda la red en línea, un mayor impacto audio-visual y sobre todo permite su llegada y comprensión a la mayor cantidad de personas posible.

El poder difundir el material creado por los alumnos en los medios de comunicación del CURZA, va a permitir demostrar a la comunidad educativa y público en general, los resultados del curso-seminario, pero también, van a poner en conocimiento la existencia de acciones simples, que les permiten como consumidores de alimentos, tomar decisiones más conscientes.

Las clases tendrán como temas centrales:

Conceptos de pérdida y desperdicio de alimentos. Pérdidas de alimentos a nivel mundial, latinoamericano y nacional. Leyes nacionales. Campaña Nacional: Valoremos los alimentos. Cómo aprovechar mejor los alimentos, métodos de conservación y cocción.

Lectura de etiquetas.

**Gastos:** el curso-seminario: es gratuito.

**Responsables y estructura administrativa:** Docente única responsable del proyecto.

**Calendario:** En 4-5 semanas se llevará adelante el mismo.

El cursado se desarrollará entre el 25 de noviembre y el 30 de diciembre 2019.

## 1er Semana

-Programa. Presentación del curso-seminario

-Foro Presentación

### **MÓDULO 1:** “¿Nos conocemos?”

Pérdidas y desperdicios de alimentos. ¿Qué es? ¿Cómo nos involucra?

Panorama Mundial.

Bibliografía del módulo 1:

1) Iniciativa mundial sobre la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos. 2015. FAO.  
<http://www.fao.org/3/a-i4068s.pdf>

2) Video 1: “El desperdicio de alimentos, y su impacto en el medio ambiente”. PAGE (PARTNERSHIP FOR ACCION ON GREEN ECONOMY) Perú. 2017.  
<https://youtu.be/qB-yDq-Lu0w>

3) Video 2: ¿Alguna vez has pensado qué porcentaje de la comida producida en el mundo no llega a ningún plato? FAO. 2019.  
<https://youtu.be/Rdp87K-SiBg>

4) Video 3: La huella del desperdicio de alimento. 2014. FAO. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Video “Food Wastage Footprint”: <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox?projector=1>

Actividades del módulo 1:

\* Foro reflexión:

La Iniciativa mundial Save Food sobre la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos, habla sobre la necesidad de un enfoque pluridisciplinar para trabajar “sobre la producción, el procesamiento y la comercialización agrícola y pesquera; la nutrición y protección del consumidor; los recursos naturales; el desarrollo económico y político y la protección social; las estadísticas; la comunicación y las alianzas” (FAO, 2015. p.5), y plantea 4 pilares: colaboración y coordinación, aumentar la sensibilización, investigación y apoyo a proyectos que implementen estrategias de

reducción de pérdida de alimentos.

¿Y vos que pensás?

\* Actividad práctica: Enumera alguna actividad real que podrías hacer, y las estrategias que utilizarías. Teniendo en cuenta el ámbito donde vives. Ejemplo: Ir al jardín de mi barrio y hablar sobre la compra de frutas y verduras “feas”.

Otros ejemplos o iniciativas, pueden ver en la web del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca, Alimentos Argentinos, estas actividades se están llevando a cabo en distintos puntos de nuestro país:

<http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/ValoremoslosAlimentos/iniciativas.php>

## 2da Semana

**MÓDULO 2:** “¿Nos ponemos en acción?”.

Recomendaciones diarias que hacen que disminuyan los desperdicios de alimentos en el hogar.

Bibliografía del módulo 2:

1) Valoremos los alimentos. Manual para aprovechar al máximo los alimentos y evitar el desperdicio. 2018. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

<http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/ValoremoslosAlimentos/pdf/manual-aprovechar.pdf>

2) Serie de videos de la Campaña “Valoremos los alimentos”, con Narda Lepas. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Presidencia de la Nación. República Argentina. 2015.

Video 1: Cómo comprar para aprovechar al máximo los alimentos.

<https://youtu.be/KhH4b1g9Acc>

Videos 3: El lugar clave para no tirar comida: la heladera. <https://youtu.be/fSNsnkNhprE>

Video 4: Tips para aprovechar el freezer. <https://youtu.be/zjzitXCzWes>

Video 5: Trucos para almacenamiento.

Video 6: Re-uso de Alimentos. <https://youtu.be/ax-LIc2WrpA>

Video 7: Dos recetas para reciclar. <https://youtu.be/xOmDHH4ZpjQ>

Video 8: Reducir el desperdicio de frutas y verduras. Aprovechar los alimentos.

<https://youtu.be/52tqhVL4C24>

3) Período útil de conservación de los alimentos. ASSAL.

<https://www.assal.gov.ar/verano/vida-util.html>

4) Libro de Recetas. ASSAL

<https://www.assal.gov.ar/libroderecetas/>

Actividades de módulo 2:

\*Foro de reflexión:

¿Planificas tus compras? ¿Realizás el recorrido inteligente, dentro del supermercado?

¡¡No nos discrimines!!

¿Comprás frutas y verduras que tienen formas distintas?



Actividad práctica:

En un archivo, compartí una receta que realices con el reciclado de alimentos. ¡Al final del curso armaremos un libro de recetas!

¡Y en el caso que la elabores estos días, subí la foto de cómo te quedó al foro!

## 3er Semana

**MÓDULO 3:** “Si estamos informados elegimos mejor”

Lectura de etiquetas.

Rol del estado: ¿Qué estamos haciendo en Argentina? Ley 27454 y Ley 25989. Programa Nacional

de reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, propuestas para los Municipios.

Otro Plato: un buen ejemplo en la provincia de Santa Fe.

Celebramos el Día de Concientización sobre la pérdida y desperdicio de alimentos.

Bibliografía del Módulo 3:

1) Agencia Santafesina de Seguridad Alimentaria (ASSAL). 2019. Recorrer “Rotulación de alimentos” de manera interactiva:

[https://www.assal.gov.ar/assal\\_principal/consumidores.html](https://www.assal.gov.ar/assal_principal/consumidores.html)

2) Ley 25989. Régimen especial para la donación de alimentos.

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/100000-104999/102664/norma.htm>

3) Ley 27454 – Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos

<http://argentinambiental.com/legislacion/nacional/ley-27454-plan-nacional-reduccion-perdidas-desperdicios-alimentos/>

4) Noticias: Celebramos la declaración del 29 de septiembre como el día para promocionar la Concientización sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos.

<https://www.infobae.com/tendencias/2019/09/27/argentina-busca-reducir-la-perdida-y-el-desperdicio-de-alimentos-con-una-accion-sin-precedentes/>

5) Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGyP). Alimentos Argentinos. Plan Nacional de Reducción de Pérdida y Desperdicio: Iniciativas para reducir pérdida y desperdicios de alimentos. Valoremos los alimentos: Guía Integral para Municipios.

<http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/ValoremoslosAlimentos/documentos/Guia%20para%20municipios.pdf>

6) Agencia Santafecina de Seguridad Alimentaria (ASSAL). 2019. Folleto de promoción del programa provincial Otro Plato.

<https://www.assal.gov.ar/otroplato/archivos/otro-plato-folleto.pdf>

7) Video 1: Lepas, Narda. 2015. Comer afuera sin desperdiciar. Campaña “Valoremos los alimentos”. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Presidencia de la Nación. República Argentina

<https://youtu.be/b4WBieEm9fM>

### Actividades de Módulo 3

\*Foro de reflexión: Comer fuera de casa, si vas a un restaurante: ¿te llevas los alimentos que sobran?, sí, no, ¿por qué? Luego de una reunión en el hogar, o un evento que organizaste ¿qué haces con lo que no se comió?

\*Actividad Práctica: Consumo consciente, cambio real de actitud y un consumo sostenible.

Responde estas 6 preguntas a partir de los nuevos conocimientos adquiridos, teniendo en cuenta tu realidad diaria:

¿POR QUÈ VOY A COMPRAR?

¿QUÉ VOY A COMPRAR?

¿CÓMO LO VOY COMPRAR?

¿A QUIÉN, O EN DONDE COMPRAR?

¿CÓMO VOY A USAR LO QUE COMPRE?

¿CÓMO VOY A DESCARTAR LOS SOBRANTES?

## 4ta semana

### **MÓDULO 4:** “¡A crear!”

Como última actividad, y a forma “evaluación final”, deberás elaborar un material multimedia, que incluya algunas de las recomendaciones o tips que se trabajaron en el curso.

Podría ser un video para usar como herramienta educativa en una clase, o una infografía para difundir en el trabajo, o una foto con algunos tips para pasar por el celular, o un meme para el Facebook, o un video con un cuento interactivo para los niños del jardín, etc.

El material creado debe permitir su difusión por internet, a través de redes sociales o por Whatsapp o por correo electrónico, etc.

Tiempo estimado para la entrega, 15 días.

## **Bibliografía**

Agencia Santafecina de Seguridad Alimentaria (ASSAL). 2019. Libro de Recetas.

<https://www.assal.gov.ar/libroderecetas/>

Agencia Santafecina de Seguridad Alimentaria (ASSAL). 2019. Folleto de promoción del programa provincial Otro Plato.

<https://www.assal.gov.ar/otroplato/archivos/otro-plato-folleto.pdf>

Agencia Santafecina de Seguridad Alimentaria (ASSAL). 2019. Período útil de conservación de los alimentos.

<https://www.assal.gov.ar/verano/vida-util.html>

Agencia Santafesina de Seguridad Alimentaria (ASSAL). 2019. Recorrer “Rotulación de alimentos” de manera interactiva:

[https://www.assal.gov.ar/assal\\_principal/consumidores.html](https://www.assal.gov.ar/assal_principal/consumidores.html)

Area, M. y Adell, J. (2009). e-Learning: Enseñar y aprender en espacios virtuales. En J. De Pablos (Coord): Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era de Internet. Aljibe, Málaga, págs. 391-424.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). 2019. El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación. <http://www.fao.org/3/ca6122es/ca6122es.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). 2016. Hagamos del #NoDesperdicio de comida una forma de vida.

<http://www.fao.org/resources/infographics/infographics-details/es/c/427491/>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). 2015. Iniciativa mundial sobre la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos. <http://www.fao.org/3/a-i4068s.pdf>

Greenpeace. 2018. Tu consumo lo cambia todo.

[https://es.greenpeace.org/es/wp-content/uploads/sites/3/2018/03/tu\\_consumo\\_lo\\_cambia\\_todo.pdf](https://es.greenpeace.org/es/wp-content/uploads/sites/3/2018/03/tu_consumo_lo_cambia_todo.pdf)

Ley 25989. Régimen especial para la donación de alimentos.  
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/100000-104999/102664/norma.htm>

Ley 27454 – Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos  
<http://argentinambiental.com/legislacion/nacional/ley-27454-plan-nacional-reduccion-perdidas-desperdicios-alimentos/>

Ministerio de Agricultura, Ganadería, y Pesca (MAGyP). 2018. Programa Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos. Valoremos los Alimentos. Manual para aprovechar al máximo los alimentos y evitar el desperdicio.

<http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/ValoremoslosAlimentos/pdf/manual-aprovechar.pdf>

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. 2018. Plan Nacional de Reducción de Pérdida y Desperdicio: Iniciativas para reducir pérdida y desperdicios de alimentos. Valoremos los alimentos: Guía Integral para Municipios.

<http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/ValoremoslosAlimentos/documentos/Guia%20para%20municipios.pdf>

Red Banco de Alimentos Argentino. 2017. Ley Donal, 25989.  
<https://www.redbda.org.ar/leydonal>

Rivas A., Blengino C., Alvarez de Toledo B., Franco D. 2015. Pérdidas y desperdicio Alimentario (PDA) en Argentina. Revista Alimentos Argentinos. N°65. Abril 2015. Págs. 4-11. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

[https://issuu.com/alimentosargentinos.gob.ar/docs/aa\\_65\\_issuu](https://issuu.com/alimentosargentinos.gob.ar/docs/aa_65_issuu)

#### VIDEOS:

1. “El desperdicio de alimentos, y su impacto en el medio ambiente”. (2017). PAGE (PARTNERSHIP FOR ACCION ON GREEN ECONOMY). Perú.

<https://youtu.be/qB-yDq-Lu0w>

2. ¿Alguna vez has pensado qué porcentaje de la comida producida en el mundo no llega a ningún plato? (2019). FAO. <https://youtu.be/Rdp87K-SiBg>
3. La huella del desperdicio de alimento. 2014. FAO. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox?projector=1>
4. Lepes, Narda. 2015. Como comprar para aprovechar al máximo los alimentos. Campaña “Valoremos los alimentos”. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Presidencia de la Nación. República Argentina.  
<https://youtu.be/KhH4b1g9Acc>
5. Lepes, Narda. 2015. El lugar clave para no tirar comida: la heladera. Campaña “Valoremos los alimentos”, con Narda Lepes. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Presidencia de la Nación. República Argentina. <https://youtu.be/fSNsnkNhprE>
6. Lepes, Narda. 2015. Tips para aprovechar el freezer. Campaña “Valoremos los alimentos”. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Presidencia de la Nación. República Argentina. <https://youtu.be/zjzitXCzWes>
7. Lepes, Narda. 2015. Trucos para almacenamiento. Campaña “Valoremos los alimentos”. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Presidencia de la Nación. República Argentina.
8. Lepes, Narda. 2015. Re-uso de Alimentos. Campaña “Valoremos los alimentos”. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Presidencia de la Nación. República Argentina. <https://youtu.be/ax-LIc2WrpA>
9. Lepes, Narda. 2015. Dos recetas para reciclar. Campaña “Valoremos los alimentos”. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Presidencia de la Nación. República Argentina. <https://youtu.be/xOmDHH4ZpjQ>
10. Lepes, Narda. 2015. Reducir el desperdicio de frutas y verduras. Aprovechar los alimentos. Campaña “Valoremos los alimentos”. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Presidencia de la Nación. República Argentina. <https://youtu.be/52tqhVL4C24>

11. Lepas, Narda. 2015. Comer afuera sin desperdiciar. Campaña “Valoremos los alimentos”.  
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Presidencia de la Nación. República Argentina  
<https://youtu.be/b4WBieEm9fM>

### ANEXO III

## PRODUCCIONES FINALES DE LOS ALUMNOS DEL CURSO VIRTUAL: “CONSUMIDORES CONSCIENTES. IMPACTO EN TU CUERPO Y EN EL MEDIO DONDE VIVES”

Marina Favalli





La actividad va dirigida a la población de adultos que viven solos o en una familia tipo en sus domicilios de origen. La idea es concientizar sobre la alimentación consiente, evitando desperdicios y compras excesivas, y por sobre todas las cosas.

fomentando una alimentación saludable para todos y todas.

Algunos tips para evitar la pérdida y desperdicio de alimentos

1. Planifica un menú semanal.
2. Haz una lista de compras con los productos necesarios.
3. Almacena adecuadamente los alimentos en lugares bien refrigerados y seguros.
4. Diferencia entre la fecha de caducidad y la de consumo preferente.
5. Congela correctamente los alimentos.
6. Calcula adecuadamente las cantidades.
7. Evita compras y consumo en exceso.
8. En caso de sobrantes utilizar en comidas posteriores o donar a personas que lo necesiten.

**CERO DESPERDICIOS**



**ATENCIÓN!!!  
TIPS PARA NO  
DESPERDICIA NADA DE  
ALIMENTOS!!!**



- HACER UNA LISTA ANTE DE IR AL SUPER
- COMPRAR LOS INSUMOS NECESARIOS
- REALIZAR CONSERVAS, ASÍ PODREMOS EXTENDER LA VIDA ÚTIL DEL ALIMENTO
- LOS SOBRANTES ORGÁNICOS LOS PODEMOS DESECHAR EN UN COMPOST
- PLANIFICAR CADA COMIDA, DE ACUERDO A LOS COMENSALES
- FREEZAR LAS COMIDAS ELABORADAS, SIEMPRE COLOCANDO UN RÓTULO CON LA FECHA DE ELABORACIÓN.

gracias  
comunidad por  
colaborar!



## **ANEXO IV**

### **INFORME FINAL DE LA LIC. MARIA LAURA CABEZAS**

**VIEDMA, 3 DE MARZO DE 2020**

#### **INFORME DE PASANTÍA**

**INSTITUCIÓN:** Universidad Nacional del Comahue. Centro Universitario Regional Zona Atlántica

**TUTORA:** Lic. Maria Laura Cabezas

**PASANTE:** Lic. Marisel Marigual

En el marco del Posgrado de “Especialización Mediada por Tecnología Digital” dictado por la Universidad del Comahue, se propone una instancia de Pasantía por parte de la mencionada alumna, la cual tiene como finalidad poner en práctica los conocimientos y saberes propios de la Especialización en un contexto de practica profesionalizante. Asimismo, esta pasantía, además, es una actividad de complemento al espacio curricular de la materia Nutrición y Dietoterapia que se dicta en la Carrera de Enfermería, desde el Área de Extensión Universitaria.

En este sentido, esta pasantía tiene como alcance la realización de un Curso de capacitación “Consumidores conscientes, impacto en tu cuerpo, y en el medio donde vives”, a distancia, dictado con modalidad virtual en la Plataforma de la mencionada Universidad.

El presente curso tiene como objetivos sensibilizar y concientizar, sobre la alimentación diaria, y el modelo de consumo, su impacto en la economía familiar y en el medio ambiente. A su vez permitirá formar consumidores responsables, que puedan pensar el camino que realizan los alimentos, desde su producción, transporte, compra, almacenamiento, elaboración, consumo y desecho.

La pasantía consistió concretamente en conocer y aplicar las herramientas, las técnicas, los recursos y procesos que constituyen un entorno virtual, en este caso en particular los elementos de una Plataforma Moodle.

En un primer momento, se trabajó junto con la alumna, en la elaboración del Proyecto del curso de capacitación, para su aprobación. Posteriormente se pasó a la etapa de diseño y armado de este, dentro del entorno virtual propuesto. En el armado y diseño la pasante utilizó los recursos y herramientas básicas, tales como crear y activar módulos, subir un archivo o enlazar un vídeo, crear un foro de debate y presentación, crear una etiqueta, crear y corregir actividades prácticas, aplicar los canales de comunicación con los asistentes al curso

(mensajería interna), etc. El curso se pauto para un mes de dictado, en el que se propusieron cuatro módulos o unidades de trabajo. Cada módulo contenía material bibliográfico, vídeos explicativos y actividades de los temas a tratar.

Durante la tercera etapa se realizó la puesta en marcha o implementación del curso, cuyo destinatario fueron estudiantes de la carrera de enfermería, estudiantes en general e interesados que tenían relación con la temática del curso. El curso dio inicio a finales de noviembre de 2019 y se extendió durante un mes. Durante el dictado del curso la licenciada mostró un buen manejo del grupo y de los tiempos de desarrollo de cada módulo. Por último, el curso culminó con una actividad integradora.

## ANEXO V

Universidad Nacional del Comahue

Centro Universitario Zona Atlántica

Curso de “Especialización de Educación Mediada por Tecnología Digital”

Seminario de Pasantías de Formación Profesional.

Docente Mg. María Inés Barilá

Alumno: Marisel Marigual

Respecto a mi experiencia en esta etapa de diseño, elaboración y ejecución del proyecto de pasantía, debo decir que me resultó todo un desafío. ¡Y me encantó!, creo que la docencia virtual es algo que me llena de alegría.

Poder pensar que actividad iba a realizar, a qué población iría dirigida, o en qué institución lo llevaría adelante, fue una construcción que en un primer momento me angustió mucho, sin poder ver una salida, pero transcurriendo los días y después del asesoramiento de la Prof. Juana Porro y Prof. María Laura Cabeza, que es mi tutora, me decidí por el proyecto que llevé adelante.

Este seminario de elaboración de proyectos, me facilitó las herramientas para armar la planificación del mismo, formulé las preguntas propuestas, como: ¿en dónde lo iba a realizar?, ¿a quién estaría dirigido?, ¿qué es lo que deseaba transmitir o enseñar?, ¿cuáles serían mis objetivos?, ¿qué herramientas didácticas seleccionaría para cumplir los mismos?, ¿qué recursos multimedia implementaría?, ¿en cuánto tiempo lo llevaría adelante?, ¿si sería online, presencial, o, semipresencial?, ¿qué materiales o técnicas utilizaría para la evaluación?, y ¿cómo se realizaría la inscripción?, entre tantas otras.

Ir respondiendo las preguntas me llevó a construir y realizar un curso virtual desde la plataforma del CURZA, sobre la temática de reducción de la pérdida de alimentos, que fue dirigido a toda la comunidad universitaria, y público en general.

Llevarlo adelante desde la Secretaría de Extensión Universitaria, y desde el Área de Educación Continua, permitió que tenga un marco institucional. La temática planteada, “Consumidores Conscientes, Impacto en tu Cuerpo y en el Medio donde Vives”, continua los lineamientos que se vienen llevando adelante desde la Universidad Nacional del Comahue, respecto los hábitos saludables, consumo agroecológico, construcción de compost, etc.

El curso se llevó adelante según mi planificación, en cuatro semanas, con la extensión de una semana más para la presentación del trabajo final.

Constó el mismo de cuatro módulos temáticos con material bibliográfico; actividades prácticas; foro de presentación, de consultas generales, de participación de cada módulo, y de consulta del trabajo

final; y evaluación por medio de un trabajo final.

Lo que me asombró fue la cantidad de inscriptos, que superaron mis expectativas, de 25 a 30, era mi matrícula propuesta y terminaron siendo 45 inscriptos, pero sí me decepcionó la poca participación, sólo de los 19 que se presentaron, 12 participaron de los foros y realizaron las consignas dadas, y finalmente sólo 4 presentaron el trabajo final, que les posibilita la certificación de finalización del curso.

En lo referente a las correcciones que me fue dando la Prof. Barilá, me permitió que cambie la redacción del proyecto, sobre todo haciendo hincapié en los distintos tiempos verbales, algo que se me dificulta mucho manejar, ya que de acuerdo a mi especialidad los proyectos suelen ser bastante más simples en el área narrativa, es algo en lo cual me debería capacitar más.

Con respecto a las dificultades, el comienzo del mismo se retrasó porque a los alumnos no les había llegado la notificación de comienzo del mismo con su usuario y contraseña. Una herramienta a trabajar es la confección de la wiki que no pudimos armar, teniendo que rediseñar otra función para entrega de trabajo práctico. También una debilidad, la más importante, es la fecha de realización del mismo, creo que fue muy tarde, en pleno diciembre cuando la mayoría de las personas desea cerrar el año o están muy cansadas o recargadas de trabajo, actividades familiares o preparación de finales para la facultad.

Como fortaleza, la participación de los alumnos en términos respetuosos y cálidos, con representación de excelentes trabajos tanto de los módulos, cómo los finales. Que la plataforma PEDCO, ha funcionado siempre fue un beneficio al curso, al igual que la buena predisposición de la Prof. Amasio Marita que me guió en el área informática, al igual que Tabares Marcos desde la Secretaría de Extensión.

Desde ya también agradecer a la Prof. María Laura Cabeza que, como docente tutora, me guió en todo momento.

Creo que este es un hermoso camino que recién inicia, de construcción hacia mi rol como docente virtual.

Marisel Marigual